

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Transilvania din Brașov
1.2 Facultatea	Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor
1.3 Departmentul	Școala Doctorală Interdisciplinară
1.4 Domeniul de studii de doctorat ¹⁾	Marketing
1.5 Ciclul de studii ²⁾	Doctorat
1.6 Programul de studii/Calificare	Marketing

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Statistică în cercetare							
2.2 Titularul activităților de curs	Prof. dr. Cristinel Petrișor Constantin							
2.3 Titularul activităților de seminar/laborator/proiect	Prof. dr. Cristinel Petrișor Constantin							
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	E1	2.7 Regimul disciplinei	Conținut ³⁾	SC
							Obligativitate ⁴⁾	DI

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/ laborator/ proiect	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	12	din care: 3.5 curs	6	3.6 seminar/ laborator/ proiect	6
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					26
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					77
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					30
Tutoriat					2
Examinări					3
Alte activități					
3.7 Total ore de activitate a studentului		138			
3.8 Total ore pe semestru		150			
3.9 Numărul de credite⁵⁾		5			

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• Nu este cazul
4.2 de competențe	• Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	• Video proiector, PC, SPSS software, prezență activă
5.2 de desfășurare a seminarului	• Video proiector, PC, SPSS software, prezență activă, sală pentru activități în grupuri mici

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	CP 1. Competență de cercetare științifică avansată Rezultatele învățării 1.1. Cunoștințe R.Î.1.1.1. Doctorandul va demonstra cunoștințe avansate, sistematice și critice privind: fundamentele epistemologice ale cercetării științifice în marketing și integrarea acestora în literatura academică internațională. 1.2. Abilități R.Î. 1.2.1. Doctorandul va fi capabil să formuleze și să fundamenteze riguros întrebări și ipoteze de cercetare relevante pentru domeniul marketing. R.Î. 1.2.2. Doctorandul va fi capabil să selecteze și să aplice metode statistice, econometrice și de analiză adecvate scopului cercetării. 1.3. Responsabilitate și autonomie R.Î. 1.3.1. Doctorandul va demonstra capacitatea de a desfășura activități de cercetare cu autonomie ridicată, asumând responsabilitatea pentru deciziile metodologice și analitice adoptate. CP 2. Competență de analiză critică și sinteză a cunoștințelor Rezultatele învățării 2.1. Cunoștințe R.Î. 2.1.1. Doctorandul va demonstra cunoștințe avansate, sistematice și critice privind metode statistice, modele econometrice și analitice utilizate în cercetarea avansată de marketing, inclusiv rolul inferenței statistice și al validării empirice. 2.2 Abilități R.Î. 2.2.1. Doctorandul va fi capabil să analizeze critic procesul de creare a valorii în marketing utilizând instrumente avansate. 2.3. Responsabilitate și autonomie R.Î. 2.3.1. Doctorandul va demonstra capacitatea de a integra cunoștințele și aptitudinile dobândite în dezvoltarea propriului proiect de cercetare doctorală. și propriile rezultate de cercetare.
-------------------------	--

Competențe transversale	CT 3. Competență de adaptare la contexte profesionale complexe
	Rezultatele învățării
	3.1. Cunoștințe
	R.Î. 3.1.1. Doctorandul cunoaște caracteristicile mediilor educaționale și instituționale în schimbare, precum și provocările emergente din domeniul marketingului.
	R.Î. 3.1.2. Doctorandul înțelege conceptele de reziliență profesională, adaptabilitate și managementul schimbării în cercetarea din domeniul marketingului.
	3.2. Abilități
	R.Î. 3.2.1. Doctorandul se adaptează rapid la cerințe profesionale noi, folosind resurse personale și externe pentru a gestiona eficient schimbarea din domeniul marketingului.
	R.Î. 3.2.2. Doctorandul propune soluții inovatoare în contexte dinamice, utilizând analiza contextuală și gândirea strategică din domeniul marketingului.
	3.3. Responsabilitate și autonomie
	R.Î. 3.3.1. Doctorandul își asumă responsabilitatea pentru luarea deciziilor în contexte instabile sau incerte din domeniul marketingului.
	R.Î. 3.3.2. Doctorandul demonstrează autonomie în reacția la schimbare și contribuie la transformarea instituțională din domeniul marketingului.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din competențele specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Dezvoltarea de competențe pentru analiza statistică a evoluției fenomenelor economice și sociale
7.2 Obiective specifice	Dezvoltarea de competențe pentru: - utilizarea sistemelor informatice pentru analiza statistică a datelor - analiza avansată a seriilor temporale - analiza multivariată a datelor - luarea deciziilor antreprenoriale și manageriale pe baza rezultatelor analizei statistice - utilizarea rezultatelor analizei statistice în lucrări științifice și diseminarea rezultatelor cercetării

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr de ore	Observații
Serii de date teritoriale și cronologice. Analiza evoluției fenomenelor economice și sociale	Prelegere bazată pe prezentări și activități în grupuri mici	2	
Analiză descriptivă vs. analiză inferențială. Analiza relațiilor dintre fenomenele economice	Prelegere bazată pe prezentări și activități în grupuri mici	2	
Analiza multivariată a dependențelor și interdependențelor dintre variabilele statistice	Prelegere bazată pe prezentări și activități în grupuri mici	2	
Bibliografie			
1. Constantin, C. – Sisteme informatice de marketing. Analiza și prelucrarea datelor de marketing. Aplicații în SPSS. Ed. Infomarket, Brașov, 2006			
2. Constantin, C. – Analiza datelor de marketing. Editura ChBeck, București, 2012.			
3. Constantin, C. – A comparison between multivariate and bivariate analysis used in marketing research,			

- Bulletin of the Transilvania University of Brasov - Series V: Economic Sciences, vol. 5 (54), nr. 1/2012.
4. Constantin, C. - Principal Component Analysis - a powerful tool in computing marketing information, Bulletin of the Transilvania University of Braşov, Series V: Economic Sciences, Vol. 7 (56) No. 2, 2014 http://webbut.unitbv.ro/BU2014/Series%20V/BULETIN%20V/I-03_CONSTANTIN%20C.pdf
5. Constantin, C. - Using the Importance - Satisfaction matrix in designing relationship marketing strategies, Bulletin of the Transilvania University of Braşov Series V: Economic Sciences vol. 7 (56) No. 1, 2014
6. Constantin, C. - Using the Logistic Regression model in supporting decisions of establishing marketing strategies, în Bulletin of the Transilvania University of Braşov, Series V: Economic Sciences , vol. 8 (57), no. 2, 2015
7. Duguleana C., Duguleana L. -Energy efficiency and performance indicators of European electricity market, Bulletin of Transilvania University of Brasov, vol. 8 (57) No.1 – 2015, Series V – Economic Sciences
8. Duguleană, C., Duguleană, L. -Testing the Law of Economic Growth and Income Distribution in the World Developed Countries, www.wseas.us/e-library/conferences/2009/houston/AMMF/AMMF26.pdf
9. Neacşu, G. Concepte şi metode utilizate în statistică, Editura Universitară, Bucureşti, 2009
10. Hair, J., Anderson, R., Tatham, R., Black, W. - Multivariate data analysis. Prentice Hall International, 2006
11. Kutner, M., Nachtsheim, C., Neter, J. and Li, W., 2005. Applied linear statistical models, 5th ed. New York: McGraw-Hill Irwin.
12. Montgomery, G., Peck, E. and Vining, G., 2006. Introduction to Linear Regression Analysis, 4th ed. New Jersey: John Wiley & Sons.
13. Qi, X., Luo, R.: Sparse Principal Component Analysis in Hilbert Space. In: Scandinavian Journal of Statistics (2014) doi: 10.1111/sjos.12106.
14. Peng, Chao – Ying Joanne and Tack-Shing Harry So. 2002. "Logistic Regression Analysis and Reporting: A Primer". Understanding Statistics, I (1): 31-70.
15. Rawlings, J., Pantula, S. and Dickey, D., 1998. Applied regression analysis: a research tool. 2nd ed. New York: Springer-Verlag.
16. Saunders, M., Lewis, Ph. and Thornhill, A., 2007. Research methods for business students, 4th ed. Harlow: Pearson Education.

8.2 Seminar/ laborator/ proiect	Metode de predare-învăţare	Număr de ore	Observaţii
Serii de date teritoriale şi cronologice. Analiza evoluţiei fenomenelor economice şi sociale	Lectură independentă şi aplicaţii practice	2	
Analiză descriptivă vs. analiză inferenţială. Analiza relaţiilor dintre fenomenele economice	Lectură independentă şi aplicaţii practice	2	
Analiza multivariată a dependenţelor şi interdependenţelor dintre variabilele statistice	Lectură independentă şi aplicaţii practice	2	

Bibliografie

- Constantin, C. – Sisteme informatice de marketing. Analiza şi prelucrarea datelor de marketing. Aplicaţii în SPSS. Ed. Infomarket, Braşov, 2006
- Constantin, C. – Analiza datelor de marketing. Editura ChBeck, Bucureşti, 2012.
- Constantin, C. - A comparison between multivariate and bivariate analysis used in marketing research, Bulletin of the Transilvania University of Brasov - Series V: Economic Sciences, vol. 5 (54), nr. 1/2012.
- Constantin, C. - Principal Component Analysis - a powerful tool in computing marketing information, Bulletin of the Transilvania University of Braşov, Series V: Economic Sciences, Vol. 7 (56) No. 2, 2014 http://webbut.unitbv.ro/BU2014/Series%20V/BULETIN%20V/I-03_CONSTANTIN%20C.pdf
- Constantin, C. - Using the Importance - Satisfaction matrix in designing relationship marketing strategies, Bulletin of the Transilvania University of Braşov Series V: Economic Sciences vol. 7 (56) No. 1, 2014

6. Constantin, C. - Using the Logistic Regression model in supporting decisions of establishing marketing strategies, în Bulletin of the Transilvania University of Braşov, Series V: Economic Sciences , vol. 8 (57), no. 2, 2015
7. Duguleana C., Duguleana L. -Energy efficiency and performance indicators of European electricity market, Bulletin of Transilvania University of Brasov, vol. 8 (57) No.1 – 2015, Series V - Economic Sciences
8. Duguleană, C., Duguleană, L. -Testing the Law of Economic Growth and Income Distribution in the World Developed Countries, www.wseas.us/e-library/conferences/2009/houston/AMMF/AMMF26.pdf
9. Neacşu, G. Concepte şi metode utilizate în statistică, Editura Universitară, Bucureşti, 2009
10. Hair, J., Anderson, R., Tatham, R., Black, W. - Multivariate data analysis. Prentice Hall International, 2006
11. Kutner, M., Nachtsheim, C., Neter, J. and Li, W., 2005. Applied linear statistical models, 5th ed. New York: McGraw-Hill Irwin.
12. Montgomery, G., Peck, E. and Vining, G., 2006. Introduction to Linear Regression Analysis, 4th ed. New Jersey: John Wiley & Sons.
13. Qi, X., Luo, R.: Sparse Principal Component Analysis in Hilbert Space. In: Scandinavian Journal of Statistics (2014) doi: 10.1111/sjos.12106.
14. Peng, Chao – Ying Joanne and Tack-Shing Harry So. 2002. "Logistic Regression Analysis and Reporting: A Primer". Understanding Statistics, I (1): 31-70.
15. Rawlings, J., Pantula, S. and Dickey, D., 1998. Applied regression analysis: a research tool. 2nd ed. New York: Springer-Verlag.
16. Saunders, M., Lewis, Ph. and Thornhill, A., 2007. Research methods for business students, 4th ed. Harlow: Pearson Education.

9. Coroborarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţilor epistemice, ale asociaţiilor profesionale şi ale angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Conţinutul răspunde aşteptărilor organizaţiilor din diferite domenii de activitate, având în vedere nevoile acestora de a lua decizii bazate pe informaţii de încredere. La finalizarea cursului, studenţii vor fi capabili să implementeze analize statistice şi să formuleze strategii de dezvoltare a afacerilor pe baza rezultatelor cercetărilor. Competenţele dobândite reprezintă o premisă esenţială pentru proiectarea unor proiecte complexe de dezvoltare durabilă, inclusiv proiecte finanţate de Uniunea Europeană. Studenţii doctoranzi vor fi capabili să întreprindă proiecte de cercetare complexe şi să proceseze informaţiile rezultate din aceste cercetări pentru a susţine luarea deciziilor la diferite niveluri manageriale în cadrul organizaţiei.

10. Evaluare

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Rezolvarea diverselor situaţii specifice analizei statistice	Evaluarea proiectelor încărcate pe platforma de e-learning	60%
10.5 Seminar/ laborator/ proiect	Realizarea corectă a temelor de seminar	Evaluare orală bazată pe prezentare	30%
	Argumentarea soluţiilor utilizate	Evaluare orală bazată pe prezentare	10%
10.6 Standard minim de performanţă			
- Efectuarea unor analize statistice precise pe diferite serii de date - Dezvoltarea de proiecte de cercetare pe diverse teme de specialitate			

Prezenta Fişă de disciplină a fost avizată în şedinţa de Consiliul SDI din data de 27.02.2026 şi aprobată de CSUD în data de 27.02.2026 .

Prof. Dr. Cătălin ALEXANDRU Director CSUD 	Prof. dr. Mona Brigitte ARHIRE Director SDI 
Prof.dr. Cristinel Petrișor CONSTANTIN Titular de curs 	Prof.dr. Cristinel Petrișor CONSTANTIN Titular de seminar/laborator/proiect 

Notă:

- 1) Domeniul de studii - se alege una din variantele: Licență/Masterat/Doctorat (se completează conform cu Nomenclatorul domeniilor și al specializărilor /programelor de studii universitare în vigoare);
- 2) Ciclul de studii – se alege una din variantele: Licență/Masterat/Doctorat;
- 3) Regimul disciplinei (conținut) – se alege una din variantele: **DF** (disciplină fundamentală)/ **DD** (disciplină din domeniu)/ **DS** (disciplină de specialitate)/ **DC** (disciplină complementară) - pentru nivelul de licență; **DAP** (disciplină de aprofundare)/ **DSI** (disciplină de sinteză)/ **DCA** (disciplină de cunoaștere avansată) - pentru nivelul de masterat;
- 4) Regimul disciplinei (obligativitate) – se alege una din variantele: **DI** (disciplină obligatorie)/ **DO** (disciplină opțională)/ **DFac** (disciplină facultativă);
- 5) Un credit este echivalent cu 25 – 30 de ore de studiu (activități didactice și studiu individual).

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Transilvania din Brașov
1.2 Facultatea	Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor
1.3 Departmentul	Școala Doctorală Interdisciplinară
1.4 Domeniul de studii de doctorat ¹⁾	Marketing
1.5 Ciclu de studii ²⁾	Doctorat
1.6 Programul de studii/Calificare	Marketing

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Marketing Avansat							
2.2 Titularul activităților de curs	Prof. Dr. Codruța Adina BĂLTESCU							
2.3 Titularul activităților de seminar/laborator/proiect	Prof. Dr. Codruța Adina BĂLTESCU							
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	E1	2.7 Regimul disciplinei	Conținut ³⁾	DS
							Obligativitate ⁴⁾	DI

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/ laborator/ proiect	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	12	din care: 3.5 curs	6	3.6 seminar/ laborator/ proiect	6
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					40
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					43
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					39
Tutoriat					12
Examinări					4
Alte activități					
3.7 Total ore de activitate a studentului		138			
3.8 Total ore pe semestru		150			
3.9 Numărul de credite⁵⁾		5			

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Cunoștințe fundamentale de marketing
4.2 de competențe	Gândire critică, abilități pentru analiză și sinteză în discipline economice fundamentale

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	
5.2 de desfășurare a seminarului	

6. Competențe specifice acumulate (conform grilei de competențe din planul de învățământ)

Competențe profesionale	• Competențe profesionale Rezultate ale învățării: CP 1. Competență de cercetare științifică avansată CP 2. Competență de analiză critică și sinteză a cunoștințelor Cunoștințe: R.Î. 1.1.1. Doctorandul va demonstra cunoștințe avansate, sistematice și critice privind: fundamentele epistemologice ale cercetării științifice în marketing și integrarea acestora în literatura academică internațională. R.Î. 2.1.1. Doctorandul va demonstra cunoștințe avansate, sistematice și critice privind metode statistice, modele econometrice și analitice utilizate în cercetarea avansată de marketing, inclusiv rolul inferenței statistice și al validării empirice. Abilități: R.Î. 1.2.1. Doctorandul va fi capabil să formuleze și să fundamenteze riguros întrebări și ipoteze de cercetare relevante pentru domeniul marketing. R.Î. 1.2.2. Doctorandul va fi capabil să selecteze și să aplice metode statistice, econometrice și de analiză adecvate scopului cercetării. R.Î. 2.2.1. Doctorandul va fi capabil să analizeze critic procesul de creare a valorii în marketing utilizând instrumente avansate. Responsabilitate și autonomie: R.Î. 1.3.1. Doctorandul va demonstra capacitatea de a desfășura activități de cercetare cu autonomie ridicată, asumând responsabilitatea pentru deciziile metodologice și analitice adoptate. R.Î. 2.3.1. Doctorandul va demonstra capacitatea de a integra cunoștințele și aptitudinile dobândite în dezvoltarea propriului proiect de cercetare doctorală.
Competențe transversale	• Competențe transversale Rezultate ale învățării: CT 1. Competență de autoevaluare și învățare continuă CT 3. Competență de adaptare la contexte profesionale complexe Cunoștințe: R.Î. 1.1.1. Doctorandul cunoaște conceptele legate de învățarea pe tot parcursul vieții, dezvoltarea profesională și autorefecția critică în domeniul marketingului. R.Î. 1.1.2. Doctorandul este informat despre resursele educaționale disponibile (conferințe, cursuri, platforme online) și despre modalitățile de valorificare a acestora din domeniul marketingului. R.Î. 3.1.1. Doctorandul cunoaște caracteristicile mediilor educaționale și instituționale în schimbare, precum și provocările emergente din domeniul marketingului. Abilități: R.Î. 1.2.1. Doctorandul evaluează periodic propriile competențe și identifică nevoile de formare și dezvoltare profesională din domeniul marketingului. R.Î. 1.2.2. Doctorandul selectează și utilizează în mod eficient surse de informare și formare continuă pentru a-și menține un nivel înalt de expertiză în activitatea științifică. R.Î. 3.2.2. Doctorandul propune soluții inovatoare în contexte dinamice, utilizând analiza contextuală și gândirea strategică din domeniul marketingului. Responsabilitate și autonomie: R.Î. 1.3.1. Doctorandul își asumă responsabilitatea pentru propria formare continuă și menținerea excelenței în domeniul marketingului. R.Î. 3.3.1. Doctorandul își asumă responsabilitatea pentru luarea deciziilor în contexte instabile sau incerte din domeniul marketingului. R.Î. 3.3.2. Doctorandul demonstrează autonomie în reacția la schimbare și contribuie la transformarea instituțională din domeniul marketingului.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din competențele specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Dezvoltarea expertizei avansate, atât la nivel conceptual, cât și la nivel operațional, privind utilizarea metodologiilor și tehnicilor avansate în cadrul spectrului activităților de marketing.
7.2 Obiective specifice	- Dezvoltarea capacității de analiză critică și evaluare a celor mai reprezentative modele avansate de marketing. - Proiectarea unei abordări comprehensive de marketing digital și sustenabil în cadrul unei organizații. - Evaluarea critică a implicațiilor etice și strategice ale principalelor tehnologii emergente de marketing.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr de ore	Observații
Abordări de marketing digital pentru utilizarea datelor și tehnologiilor avansate în vederea proiectării, furnizării și evaluării soluțiilor personalizate prin utilizarea diferitelor canale electronice.	Curs interactiv, dezbateri	2	
Relevanța strategiei omnichannel pentru a asigura o experiență de consum coerentă și unitară, fundamentată pe diversitatea datelor disponibile.	Curs interactiv, dezbateri	2	
Soluții de marketing inovative și sustenabile care sporesc calitatea procesului decizional de marketing la nivel organizațional.	Curs interactiv, dezbateri	2	
Bibliografie 1. Chaffey, D., Ellis-Chadwick, F., 2019, <i>Digital Marketing: Strategy, Implementation and Practice</i> , (7 th ed.). Harlow: Pearson. 2. Dirsehan, T. (ed.), 2020, <i>Managing Customer Experiences in an Omnichannel World: Melody of Online and Offline Environments in the Customer Journey</i> . Bingley: Emerald Publishing Limited. 3. Iannuzzi, A., 2025, <i>Greener Products. The Making and Marketing of Sustainable Brands</i> , (3 rd ed.). Oxon: CRC Press. 4. Ltifi, M., 2025, <i>Advances in Digital Marketing in the Era of Artificial Intelligence</i> . Oxon: CRC Press. 5. Martin, D., Schouten, J., 2014, <i>Sustainable Marketing</i> . (7 th ed.). Essex: Pearson Education Limited. 6. Mukonza, C., Hinson, R.E., Adeola, A., Adisa, I., Mogaji, E., Kirgiz, A.C., (eds), 2021, <i>Green Marketing in Emerging Markets</i> . Cham: Palgrave McMillan. 7. Thaichon, P., Ratten, V., 2021, <i>Developing Digital Marketing : Relationship Perspectives</i> . Bingley: Emerald Publishing Limited.			
8.2 Seminar/ laborator/ proiect	Metode de predare-învățare	Număr de ore	Observații
Evaluarea funcțiilor operaționale de bază din cadrul spectrului specific marketingului digital.	Analize, studii de caz, proiecte	2	
Stabilirea unei infrastructuri unitare de date despre clienți pentru a fundamenta construcția unei experiențe fluide și contextualizate în toate punctele de contact.	Analize, studii de caz, proiecte	2	
Evaluarea abordărilor de marketing sustenabil și integrarea acestora în cadrul	Analize, studii de caz, proiecte	2	

Ianțului valoric organizațional.			
Bibliografie 1. Chaffey, D., Ellis-Chadwick, F., 2019, <i>Digital Marketing: Strategy, Implementation and Practice</i> , (7 th ed.). Harlow: Pearson. 2. Dirsehan, T. (ed.), 2020, <i>Managing Customer Experiences in an Omnichannel World: Melody of Online and Offline Environments in the Customer Journey</i> . Bingley: Emerald Publishing Limited. 3. Iannuzzi, A., 2025, <i>Greener Products. The Making and Marketing of Sustainable Brands</i> , (3 rd ed.). Oxon: CRC Press. 4. Ltifi, M., 2025, <i>Advances in Digital Marketing in the Era of Artificial Intelligence</i> . Oxon: CRC Press. 5. Martin, D., Schouten, J., 2014, <i>Sustainable Marketing</i> . (7 th ed.). Essex: Pearson Education Limited. 6. Mukonza, C., Hinson, R.E., Adeola, A., Adisa, I., Mogaji, E., Kirgiz, A.C., (eds), 2021, <i>Green Marketing in Emerging Markets</i> . Cham: Palgrave McMillan. 7. Thaichon, P., Ratten, V., 2021, <i>Developing Digital Marketing : Relationship Perspectives</i> . Bingley: Emerald Publishing Limited.			

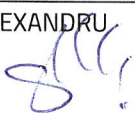
9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, ale asociațiilor profesionale și ale angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Disciplina dezvoltă competențe avansate de marketing, în conformitate cu standardele promovate de comunitățile științifice și profesionale din domeniu.

10. Evaluare

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Stăpânirea teoriilor și modelelor specifice marketingului avansat.	Examen oral	50%
10.5 Seminar/ laborator/ proiect	Identificarea și aplicarea metodelor și instrumentelor specifice marketingului avansat.	Proiect	50%
10.6 Standard minim de performanță			
Demonstrarea dobândirii cunoștințelor privind conceptele, strategiile și instrumentele de marketing avansat.			

Prezenta Fișă de disciplină a fost avizată în ședința de Consiliul SDI din data de 27.02.2026 și aprobată de CSUD în data de 27.02.2026.

Prof. Dr. Cătălin ALEXANDRU Director CSUD 	Prof. dr. Mona Brigitte ARHIRE Director SDI 
Prof. Dr. Codruța Adina BĂLTESCU Titular de curs 	Prof. Dr. Codruța Adina BĂLTESCU Titular de seminar/laborator/proiect 

Notă:

- 1) Domeniul de studii - se alege una din variantele: Licență/Masterat/Doctorat (se completează conform cu Nomenclatorul domeniilor și al specializărilor /programelor de studii universitare în vigoare);
- 2) Ciclul de studii – se alege una din variantele: Licență/Masterat/Doctorat;

- 3) Regimul disciplinei (conținut) – se alege una din variantele: **DF** (disciplină fundamentală)/ **DD** (disciplină din domeniu)/ **DS** (disciplină de specialitate)/ **DC** (disciplină complementară) – pentru nivelul de licență; **DAP** (disciplină de aprofundare)/ **DSI** (disciplină de sinteză)/ **DCA** (disciplină de cunoaștere avansată) – pentru nivelul de masterat;
- 4) Regimul disciplinei (obligativitate) – se alege una din variantele: **DI** (disciplină obligatorie)/ **DO** (disciplină opțională)/ **DFac** (disciplină facultativă);
- 5) Un credit este echivalent cu 25 – 30 de ore de studiu (activități didactice și studiu individual).

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Transilvania din Brașov
1.2 Facultatea	Silvicultură și exploatare forestiere
1.3 Departamentul	Școala Doctorală Interdisciplinară
1.4 Domeniul de studii de doctorat ¹⁾	Marketing
1.5 Ciclul de studii ²⁾	Doctorat
1.6 Programul de studii/ Calificarea	Marketing

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Dissemination of research results							
2.2 Titularul activităților de curs	Prof. dr. Alexandru Lucian CURTU							
2.3 Titularul activităților de seminar/ laborator/ proiect	Prof. dr. Alexandru Lucian CURTU							
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	Conținut ³⁾	DG
							Obligativitate ³⁾	DI

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/ laborator/ proiect	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	12	din care: 3.5 curs	6	3.6 seminar/ laborator/ proiect	6
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					40
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					56
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					34
Tutoriat					4
Examinări					2
Alte activități					2
3.7 Total ore de activitate a studentului	138				
3.8 Total ore pe semestru	150				
3.9 Numărul de credite ⁵⁾	5				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	•
4.2 de competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	• Videoproiector și calculator
5.2 de desfășurare a seminarului	• Videoproiector și calculator

6. Competențe specifice acumulate (conform grilei de competențe din planul de învățământ)

Competențe profesionale	CP 1. Competență de cercetare științifică avansată Rezultatele învățării 1.1. Cunoștințe R.Î. 1.1.1. Doctorandul va demonstra cunoștințe avansate, sistematice și critice privind: fundamentele epistemologice ale cercetării științifice în marketing și integrarea acestora în literatura academică internațională. 1.2. Abilități R.Î. 1.2.1. Doctorandul va fi capabil să formuleze și să fundamenteze riguros întrebări și ipoteze de cercetare relevante pentru domeniul marketing. R.Î. 1.2.2. Doctorandul va fi capabil să selecteze și să aplice metode statistice, econometrice și de analiză adecvate scopului cercetării. 1.3. Responsabilitate și autonomie R.Î. 1.3.1. Doctorandul va demonstra capacitatea de a desfășura activități de cercetare cu autonomie ridicată, asumând responsabilitatea pentru deciziile metodologice și analitice adoptate. CP 4. Competență de comunicare științifică Rezultatele învățării 4.1. Cunoștințe R.Î. 4.1.1 Doctorandul va demonstra cunoștințe avansate, sistematice și critice privind standardele academice privind etica cercetării, integritatea științifică și utilizarea responsabilă a datelor. 4.2. Abilități R.Î. 4.2.1. Doctorandul va fi capabil să evalueze robustețea, validitatea și limitele rezultatelor obținute. 4.3. Responsabilitate și autonomie R.Î. 4.3.1. Doctorandul va demonstra capacitatea de a respecta și promova standarde ridicate de etică academică și integritate științifică. R.Î. 4.3.2. Doctorandul va demonstra capacitatea de a contribui la dezvoltarea cunoașterii în domeniul marketing prin cercetare originală. CP 5. Competență de colaborare interdisciplinară și management al cercetării Rezultatele învățării 5.1. Cunoștințe R.Î. 5.1.1. Doctorandul va demonstra cunoștințe avansate, sistematice și critice privind normele și convențiile de comunicare științifică în limba engleză, specifice mediului academic internațional. 5.2. Abilități R.Î. 5.2.1. Doctorandul va fi capabil să redacteze articole, rapoarte și lucrări științifice conform standardelor academice internaționale. R.Î. 5.2.2. Doctorandul va fi capabil să comunice și să disemineze rezultatele cercetării în mod clar și coerent, inclusiv în limba engleză. R.Î. 5.2.3. Doctorandul va fi capabil să prezinte și să susțină argumentat concluziile cercetării în contexte academice. 5.3. Responsabilitate și autonomie R.Î. 5.3.1. Doctorandul va demonstra capacitatea de a susține și apăra public demersul științific și rezultatele cercetării proprii.
-------------------------	---

Competențe transversale	CT 2. Competență de comunicare interpersonală și muncă în echipă Rezultatele învățării 2.1. Cunoștințe R.Î. 2.1.1. Doctorandul înțelege principiile comunicării eficiente și rolul acestora în relațiile profesionale și academice. 2.2. Abilități R.Î. 2.2.1. Doctorandul comunică clar și coerent în contexte diverse, adaptându-se la interlocutori din medii interdisciplinare din domeniul marketingului. 2.3. Responsabilitate și autonomie R.Î. 2.3.1. Doctorandul își asumă roluri și responsabilități în cadrul echipelor de cercetare sau proiecte educaționale din domeniul marketingului.
-------------------------	---

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din competențele specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	To develop their skills in disseminating the results of their doctoral research in written texts (scientific articles) and via oral presentations
7.2 Obiectivele specifice	- To develop their skills in article writing - To develop their skills in presenting their research results

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr de ore	Observații
Guidelines for writing research articles. Article sections: overview, content, order of creation	interactive	4	
Aspects of oral communication in research: conference presentations (from planning to delivery)	interactive	2	
Bibliografie Bates College (2004-2017) Department of Biology, How to Write a Paper in Scientific Journal Style and Format, http://abacus.bates.edu/~ganderso/biology/resources/writing/HTWtoc.html. Curtu AL (2025) Lecture notes (available on the e-learning platform). Elzinga C <i>Guidelines for Writing Scientific Papers, 185-192</i>, https://msu.edu/course/lbs/158h/manual/paper.pdf. Harley CD, Hixon MA, Levin LA (2004) Scientific writing and publishing - a guide for students. <i>Bulletin of the Ecological Society of America</i> 78. Norris, C.B. 2022, Academic Writing in English, University of Helsinki			
8.2 Seminar/ laborator/ proiect	Metode de predare-învățare	Număr de ore	Observații
Presentation on Background to the study, Research objectives and Plan for dissemination	discussion	6	
Bibliografie Bates College (2004-2017) Department of Biology, How to Write a Paper in Scientific Journal Style and Format, http://abacus.bates.edu/~ganderso/biology/resources/writing/HTWtoc.html. Curtu AL (2025) Instructions for the assignment (available on the e-learning platform) Elzinga C <i>Guidelines for Writing Scientific Papers, 185-192</i>, https://msu.edu/course/lbs/158h/manual/paper.pdf. Harley CD, Hixon MA, Levin LA (2004) Scientific writing and publishing - a guide for students. <i>Bulletin of the Ecological Society of America</i> 78. Norris, C.B. 2022, Academic Writing in English, University of Helsinki			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, ale asociațiilor profesionale și ale angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Based on the feedback received from companies and research institutes

10. Evaluare

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Lecture	Video file on the e-learning platform	Incorporation of the feedback received during seminar	50%
10.5 Seminar/ laboratory/ project	Presentation during seminar	Structure, content and delivery of the presentation	50%
10.6 Standard minim de performanță			
Presentation of the Background to the study, Research objectives and Plan for dissemination			

Prezenta Fișă de disciplină a fost avizată în ședința de Consiliul SDI din data de 27.02.2026 și aprobată de CSUD în data de 27.02.2026.

Prof. dr. Cătălin ALEXANDRU Director CSUD 	Prof. Dr. Mona Brigitte ARHIRE Director SDI 
Prof. dr. Alexandru Lucian CURTU Titular de curs 	Prof. dr. Alexandru Lucian CURTU Titular de seminar/ laborator/ proiect 

Notă:

- ¹⁾ Domeniul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat (se completează conform cu Nomenclatorul domeniilor și al specializărilor/ programelor de studii universitare în vigoare);
- ²⁾ Ciclu de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat;
- ³⁾ Regimul disciplinei (conținut) - se alege una din variantele: **DF** (disciplină fundamentală)/ **DD** (disciplină din domeniu)/ **DS** (disciplină de specialitate)/ **DC** (disciplină complementară) - pentru nivelul de licență; **DAP** (disciplină de aprofundare)/ **DSI** (disciplină de sinteză)/ **DCA** (disciplină de cunoaștere avansată) - pentru nivelul de masterat;
- ⁴⁾ Regimul disciplinei (obligativitate) - se alege una din variantele: **DI** (disciplină obligatorie)/ **DO** (disciplină opțională)/ **DFac** (disciplină facultativă);
- ⁵⁾ Un credit este echivalent cu 25 – 30 de ore de studiu (activități didactice și studiu individual).

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Transilvania din Brașov
1.2 Facultatea	Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor
1.3 Departmentul	Școala Doctorală Interdisciplinară
1.4 Domeniul de studii de doctorat ¹⁾	Marketing
1.5 Ciclul de studii ²⁾	Doctorat
1.6 Programul de studii/Calificare	Marketing

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Metodologia cercetării științifice							
2.2 Titularul activităților de curs	Prof. dr. Bianca TESCAȘIU							
2.3 Titularul activităților de seminar/laborator/proiect	Prof. dr. Bianca TESCAȘIU							
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	E1	2.7 Regimul disciplinei	Conținut ³⁾	DS
							Obligativitate ⁴⁾	DI

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/ laborator/ proiect	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	12	din care: 3.5 curs	6	3.6 seminar/ laborator/ proiect	6
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					42
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					42
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					38
Tutoriat					12
Examinări					4
Alte activități					
3.7 Total ore de activitate a studentului		138			
3.8 Total ore pe semestru		150			
3.9 Numărul de credite⁵⁾		5			

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Cunoștințe de bază privind cercetarea de marketing
4.2 de competențe	Capacitatea de proiecție a cercetării, gândire critică

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Sală de curs proiectată pentru utilizarea videoproiectorului
5.2 de desfășurare a seminarului	Sală de curs proiectată pentru utilizarea videoproiectorului

6. Competențe specifice acumulate (conform grilei de competențe din planul de învățământ)

Competențe profesionale	• Competențe profesionale Rezultate ale învățării: CP 1. Competență de cercetare științifică avansată CP 2. Competență de analiză critică și sinteză a cunoștințelor Cunoștințe: R.Î. 1.1.1. Doctorandul va demonstra cunoștințe avansate, sistematice și critice privind: fundamentele epistemologice ale cercetării științifice în marketing și integrarea acestora în literatura academică internațională. R.Î. 2.1.1. Doctorandul va demonstra cunoștințe avansate, sistematice și critice privind metode statistice, modele econometrice și analitice utilizate în cercetarea avansată de marketing, inclusiv rolul inferenței statistice și al validării empirice. Abilități: R.Î. 1.2.1. Doctorandul va fi capabil să formuleze și să fundamenteze riguros întrebări și ipoteze de cercetare relevante pentru domeniul marketing. R.Î. 1.2.2. Doctorandul va fi capabil să selecteze și să aplice metode statistice, econometrice și de analiză adecvate scopului cercetării. R.Î. 2.2.1. Doctorandul va fi capabil să analizeze critic procesul de creare a valorii în marketing utilizând instrumente avansate. Responsabilitate și autonomie: R.Î. 1.3.1. Doctorandul va demonstra capacitatea de a desfășura activități de cercetare cu autonomie ridicată, asumând responsabilitatea pentru deciziile metodologice și analitice adoptate. R.Î. 2.3.1. Doctorandul va demonstra capacitatea de a integra cunoștințele și aptitudinile dobândite în dezvoltarea propriului proiect de cercetare doctorală.
Competențe transversale	• Competențe transversale Rezultate ale învățării: CT 1. Competență de autoevaluare și învățare continuă CT 3. Competență de adaptare la contexte profesionale complexe Cunoștințe: R.Î. 1.1.1. Doctorandul cunoaște conceptele legate de învățarea pe tot parcursul vieții, dezvoltarea profesională și autorefecția critică în domeniul marketingului. R.Î. 1.1.2. Doctorandul este informat despre resursele educaționale disponibile (conferințe, cursuri, platforme online) și despre modalitățile de valorificare a acestora din domeniul marketingului. R.Î. 3.1.1. Doctorandul cunoaște caracteristicile mediilor educaționale și instituționale în schimbare, precum și provocările emergente din domeniul marketingului. Abilități: R.Î. 1.2.1. Doctorandul evaluează periodic propriile competențe și identifică nevoile de formare și dezvoltare profesională din domeniul marketingului. R.Î. 1.2.2. Doctorandul selectează și utilizează în mod eficient surse de informare și formare continuă pentru a-și menține un nivel înalt de expertiză în activitatea științifică. R.Î. 3.2.2. Doctorandul propune soluții inovatoare în contexte dinamice, utilizând analiza contextuală și gândirea strategică din domeniul marketingului. Responsabilitate și autonomie: R.Î. 1.3.1. Doctorandul își asumă responsabilitatea pentru propria formare continuă și menținerea excelenței în domeniul marketingului. R.Î. 3.3.1. Doctorandul își asumă responsabilitatea pentru luarea deciziilor în contexte instabile sau incerte din domeniul marketingului. R.Î. 3.3.2. Doctorandul demonstrează autonomie în reacția la schimbare și contribuie la transformarea instituțională din domeniul marketingului.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din competențele specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Dezvoltarea capacității de a utiliza metode de cercetare diverse
7.2 Obiective specifice	- Cunoașterea tipologiei cercetărilor din domeniu - Acumularea de cunoștințe avansate privind metodele și tehnicile de cercetare în domeniu - Dezvoltarea unor abilități de creare a unui plan de cercetare - Dezvoltarea abilităților de culegere, prelucrare și analiză a datelor - Dezvoltarea abilităților de gândire critică

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr de ore	Observații
1. Metode de cercetare calitativă	Curs interactiv, dezbateri	2	
2. Metode de cercetare cantitativă	Curs interactiv, dezbateri	2	
3. Metode mixte de cercetare	Curs interactiv, dezbateri	2	

Bibliografie

Bayragi, V., Munot, M. *Research Methodology – A practical a scientific approach*, CRC Press, Taylor and Francis Group, 2019

Creswell, J.W., Creswell, J.D. *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*, Sixth Edition, 7th Edition, 2020

Flick, U., *Introducing Research Methodology*, Sage Publications, 2020

Tan, W. *Research Methods: A Practical Guide For Students And Researchers*, World Scientific Publishing Company, 2022

1. Thomas, C.G. *Research Methodology and Scientific Writing*, Second Edition, Springer, 2021

8.2 Seminar/ laborator/ proiect	Metode de predare-învățare	Număr de ore	Observații
1. Proiectarea cercetării prin raportare la metodele adecvate de cercetare	Gândire critică, dezbateri	2	
2. Proiectarea unui plan de cercetare	Analiză, dezbateri	2	
3. Evaluarea metodelor de cercetare propuse într-un context specific de cercetare	Gândire critică, dezbateri, analiză	2	

Bibliografie

Bayragi, V., Munot, M. *Research Methodology – A practical a scientific approach*, CRC Press, Taylor and Francis Group, 2019

Creswell, J.W., Creswell, J.D. *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*, Sixth Edition, 7th Edition, 2020

Flick, U., *Introducing Research Methodology*, Sage Publications, 2020

Tan, W. *Research Methods: A Practical Guide For Students And Researchers*, World Scientific Publishing Company, 2022

1. Thomas, C.G. *Research Methodology and Scientific Writing*, Second Edition, Springer, 2021

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, ale asociațiilor profesionale și ale angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Disciplina dezvoltă competențe privind metodologia cercetării în domeniul marketingului, în conformitate cu standardele promovate de comunitățile științifice și profesionale din domeniu.

10. Evaluare

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
-------------------	---------------------------	-------------------------	------------------------------

10.4 Curs	Cunoștințe specific privind metodologia cercetării	Examen oral	50%
10.5 Seminar/ laborator/ proiect	Identificarea și operaționalizare conceptelor într-o strategie de cercetare	Proiect	50%
10.6 Standard minim de performanță			
Demonstrarea dobândirii cunoștințelor privind conceptele, strategiile și instrumentele de marketing avansat.			

Prezenta Fișă de disciplină a fost avizată în ședința de Consiliul SDI din data de 27.02.2026 și aprobată de CSUD în data de 27.02.2026.

Prof. Dr. Cătălin ALEXANDRU Director CSUD	Prof. dr. Mona Brigitte ARHIRE Director SDI
Prof. dr. Bianca TESCAȘIU Titular de curs	Prof. dr. Bianca TESCAȘIU Titular de seminar/laborator/proiect

Notă:

- 1) Domeniul de studii - se alege una din variantele: Licență/Masterat/Doctorat (se completează conform cu Nomenclatorul domeniilor și al specializărilor /programelor de studii universitare în vigoare);
- 2) Ciclul de studii – se alege una din variantele: Licență/Masterat/Doctorat;
- 3) Regimul disciplinei (conținut) – se alege una din variantele: **DF** (disciplină fundamentală)/ **DD** (disciplină din domeniu)/ **DS** (disciplină de specialitate)/ **DC** (disciplină complementară) – pentru nivelul de licență; **DAP** (disciplină de aprofundare)/ **DSI** (disciplină de sinteză)/ **DCA** (disciplină de cunoaștere avansată) – pentru nivelul de masterat;
- 4) Regimul disciplinei (obligativitate) – se alege una din variantele: **DI** (disciplină obligatorie)/ **DO** (disciplină opțională)/ **DFac** (disciplină facultativă);
- 5) Un credit este echivalent cu 25 – 30 de ore de studiu (activități didactice și studiu individual).

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Transilvania din Brașov
1.2 Facultatea	Litere
1.3 Departamentul	Școala Doctorală Interdisciplinară
1.4 Domeniul de studii de doctorat ¹⁾	Inginerie, Sociologie, Știința sportului și educației fizice, Finanțe, Marketing, Matematică, Informatică, Medicină
1.5 Ciclu de studii ²⁾	Doctorat
1.6 Programul de studii/ Calificarea	Inginerie, Sociologie, Știința sportului și educației fizice, Finanțe, Marketing, Matematică, Informatică, Medicină

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	English Language in Science (N2)							
2.2 Titularul activităților de curs	Conf. dr. Raluca Sinu							
2.3 Titularul activităților de seminar/ laborator/ proiect	Conf. dr. Raluca Sinu							
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	C	2.7 Regimul disciplinei	Conținut ³⁾	DG
							Obligativitate ³⁾	DI

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/ laborator/ proiect	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	12	din care: 3.5 curs	6	3.6 seminar/ laborator/ proiect	6
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					40
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					40
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					28
Tutoriat					2
Examinări					3
Alte activități					-
3.7 Total ore de activitate a studentului	113				
3.8 Total ore pe semestru	125				
3.9 Numărul de credite ⁵⁾	5				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• Cunoașterea limbii engleze la nivel intermediar
4.2 de competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	• Sală cu videoproiector
5.2 de desfășurare a seminarului	•

6. Competențe specifice acumulate (conform grilei de competențe din planul de învățământ)

Competențe profesionale	Competențe profesionale Rezultate ale învățării: R.Î. 1. Doctorandul are capacitatea de a comunica eficient în limba engleză rezultate de cercetare în formă scrisă și orală, în contexte academice. R.Î. 2. Doctorandul are capacitatea de a face comunicări științifice la conferințe și în discuții cu specialiști folosind limba engleză
Competențe transversale	Competențe transversale Rezultate ale învățării: R.Î. 1. Doctorandul are un comportament academic adecvat R.Î. 2. Doctorandul înțelege principiile comunicării eficiente și rolul acestora în relațiile profesionale

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din competențele specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	- Consolidarea și dezvoltarea cunoștințelor de limba engleză - Aplicarea cunoștințelor de limba engleză în contexte științifice
7.2 Obiectivele specifice	- Recunoșterea și folosirea corectă a timpurilor verbale în texte academice redactate în limba engleză - Redarea calității și a cantității în textele academice redactate în limba engleză

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr de ore	Observații
Timpurile verbale	Discuții și exemple	4	
Adjectivul	Discuții și exemple	1	
Exprimarea cantității	Discuții și exemple	1	
Bibliografie Bailey, Stephen, 2004, <i>Academic Writing. A Practical Guide for Students</i> . Routledge Swales, John M., și Christine B. Feak, 2001, <i>Academic Writing for Graduate Students. Essential Tasks and Skills - A Course for Nonnative Speakers of English</i> . Michigan: Ann Arbor Thomson, A. J., 1986, <i>A Practical English Grammar</i> . Oxford: Oxford University Press			
8.2 Seminar/ laborator/ proiect	Metode de predare-învățare	Număr de ore	Observații
Timpurile verbale	Exerciții și discuții	4	
Adjectivul	Exerciții și discuții	1	
Exprimarea cantității	Exerciții și discuții	1	
Bibliografie Alexander, L.G., 1991, <i>Longman English Grammar Practice</i> . London: Longman Murphy, Raymond, 1998, <i>Grammar in Use</i> . Cambridge: Cambridge University Press Swan, Michael, and David Baker, 2012, <i>Grammar Scan: Diagnostic Tests for Practical English Usage</i> (third edition), Oxford: OUP			

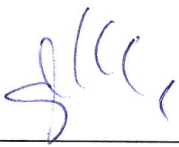
9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, ale asociațiilor profesionale și ale angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

--

10. Evaluare

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Folosirea adecvată a structurilor limbii engleze discutate	Test scris	90%
	Participarea la discuții și activități în clasă	Participare	10%
10.5 Seminar/ laborator/ proiect			
10.6 Standard minim de performanță			
•			

Prezenta Fișă de disciplină a fost avizată în ședința de Consiliul SDI din data de 27.02.2026 și aprobată de CSUD în data de 27.02.2026.

Prof. dr. Cătălin ALEXANDRU Director CSUD 	Prof. Dr. Mona Brigitte ARHIRE Director SDI 
Conf. dr. Raluca Sinu Titular de curs 	Conf. dr. Raluca Sinu Titular de seminar/ laborator/ proiect 

Notă:

- ¹⁾ Domeniul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat (se completează conform cu Nomenclatorul domeniilor și al specializărilor/ programelor de studii universitare în vigoare);
- ²⁾ Ciclul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat;
- ³⁾ Regimul disciplinei (conținut) - se alege una din variantele: **DF** (disciplină fundamentală)/ **DD** (disciplină din domeniu)/ **DS** (disciplină de specialitate)/ **DC** (disciplină complementară) - pentru nivelul de licență; **DAP** (disciplină de aprofundare)/ **DSI** (disciplină de sinteză)/ **DCA** (disciplină de cunoaștere avansată) - pentru nivelul de masterat;
- ⁴⁾ Regimul disciplinei (obligativitate) - se alege una din variantele: **DI** (disciplină obligatorie)/ **DO** (disciplină opțională)/ **DFac** (disciplină facultativă);
- 5) Un credit este echivalent cu 25 – 30 de ore de studiu (activități didactice și studiu individual).

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Transilvania din Brașov
1.2 Facultatea	-
1.3 Departamentul	Școala Doctorală Interdisciplinară
1.4 Domeniul de studii doctoral ¹⁾	Calculatoare, Filologie, Finante, Marketing, Matematică și informatică, Medicină, Muzică, Știința sportului și educației fizice, Silvicultura, Sociologie, Științe ingineresti (toate domeniile)
1.5 Ciclul de studii ²⁾	Doctorat
1.6 Programul de studii/ Calificarea	Toate domeniile/ programele de doctorat ale SDI

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	ETICĂ ȘI INTEGRITATE ACADEMICĂ							
2.2 Titularul activităților de curs	Prof.dr. habil. Elena Cocoradă							
2.3 Titularul activităților de seminar/ laborator/ proiect	Prof.dr. habil. Elena Cocoradă							
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	Conținut ³⁾ Obligativitate ³⁾	DCA DI

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână (6 săptămâni)	2,5	din care: 3.2 curs	1,5	3.3 seminar	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	15	din care: 3.5 curs	9	3.6 seminar	6 /grupa
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					35
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					35
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					35
Tutoriat					2
Examinări					3
Alte activități.....					
3.7 Total ore de activitate a studentului	110				
3.8 Total ore pe semestru	125				
3.9 Numărul de credite ⁵⁾	5				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• Nu este cazul
4.2 de competențe	• Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	• Acces la platforma e-Learning și videoconferința, acces la internet și BDI, PC
5.2 de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	• Acces la platforma e-Learning și videoconferința, acces la internet și BDI, PC

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale

- Evaluarea independentă a unei cercetări științifice date, folosind valorile, principiile și normele etice și de integritate academică

Rezultate ale învățării:

- R.Î.1. Operează cu concepte etice în analiza unui proiect de cercetare dat sau a unei cercetări finalizate
- R.Î.2. Selectează perspectivele etice adecvate unei cercetări științifice, pe baza comparației (utilitarism, etica datoriei, etica îngrijirii, etica virtuții, etica bazată pe drepturi, relativism etic etc.)
- R.Î.3. Identifică violări ale normelor etice în cercetarea științifică, la nivel de proiectare, derulare și interpretare a datelor
- R.Î.4. Sesizează posibile dileme etice într-o cercetare finalizată
- R.Î.5. Formulează soluții etice acceptabile în cazul unor abateri etice sau dileme etice
- R.Î.6. Explică posibile cauze și contextele favorizante ale abaterilor etice identificate
- R.Î.7. Argumentează, din perspectiva etică, soluțiile propuse

- Aplicarea valorilor, principiilor și normelor etice și de integritate academică în proiectarea, desfășurarea și diseminarea rezultatelor unei cercetări științifice din domeniul de doctorat specific

Rezultate ale învățării

- R.Î.1. Analizează, în metodologia cercetării, posibile vulnerabilități etice din perspectiva protejării calității cercetării, a participanților, organizațiilor, mediului natural și social
- R.Î.2. Aplică principiile, normele și standardele etice în colectarea, prelucrarea și interpretarea datelor
- R.Î.3. Argumentează coerent opțiunea personală pentru anumite valori, principii și norme etice aplicabile într-o cercetare, la nivelul proiectării, derulării, interpretării datelor și publicării rezultatelor
- R.Î.4. Redactează corect un protocol/ raport destinat avizării etice a unei cercetări științifice
- R.Î.5. Identifică violări ale normelor etice în activitatea echipelor de cercetare și în viața academică (competența echipei, recunoașterea contribuțiilor științifice, norme de muncă și colaborare etc.)
- R.Î.6. Aplică standardele etice actuale în diseminarea și publicarea rezultatelor unei cercetări privind alegerea unei teme, stabilirea autorilor, citarea corectă, declararea conflictelor de interese, utilizarea datelor etc.

Competențe transversale

- Aplicarea autonomă a normelor etice și de integritate academică în proiectarea, desfășurarea și diseminarea rezultatelor unei cercetări științifice

Rezultate ale învățării

- R.Î.1. Formulează judecăți proprii, fundamentate pe principii de etică și integritate academică, în analiza unor proiecte de cercetare, articole/ lucrări, demonstrând independență decizională
- R.Î.2. Evaluează comparativ abordări și argumente etice diferite, manifestând receptivitate și atitudine critică față de abordări și argumente etice diferite de cele personale
- R.Î.3. Promovează independent soluții corecte etic în activitatea personală de cercetare științifică și publicare, inclusiv în situații complexe și conflictuale
- R.Î.4. Integrează principiile eticii și deontologiei în toate etapele cercetării doctorale personale (proiectare, implementare, interpretare, diseminare), anticipând și prevenind riscurile etice

- Asumarea responsabilității față de respectarea normelor de etică, integritate și deontologie în întreaga viață academică

Rezultate ale învățării

- R.Î.1. Își susține poziția etică personală, fundamentată teoretic și normativ, în echipa de cercetare și întreaga viață universitară
- R.Î.2. Manifestă integritate în abordarea unor situații complexe sau deteriorate etic: plagiat, autoplagiat, fabricare și falsificare a datelor, publicare segmentată, autorat incorect, conflicte de interese etc.
- R.Î.3. Își asumă consecințele deciziilor personale privind etica din cercetarea științifică și din publicarea rezultatelor, asupra propriei persoane, echipei de cercetare, comunității științifice și societății, demonstrând maturitate profesională și reflexivitate critică
- R.Î.4. Contribuie activ la consolidarea culturii integrității academice prin inițiative, bune practici în cadrul comunității științifice și mentorat pentru studenții din cicluri anterioare

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din competențele specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Studentii vor fi capabili sa aplice independent si responsabil principiile si normele etice si de integritate academica în proiectarea, implementarea, evaluarea și diseminarea unei cercetări științifice in domeniile doctorale în care sunt înscriși si in domenii conexe.
7.2 Obiectivele specifice	• Sa analizeze, critic si independent, problemele și soluțiile etice prezente într-o cercetare științifică data in domeniului doctoral propriu, folosind teorii filosofice, concepte si standarde etice, legi. • Sa descrie solutii corecte și avansate etic in proiectarea, derularea și interpretarea rezultatelor unei cercetari stiintifice • Sa descrie solutii corecte etic in redactarea si diseminarea unei lucrari stiintifice • Sa evalueze /autoevalueze responsabil respectarea normelor de conduită etică în predare-invatare-evaluare si in colaborarea echipelor de cercetare • Sa argumenteze coerent deciziile personale in toate situațiile descrise mai sus, folosind teorii avansate, concepte, norme, legi din domeniu

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr de ore	Observații
1. Abordari filosofice, istorice și instituționale ale eticii în cercetarea științifică si viața academică. Teoria consecințelor, etica datoriei, etica bazată pe drepturi, etica virtuții si etica îngrijirii	Prelegere îmbunătățită prin slide-uri, studii de caz, dezbateri, activitate in grupuri mici	2	
2. Etică și responsabilitate în protejarea participanților la cercetare, a datelor personale si a calitatii cercetarii științifice. Violarea normelor de etică		2	
3. Rezolvarea problemelor etice specifice diferitelor domenii, în acord cu abordările actuale ale evaluării etice		2	
4. Dimensiunea etică a diseminării și publicării rezultatelor cercetării științifice		2	
5. Integritate si egalitate de gen în viața academică. Dileme etice, pattern-uri comportamentale si factori de risc pentru abaterile etice		1	

Bibliografie

Ahuja, V.K., & Baishya, K. (2024). *Research and publication ethics*. Assam.

Carling, J. (2019). *Research ethics and research integrity*. MIGNEX Handbook Chapter 4 (v1). Oslo: Peace research Institute Oslo.

Cocoradă, E. (2022). *Etica si integritate academică*, suport de curs

Code, L. (2020). *Epistemic Responsibility*. Albany: State University of New York Press.

European Commission (2010). *European Textbook on Ethics in Research*. Belgium.

Harris, C.E., Pritchard, S.M., James, R.W. et al. (2019). *Engineering Ethics*. Cengage Learning.

World Medical Association (2024). *Declaratia de la Helsinki*.

Zhu, Q., Martin, M., & Schinzinger, R. (2020). *Ethics in engineering*. McGraw Hill LLC.

8.2 Seminar/ laborator/ proiect	Metode de predare-învățare	Nr. de ore	Observații
Definirea conceptelor de baza in domeniu Standardele etice, legislația românească și europeană privind buna conduită în cercetarea științifică și viața academică	Dezbateri Studii de caz nonfictionale si fictionale Activitate in grupuri mici si grupul reunit	1	
Probleme etice specifice proiectării, implementării și evaluării cercetărilor științifice.	Studii de caz, fictionale si reale, individual si in grup, dezbateri	2	
Integritate în publicarea rezultatelor cercetării (autorat, plagiat și autoplăgiat,	Aplicații pe o tema de cercetare la alegere /activitate in grupuri mici si	1	

conflicte de interes etc.	grupul reunit		
Viață academică, cercetări neetice și dileme etice	Studii de caz, fictionale si nonfictionale, și reconfigurarea proiectelor	1	
Analiza provocărilor etice si implementarea de solutii corecte etic in cercetarea stiintifica proprie	Aplicatie pe draftul pentru proiectul final Studiu de caz nonfictional, evaluare si reconfigurarea analizei etice	1	

Bibliografie

ALLEA (2023). *The European Code of Conduct for Research Integrity - Revised Edition*. Berlin.

Armond, A.C.V., Gordijn, B., Lewis, J. et al. (2021). A scoping review of the literature featuring research ethics and research integrity cases. *BMC Med Ethics*, 22, 50.

CE (2020). *O Uniune a egalității: strategia privind egalitatea de gen 2020-2025*. <https://eur-lex.europa.eu/RO/legal-content/summary/european-union-gender-equality-strategy.html>

Bertram Gallant, T., Van Den Einde, L., Ouellette, S., & Lee, S. (2014) A systemic analysis of cheating in an undergraduate engineering mechanics course. *Science and Engineering Ethics*. 20(1), 277-298.

Borenstein, J. & Shamoo, A. E. (2015). Rethinking Authorship in the Era of Collaborative Research. *Accountability in Research*, 22(5), 267-283.

European Commission (2016). *General Data Protection Regulation* (<https://gdpr-info.eu/>)

Kovanović V, Khosravi H, Ferguson R, et al. (2024). Emerging technologies and research ethics: Developing editorial policy using a scoping review and reference panel. *PLoS ONE* 19(10): e0309715.

Munoz-Garcia, A., & Aviles-Herrera, M. J. (2014). Effects of academic dishonesty on dimensions of well-being and satisfaction: a comparative study of secondary school and university students. *Assess Evaluation in Higher Education*, 39(3), 349–363.

*** Legea nr. 183 /2024 privind statutul personalului de cercetare, dezvoltare și inovare

*** Regulament-cadru privind organizarea și funcționarea comisiilor de etică universitară (2024)

*** LIS (2023)

UNESCO (2021). *Recommendation on the Ethics of Artificial Intelligence* <https://www.unesco.org/en/artificial-intelligence/recommendation-ethics>

UTBv. (2024). *Regulament de organizare si functionare a CEU*

UTBv. (2024). *Regulamentul_Comisiei_de_etica_universitara_18.12.2024.pdf*

UTBv. (2025). *Carta Universității*.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, ale asociațiilor profesionale și ale angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Disciplina este în acord cu orientările teoretice actuale, cu politica și legislația europeană și românească, cât și cu politica UNITBv privind etica în cercetarea științifică, publicarea rezultatelor si normele de integritate din viața academică.

10. Evaluare

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	- Analiza unei cercetări prin raportare la valori, principii și standarde etice si de integritate - Explicarea abaterilor etice intr-o lucrare stiintifica data prin raportare la valori, teorii, norme etice - Propunerea argumentata de solutii corective la abaterile etice, in acord cu principiile și normele de etică si de integritate academica - Propunerea de solutii adecvate etic pentru rezolvarea unor dileme etice intr-o cercetare /situație data	Examen scris: analizei unei cercetări științifice / a unui articol / proiect doctoral din perspectiva respectării principiilor și normelor de etică, cu propunerea de solutii etice corective <i>Lucrarile vor fi postate pe platforma elearning</i>	70%

10.5 Seminar	Aceleași criterii ca și în evaluarea cursului Implicare responsabilă în activități	Observarea activității Interevaluare	30%
10.6 Standard minim de performanță: identificarea și explicarea a 4 încălcări ale normelor de etică a cercetării științifice într-un caz dat și descrierea, argumentată, a câte unei soluții acceptabile etic pentru fiecare.			

Prezenta Fișă de disciplină a fost avizată în ședința de Consiliul SDI din data de 27.02.26 și aprobată de CSUD în data de 27.02.26.

Prof.dr. ing. Cătălin ALEXANDRU,

Directorul CSUD.....

Prof. dr. Mona Brigitte ARHIRE,

Directorul SDI

Prof. dr. Elena COCORADĂ,

Titulara de curs

Prof. dr. Elena COCORADĂ,

Titulara de seminar

Notă:

- 1) Domeniul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat (se completează conform cu Nomenclatorul domeniilor și al specializărilor/ programelor de studii universitare în vigoare);
- 2) Ciclul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat;
- 3) Regimul disciplinei (conținut) - se alege una din variantele: DF (disciplină fundamentală)/ DD (disciplină din domeniu)/ DS (disciplină de specialitate)/ DC (disciplină complementară) - pentru nivelul de licență; DAP (disciplină de aprofundare)/ DSI (disciplină de sinteză)/ DCA (disciplină de cunoaștere avansată) - pentru nivelul de masterat;
- 4) Regimul disciplinei (obligativitate) - se alege una din variantele: DI (disciplină obligatorie)/ DO (disciplină opțională)/ DFac (disciplină facultativă);
- 5) Un credit este echivalent cu 25 – 30 de ore de studiu (activități didactice și studiu individual).

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Transilvania din Brașov
1.2 Facultatea	
1.3 Departamentul	Școala Doctorală Interdisciplinară
1.4 Domeniul de studii de doctorat ¹⁾	Marketing
1.5 Ciclul de studii ²⁾	Doctorat
1.6 Programul de studii/ Calificarea	Marketing

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	etică și integritate academică în limba engleză							
2.2 Titularul activităților de curs	Prof. dr. Gabriela Rățulea							
2.3 Titularul activităților de seminar/ laborator/ proiect	Prof. dr. Gabriela Rățulea							
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	Conținut ³⁾	DG
							Obligativitate ³⁾	DI

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2,5	din care: 3.2 curs	1,5	3.3 seminar/ laborator/ proiect	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	15	din care: 3.5 curs	9	3.6 seminar/ laborator/ proiect	6
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					40
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					45
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					15
Tutoriat					5
Examinări					5
Alte activități					
3.7 Total ore de activitate a studentului	125				
3.8 Total ore pe semestru	125				
3.9 Numărul de credite ⁵⁾	5				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	•
4.2 de competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	•
5.2 de desfășurare a seminarului	•

6. Competențe specifice acumulate (conform grilei de competențe din planul de învățământ)

Competențe profesionale	Competențe profesionale: CP. Comunicare științifică și diseminare internațională a rezultatelor cercetării 1.1. Cunoștințe R.Î.1.1.1. Doctorandul cunoaște standardele editoriale și științifice ale publicațiilor internaționale relevante pentru domeniul de studii. 1.2. Abilități R.Î.1.2.1. Doctorandul valorifică critic lucrări științifice de specialitate din surse naționale și internaționale. R.Î.1.2.2. Doctorandul redactează lucrări științifice și alte materiale academice (articole, studii, comunicări) la un nivel avansat, într-un stil adecvat domeniului de studiu și cu respectarea rigorilor specifice la nivel național și internațional. R.Î.1.2.3. Doctorandul aplică consecvent normele de redactare academică și utilizează terminologia de specialitate cu precizie conceptuală. 1.3. Responsabilitate și autonomie R.Î.1.3.1. Doctorandul gestionează strategic identitatea academică și vizibilitatea științifică.
Competențe transversale	Competențe transversale CT1. Etică, integritate și responsabilitate în cercetarea științifică Doctorandul înțelege și aplică principiile și valorile eticii cercetării științifice în domeniul Filologie, respectă normele integrității academice (prevenirea plagiatului, citare corectă, paternitate intelectuală) și implementează responsabil principiile Open Science, Open Access și gestionarea etică a datelor de cercetare.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din competențele specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Familiarizarea studenților cu normele etice ale cercetării științifice.
7.2 Obiectivele specifice	- Analiza critică a problemelor etice prin aplicarea conceptelor, teoriilor și standardelor morale. - Înșușirea normelor în vigoare cu privire la etica în cercetarea științifică.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr de ore	Observații
Introducere în EIA – delimitări conceptuale	Prezentare PPT	2	
Evaluarea etică	Prezentare PPT și dezbateri	3	
Etica academică	Prezentare PPT și dezbateri	2	
Provocări actuale în spațiul universitar	Prezentare PPT și dezbateri	2	
Bibliografie American Psychological Association (2012). Publication manual of the American Psychological Association Dunleavy, P. (2003). Authoring a PhD: How to plan, draft, write, and finish a doctoral thesis or dissertation. New York (NY): Palgrave Macmillan. Ferreol, G. & Flageul N. (2007). Metode și tehnici de exprimare scrisă și orală. Iași: Editura Polirom. Goldbort, R. (2006). Writing for science. New Haven (CT) & London (UK): Yale University Press.			

Koepsell, D. (2017). Scientific integrity and research ethics: An approach from the ethos of science. Springer.
 Lathrop A. & Foss K. (2000). Student cheating and plagiarism in the Internet era: A wake-up call. Englewood (CO): Libraries Unlimited, Inc.
 Shrader-Fechette, K. S. (2000). Ethics of Scientific Research. Lanham (MA) & London (UK): Rowman & Littlefield.

8.2 Seminar/ laborator/ proiect	Metode de predare-învățare	Număr de ore	Observații
Studii de caz privind integritatea academică	Studii de caz	3	
Studii de caz privind etica cercetării	Studii de caz	3	

Bibliografie

American Psychological Association (2012). Publication manual of the American Psychological Association
 Dunleavy, P. (2003). Authoring a PhD: How to plan, draft, write, and finish a doctoral thesis or dissertation. New York (NY): Palgrave Macmillan.
 Ferreol, G. & Flageul N. (2007). Metode și tehnici de exprimare scrisă și orală. Iași: Editura Polirom.
 Goldbort, R. (2006). Writing for science. New Haven (CT) & London (UK): Yale University Press.
 Koepsell, D. (2017). Scientific integrity and research ethics: An approach from the ethos of science. Springer.
 F03.2-PS7.2-01/ed.3, rev.4
 3
 Lathrop A. & Foss K. (2000). Student cheating and plagiarism in the Internet era: A wake-up call. Englewood (CO): Libraries Unlimited, Inc.
 Shrader-Fechette, K. S. (2000). Ethics of Scientific Research. Lanham (MA) & London (UK): Rowman & Littlefield.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, ale asociațiilor profesionale și ale angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Scopul cursului este de a evidenția importanța eticii în cercetarea științifică. Cursul se va concentra pe familiarizarea studenților cu evaluarea responsabilă a normelor de comportament etic în domeniul academic și le va permite acestora să atingă un nivel mai ridicat de înțelegere și competență în scrierea unui text academic.

10. Evaluare

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Analiza unei probleme de etică academică	Proiect scris	70%
	Redactarea corectă a unui proiect	Proiect scris	15%
10.5 Seminar/ laborator/ proiect	Complexitatea analizei și a reflecției analitice	Evaluare pe parcurs	15%
10.6 Standard minim de performanță			
Studenții trebuie să identifice o problemă de etică academică sau de etică a cercetării. În acest sens, ei trebuie să prezinte problema, să explice de ce este o chestiune de etică și integritate, să identifice cauzele și efectele fenomenului, să îl evalueze (luând în considerare teoriile evaluării etice) și să identifice câteva soluții pentru rezolvarea problemei.			

Prezenta Fișă de disciplină a fost avizată în ședința de Consiliul SDI din data de 27.02.2026 și aprobată de CSUD în data de 27.02.2026.

Prof. dr. Cătălin ALEXANDRU Director CSUD 	Prof. Dr. Mona Brigitte ARHIRE Director SDI 
Prof. dr. Rățulea Gabriela  Titular de curs	Prof. dr. Rățulea Gabriela  Titular de seminar/ laborator/ proiect

Notă:

- ¹⁾ Domeniul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat (se completează conform cu Nomenclatorul domeniilor și al specializărilor/ programelor de studii universitare în vigoare);
- ²⁾ Ciclul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat;
- ³⁾ Regimul disciplinei (conținut) - se alege una din variantele: **DF** (disciplină fundamentală)/ **DD** (disciplină din domeniu)/ **DS** (disciplină de specialitate)/ **DC** (disciplină complementară) - pentru nivelul de licență; **DAP** (disciplină de aprofundare)/ **DSI** (disciplină de sinteză)/ **DCA** (disciplină de cunoaștere avansată) - pentru nivelul de masterat;
- ⁴⁾ Regimul disciplinei (obligativitate) - se alege una din variantele: **DI** (disciplină obligatorie)/ **DO** (disciplină opțională)/ **DFac** (disciplină facultativă);
- 5) Un credit este echivalent cu 25 – 30 de ore de studiu (activități didactice și studiu individual).