



Universitatea
Transilvania
din Brașov

ȘCOALA DOCTORALĂ INTERDISCIPLINARĂ
Bulevardul Eroilor 29
500036 - Brașov
tel.: (+40) 268.413.000 | fax: (+40) 268.410.525
secretariat-sdi@unitbv.ro | www.unitbv.ro

Anexa 4

RAPORT DE EVALUARE AL COMISIEI DE ABILITARE

Din data de: 30.05.2025

Numele și prenumele candidatului: **conf. dr. Marius Bălășescu**

Titlul tezei de abilitare: *Inovare și sustenabilitate într-o abordare de marketing.*

Domeniul de studii universitare de doctorat: Marketing

Denumirea Instituției Organizatoare de Studii Universitare de Doctorat (IOSUD) unde a avut loc ședința publică de susținere a tezei de abilitare: **Universitatea Transilvania din Brașov**

Punctele tari ale tezei de abilitare:

1. Demersul de cercetare este focalizat pe aspecte actuale în domeniul marketingului atât pe plan național cât și internațional.
2. Preocuparea pentru aspectele ce țin de fenomenele conjuncturale și provocările lor.
3. Folosirea cu acuratețe a aspectelor ce țin de cercetările cantitative și calitative.

Punctele slabe ale tezei de abilitare:

1. Recomandăm publicarea de articole în jurnale Core Economics
2. Recomandăm aprofundarea corelațiilor între domeniile abordate în teză

Întrebările formulate de comisie și răspunsurile candidatului

Prof. dr. Adrian MICU - Întrebare 1: Puteți explica o trecere între temele abordate?

Răspuns: În toate subiectele abordate, am studiat partea legată de marketing și comportamentul consumatorului, ca parte dintr-un proces.

Prof. dr. Adrian MICU - Întrebare 2: Care este capacitatea dvs. de a conduce echipe de cercetare?

Răspuns: Capacitatea de a coordona echipe reiese din colaborările avute cu colegii mei mai tineri. Fac parte din Centrul de Cercetări Economice, din cadrul ICDT al Universității Transilvania din Brașov și astfel am putut realiza cercetările din care au rezultat articolele prezentate.

Prof. dr. Carmen BĂLAN - Întrebare 1: Ce v-a determinat să alegeți o plajă așa mare de subiecte?

Răspuns: Temele abordate sunt diverse dar au un numitor comun și anume marketingul. În cercetări am avut numeroase colaborări deoarece mă preocupă partea de promovare. Partea de sustenabilitate a apărut mai târziu, tot din punct de vedere a inovării. Consider că inovația reprezintă partea finală ca proces.

Prof. dr. Carmen BĂLAN - Intrebare 2: Dacă în zonele de interes ați urmărit tendințele internaționale și cum se situează România?

Răspuns: Am studiat tendințele internaționale precum și stadiul din România, făcând corelații și comparații între comportamentul consumatorilor.

Prof. dr. Cristinel Petrișor CONSTANTIN - Intrebare 1: Cum credeți că poate fi controlat fenomenul de influență, deoarece sunt multe persoane care nu au studii în domeniul de marketing și cum pot fi protejați consumatorii?

Răspuns: Cred că consumatorii nu vor putea fi protejați integral niciodată. Cred că un aspect important îl reprezintă educația. Cred că elementele cheie sunt educația și legislația.

Prof. dr. Cristinel Petrișor CONSTANTIN - Intrebare 2: Credeți că din cercetările realizate ar reieși un comportament al celor care au răspuns vis-à-vis de adoptarea acestor tehnologii?

Răspuns: Unele procese au avut o trecere prea bruscă către automatizare, așa cum a fost cazul Auchan. Cred că automatizarea este un proces ireversibil care trebuie inițiat cu prudență.

Rezultatul votului: se recomandă acordarea atestatului de abilitare în domeniul marketing.

REZOLUȚIA COMISIEI DE ABILITARE: SE RECOMANDĂ ACORDAREA ATESTATULUI DE ABILITARE ÎN DOMENIUL MARKETING

COMISIA DE ABILITARE

Nume și prenume:

Semnătura

Prof. dr. Adrian MICU



Prof. dr. Carmen BĂLAN



Prof. dr. Cristinel Petrișor CONSTANTIN





Universitatea
Transilvania
din Braşov

ŞCOALA DOCTORALĂ INTERDISCIPLINARĂ
Bulevardul Eroilor 29
500036 - Braşov
tel.: (+40) 268.413.000 | fax: (+40) 268.410.525
secretariat-sdi@unitbv.ro | www.unitbv.ro

Anexa 5

Universitatea Transilvania din Braşov
Facultatea de Ştiinţe Economice şi Administrarea Afacerilor

PROCES VERBAL

Din data de: 30.05.2025

Încheiat cu ocazia susţinerii publice a tezei de abilitare **elaborată de conf. dr. Marius BĂLĂŞESCU, în vederea obţinerii atestatului de abilitare, în domeniul MARKETING**

Preşedintele deschide şedinţa, anunţă scopul şi prezintă comisia de abilitare, formată din:

SPECIALIST: Prof. dr. Adrian MICU
SPECIALIST: Prof. dr. Carmen BĂLAN
SPECIALIST: Prof. dr. Cristinel Petrişor CONSTANTIN

Se dă cuvântul **conf. dr. Marius BĂLĂŞESCU**, care prezintă sinteza tezei de abilitare în limba română.

Se dă cuvântul, în continuare, specialiștilor din componenţa comisiei de abilitare.

Se consemnează întrebările formulate de membrii comisiei de abilitare şi de publicul participant, precum şi răspunsurile candidatului:

Prof. dr. Adrian MICU - Întrebare 1: Puteţi explica o trecere între temele abordate?

Răspuns: În toate subiectele abordate, am studiat partea legată de marketing şi comportamentul consumatorului, ca parte dintr-un proces.

Prof. dr. Adrian MICU - Întrebare 2: Care este capacitatea dvs. de a conduce echipe de cercetare?

Răspuns: Capacitatea de a coordona echipe reiese din colaborările avute cu colegii mei mai tineri. Fac parte din Centrul de Cercetări Economice, din cadrul ICDT al Universităţii Transilvaniei din Braşov şi astfel am putut realiza cercetările din care au rezultat articolele prezentate.

Prof. dr. Carmen BĂLAN - Întrebare 1: Ce v-a determinat să alegeţi o plajă aşa mare de subiecte?

Răspuns: Temele abordate sunt diverse dar au un numitor comun şi anume marketingul. În cercetări am avut numeroase colaborări deoarece mă preocupă partea de promovare. Partea de susţinabilitate a apărut mai târziu, tot din punct de vedere a inovării. Consider că inovaţia reprezintă partea finală ca proces.

Prof. dr. Carmen BĂLAN - Intrebare 2: Dacă în zonele de interes ați urmărit tendințele internaționale și cum se situează România?

Răspuns: Am studiat tendințele internaționale precum și stadiul din România, făcând corelații și comparații între comportamentul consumatorilor.

Prof. dr. Cristinel Petrișor CONSTANTIN - Intrebare 1: Cum credeți că poate fi controlat fenomenul de influență, deoarece sunt multe persoane care nu au studii în domeniul de marketing și cum pot fi protejați consumatorii?

Răspuns: Cred că consumatorii nu vor putea fi protejați integral niciodată. Cred că un aspect important îl reprezintă educația. Cred că elementele cheie sunt educația și legislația.

Prof. dr. Cristinel Petrișor CONSTANTIN - Intrebare 2: Credeți că din cercetările realizate ar reieși un comportament al celor care au răspuns vis-à-vis de adoptarea acestor tehnologii?

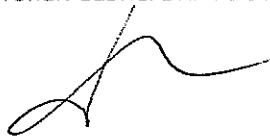
Răspuns: Unele procese au avut o trecere prea bruscă către automatizare, așa cum a fost cazul Auchan. Cred că automatizarea este un proces ireversibil care trebuie inițiat cu prudență.

În final, după deliberări, președintele ședinței de susținere publică prezintă rezultatul propus de comisia de abilitare.

În încheierea ședinței, se dă cuvântul candidatului.

Președinte,

Prof.dr. Gabriel BRĂTUCU



Secretar,

Prof.dr. Radu IUXĂNDROIU

