



Universitatea
Transilvania
din Braşov

TEZĂ DE ABILITARE

REZUMAT

Titlu: Dezvoltarea durabilă – cercetări de marketing asupra turismului și dimensiunii sociale a sustenabilității

Domeniul: Marketing

Autor: Conf. Dr. Ioana Bianca Chițu
Universitatea: Transilvania din Braşov

BRAȘOV, 2020

Dezvoltarea sustenabilă reprezintă un concept actual și foarte complex, care preocupă deopotrivă populația, firmele dar și societatea în general.

Teza de abilitare intitulată ”*Dezvoltarea durabilă – cercetări de marketing asupra turismului și dimensiunii sociale a sustenabilității*” a fost realizată în jurul conceptului de sustenabilitate, surprinzând aspecte legate de dezvoltarea durabilă a turismului în județul Brașov și de pilonul social a sustenabilității.

Prima parte a lucrării cuprinde principalele realizări științifice și profesionale după obținerea titlului de doctor în economie.

Capitolul 1 prezintă o recenzie a literaturii de specialitate cu privire la aspecte legate de dezvoltarea sustenabilă a destinației turistice Brașov, aspecte care, alături de rapoarte ale Institutului Național de Statistică și rapoarte europene, au constituit punctul de plecare în realizarea cercetărilor prezentate în continuare. Ca metodă principală de cercetare a fost utilizată cercetarea calitativă de marketing pe bază de interviu de profunzime semi-structurat sau focus grupul.

Prima cercetare a avut drept scop principal identificarea opiniei stakeholderilor cu privire la preocupările de dezvoltare durabilă la nivelul destinației turistice Brașov. Rezultatele au reliefat profilul vizitatorilor, principalele efecte ale dezvoltării activității turistice și o serie de aspecte care pot fi utilizate în gestionarea durabilă a destinației turistice.

Cercetările cu privire la securitatea turiștilor și a rezidenților au fost mai complexe, pe mai multe teme, fiecare temă utilizând o metodologie distinctă de cercetare. Rezultatele cercetărilor au evidențiat faptul că, turiștii au avut atitudini pozitive în ceea ce privește siguranța destinației iar printre principalele probleme de securitate se numără atât jafurile și alte situații de acest fel dar și necesitatea de a avea acces facil la serviciile de sănătate și la alte servicii turistice. A rezultat necesitatea unei colaborări eficiente între autoritățile publice locale, operatorii din sectorul privat, rezidenți și toți ceilalți stakeholderi interesați de activitatea turistică pentru a îmbunătăți imaginea destinației din punctul de vedere al siguranței.

Scopul principal al următoarei cercetări prezentate a fost identificarea barierelor cu care se confruntă familiile cu copii cu dizabilități în experiențele lor turistice și a posibilităților de diminuare a acestora. Rezultatele au scos în evidență faptul că, în România, autoritățile, turiștii și angajații din domeniu nu sunt suficient de bine pregătiți pentru a include turiștii atipici. Au fost identificate o serie de propuneri pentru a ușura integrarea acestora, pentru eliminarea barierelor cu care se confruntă, inclusiv prin utilizarea realității virtuale.

Cercetarea privind identificarea și analiza impactului turismului colaborativ în Brașov a condus la concluzia că turismul colaborativ este asociat cu o formă de concurență neloială, dar

este cert că oferă avantaje economice, sociale și de mediu furnizorilor de servicii, turiștilor și comunității.

Capitolul al doilea a fost dedicat unor aspecte cu privire la latura socială a sustenabilității atât perspectiva consumatorului individual cât și cea a celui organizațional. Capitolul debutează cu recenzia literaturii de specialitate cu privire la aspecte ca utilizarea resurselor regenerabile, achizițiile de autoturisme electrice, universitatea antreprenorială și investiția masivă în muncă.

Prima cercetare a avut ca scop evidențierea opiniilor populației cu privire la creșterea eficienței energetice a gospodăriilor și intențiile acestora de a utiliza energia bazată pe resurse regenerabile. Rezultatele cercetării au arătat că românii au investit în creșterea eficienței energetice a gospodăriilor, principalele îmbunătățiri fiind economisirea energiei prin achiziționarea de aparate electrocasnice de mică putere sau izolarea termică a locuinței. Aceste investiții s-au bazat pe considerente economice, reprezentând un beneficiu pe termen lung pentru întreaga gospodărie.

Studiul atitudinii și a comportamentului studenților români în ceea ce privește achiziția de vehicule electrice a arătat că doar jumătate dintre studenți cunosc conceptul de consum ecologic, iar 37,8% dintre ei sunt interesați să cumpere un vehicul electric, principalul motiv fiind consumul de combustibil. Având la bază rezultatele obținute autorii recomandă instituțiilor statului să dezvolte programe speciale prin care să ofere facilități atractive tinerilor cu studii superioare, în calitate de potențiali cumpărători, pentru achiziționarea de vehicule electrice, diminuând astfel bariera generată de prețul ridicat. Mediul academic ar trebui să inițieze cercetări, atât la nivel micro, cât și macroeconomic, pentru a cuantifica implicațiile economice și sociale ale achizițiilor ecologice în general și ale vehiculelor electrice în special.

Plecând de la preocupările existente la nivelul a tot mai multe instituții de învățământ superior de a se transforma în universități antreprenoriale implicându-se astfel tot mai mult în dezvoltarea sustenabilă a regiunii, scopul principal al următoarei cercetări a fost de a identifica oportunitățile de colaborare dintre Universitatea Transilvania din Brașov și companiile cu activitate de producție în regiunea de dezvoltare în care aceasta își desfășoară activitatea. Rezultatele studiului arată că această colaborare este încă în stadii incipiente, cele mai solicitate servicii fiind economice și financiare.

Ultima cercetare analizează aspecte specifice investițiilor masive în muncă în perioada de pandemie, deoarece sustenabilitatea socială este legată de starea de bine a angajaților. Metoda de cercetare aleasă a fost ancheta pe bază de sondaj, fiind utilizate mai multe scale testate pe scară largă în studii privind investiția masivă în muncă. Rezultatele cercetării au arătat corelația negativă între dependența de muncă și angajamentul în muncă și influența acestora asupra performanței la locul de muncă. Pe baza rezultatelor cercetării, principala

propunere pentru mediul de afaceri este de a stimula angajații pentru atingerea unui nivel mai ridicat de angajament în muncă și, de asemenea, să adopte politici pentru a reduce orele suplimentare.

Cea de a doua parte a tezei cuprinde planul de evoluție și dezvoltare a carierei profesionale. Formularea acestui plan a plecat de la experiența acumulată și de la obiectivele propuse și se concentrează pe dezvoltarea activităților de predare, coordonarea de teze de doctorat în domeniul Marketing și pe dezvoltarea activității de cercetare.