



Universitatea
Transilvania
din Brașov

Anexa 4

RAPORT DE EVALUARE AL COMISIEI DE ABILITARE

Din data de: 21.09.2026

Numele și prenumele candidatului: **lect. dr. Eliza CIOBANU**

Titlul tezei de abilitare: Inteligența artificială, transformarea digitală și crearea valorii în ecosistemele de marketing și afaceri

Domeniul de studii universitare de doctorat: Marketing

Denumirea Instituției Organizatoare de Studii Universitare de Doctorat (IOSUD) unde a avut loc ședința publică de susținere a tezei de abilitare: **Universitatea Transilvania din Brașov**

Punctele tari ale tezei de abilitare:

1. Majoritatea articolelor de cercetare sunt publicate și indexate WOS în Q1.
2. O bună parte din articole sunt în Core Economics în domeniul tezei de abilitare.
3. Temele abordate sunt de mare actualitate.

Punctele slabe ale tezei de abilitare:

1. Nesesițateea intrenaționalizării cercetării prin crearea de echipe cu cercetători din străinătate.
2. Recomandăm dezvoltarea capacității de a coordona echipe de cercetare.

Întrebările formulate de comisie și răspunsurile candidatului

Prof. dr. Adrian MICU – **Întrebare 1:** Cum se poate reformula titlul pentru a prezenta mai bine scopul?

Răspuns: Busola adopțării IA: o abordare din perspectiva consumatorilor și a organizațiilor

Prof. dr. Adrian MICU – **Întrebare 2:** Puteți crea un model conceptual cu 3 variabile: IA, transformare digitală și crearea de valoare, prezentând o corelație?

Răspuns: Modelul ar fi construit pe baza unei regresii liniare multiple cu variabila dependentă AIMI, indicele de maturitate AI explicat de abilitatea consumatorilor de a gândi critic, adopția IA și în ultimul rând, sentimentul pozitiv declarat de utilizatori.

Prof. dr. Răzvan ZAHARIA -**Întrebare 1:** Cum apreciați colaborarea cu colegii / doctoranzii în viitoarele cercetări?

Răspuns: Prin formarea timpurie a abilităților necesare societății 5.0 (prompting engineering, analiză predictivă și instrumente moderne de cercetare).

Prof. dr. Răzvan ZAHARIA -**Întrebare 2:** Ce direcție de cercetare veți prioritiza?

Răspuns: Dezvoltarea inițiativelor pentru creșterea opacității puterii de cumpărare a consumatorilor în era utilizării IA în comerțul electronic.

Prof. dr. Codruța Adina BĂLTESCU - **Întrebare 1:** Care este relația între consumator și tehnologie în generarea de conținut?

Răspuns: Este o relație bazată pe critică, conștientizare și recunoaștere a materialelor și componentelor creative realizate cu IA.

Prof. dr. Codruța Adina BĂLTESCU - **Întrebare 2:** Care sunt limitele cercetărilor realizate și ce metode de optimizare ar exista?

Răspuns: Cea mai importantă limită este calitatea eșantioanelor abordate în studiile cantitative. O metodă de optimizare ar fi colaborarea mai intensă cu mediul de afaceri.

Rezultatul votului: se recomandă acordarea atestatului de abilitare în domeniul marketing.

REZOLUȚIA COMISIEI DE ABILITARE: SE RECOMANDĂ ACORDAREA ATESTATULUI DE ABILITARE ÎN DOMENIUL MARKETING

COMISIA DE ABILITARE

Nume și prenume:

Semnătura

Prof. dr. MICU Adrian



Prof. dr. ZAHARIA Răzvan



Prof. dr. BĂLTESCU Codruța Adina





Universitatea
Transilvania
din Braşov

ŞCOALA DOCTORALĂ INTERDISCIPLINARĂ
Bulevardul Eroilor 29
500036 - Braşov
tel.: (+40) 268.413.000 | fax: (+40) 268.410.525
secretariat-sdi@unitbv.ro | www.unitbv.ro

Anexa 5

Universitatea Transilvania din Braşov
Facultatea de Ştiinţe Economice şi Administrarea Afacerilor

PROCES VERBAL

Din data de: 21.09.2026

Încheiat cu ocazia susţinerii publice a tezei de abilitare **elaborată de lect. dr. Eliza CIOBANU, în vederea obţinerii atestatului de abilitare, în domeniul MARKETING**

Preşedintele deschide şedinţa, anunţă scopul şi prezintă comisia de abilitare, formată din:

SPECIALIST: Prof. dr. Adrian MICU
SPECIALIST: Prof. dr. Răzvan ZAHARIA
SPECIALIST: Prof. dr. Codruţa Adina BĂLTESCU

Se dă cuvântul **lect. dr. Eliza CIOBANU**, care prezintă sinteza tezei de abilitare în limba română.

Se dă cuvântul, în continuare, specialiștilor din componenţa comisiei de abilitare.

Se consemnează întrebările formulate de membrii comisiei de abilitare şi de publicul participant, precum şi răspunsurile candidatului:

Prof. dr. Adrian MICU - **Întrebare 1:** Cum se poate reformula titlul pentru a prezenta mai bine scopul?

Răspuns: Busola adoptării IA: o abordare din perspectiva consumatorilor şi a organizaţiilor

Prof. dr. Adrian MICU - **Întrebare 2:** Puteţi crea un model conceptual cu 3 variabile: IA, transformare digitală şi crearea de valoare, prezentând o corelaţie?

Răspuns: Modelul ar fi construit pe baza unei regresii liniare multiple cu variabila dependentă AIMI, indicele de maturitate AI explicat de abilitatea consumatorilor de a gândi critic, adopţia IA şi în ultimul rând, sentimentul pozitiv declarat de utilizatori.

Prof. dr. Răzvan ZAHARIA - **Întrebare 1:** Cum apreciaţi colaborarea cu colegii / doctoranzii în viitoarele cercetări?

Răspuns: Prin formarea timpurie a abilităţilor necesare societăţii 5.0 (prompting engineering, analiză predictivă şi instrumente moderne de cercetare).

Prof. dr. Răzvan ZAHARIA - **Întrebare 2:** Ce direcţie de cercetare veţi prioritiza?

Răspuns: Dezvoltarea iniţiativelor pentru creşterea opacităţii puterii de cumpărare a consumatorilor în era utilizării IA în comerţul electronic.

Prof. dr. Codruţa Adina BĂLTESCU - **Întrebare 1:** Care este relaţia între consumator şi tehnologie în generarea de conţinut?

Răspuns: Este o relație bazată pe critică, conștientizare și recunoaștere a materialelor și componentelor creative realizate cu IA.

Prof. dr. Codruța Adina BĂLTESCU –**Întrebare 2:** Care sunt limitele cercetărilor realizate și ce metode de optimizare ar exista?

Răspuns: Cea mai importantă limită este calitatea eșantioanelor abordate în studiile cantitative. O metodă de optimizare ar fi colaborarea mai intensă cu mediul de afaceri.

În final, după deliberări, președintele ședinței de susținere publică prezintă rezultatul propus de comisia de abilitare.

În încheierea ședinței, se dă cuvântul candidatului.

Președinte,
Prof. dr. Gabriel BRĂTUCU



Secretar,
Prof. dr. Radu Constantin LIXĂNDROIU

