



RAPORT DE EVALUARE AL COMISIEI DE ABILITARE

Din data de: 10.05.2024

Numele și prenumele candidatului: LITRĂ Adriana Veronica

Titlul tezei de abilitare: RESPONSABILITATE SOCIALĂ, DIGITALIZARE ȘI INOVARE ÎN MODELAREA COMPORTAMENTULUI DE CONSUM, PREMISE PENTRU O SOCIETATE SUSTENABILĂ

Domeniul de studii universitare de doctorat: Marketing

Denumirea Instituției Organizatoare de Studii Universitare de Doctorat (IOSUD) unde a avut loc ședința publică de susținere a tezei de abilitare: **Universitatea Transilvania din Braşov**

Punctele tari ale tezei de abilitare:

- coerența cercetărilor și orientarea acestora către domeniile de competență ale candidatei;
- temele de cercetare sunt orientate pe aspecte de actualitate;
- coerența prezentării și răspunsurile relevante în timpul susținerii tezei de abilitare.

Punctele slabe ale tezei de abilitare:

- recomandăm creșterea nivelului de complexitate a metodelor și instrumentelor de prelucrare, analiza și interpretare a rezultatelor;
- recomandăm publicarea de articole în jurnale din domeniul Core Economics, Q1.

Întrebările formulate de comisie și răspunsurile candidatului

Prof. dr. TESCAȘIU Bianca

Î: Care ar fi cele 2-3 direcții pe care doriți să le abordați în calitate de viitor coordonator de teze de doctorat?

R: Dorința mea este să îmbin partea de marketing cu demografia și cu microeconomia.

Prof. dr. MICU Adrian

Î: Care ar fi relația dintre responsabilitatea socială, digitalizare și inovare, sunt componente formative sau reflective în raport cu comportamentul de consum?

R: Comportamentul de consum este un rezultat al responsabilizării sociale, al digitalizării și al inovării, fiind considerate variabile formative.

Î: Demonstrați capacitatea dumneavoastră de a coordona echipe de cercetare.

R: Capacitatea de a coordona echipe de cercetare este demonstrată prin calitatea mea de director de grant intern de cercetare.

Prof. dr. ORZAN Mihai

Î: În contextul primului studiu pe care l-ați prezentat există o diferență calitativă între conceptele de e-health și m-health din perspectiva respondenților?

R: Consumatorii sunt mai deschiși pentru m-health, partea de e-health e mai ușor de folosit pentru cei care lucrează în domeniu.

Î: Cum au fost evaluate caracteristicile modelului conceptual în articolul legat de consumer journey?

R: Evaluarea a fost realizată de echipa de autori ca urmare a analizei econometrice, fiind identificate diferențe semnificative între variabilele modelului.

Observațiile comisiei

Nu există observații.

Rezultatul votului:

Cei trei membri ai comisiei au votat PENTRU acordarea atestatului de abilitare

CONCLUZIA COMISIEI DE ABILITARE:

Sunt întrunite condițiile pentru obținerea atestatului de abilitare.

COMISIA DE ABILITARE

Nume și prenume:

Semnătura

Prof. dr. Orzan Mihai



Prof.dr. Micu Adrian



Prof.dr. Tescașiu Bianca





Universitatea Transilvania din Braşov

Facultatea de Ştiinţe economice şi administrarea afacerilor

PROCES VERBAL

Încheiat cu ocazia susţinerii publice a tezei de abilitare **elaborată de conf. dr. Litră Adriana Veronica în vederea obţinerii atestatului de abilitare, în domeniul Marketing**

Preşedintele deschide şedinţa, anunţă scopul şi prezintă comisia de specialişti, formată din:

SPECIALIST: Prof. dr. Orzan Mihai
SPECIALIST: Prof. dr. Micu Adrian
SPECIALIST: Prof. dr. Tescaşiu Bianca

Se dă cuvântul dnei conf.dr. Litră Adriana Veronica care prezintă sinteza tezei de abilitare în limba română.

Se dă cuvântul, în continuare, specialiştilor din componenţa comisiei de specialitate pentru evaluarea tezei de abilitare.

Se consemnează întrebările formulate de membrii comisiei de specialitate şi de publicul participant, precum şi răspunsurile candidatului:

Prof. dr. TESCAŞIU Bianca

Care ar fi cele 2-3 direcţii pe care doriţi să le abordaţi în calitatea de viitor coordonator de teze de doctorat?

Răspuns: Dorinţa mea este să îmbin partea de marketing cu demografia şi cu microeconomia.

Prof. dr. MICU Adrian

Care ar fi relaţia dintre responsabilitatea socială, digitalizare şi inovare, sunt componente formative sau reflectivă în raport cu comportamentul de consum?

Răspuns: Comportamentul de consum este un rezultat al responsabilizării sociale, al digitalizării şi al inovării, fiind considerate variabile formative.

Demonstraţi capacitatea dumneavoastră de a coordona echipe de cercetare.

Răspuns: Capacitatea de a coordona echipe de cercetare este demonstrată prin calitatea mea de director de grant intern de cercetare.

Prof. dr. ORZAN Mihai

În contextul primului studiu pe care l-aţi prezentat există o diferenţă calitativă între conceptele de e-health şi m-health din perspectiva respondenţilor?


Răspuns: Consumatorii sunt mai deschişi pentru m-health, partea de e-health e mai uşor de folosit pentru cei care lucrează în domeniu.

Cum au fost evaluate caracteristicile modelului conceptual în articolul legat de consumer journey?

Răspuns: Evaluarea a fost realizată de echipa de autori ca urmare a analizei econometrice, fiind identificate diferențe semnificative între variabilele modelului.

În final, după deliberări, președintele de comisie prezintă rezultatul propus de comisia de specialitate. În încheierea ședinței, se dă cuvântul candidatului.

Președinte,
Prof. dr. Brătucu Gabriel



Secretar,
prof. dr. Chitu Ioana Bianca

