

Teză de abilitare

**VALENȚE ALE SUSTENABILITĂȚII SOCIALE ÎN EDUCAȚIE, MUNCĂ ȘI
TURISM ANALIZATE PRIN CERCETĂRI CALITATIVE ȘI CANTITATIVE DE
MARKETING**

Domeniul Marketing

Conf. dr. **Alina Simona TECĂU**



Universitatea
Transilvania
din Brașov





CUPRINS

1

Realizări științifice
și profesionale

1.1. Sustenabilitatea
socială în educație

1.2. Sustenabilitatea
socială și munca

1.3. Sustenabilitatea
socială în turism

2

Planul de evoluție și
dezvoltare a carierei

2.1. Experiența
profesională

2.2. Strategia viitoare
de evoluție și
dezvoltare



DE CE SUSTENABILITATEA SOCIALĂ?

NE PRIVEŞTE ŞI TREBUIE SĂ NE IMPLICE PE TOŢI

COMUNITATEA
ŞTIINŢIFICĂ

MEDIUL DE
AFACERI

MEDIUL
POLITIC

SOCIETATEA
ÎN GENERAL

ACTUAL

EXISTĂ ÎNCĂ LACUNE
ÎN TEORIILE LEGATE
DE SUSTENABILITATEA
SOCIALĂ

COMPLEX



DIRECȚIA 1. SUSTENABILITATEA SOCIALĂ ÎN EDUCAȚIE

- **investigarea nevoilor educaționale ale persoanelor dezavantajate**
- **implicarea universităților antreprenoriale în dezvoltarea sustenabilă regională**
 - contribuția universității antreprenoriale la dezvoltarea sustenabilă
 - identificarea oportunităților antreprenoriale în timpul și după criza COVID-19




DIRECȚIA 2. SUSTENABILITATEA SOCIALĂ ȘI MUNCA

- Investigarea legăturii dintre consiliere, orientare profesională și integrarea pe piața muncii
 - Studiu de caz privind dezvoltarea metodologiei de consiliere și orientare profesională a studenților
 - Experițe de învățare pentru viitorii angajați de succes
- Sustenabilitatea socială din perspectiva efectelor pandemiei de COVID-19 asupra investiției masive în muncă



- Familiile cu copii cu dizabilități și integrarea acestora în destinațiile turistice
- Dezvoltarea urbană durabilă prin partajarea turismului
- Destinațiile turistice din perspectiva asigurării securității localnicilor și vizitatorilor
- Accesul la informare prin intermediul platformelor web
- Permacultură și downshifting – surse ale dezvoltării sustenabile a turismului în zonele rurale



**1.1. CERCETARE DE
MARKETING CARE
ABORDEAZĂ
PROBLEMA
SECURITĂȚII
ALIMENTARE A
ELEVILOR DIN
MEDIUL RURAL**

Scopul cercetării:

Analiza securității alimentare a copiilor din zonele rurale prin intermediul unui proiect cofinanțat de FSE prin POCU

Obiectivele cercetării:

(O1.) Identificarea opiniilor specialiștilor cu privire la asigurarea securității alimentare a preșcolărilor și școlărilor din mediul rural incluși în grupul țintă

(O2.) Determinarea modului în care alimentația afectează procesul educațional și evoluția copiilor din grupul țintă

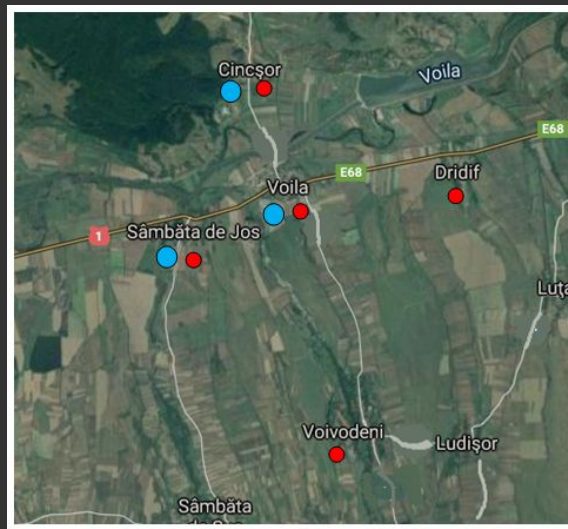
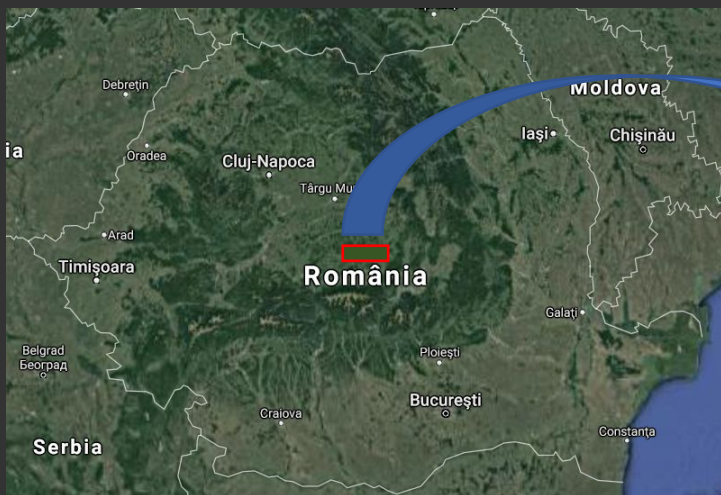
(O3.) Identificarea cauzelor ce contribuie la starea actuală a securității alimentare a copiilor din mediul rural

(O4.) Identificarea unor modalități de îmbunătățire a securității alimentare a elevilor din grupul țintă

Metode de cercetare:

- abordare etnografică
- interviul de profunzime nondirectiv

Eşantion: 16 persoane, cadre didactice şi specialişti, implicaţi în proiect



Legenda: ● Gradiniţe ● Şcoli

Voila- comună

- 14 elevi de grădiniţă
- 11 elevi de gimnaziu

Cincşor - sat

- 10 elevi de grădiniţă
- 33 elevi de gimnaziu

Sambata de Jos - sat

- 15 elevi de grădiniţă
- 37 elevi de gimnaziu

Dridif- sat

- 13 elevi de grădiniţă

Voivodeni - sat

- 17 elevi de grădiniţă

Rezultate



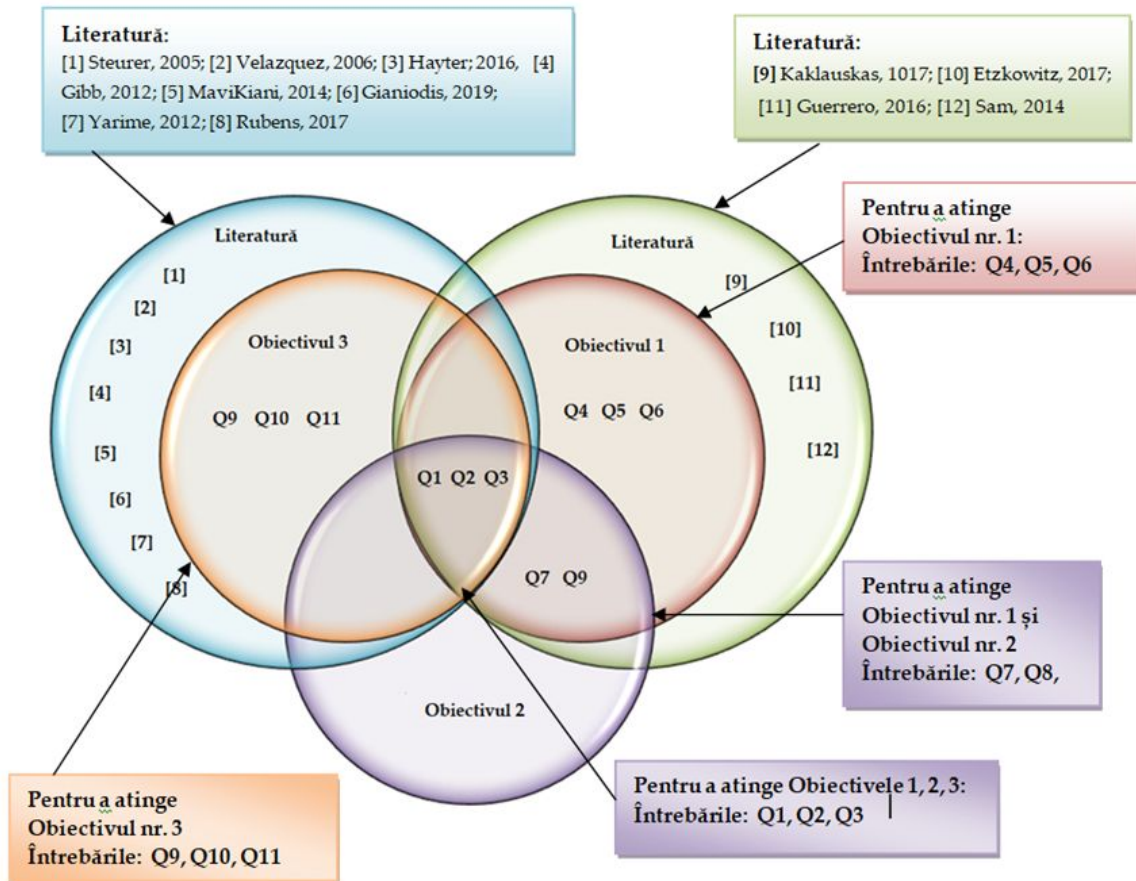
- accesul la hrană al populației cercetate este deficitar și are conotații economico-sociale grave;
- insecuritatea alimentară este generată de emergența mai multor factori:
 - socio-economici
 - culturali;
- necesitatea stringentă a implementării unui program național de sprijin prin oferirea unei mese calde în școlile rurale afectate de sărăcie;

1.2. Cercetări de marketing cu privire la rolul învățământului universitar în sustenabilitatea socială

1.2.1. Studiu de caz privind contribuția universității antreprenoriale la dezvoltarea sustenabilă



- Scopul cercetării:
Identificarea unor oportunități de colaborare între ICDT și companiile cu activitate de producție în regiunea Centru;
- Anchetă pe bază de sondaj;
- Au fost contactate 3506 companii;
- Eșantionul final a fost format din 457 firme;



Obiectivele cercetării

(O1) Identificarea principalelor nevoi de consultanță ale firmelor și atitudinile acestora cu privire la importanța serviciilor de consultanță pentru dezvoltarea companiilor;

(O2) Obținerea de informații cu privire la principalele piețe externe pe care activează companiile analizate;

(O3) Identificarea interesului companiilor în colaborarea viitoare cu ICDT și universitatea în promovarea ofertei companiilor pe diferite piețe;

REZULTATE

COLABORARE CU ICDT 03

Colaborarea dintre firmele din regiunea Centru și Universitatea Transilvania din Brașov este încă la început;

Implicarea universității în satisfacerea nevoii firmelor este importantă iar reprezentanții firmelor au înțeles acest lucru, fiind interesați de o colaborare viitoare;

Dezvoltarea sustenabilă a universităților și implicarea acestora în dezvoltarea regională necesită o relație strânsă cu mediul economic;

28%

NOTORIETATEA ICDT ESTE SCĂZUTĂ, DOAR UN PROCENT MIC DE RESPONDENȚI ȘTIU DESPRE EXISTENȚA ACESTUIA



4%

FIRME AU BENEFICIAT DE SERVICIILE OFERITE DE ICDT



57%

FIRME SUNT INTERESATE SĂ PRIMEASCĂ O OFERTĂ DETALIATĂ



63%

FIRME DORESC SĂ FIE PROMOVATE PRIN INTERMEDIUL UNUI CATALOG DIGITAL

1.2.2. Cercetare de marketing ce vizează identificarea oportunităților antreprenoriale pentru înființarea de start-up- uri inovatoare în timpul și după criza COVID-19



Scopul cercetării: Evidențierea atitudinilor și comportamentelor studenților care au în vedere antreprenoriatul ca opțiune în carieră cu privire la dezvoltarea de start-up-uri care pot contribui la diminuarea consecințelor crizei pandemice COVID-19;

O1 - Identificarea și identificarea facilităților de care ar trebui să beneficieze mediul de afaceri în această perioadă

O2 - Identificarea intențiilor și motivațiilor tinerilor de a dezvolta start-up-uri și conturarea profilului antreprenorului de succes în contextul COVID-19;

O3 - Generarea unor idei de start-up-uri și soluții inovative pentru managementul acestora;

Metoda interviurilor semistructurate, realizate online;

Eșantion format din 168 de studenți care consideră antreprenoriatul ca o opțiune de carieră;



Rezultate:

- Au fost identificate patru categorii principale de factori care descriu profilul unui bun antreprenor:
 - curaj
 - creativitate
 - experiență
 - perseverență
- trăsăturile de personalitate ale viitorilor oameni de afaceri trebuie să se concentreze mai degrabă pe componentele ce descriu un antreprenor social, decât unul comercial;
- domeniile considerate cele mai atractive pentru a începe o nouă afacere:
 - dezvoltare de soluții IT;
 - comerțul online pentru care participanții au previzionat o “creștere explozivă”;
 - industria farmaceutică și producția de echipamente medicale și de protecție;

2.1.1. Cercetări exploratorii ce surprind legătura dintre consiliere, orientare profesională și integrarea pe piața muncii



Scopul de a evalua metodologia de realizare a stagiilor de practică elaborată și implementată în cadrul unui proiect finanțat din fonduri europene;

- Anchetă totală
- 361 subiecți intervievați

Concluziile studiului

- dezvoltarea, implementarea și evaluarea activității de orientare și consiliere profesională au contribuit la creșterea abilităților studenților;
- a fost creată posibilitatea unei planificări adecvate a traseului vocațional și ușurarea trecerii de la școală la viața activă, cu șanse mari de a obține noi competențe și abilități, pentru a dezvolta abilitățile de comunicare și pentru a evidenția propriile abilități și interese;
- metodologia de organizare a consilierii și orientării profesionale a studenților a fost potrivită și se poate recomanda să fie implementată și în alte universități.

2.1.2. Experiențe de învățare pentru viitorii angajați de succes



Scopul cercetării a fost acela de a afla cum au apreciat studenții participanți la un stagiu de practică experimental, finanțat de Uniunea Europeană, diverse tipuri de învățare utilizate în timpul proiectului;

- Eșantionul: 101 studenți;
- Anchetă totală;

Concluzii:

- Programele de instruire ar trebui să fie flexibile;
- Metode de învățare diversificate în timpul etapelor de stagiu;
- discuțiile deschise și demonstrațiile practice sunt cele mai apreciate metode;

2.3. CERCETARE DE MARKETING VIZÂND INVESTIȚIA MASIVĂ ÎN MUNCĂ A POPULAȚIEI ACTIVE DIN ROMÂNIA ÎN PERIOADA DE PANDEMIE



Scop

Studierea impactului crizei COVID-19 asupra investiției masive în muncă în România.

Obiective

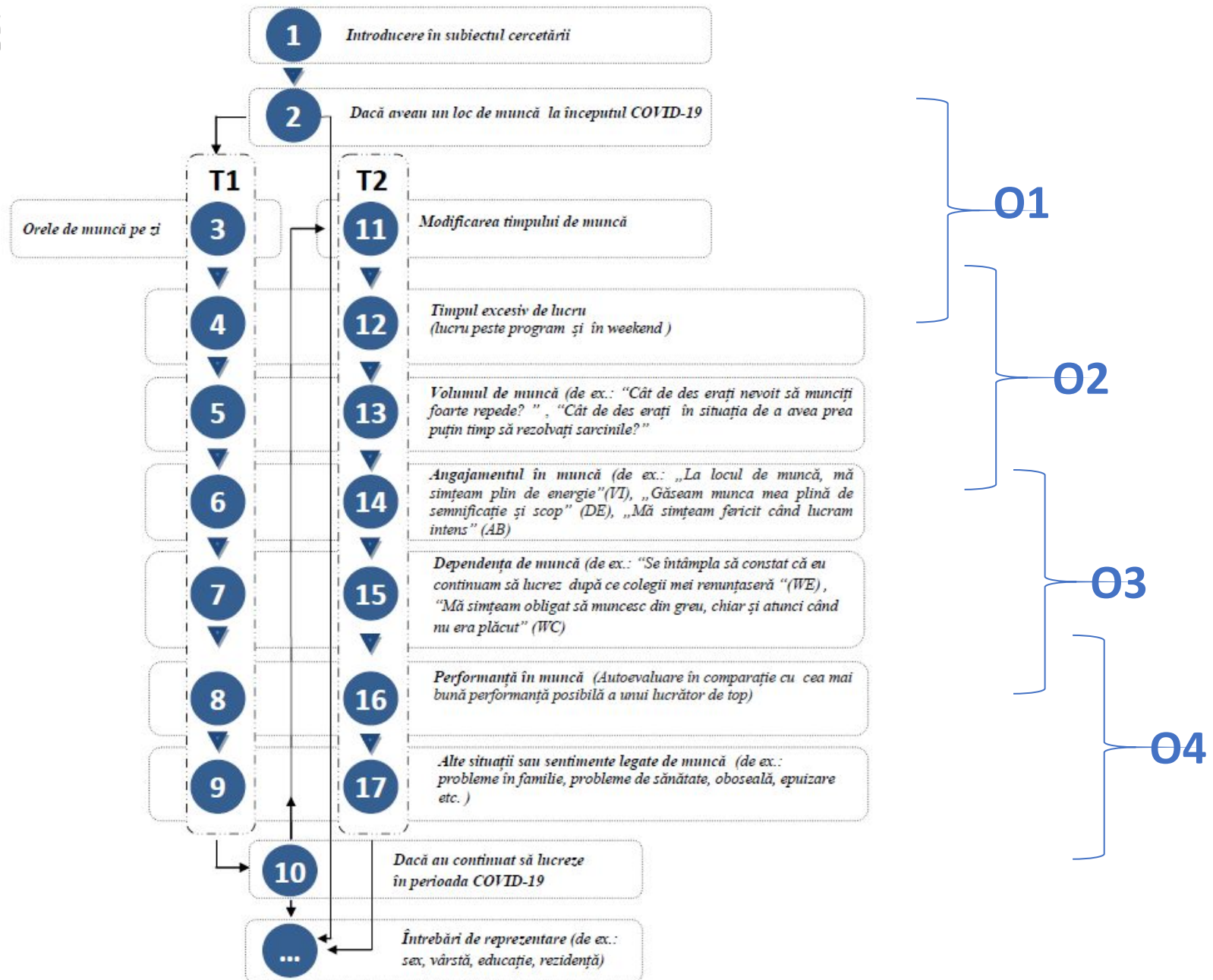
01. Identificarea impactului COVID-19 asupra timpului de muncă;
02. Analiza influenței COVID-19 asupra efortului investit în muncă;
03. Impactul influenței COVID-19 asupra atitudinilor față de performanța personală în muncă;
04. Identificarea factorilor care influențează investiția în muncă;

Metoda de cercetare

Cercetare cantitativă bazată pe o anchetă prin sondaj

Eșantionul

1.896 subiecți (salariați și non salariați, patroni, lucrători pe cont propriu etc.)



REZULTATE

SUSTENABILITATE SOCIALĂ

- **Timpul** - COVID-19 a avut un puternic impact negativ asupra timpului de lucru;
- **Peste o treime** din persoanele intervievate și-au întrerupt activitatea după apariția crizei;
- **Efortul** - un impact negativ al COVID-19 asupra investiției masive în muncă, pe timpul crizei scăzând investiția în muncă;
- **Atitudinea cu privire la performanța personală în muncă** – impactul negativ al COVID-19 asupra atitudinii cu privire la performanța personală în muncă.

34%

NU ȘI-AU MAI
CONTINUAT
ACTIVITATEA ÎN
TIMPUL COVID-19.

26%

AU ÎNREGISTRAT O
DIMINUARE A
TIMPULUI DE
LUCRU CU MAI
MULTE DE 2 ORE/ZI

17%

AU LUCRAT MAI
MULTE CU PESTE
2 ORE/ZI

7.8p

MOMENTUL T1

7.5p

MOMENTUL T2

MEDIA ATITUDINILOR REFERITOARE LA
PERFORMANȚA PERSONALĂ ÎN MUNCĂ

3p

MEDIILE OBȚINUTE
LA NIVELUL
EȘANTIONULUI
PENTRU CELE
PATRU VARIABILE
INDEPENDENTE




Concluzii

Performanța personală în muncă este influențată de:

- *angajamentul în muncă*, ce are un efect pozitiv asupra atitudinii privind performanța personală în muncă;
- *munca în exces*, care are un efect negativ și conduce la o performanță mai scăzută;
- *satisfacția crescută* cu privire la propria performanță în muncă poate conduce la creșterea efectivă a acesteia, cu efecte pozitive asupra angajatorului;
- COVID-19 a avut un puternic impact negativ asupra timpului de muncă și asupra efortului, înregistrându-se o scădere a investiției în muncă;

Propuneri

- Stimularea angajaților pentru atingerea unui nivel superior al angajamentului în muncă;
- Adoptarea unor politici eficiente care vizează timpul de muncă;



3.1.

Sustenabilitatea socială oglindită prin modul în care familiile cu copii cu dizabilități sunt integrate în destinațiile turistice

Context	turism responsabil - acces pentru persoanele cu dizabilități
Scop	identificarea barierelor cu care se confruntă familiile cu copii cu dizabilități în experiențele lor turistice și a posibilităților de diminuare a acestora
Metoda de cercetare	cercetarea calitativă bazată pe metoda focus grup
Eșantionul	32 persoane împărțite în 4 grupuri (2 grupuri de specialiști, 2 grupuri de părinți)



Concluzii și propuneri

- nevoile persoanelor cu dizabilități sunt foarte complexe și nu sunt dezbătute suficient;
- în România, autoritățile, turiștii și angajații nu sunt suficient de bine pregătiți pentru a include turiștii atipici;
- în România, participarea familiilor cu copii cu dizabilități la activități turistice este redusă;
- principalele cauze sunt:
 - influențele exercitate de factorii culturali (mentalitatea)
 - factorii economici (familia are un venit de obicei scăzut).

Concluzii și propuneri



- **barierele atitudinale** sunt puternice și provin:
 - de la familiile cu copii cu dizabilități (mentalitatea, un copil cu dizabilități reprezintă o rușine pentru multe familii);
 - de la societate, care nu este bine pregătită, educată sau empatică;
- **barierele fizice** - deși accesibilitatea a fost îmbunătățită, bariere încă există pentru persoanele cu dizabilități;
- o schimbare reală a mentalității față de persoanele cu dizabilități se poate face numai prin **educație**;
- **realitatea virtuală** ar putea umple golul între percepțiile despre o destinație turistică înainte de vizită și experiența reală;
- poate ajuta copiii și părinții să "experimenteze" destinația, să găsească facilitățile și obstacolele pentru a avea o imagine mai bună a acesteia;



3.2. Cercetare de marketing privind turismul colaborativ ca formă inovatoare de dezvoltare urbană durabilă

Scop	identificarea și analiza impactului economiei colaborative în turism la nivelul destinației turistice Braşov
Metoda de cercetare	cercetarea calitativă (patru focus-grupuri)
Eșantionul	14 persoane – stakeholderi din turismul braşovean
Ghidul de interviu	a fost realizat pe baza aspectelor din Agenda europeană privind economia colaborativă (Comisia europeană, 2018).



Concluzii și propuneri

- nu se cunoaște ponderea reală a turismului colaborativ din cauza faptului că mulți furnizori nu sunt înregistrați,
- impactul turismului colaborativ asupra vieții urbane - două fațete,
 - una pozitivă legată de contribuția la dezvoltarea orașului:
 - ca generator de venituri (prin taxe plătite și prin contribuția la dezvoltarea altor activități economice)
 - promotor al orașului (recenziile de pe platforme)
 - una negativă prin concurența neloială pentru sectorul tradițional.
- necesitatea realizării unei strategii pentru identificarea și informarea furnizorilor de servicii turistice deoarece mulți dintre ei nu își cunosc obligațiile.



3.3. Dezvoltarea sustenabilă a destinațiilor turistice din perspectiva asigurării securității localnicilor și vizitatorilor

Context

”Studiu cu privire la securitatea în turism la nivelul municipiului Braşov”, 2014;

Scop

- evaluarea problemelor de securitate la nivelul destinației turistice Braşov;
- identificarea unor măsuri pentru a realiza un mediu sigur atât pentru rezidenți cât și pentru turiști.

Cercetări vizând securitatea rezidenţilor şi a turiştilor din perspectiva dezvoltării sustenabile a destinaţiilor turistice

- Analiză comparativă a criminalităţii înregistrate în Braşov şi în România pe o perioadă de cinci ani (2009-2013) (cercetare pe bază de date secundare)
- Identificarea riscurilor percepute de turişti în timpul vizitei la Braşov şi a unor soluţii de diminuare a acestor riscuri (anchetă în rândul a 444 de turişti)
- Dezbateri publice online privind problema asigurării securităţii în turism (100 de rezidenţi).
- Analiza relaţiei turişti-rezidenţi şi a impactului socio-economic al turismului perceput de rezidenţi (două interviuri de tip focus- grup, cu câte 10 rezidenţi fiecare).
- Identificarea modalităţilor de reducere a nivelului infracţional şi strategii posibil a fi aplicate (cercetare calitativă -interview de tip focus-grup în rândul specialiştilor implicaţi în securitate publică şi turism).
- Dezbateri publice privind securitatea în turism la care au participat peste 60 de persoane: reprezentanţi ai administraţiei locale, rezidenţi şi turişti.





Concluzii

Dezvoltarea durabilă nu poate face abstracție de nevoile de securitate atât la nivelul societății cât și la nivel individual;

Auditul local constituie un punct de plecare pentru realizarea strategiei de dezvoltare durabilă pe termen lung;

Turiștii au avut atitudini pozitive față de Braşov și au considerat că este o destinație sigură;

Printre principalele probleme de securitate menționate de turiști se numără atât jafurile cât și nevoia de acces facil la serviciile de sănătate și la alte servicii care țin de activitatea turistică;

Propuneri

Îmbunătățirea sistemului de informare turistică;

○ mai bună consiliere a turiștilor în probleme de siguranță;

○ mai bună consiliere a stakeholderilor din turism pentru a crea un mediu sigur;

3.4. Sustenabilitatea socială în turism din perspectiva accesului la informare prin intermediul platformelor web



Obiective

(O1) Analiza principalelor tipuri de site-uri de rezervări existente pe piață;

Metoda de cercetare: observarea

(O2) Identificarea tipurilor de site-uri de rezervări preferate de utilizatori;

(O3) Stabilirea gradului în care utilizatorii apreciază și consideră utile facilitățile și opțiunile speciale oferite de site-urile de rezervări

Metoda de cercetare: ancheta prin sondaj în rândul utilizatorilor de internet din România cu vârsta peste 18 ani
eșantion format din 490

Concluzii:

Cele 10 caracteristici și 30 de atribute ajută managerii să înțeleagă aspecte importante pentru utilizatori;

Companiile care gestionează site-urile de rezervare trebuie să adopte o abordare holistică care să le permită să rămână aproape de consumatorii lor în toate etapele procesului de rezervare

3.5. Permacultură și Downshifting – Surse ale dezvoltării sustenabile a turismului în zonele rurale



Întrebările cercetării:

- Cum sunt percepute permacultura și downshifting-ul ca instrumente în turismul rural?
- În ce mod permacultura și downshifting-ul au impact asupra activităților turistice din turismul rural din județul Brașov?
- Care este importanța altor elemente care ar putea influența turismul rural, în special în legătură cu permacultura și downshifting?
- Care sunt elementele specifice în organizarea rețelelor de turism rural?

Metode de cercetare: Interviu semi-structurat și observația în profunzime

Eșantionul a inclus 33 de subiecți

Concluzii și propuneri

Au fost identificate mai multe elemente specifice distribuției în turismul rural, ducând la modelarea rețelelor ecologice.

Relațiile ce se formează între membrii unei asemenea structuri de distribuție sunt semnificativ diferite de cele din turismul clasic dictate, în primul rând, de dorința de a obține profit.

Cele trei elemente esențiale specifice permaculturii și downshifting-ului:

bun, curat, cinstit

se regăsesc între valorile de bază ale membrilor unei rețele de distribuție ecologice și întregul comportament al acestora este influențat de aceste principii.





2. Planul de evoluție și dezvoltare a carierei



- strategia departamentului, a facultății, a universității;
- experiența acumulată;
- dorința de îmbunătățire a performanțelor profesionale;

2.1. Experiența profesională

DIDACTIC



- 1998 preparator - 2013 conferențiar,
- cursuri de specializare,
- îndrumare licență/disertație,
- îndrumare sesiuni științifice studentești,
- membru comisii de licență/disertație,
- proiecte destinate îmbunătățirii activității profesionale și dezvoltării personale a studenților
- schimburi de experiență (în țară și în străinătate).

CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ



- 2007 doctor în economie ASE București;
- participări la conferințe naționale și internaționale;
- publicarea de articole în reviste indexate în BDI;
- publicarea de cărți/capitole în edituri naționale sau internaționale;
- publicarea de articole în reviste cotate ISI cu scor de influență (AIS) nenul;
- citări în reviste cotate ISI, indexate BDI sau în cărți.

Alte competențe

- implicarea în activități extracurriculare cu studenții;
- membră în Consiliul departamentului;
- membră în Consiliul facultății;

Am făcut parte din echipele de management sau implementare ale unor proiecte precum:

- Antreprenoriat si Supply chain management (2010 - 2012);
- Studentul consiliat-excelent viitor angajat! (2014 - 2015);
- Suport universitar pentru calitate, competitivitate și echitate studentăască - SUCCES (2018 - 2021);
- Facilitarea inserției pe piața muncii a viitorilor absolvenți de Științe Economice și Administrarea Afacerilor (2014 - 2015);



2.2. Strategia viitoare de evoluție și dezvoltare

Planul didactic

- **noi modalități de predare;**
- **actualizarea curriculei;**
- **asigurarea materialelor didactice;**



- **transparența în procesul de evaluare;**
- **utilizarea feedback-ului;**
- **activități complementare actului educațional;**

Cercetarea științifică - obiective

**INIȚIEREA ȘI
COLABORAREA ÎN
PROIECTE NOI DE
CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ**

**CERCETĂRI ÎN DOMENIUL
SUSTENABILITĂȚII
SOCIALE**

**AFILIERE LA ȘCOALA
DOCTORALĂ
INTERDISCIPLINARĂ,
DOMENIUL MARKETING**

**COORDONAREA DE
TEZE DE DOCTORAT
ÎN DOMENIUL
MARKETING**

**IMPLICAREA STUDENȚILOR/
MASTERANZILOR/DOCTORANZILOR ÎN
ACTIVITATEA DE CERCETARE**

Domenii de cercetare

- sustenabilitatea socială;
- educație și sustenabilitate;
- incluziunea socială
- dezvoltarea durabilă a turismului
- accesibilitatea și responsabilitatea în turism;
- Investiții masive în muncă;



Diseminare

- participarea la conferințe interne și internaționale;
- publicarea de articole în reviste cotate ISI;
- publicarea de cărți de specialitate;

Vă mulțumesc pentru atenție!



Universitatea
Transilvania
din Brașov

