





<b>INFORMAȚII PERSONALE</b>	<b>RALUCA DANIA TODOR</b>	
	Str. Avram Iancu, nr.125, Brașov, România	
	0744388826	
	raluca.todor@unitbv.ro	
	Sexul Feminin   Data nașterii 26/06/1980 Naționalitatea Romana	

<b>EXPERIENȚA PROFESIONALĂ</b>	
--------------------------------	--

01.10.2020-prezent	<b>Conferentiar universitar</b> Universitatea Transilvania din Brașov, Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor <ul style="list-style-type: none"> <li>Activitati de predare, cercetare științifică, publicare articole și cărți de specialitate, participare la conferințe, îndrumare lucrări de licență și disertație, alte activități în cadrul departamentului</li> </ul>
10.2011- 30.11.2020	<b>Lector universitar</b> Universitatea Transilvania din Brașov, Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor <ul style="list-style-type: none"> <li>Activitati de predare, cercetare științifică, publicare articole și cărți de specialitate, participare la conferințe, îndrumare lucrări de licență și disertație, alte activități în cadrul departamentului</li> </ul>
	<b>Educatie</b>
03.2011- 09.2011	<b>Lector universitar</b> Universitatea Creștină Dimitrie Cantemir din Brașov <ul style="list-style-type: none"> <li>Activitati de predare, cercetare științifică, publicare articole și cărți de specialitate, participare la conferințe, îndrumare lucrări de licență și disertație, alte activități în cadrul departamentului</li> </ul>
	<b>Educatie</b>
10.2008-02.2011	<b>Economist</b> S.C. Revers S.R.L. Coordonarea în totalitate a activității de marketing a companiei <b>Execuție lucrări de instalații de încălzire și ventilație</b>
10.2005-09.2008	<b>Doctorand cu frecvență</b> Universitatea Transilvania din Brașov, Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor Predare, elaborarea tezei de doctorat, cercetare științifică, publicarea unor lucrări de specialitate <b>Educatie</b>
08.2004-09.2005	<b>Administrator</b> S.C. Wood Design S.R.L. Organizarea activității de producție, coordonarea activităților de marketing <b>Producție scări interioare din lemn si obiecte de mic mobilier</b>

<b>EDUCAȚIE ȘI FORMARE</b>	
----------------------------	--

Noiembrie 2015-	<b>Curs Expert evaluator de proprietati imobiliare (EPI)</b>	
-----------------	--	--

Decembrie 2016	<b>ANEVAR Romania</b>	
Martie 2013	<b>Curs formator</b>	
	Extreme training, Braşov	
10.2005-09.2008	<b>Titlul de doctor in ştiinţe economice</b>	
	Universitatea Transilvania din Braşov, Facultatea de Ştiinţe Economice şi Administrarea Afacerilor	
10.2003-06.2005	<b>Diploma M.B.A.</b>	
	Universitatea Transilvania din Braşov, Facultatea de Ştiinţe Economice şi Administrarea Afacerilor	
10.1999-06.2003	<b>Licenţă în economie</b>	
	Universitatea Transilvania din Braşov, Facultatea de Ştiinţe Economice şi Administrarea Afacerilor	

<b>COMPETENTE PERSONALE</b>	
-----------------------------	--

<b>Limba(i) maternă(e)</b>	Română				
<b>Alte limbi străine cunoscute</b>	INTELEGERE		VORBIRE		SCRIERE
	Ascultare	Citire	Participare la conversaţie	Discurs oral	
Engleză	C1/2	C1/2	C1/2	C1/2	C1/2
	Diploma Cambridge CAE				
Spaniolă	B1/2	B1/2	B1/2	B1/2	B1/2
	Scrieţi denumirea certificatului. Scrieţi nivelul, dacă îl cunoaşteţi.				
	Niveluri: A1/2: Utilizator elementar - B1/2: Utilizator independent - C1/2: Utilizator experimentat Cadrul european comun de referinţă pentru limbi străine				

<b>Competenţe de comunicare</b>	Bune competenţe de comunicare dobândite prin experienţa proprie de predare
---------------------------------	--

<b>Competenţe organizaţionale/manageriale</b>	Abilitaţi privind munca in echipă Abilităţi organizatorice ( am coordonat o echipă de peste 10 persoane)
---	---

<b>Competenţe dobândite la locul de muncă</b>	Bune competenţe organizatorice, de comunicare, de relaţionare
---	---

<b>Competenţe informatice</b>	O bună cunoaştere a instrumentelor Microsoft Office™
-------------------------------	--

<b>Alte competenţe</b>	
------------------------	--

<b>Permis de conducere</b>	B
----------------------------	---

<b>INFORMATII SUPLIMENTARE</b>	
--------------------------------	--

<b>Publicaţii Prezentări Proiecte Conferinţe</b>	<b>Articole</b> 1.Epuran, Gh., Tescaşiu, B., Todor, R.D., Sasu, K.A., Cristache, N., (2017) "Consumul responsabil- sursa de avantaj competitive şi solutie pentru protectia consumatorilor."
--	---

Seminarii  
Distincții  
Afilieri  
Referințe

Amfiteatrul Economic, Vol.19, Nr.45

2.Zekiri, J., Todor, R.D., Lupșa Tătaru, A.D., Gagica, K., Gleason, K., (2023) "Impactul calității serviciilor electronice asupra satisfacției studenților și a gradului de recomandare a instituțiilor de învățământ superior", The International Journal Of Management Education, Vol.21(3), DOI: 10.1016/j.ijme.2023.100850

3.Nichifor, E., Brătucu, G., Chițu, I.B., Lupșa-Tătaru, D.A., Chișinau, E.M., Todor, R.D., Albu, R.G., Bălășescu, S. (2023) " Utilizarea inteligenței artificiale pentru a transforma recenziile în îmbunătățiri ale afacerii prin analiza sentimentelor", Electronics Journal, Vol. 12(21), 4538, DOI: 10.3390/electronics12214538

4.Todor, R.D., Brătucu,G., Candrea, Stempel, C.G., Anastasiu, C.V Campaniile de social media: oportunitate pentru prevenția cancerului de sân în România ia, Healthcare, Vol. 12, Issue 8, ISSN 2227-9032,DOI: <https://doi.org/10.3390/healthcare12080865>

5.Brătucu, G., Trifan, A., Dovleac L., Chitu I.B., Todor R.D., Bratucu, R (2019) "Achiziția de vehicule electrice – Un pas către consumul verde. Cercetare empirică în rândul studenților români", Sustainability, Vol. 11(23)

6.Lupșa-Tătaru, D.A., Nichifor, E., Dovleac, L., Chițu, I.B., Todor, R.D., Brătucu, G.,(2023) "Cumpărați acum, plătiți mai târziu - un moft sau o realitate? O perspectivă asupra comerțului electronic", Economies Journal, Vol.11(8),

7.Todor, R.D., Brătucu,G., Moga, M.A., Candrea, A.N., Mărceanu,L. G., Anastasiu, C.V., (2021) "Provocări în prevenția cancerului de col uterin în România", International Journal of Environmental Research and Public Health, Vol.18(4)

8.Hornet, M., Cristolovean, I.L., Năstac, D.C., Todor, R.D. (2020) "Ventilația natural a amfiteatrelor- o metodă de îmbunătățire a calității aerului și de reducere a consumului de energie", Journal of Environmental Research and Ecology,

9. Todor. R.D., (2016) „Combinarea marketingului tradițional cu cel digital”, Buletinul Științific al Universității Transilvania din Brașov. Seria V: Științe Economice, Vol. 9(58), Nr.1. – 596 de citări

10.Todor, R.D., Anastasiu, C.V.(2018) "Trenduri viitoare în îngrijirea medicală: utilizarea Big Data", (2018) Buletinul Științific al Universității Transilvania din Brașov. Seria V: Științe Economice, Vol. 11(6), Nr.1.

11.Todor, R.D. (2014) „Importanța brandingului și a rebrandingului pentru marketingul strategic”, Buletinul Științific al Universității Transilvania din Brașov. Seria V: Științe Economice , Vol. 7, Nr. 2.- 139 citări

### Carti

1.Todor Raluca Dania (unic autor)- "Strategii de marketing internațional utilizate pe piața mobilei", Ed. Universității Transilvania, Brasov, 2011, ISBN 978-973-598-920-0

2.Todor Raluca Dania (unic autor)- „Introducere în branding”, Ed. Universitatii Transilvania Brasov, 2017, ISBN 978-606-19-0876-9

ANEXE