

INFORMAȚII PERSONALE **Ioana-Mădălina Ciongradi**

ioana.ciongradi@unitbv.ro

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

- 05/10/2015–05/10/2018 **Consultant credite**
Oney Finances SRL, Brașov (România)
- promovarea și vânzarea produselor companiei în punctele de creditare din cadrul locațiilor partenerilor (Auchan și Leroy Merlin) și întocmirea dosarelor de credit
 - desfășurarea activităților de consiliere și fidelizare a clienților
 - redactarea rapoartelor de activitate
- 01/11/2014–30/09/2015 **Specialist marketing**
Librăria Transilvania SRL, Brașov (România)
- vânzarea produselor
 - promovarea magazinului
 - promoții
 - aprovizionarea/recepție marfă
 - verificarea produselor, aranjarea la rafturi
 - managementul paginii de facebook a magazinului
- 25/08/2014–01/11/2014 **Lucrător gestionar**
Librăria Transilvania SRL, Brașov (România)
- vânzarea produselor
 - recepție mărfii
 - aprovizionare
 - întocmirea facturilor și al registrului de casă
- 02/02/2014–29/04/2014 **Funcționar Relații Publice**
ING Bank România, Brașov (România)
- 01/11/2013–20/12/2013 **Practică de specialitate în cadrul Facultății de Marketing**
BCR - Sucursala Județeană
B-dul 15 Noiembrie, Nr. 90 A, Brașov (România)

EDUCAȚIE ȘI FORMARE

- 01/10/2016–Prezent **Doctorat în domeniul: Marketing**
Universitatea Transilvania din Brașov
Școala Doctorală Interdisciplinară
Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor

- 01/10/2014–15/07/2016 **Master. Program de studii: Politici și strategii de marketing**
Universitatea Transilvania din Brașov
Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor
Diploma obținută – economist, medie disertație: 10
- 01/10/2012–15/07/2014 **Însușirea cunoștințelor de pedagogie, psihologie școlară, metodică predării, management educațional și educație interculturală**
Universitatea Transilvania, Brașov
Facultatea de Psihologie și Științele Educației
Departamentul pentru Pregătirea Personalului Didactic (Modulul de Psihopedagogie)
Diplomă aferentă
- 01/10/2011–15/07/2014 **Licență în Economie. Program de studii: Marketing**
Universitatea Transilvania din Brașov
Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor
Diploma obținută – specialist marketing, medie licență: 10
- 17/02/2014–21/02/2014 **Participarea și promovarea cu succes a cursului "Introducere în retail banking"**
ING Bank România, Brașov (România)
- 01/11/2013–26/12/2013 **Participarea la Online Marketing Academy - Curs despre Marketingul Online, Dezvoltarea cunoștințelor despre Marketingul Online**
Google Romania
- 15/09/2007–06/2011 **Tehnician în turism**
Liceul Tehnologic Energetic, Câmpina (România)
Certificarea / diploma obținută – Diploma de Bacalaureat

COMPETENȚE PERSONALE

Limba(i) maternă(e) română

Alte limbi străine cunoscute

engleză

ÎNTELEGERE		VORBIRE		SCRIERE
Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	
B2	B2	B2	B2	B2
Niveluri: A1 și A2: Utilizator elementar - B1 și B2: Utilizator independent - C1 și C2 utilizator experimentat - Cadrul european comun de referință pentru limbi străine				
Niveluri: A1 și A2: Utilizator elementar - B1 și B2: Utilizator independent - C1 și C2: Utilizator experimentat Cadrul european comun de referință pentru limbi străine				

Competențe și abilități

- Fire comunicativă
- Capacitate de analiză și sinteză
- Spirit organizatoric

- Sociabilitatea
- Disciplină și spirit de echipă
- Conștiinciozitate

Competențe și aptitudini tehnice - Atestat profesional la informatică
- Cunoștințe MS Office (Word, Excel, PowerPoint), SPSS, SPSS Clementine

Permis de conducere Categoria B

INFORMAȚII SUPLIMENTARE

Participare la Conferința Internațională ISEG cu articolul "The impact of multilevel marketing business leaders on their agents," Aula Universității Transilvania din Brașov, 2019

Participarea la Conferința "Absolvenți în fața companiilor" la Aula Universității Transilvania din Brașov, 2019

Participare la Conferința Internațională IPC cu articolul "Multilevel Marketing for everybody is not forever", Aula Universității Transilvania din Brașov, 2017

Participarea la Conferința "Absolvenți în fața companiilor" la Aula Universității Transilvania din Brașov, 2016

Premiul III la Sesiunea de Comunicări Științifice organizată în cadrul Facultății de Științe Economice și Administrarea Afacerilor din Brașov cu proiectul "Strategii de marketing pe piața telefoanelor mobile", 2015

Mențiune obținută la Sesiunea de Comunicări Științifice organizată în cadrul Facultății de Științe Economice și Administrarea Afacerilor din Brașov cu proiectul "Oportunitatea dezvoltării unei afaceri prin sistemul multilevel marketing", 2014

- Distincții
- **Diplomă:** Mențiune - Concurs de creativitate: "Facultatea de Științe Economice și Administrarea afacerilor la 25 ani", 2015
 - **Diplomă:** Concursul Cangurul Lingvistic, Secțiunea Franceză - Spaniolă, 2009
 - **Diplomă:** pentru rezultate deosebite la educație muzicală (clasele a IX-a și a X-a)
 - **Diplomă:** Concursul "Lire en Fete", octombrie 2008

Referințe Participarea la organizarea evenimentului "Moș Crăciun există în,,, reclame" desfășurat în cadrul Facultății de Științe Economice și Administrarea Afacerilor, 2013