

CURRICULUM VITAE

UNIVERSITATEA TEHNICĂ
CLUJ-NAPOCA
FACULTATEA CONSTRUCȚII
DE MAȘINI



INFORMAȚII PERSONALE

Numele și prenumele **BACALI LAURA**

E-mail laura.bacali@mis.utcluj.ro

PROFESIA/OCUPAȚIA ACTUALĂ

- Data 2006-prezent/1999-2006/1995-1999/1990-1995
- Loc de muncă Departamentul de Management și Inginerie Economică, Facultatea de Construcții de Mașini
- Profesia Inginer și economist
- Ocupația Profesor/Conferențiar/Șef de lucrări/Asistent
- Activitatea principală Activități didactice și de cercetare
- Conducător de doctorat Da, 23 drd. îndrumați au obținut titlul de doctor
- Domeniul Inginerie și Management

EDUCAȚIE ȘI STUDII DE CALIFICARE

- Anul 1988/1997
- Numele și tipul organizației Institutul Politehnic Cluj-Napoca, Facultatea de Mecanică/
Universitatea Babeș-Bolyai, Facultatea de Științe Economice
- Titlul obținut Inginer
Economist
- Specializarea Tehnologia construcțiilor de mașini/
Management în industrie
- Anul 1998
- Numele și tipul organizației Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca, Facultatea de Construcții de Mașini
- Titlul obținut Doctor
- Specializarea Management și Inginerie industrială

COMPETENȚE PERSONALE

LIMBA(I) MATERNĂ(E)

Română

Alte limbi străine cunoscute

Engleză

Franceză

ÎNȚELEGERE		VORBIRE		SCRIERE
Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	
B2	B2	B1	B1	B2
C1	C1	C1	C1	C2

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ	TITULAR AL CURSURILOR	PROGRAMUL DE STUDII	ACTIVITATE DIDACTICĂ	
			ANUL	
	Marketing	Inginerie Economică Industrială	III	
	Inginerie economica 2		III	
	Managementul Marketingului	Master Antreprenoriat	I	
	Marketing strategic		II	
TEME DE CERCETARE	ACTIVITATE ȘTIINȚIFICĂ			
	<ul style="list-style-type: none"> - Marketing; - Modelarea matematică în marketing; - Analiza financiară; - Statistică. 			
PUBLICAȚII	<p>Cărți reprezentative, manuale și îndrumătoare didactice, cursuri universitare: 14</p> <p>Carte publicate în străinătate :</p> <p>1. Bacali Laura, Spence Martine, Dzaka-Kikouta Theophile., Cordos Roxana Carmen., 2011, Les défis des PME du sud et du nord : Vers leur développement durable, Les Presses de l'Université d'Ottawa, CANADA, 182 pag. ISBN 978-2-7603-0751-3, www.presses.uottawa.ca</p> <p>Carte publicată în editura recunoscută de către CNCSIS, premiata:</p> <p>1. Bacali Laura, 1999, Promovarea marketingului în managementul românesc, Editura Economica, București , 357 pag, I.S.B.N. 973-590-153-6, cuprinsă în Worldcat, în 2 biblioteci - Premiul ACADEMIEI ROMÂNE, "Victor Slavescu", acordat în anul 2001, la secțiunea Științe economice, juridice și sociologice, pentru cartea "Promovarea marketingului în managementul românesc", Editura Economică, București, 1999;</p> <p>Lucrări mai importante publicate: 176</p> <ul style="list-style-type: none"> - 34 în publicații cotate ISI, din care 8 în reviste cotate ISI; - 51 în publicații incluse în baze de date internaționale și în reviste CNCSIS, B+; - 13 în reviste în străinătate; - 26 în volumele simpozioanelor internaționale din străinătate; - 9 în publicații recunoscute de CNCSIS, categoria B; - 5 în publicații recunoscute de CNCSIS, categoria C; - 20 în alte reviste și buletine de prestigiu, din țară; - 12 în volumele simpozioanelor internaționale din țară; - 6 în volumele simpozioanelor naționale. 			
GRANTURI, CONTRACTE DE CERCETARE	<p>Total contracte: 57, din care :</p> <ul style="list-style-type: none"> - 5 proiecte internaționale de cercetare, câștigate prin competiție, din care 3 ca director din partea UTCN; - 1 proiect de tip A, ca director ; - 3 contracte de cercetare de tip parteneriat, ca responsabil UTCN; - 7 contracte de cercetare naționale, ca membru; - 15 de cercetare în Marketing, în cadrul programelor cu Banca Mondială, în cadrul programelor internaționale Leonardo da Vinci, Tempus, și alte finanțări din fonduri europene; - 18 studii pentru întreprinderi și instituții publice; - 8 proiecte instituționale, din care 1 ca director.. 			

2005-Membru in Grupul operational de analiza pentru elaborarea strategiei si a planului de actiune in vederea cresterii capacitatii administrative la nivelul regiunii de nord-vest, in ADRNV.

2006- Membru in Grupul operational pentru crearea si promovarea brandului regiunii, in ADRNV.

Responsabil master Marketing ; Coresponsabil master Antreprenariat ;

Referent in peste 40 de comisii de sustinere a tezelor de doctorat;

Indrumator la peste 270 de lucrari de absolvire si disertatie ;

Director Centrul de cercetare CEMASO, UTCN.

Prof.dr.ing.,ec.
Laura Bacali