



## Curriculum vitae Europass



### Informații personale

Nume / Prenume

**Vegheș Călin-Petrică**

Adresă

Telefon

Fax)

+40213191980

E-mail

[calin.vegheș@mk.ase.ro](mailto:calin.vegheș@mk.ase.ro)

Naționalitate

Română

Data nașterii

Sex

Bărbătesc

### Experiența profesională

Perioada

**Octombrie 2013 – prezent**

Funcția sau postul ocupat

Profesor universitar

Activități și responsabilități principale

Activități didactice și de cercetare

Numele și adresa angajatorului

Academia de Studii Economice din București, Catedra de Marketing  
Bd. Dacia nr. 41, sector 1, 010404, București

Tipul activității sau sectorul de activitate

Educație

Perioada

**Aprilie 2012 – prezent**

Funcția sau postul ocupat

Decan

Activități și responsabilități principale

Activități administrative și manageriale

Numele și adresa angajatorului

Academia de Studii Economice din București, Facultatea de Marketing  
Bd. Dacia nr. 41, sector 1, 010404, București

Tipul activității sau sectorul de activitate

Educație

Perioada

**Martie 2008 – Martie 2012**

Funcția sau postul ocupat

Prodecan

Activități și responsabilități principale

Relații internaționale și relații cu studenții

Numele și adresa angajatorului

Academia de Studii Economice din București, Facultatea de Marketing  
Bd. Dacia nr. 41, sector 1, 010404, București

Tipul activității sau sectorul de activitate

Educație

Perioada

**Octombrie 2004 – Septembrie 2013**

Funcția sau postul ocupat

Conferențiar universitar

Activități și responsabilități principale

Activități didactice și de cercetare

Numele și adresa angajatorului

Academia de Studii Economice din București, Catedra de Marketing  
Bd. Dacia nr. 41, sector 1, 010404, București

Tipul activității sau sectorul de activitate	Educație
<b>Perioada</b>	<b>Iunie 2003 – Februarie 2008</b>
Funcția sau postul ocupat	Secretar științific al Facultății de Marketing
Activități și responsabilități principale	Activități administrative și de cercetare
Numele și adresa angajatorului	Academia de Studii Economice din București, Facultatea de Marketing Bd. Dacia nr. 41, sector 1, 010404, București
Tipul activității sau sectorul de activitate	Educație
<b>Perioada</b>	<b>Octombrie 2000 – Septembrie 2004</b>
Funcția sau postul ocupat	Lector universitar
Activități și responsabilități principale	Activități didactice și de cercetare
Numele și adresa angajatorului	Academia de Studii Economice din București, Catedra de Marketing Bd. Dacia nr. 41, sector 1, 010404, București
Tipul activității sau sectorul de activitate	Educație
<b>Perioada</b>	<b>Februarie 1998 – Septembrie 2000</b>
Funcția sau postul ocupat	Asistent universitar
Activități și responsabilități principale	Activități didactice și de cercetare
Numele și adresa angajatorului	Academia de Studii Economice din București, Catedra de Marketing Bd. Dacia nr. 41, sector 1, 010404, București
Tipul activității sau sectorul de activitate	Educație
<b>Perioada</b>	<b>Octombrie 1995 – Ianuarie 1998</b>
Funcția sau postul ocupat	Preparator universitar
Activități și responsabilități principale	Activități didactice și de cercetare
Numele și adresa angajatorului	Academia de Studii Economice din București, Catedra de Marketing Bd. Dacia nr. 41, sector 1, 010404, București
Tipul activității sau sectorul de activitate	Educație
<b>Educație și formare</b>	
<b>Perioada</b>	<b>Octombrie 1997 – Noiembrie 2003</b>
Calificarea / diploma obținută	Doctor în Marketing
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Tema tezei de doctorat: Marketingul direct – alternativă strategică în politica de comunicație a organizației / Competențe manageriale, operaționale și de cercetare în domeniile marketingului direct, comunicării de marketing și distribuției
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Academia de Studii Economice din București
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	6 ISCED
<b>Perioada</b>	<b>Octombrie 1996 – Iunie 1997</b>
Calificarea / diploma obținută	Studii aprofundate (Master) în Sisteme de marketing
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Sisteme-expert în marketing, Logistică, Comunicare integrată de marketing, Marketing comparat, Marketing social-politic; Tema disertației: Experimentul de marketing – modalitate de proiectare a campaniilor de marketing direct / Competențe specializate manageriale ale activităților de marketing
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Academia de Studii Economice din București, Facultatea de Comerț
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	6 ISCED
<b>Perioada</b>	<b>Octombrie 1990 – Iunie 1995</b>
Calificarea / diploma obținută	Economist, domeniul Economie, specializarea Marketing

Disciplinele principale studiate /  
competențe profesionale dobândite

Numele și tipul instituției de învățământ  
/ furnizorului de formare

Nivelul în clasificarea națională sau  
internățională

### Aptitudini și competențe personale

Limba(i) maternă(e)

Limba(i) străină(e) cunoscută(e)

Autoevaluare

Nivel european (\*)

**Engleză**

**Italiană**

**Franceză**

Competențe și abilități sociale

Competențe și aptitudini  
organizatorice

Competențe și aptitudini tehnice

Competențe și aptitudini de utilizare  
a calculatorului

Competențe și aptitudini artistice

Alte competențe și aptitudini

Permis(e) de conducere

Economie, Finanțe, Contabilitate, Management, Marketing; Tema lucrării de licență: Planificarea campaniilor de telemarketing – studiu de caz: campania Romanian Business Journal / Competențe generale pentru realizarea activităților specifice profesiei de economist și competențe operaționale specializate de planificare, realizare și evaluare a activităților de marketing

Academia de Studii Economice din București, Facultatea de Comerț

6 ISCED

Română

Înțelegere				Vorbire				Scriere	
Ascultare		Citire		Participare la conversație		Discurs oral		Exprimare scrisă	
C1	Utilizator experimentat	C1	Utilizator experimentat	C1	Utilizator experimentat	C1	Utilizator experimentat	C1	Utilizator experimentat
B1	Utilizator independent	B1	Utilizator independent	B1	Utilizator independent	B1	Utilizator independent	B1	Utilizator independent
B1	Utilizator independent	B1	Utilizator independent	B1	Utilizator independent	B1	Utilizator independent	B1	Utilizator independent

(\*) Nivelul Cadrului European Comun de Referință Pentru Limbi Străine

- abilitatea de a lucra în cadrul unor echipe (ilustrată prin participarea în cadrul unor colective de cercetare și de elaborare a unor materiale didactice și științifice, organizarea unor activități curriculare și/sau extracurriculare, activitatea în cadrul decanatului facultății)
- deschidere către comunicarea cu colegii din cadrul departamentului, facultății și universității, spirit de cooperare și empatie în relațiile cu aceștia (ilustrată prin activitatea desfășurată ca membru în cadrul comunităților anterior enumerate)
- deschidere către comunicarea cu studenții și empatie în relațiile cu aceștia (ilustrată prin fondarea și susținerea activității Marketer Club precum și de relațiile socio-profesionale implicate de poziția de prodecan pentru relații internaționale și relații cu studenții, respectiv poziția de decan al facultății)

Managementul activității academice:

- 2000 – 2004: asistent-director al Programului de Master Marketing și comunicare în afaceri
- 2003 – 2008: secretar științific al Facultății de Marketing
- 2008 – 2012: prodecan al Facultății de Marketing
- 2009 – 2010: director al Programului de Master de aprofundare Cercetări de marketing
- 2010 – 2011: director al Programului de Master profesional Marketing online
- 2012 – prezent: decan al Facultății de Marketing

-

Utilizator al aplicațiilor Microsoft Office (Word, Excel, Powerpoint, Outlook, Publisher, Access) și SPSS (competențe dobândite prin formarea profesională, autoînvățare și autoperfecționare)

absolvent al Școlii Populare de Artă Arad (1985) specialitatea Acordeon

stagiul militar satisfăcut (1988-1990)

Categoria B (din noiembrie 2002)

## Informații suplimentare

### Activitate de cercetare și publicații științifice

- autor și coautor a **19** lucrări (cărți sau capitole în cărți) în domeniile marketing direct, marketing, cercetări de marketing și comunicarea de marketing a organizației
- autor și coautor a **49** de articole și/sau studii publicate în reviste de specialitate de circulație internațională recunoscute (reviste cotate ISI sau indexate în baze de date internaționale specifice domeniului)
- autor și coautor a **60** de articole și/sau studii publicate în volumele unor manifestări științifice internaționale recunoscute din țară și din străinătate (cu ISSN/ISBN)
- autor și coautor a **25** de articole și/sau studii publicate în reviste de specialitate de circulație națională recunoscute CNCS
- autor și coautor a **11** articole și/sau studii publicate în volumele unor manifestări științifice naționale recunoscute din țară (cu ISSN/ ISBN)
- **director** al proiectului de cercetare "Spațiul privat al consumatorului: ce este și cum poate fi abordat pentru a genera un impact micro și macro-economic pozitiv", Academia de Studii Economice București, Facultatea de Marketing, cod proiect PN-II-ID-PCE-2011-3-1045, contract nr. 27/26.10.2011, Proiect de cercetare exploratorie tip PCE, UEFISCDI și **membru** în echipele de proiect în 5 contracte de cercetare științifică
- activități de cercetare și consultanță orientate către comunicația de marketing a organizației și cercetări de marketing pentru diferite organizații – Angst România SA, Arctic SA Găești, Cash Cards SRL București, Electroaparataj SA București, Formus Communications Inc., Grerom Import-Export SRL Ploiești, Paneuro Trading Târgu Mureș, Parrot Invent SRL București, Romanian Agribusiness Development Activity (USAID), Grupul pentru Dialog Social – Centrul Internet pentru Organizații Neguvernamentale, Societatea Națională a Sării SALROM SA București
- membru în colegiile de redacție ale publicațiilor Management-Marketing (din anul 2000), Revista Română de Marketing (din anul 2006) și Revista de Marketing online (din anul 2007)

### Apartenența la organizații profesionale

- membru al Societății Internaționale pentru Marketing și Dezvoltare (din 1997)
- membru academic al Asociației Române de Marketing Direct (din 2004);
- membru al American Marketing Association (din 2008)
- membru al European Marketing Academy (din 2009)
- membru al European Sports Development Network (din 2009)
- membru al International Association of Privacy Professionals (din 2015)

Redactor în cadrul săptămânalului Fotbal Vest din Timișoara (din 1996)

Redactor colaborator Radio Timișoara (din 2017)

## Anexe

Copii ale diplomelor obținute (furnizate la cerere)

Ultima evaluare internă ASE: septembrie 2018, calificativ Foarte bine

30.06.2022