

INFORMAȚII PERSONALE

PRICOPE (VANCIA) ALINA PETRONELA



✉ alina.pricope@unitbv.ro

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

10/2021 – prezent

Asistent universitar (în cadrul studiilor doctorale)

Universitatea Transilvania din Brașov

- Întreprinderea activităților didactice de tipul seminarelor pentru disciplinele: Economia serviciilor, Tehnicile operațiunilor de turism, Amenajarea turistică a teritoriului, Turism internațional, Marketing turistic, Marketingul serviciilor

09/2011 – 01/2021

Agent de turism

SC KRON-TOUR SRL

- Principalele activități întreprinse: prezentarea și comercializarea pachetelor turistice; organizarea de teambuildinguri; menținerea relațiilor de afaceri cu clienții leisure și corporate; negocierea contractelor cu furnizorii; promovarea produselor turistice pe website-ul agenției și pe alte platforme de social media; participarea la diverse târguri naționale de profil.

EDUCAȚIE ȘI FORMARE

10/2020 – prezent

Doctorat în domeniul Marketing

Universitatea Transilvania din Brașov

10/2021 – 07/2022

Programul de Formare Psihopedagogică (Modulul psihopedagogic nivelul II - postuniversitar)

Universitatea Transilvania din Brașov - Departamentul pentru Pregătirea Personalului Didactic

10/2011 – 07/2013

Master în domeniul interdisciplinar (Marketing, Administrarea afacerilor)

Universitatea Transilvania din Brașov – Facultatea de științe economice și administrarea afacerilor

10/2008 – 07/2011

Licențiat în Științe economice, în domeniul Administrarea afacerilor

Universitatea Transilvania din Brașov - Facultatea de științe economice și administrarea afacerilor

10/2008 – 07/2011

Programul de Formare Psihopedagogică (Modulul psihopedagogic nivelul I)

Universitatea Transilvania din Brașov - Departamentul pentru Pregătirea Personalului Didactic

2011

Brevet de turism - Manager în activitatea de turism

Ministerul dezvoltării generale și turismului

COMPETENȚE PERSONALE

Limba(i) maternă(e)

română

Alte limbi străine cunoscute

INTELEGERE	VORBIRE	SCRIERE
------------	---------	---------

	Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	
engleză	B2	B2	B2	B2	B2
Scrieți denumirea certificatului. Scrieți nivelul, dacă îl cunoașteți.					
germană	A2	A2	A1	A1	A1
Scrieți denumirea certificatului. Scrieți nivelul, dacă îl cunoașteți.					

Niveluri: A1/2: Utilizator elementar - B1/2: Utilizator independent - C1/2: Utilizator experimentat
 Cadrul european comun de referință pentru limbi străine

Voluntariat
 06/2021-09/2021

Voluntar în activități întreprinse cu copii din medii defavorizate
 Fundația Bucuria Darului din Brașov

Permis de conducere

• B

INFORMATII SUPLIMENTARE

Publicații și conferințe

- Pricope Vancia, A. P.**, Băltescu, C. A., Brătucu, G., Tecău, A. S., Chițu, I. B., & Duguleană, L. (2023). Examining the Disruptive Potential of Generation Z Tourists on the Travel Industry in the Digital Age. *Sustainability*, 15(11), 8756 (Factor de impact: 3.9 (2022)); <https://doi.org/10.3390/su15118756>.
- Pricope (Vancia), A. P.**, & Băltescu, C. A. (2021). The Covid-19 Pandemic: An Accelerator of Digitalisation in Tourism. *Bulletin of the Transilvania University of Brasov. Series V: Economic Sciences*, 19-26; <https://doi.org/10.31926/but.es.2021.14.63.2.2>.
- Pricope (Vancia), A. P.**, Băltescu, C. A., & Zamfirache, A. (2023). Are Romanian Travel Agencies Concerned about their Social Media Presence?. *Bulletin of the Transilvania University of Brasov. Series V: Economic Sciences*, 59-70; <https://doi.org/10.31926/but.es.2023.16.65.1.7>.
- Pricope (Vancia), A. P.** & Băltescu, C. A. Travel trends during the COVID-19 pandemic: a view of online travel agencies. *The 16th International Conference on Business Excellence New Challenges of the Century. Digital Economy and the Green Revolution (ICBE 2022)*, București (online), 23-25 March 2022. Publicată în *Proceedings of the International Conference on Business Excellence (Vol. 16, No. 1, pp. 906-917)*; Indexată Web of Science. <https://doi.org/10.2478/picbe-2022-0085>
- Pricope (Vancia), A.,P.** & Ghiura (Anghelescu), D. Exploring the mission statements of tour operators promoting sustainable tourism. *International Conference „Inclusive and sustainable economic growth. Challenges, measures and solutions” (ISEG)*, Brașov (online), 4th Edition, 27th of May 2022.
- Ghiura (Anghelescu), D. & **Pricope (Vancia), A.P.** The cultural dimension of a neighbourhood, a component of sustainability. *International Conference „Inclusive and sustainable economic growth. Challenges, measures and solutions” (ISEG)*, 4th Edition, Brașov (online), 27th of May 2022.
- Pricope (Vancia), A. P.** & Băltescu, C. A. Modern Pathways to Facilitate the Co-Creation Process of the Tourism Experience. *Proceedings of the 13th International Conference of Doctoral Students and Young Researchers "Emerging Markets Economics and Business", 13th Edition, Oradea (online), 25th of November, 2022. Publicată în Emerging Markets Economics and Business. Contributions of Young Researchers*, 181; <http://steconomiceuoradea.ro/wp/wp-content/uploads/2023/01/VOLUM-final-doctoranzi-2022.pdf>

Distincții

Șef de promoție – Universitatea Transilvania din Brașov Program de studii Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor din cadrul Facultății de Științe Economice și Administrarea Afacerilor, promoția 2011