

INFORMAȚII PERSONALE



Anita-Cornelia Szakal



EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

2022 – prezent

Student doctorand/ Asistent universitar

Școala Doctorală Interdisciplinară Unitbv

-Pregătirea și predarea seminarelor la disciplinele Marketing (la specializările Marketing și Afaceri internaționale) și Logistica și distribuția marfurilor (la specializarea Economia comerțului, turismului și serviciilor).

07/07/2021–07/02/2022

Digital marketing specialist

Transiris IT Consulting

23/06/2018–26/09/2018

Team member

Atlantic Pier Amusements- Steel Pier, Atlantic City (Statele Unite ale Americii)

-Determinarea soldului final din caserie

-Instruirea noilor angajați

-Prepararea produselor specifice

03/2018–04/2018

Student practicant

Raiffeisen Bank Brașov

06/2015–07/2015

Elev practicant

Generali Romania Asigurare Reasigurare S.A., Brașov (România)

06/2014–07/2014

Elev practicant

SELGROS CASH & CARRY SRL, Brașov (România)

2013–2014

Voluntar

Asociația pentru Servicii Sociale SCUT, Brașov (România)

EDUCAȚIE ȘI FORMARE

2021-prezent

Doctorat- Marketing

Școala Doctorală Interdisciplinară Unitbv

2019–2021

Masterat- Politici și strategii de marketing

Universitatea Transilvania- Facultatea de științe economice și administrarea afacerilor, Brașov (România)

2016–2019

Economist-Specialist marketing

Facultatea de Științe economice și administrarea afacerilor Program de studii: Marketing, Brașov (România)

Colegiu Național Economic „Andrei Bârseanu”, Brașov (România)

 Contabilitate de gestiune, Economie aplicată, Analiza pieței, Mediul concurențial al afacerii, Marketing,
 Comunicare profesională, Contracte economice, Comunicare profesional

COMPETENȚE PERSONALE

Limba(i) maternă(e) română

Limbile străine	ÎNȚELEGERE		VORBIRE		SCRIERE
	Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	
Engleză	B1	B1	C1	B2	B2
maghiară	C2	B1	C1	C1	B1

 Niveluri: A1 și A2: Utilizator elementar - B1 și B2: Utilizator independent - C1 și C2: Utilizator experimentat [Cadru european comun de referință pentru limbi străine - Grila de auto-evaluare](#)

Competențe de comunicare

- bune competențe de comunicare
- spirit de echipă
- calități de lider
- adaptare la diferite situații
- atitudine orientată spre rezolvarea problemelor

Competențe organizaționale/manageriale

- bune abilități de coordonare ale unei echipe

Competențe dobândite la locul de muncă

- bun mentor (am fost responsabilă cu instruirea noilor angajați)

Competențele digitale AUTOEVALUARE

Procesarea informației	Comunicare	Creare de conținut	Securitate	Rezolvarea de probleme
Utilizator experimentat	Utilizator experimentat	Utilizator experimentat	Utilizator independent	Utilizator independent

[Competențele digitale - Grilă de auto-evaluare](#)

-Operare avansată a PC-ului, Programe Office: Word, Excel, Powerpoint, SPSS.

INFORMAȚII SUPLIMENTARE

- Certificat Nivelul I al programului de formare psihopedagogică
- Certificat Nivelul II al programului de formare psihopedagogică
- Premiul I la Conferința "Absolvenți în fața companiilor" la Aula Universității Transilvania Brașov cu proiectul "Inovare în publicitate prin utilizarea realității augmentate", 2019.
- Premiul III la Sesiunea de Comunicări Științifice organizată în cadrul Facultății de Științe economice și administrarea afacerilor cu proiectul "Inovare în publicitate prin utilizarea realității augmentate", 2019
- Participare la Conferința "Absolvenți în fața companiilor" la Aula Universității Transilvania Brașov cu proiectul "Strategii de promovare utilizate de mediul universitat din România", 2021.
- Participare în cadrul conferinței internaționale "Inclusive and sustainable economic growth. Challenges, measures and solutions" (ISEG 2021), 4th Edition, 27th of May 2021, Brașov, cu lucrarea Digital Tools for Information on Mental health. Does What We Do Affect the Way We Perceive them? A Quantitative Study Among the Adult Population in Brașov, Romania.
- Participarea la conferința "The international conference of doctoral students and young researchers "Emerging markets economics and business" Oradea și prezentarea lucrării cu titlul "Preventing food waste through digital media".

2022.

- Participare în cadrul International Conference of doctoral students and Young Researchers "Emerging Markets Economics and Business" 11th Edition, Oradea, cu lucrarea " Exploring the potential of digital platforms in promoting the circular economy" 2023.

- Participarea la concursul AFCO 2023, derulat în cadrul Universității Transilvania Brașov, cu lucrarea intitulată "Marketingul de influență din perspectiva creatorilor de conținut".
- Participarea la conferința ISEG 2023 cu lucrarea intitulată "Influencer Marketing: A Qualitative Study on the Content Posted on Social Media"

Articole publicate - Dovleac, L., **Szakal, A.C.**, Trifan, A. (2019) `Perspectives of using Augmented Reality in Promoting Companies' Activity`, *Bulletin of the Transilvania University of Brașov, Series V: Economic Sciences*, Vol. 12 (61) No. 2. <https://doi.org/10.31926/but.es.2019.12.61.2.1>

- **Szakal, A.C.** (2022) `Influencer Marketing`, *Bulletin of the Transilvania University of Brașov, Series V: Economic Sciences*, Vol. 15(64) No. 2. <https://doi.org/10.31926/but.es.2022.15.64.2.6>

- Mocanu, A.A., **Szakal, A.C.** (2023) `Digital Marketing Strategies: A Comprehensive Literature Review`, *Bulletin of the Transilvania University of Brașov, Series V: Economic Sciences*, Vol. 16(65) No. 2. <https://doi.org/10.31926/but.es.2023.16.65.2.4>

-**Szakal, A.C.**, Brătucu, G., Ciobanu, E., Chițu, I.B., Mocanu, A.A., Ialomițianu, G. (2024) `Exploring Influencing Marketing—Consumer Insights and Creators' Perspectives`, *Sustainability*. Vol.16, No.5. <https://doi.org/10.3390/su16051845> .

-Mocanu, A.A., Brătucu, G., Ciobanu, E., Chițu, I.B., **Szakal, A.C.** (2024) `Can the Circular Economy Unlock Sustainable Business Growth? Insights from Qualitative Research with Specialists in Romania`, *Sustainability*, Vol.16, No.5. <https://doi.org/10.3390/su16052031>.

-**Szakal, A.C.**, Mocanu, A.A. (2024) `A quantitative analysis of Transylvania University students attitudes towards the research and development Institute of Transylvania University of Brașov`, *Journal of smart economic growth*, Vol. 9, No.1. <https://jseg.ro/index.php/jseg/article/view/257>

-**Szakal, A.C.**, Mocanu, A.A. (2024) `A Perspective of the Economic Environment on the Research and Development Institute of Transylvania University of Brasov`, *Bulletin of the Transilvania University of Brasov. Series V: Economic Sciences*, Vol. 17(66), No. 1. doi: <https://doi.org/10.31926/but.es.2024.17.66.1.10> .

Anita Cornelia Szakal

, |

