INFORMAŢII PERSONALE

Elena– Lavinia Pătrașcu (Ciuculescu)

elena.patrascu@unitbv.com

Gen Feminin | Naţionalitatea Română

EXPERIENŢA PROFESIONALĂ

Martie 2026- prezent

Președinte ONG Cultural

Asociația Culturală Noiz

Coordonare strategică și operațională a organizației; dezvoltare și implementare de proiecte culturale; atragere de finanțări și parteneriate.

2022 – 2025

Asistent universitar

Universitataea Transilvania din Brașov (https://www.unitbv.ro/)

Pregătirea și susținerea seminariilor cu studenții în cadrul Facultății de Marketing. Domeniile predate: Publicitate, Marketingul Micilor Afaceri, Comportamentul consumatorului, Logistica Mărfurilor

2020 – prezent

Organizator și curator evenimente culturale

Street Delivery Brașov, Fundația Cărturești (https://fundatiacarturesti.ro/)

Organizare logistică evenimente, scriere și planificare proiecte, curatoriere lucrări și evenimente, coordonare voluntari

Iulie 2023

Lector curs internațional de Marketing

BEST Group Brașov

Lector în cadrul programului "Marketing Mastery in Brasov: A Dance under the Starry Night"(https://shorturl.at/aeqHY) Cursuri predate: 'Successful PR for Startups', 'Cybermarketing', 'Why Startups Fail'

01/2019 – 05/2019

Organizator evenimente culturale pentru bienala Art Encounters 2019

Fundația Art Encounters, Timișoara

Organizare logistică evenimente, întâmpinare artiști străini și însoțirea acestora în vizite de prospecție prin Timișoara, scriere proiecte pentru atragere de fonduri locale (AFCN) și din străinătate, organizare de expoziții din cadrul programului permanent al fundației, mediere culturală, coordonare voluntari.

01/2018 – 01/2019

Analist date

Sustaynalitics Timișoara (https://www.sustainalytics.com/)

Analize date, analize rapoarte financiare, elaborarea de texte juridice în limba engleză. Domeniul: piețe financiare, investiții responsabile

04/2015 – 09/2015;
05/2017 – 08/2017

Organizator evenimente culturale

Frame Colectivo (http://framecolectivo.com/EN/), Lisabona

- Participant la toate evenimentele organizate de asociație, research în găsirea de elemente de mobilă urbană creativă și instalații artistice urbane apoi construirea lor, documentarea fotografică a evenimentelor, elaborarea de recenzii în limba engleză, organizarea unei expoziții de fotografie în cadrul unui festival de poezie din Lisabona, interacțiune cu persoane defavorizate dintr– un cartier mărginașal Lisabonei în cadrul unui proiect de dezvoltare a unor spații de interacțiune socială, voluntar în cadrul festivalului Todos (http://festivaltodos.com/intro/home)

© Uniunea Europeană, 2002– 2013 | http://europass.cedefop.europa.eu

EDUCAŢIE ŞI FORMARE

10/2021 – prezent

Doctorat în Științe Economice, domeniul Marketing

Universitatea Transilvania din Brașov, Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor

- Titlul tezei: Dezvoltarea brandului cultural prin strategii de marketing cultural

10/2022 – 07/2023

Programul de formare psihopedagogică în vederea certificării pentru profesia didactică, Nivelul II

Departamentul pentru Pregătirea Personalului Didactic, Universitatea Transilvania din Brașov

02/2022 – 07/2022

Programul de formare psihopedagogică în vederea certificării pentru profesia didactică, Nivelul I

Departamentul pentru Pregătirea Personalului Didactic, Universitatea Transilvania din Brașov

07/2023 – 08/2023

Absolvent curs formator/ Diplomă de Formator

ATHENA- centru de calificare, București (https://www.centrul-athena.ro/)

2017– 2018

Trainee în cadrul proiectului LAB FOR EUROPEAN PROJECT MAKING

Proiect care a angrenat operatori culturali din trei țări într-un schimb de experiență în orașele Timișoara, Novi Sad (Serbia)și Rijeka (Croația)

2009 – 2011

Masterat în domeniul Managementului Resurselor Culturale Universitatea de Vest din Timișoara

Cursuri de Management Cultural, Turism Cultural, Relații Euro-regionale, Management de Proiect, organizarea unor evenimente culturale de mici dimensiuni precum lansări de carte și concerte (exemplu: concert Bega Blues Band in “Scârț Loc Lejer”)

03/2009 –04/2009

Cursuri fotografie/ Certificat fotograf

Avantaj Consulting, București (https://www.avantajconsulting.ro/).

2004 –2008

Absolvent în Economia Comerțului, Turismului și Serviciului/ Diplomă licență ECTS

Academia de Studii Economice, București (http://www.ase.ro/)

COMPETENTE PERSONALE

Limba(i) maternă(e): Română

Alte limbi străine cunoscute

	INTELEGERE		VORBIRE		SCRIERE
	Ascultare	Citire	Participare la conversaţie	Discurs oral	
Engleză	C1	C1	C1	C1	C1
	Scrieţi denumirea certificatului. Scrieţi nivelul, dacă îl cunoaşteţi.				
Franceză	A2	B1	A2	A2	A2
	Scrieţi denumirea certificatului. Scrieţi nivelul, dacă îl cunoaşteţi.				

Niveluri: A1/2: Utilizator elementar – B1/2: Utilizator independent – C1/2: Utilizator experimentat
Cadrul european comun de referinţă pentru limbi străine

LUCRĂRI PUBLICATE

- **Ciuculescu, E.L.** & Luca, F.A. (2025). Developing a Sustainable Cultural Brand for Tourist Cities: Insights from Cultural Managers and the Gen Z Community in Brașov, Romania. *Sustainability*, *17*(8), p.3361. https://doi.org/10.3390/su17083361
  IF=3.3
  https://www.mdpi.com/2071-1050/17/8/3361

- **Ciuculescu, E.L.** & Luca, F.A. (2024), How Can Cities Build Their Brand through Arts and Culture? An Analysis of ECoC Bidbooks from 2020 to 2026. *Sustainability*, 16(8), p.3377, https://doi.org/10.3390/su16083377
  IF=3.3
  https://www.mdpi.com/2071-1050/16/8/3377

- **Ciuculescu, E.L.** & Luca, F.A. (2023), A balancing act: urban regeneration through arts & culture. *Cross-Cultural Management Journal*, ISSN 2286-0452 XXV, (2), pp.143-147, Disponibil online https://seaopenresearch.eu/Journals/articles/CMJ2023_I2_7.pdf
  Indexat: DOAJ, ECONPAPERS, IDEAS REPEC, EBSCO

- **Ciuculescu, E.L.P.** & Luca F.A. (2022). How Can Cultural Strategies And Place Attachment Shape City Branding?. *Cross-Cultural Management Journal*, ISSN 2286-0452, 24(1), p.37, Disponibil online https://seaopenresearch.eu/Journals/articles/CMJ2022_I1_4.pdf
  Indexat: DOAJ, ECONPAPERS, IDEAS REPEC, CEEOL, EBSCO

- **Ciuculescu, E.L.P.** & Luca, F.A. (2022). Milestones In The Evolution Of Cultural Marketing And Current Challenges. *Management Intercultural*, ISSN 1454-9980 (48), pp.17-22, disponibil online https://seaopenresearch.eu/Journals/articles/MI_48_2.pdf
  Indexat: DOAJ, ECONPAPERS, IDEAS REPEC, CEEOL, EBSCO

PARTICIPĂRI LA CONFERINȚE INTERNAȚIONALE

- Titlu: *Branding Creative Cities: Navigating Modern Challenges.*
  Ciuculescu (Pătrașcu) Elena-Lavinia, Luca, Florin-Alexandru Conferința internațională - European Exhibition of Creativity and Innovation EUROINVENT, 2024, catalog conferință disponibil online la adresa: https://www.euroinvent.org/cat/EUROINVENT_2024.pdf

- Titlu: How Cultural City Branding Fosters Green Tourism and Drives Innovation,
  Ciuculescu Elena-Lavinia, Luca Florin-Alexandru,
  Conferința internațională *SEA 18 Hybrid 2024 - ECONOMIC EXPERIENCES IN SUSTAINABLE SOCIETIES - Exploring Economic Resilience, Green Tourism and Inter-organizational Innovation, https://seaopenresearch.eu/sea-18-economic-experiences-in-sustainable-societies/*

- Titlu: *Merging Arts and Innovation When Designing City Branding Strategies*.
  Pătrașcu (Ciuculescu) Elena-Lavinia, Luca Florin-Alexandru, conferința internațională - European Exhibition of Creativity and Innovation EUROINVENT 2023, catalog conferință disponibil online la adresa https://www.euroinvent.org/cat/EUROINVENT_2023.pdf

- Title: Can City Branding Through Culture Lead to Economic Growth and Innvovation?
  Pătrașcu (Ciuculescu) Elena-Lavinia, Luca Florin-Alexandru,

Conferința internațională - European Exhibition of Creativity and Innovation EUROINVENT, 2022, catalog conferință disponibil online la adresa https://www.euroinvent.org/cat/EUROINVENT_2022.pdf

PREMII ȘI DISTINCȚII

- **Medalie de bronz,** *Branding Creative Cities: Navigating Modern Challenges.* Autori Ciuculescu (Pătrașcu) Elena-Lavinia, Florin-Alexandru Luca, conferința **EUROINVENT 2024**, catalog conferință internațională - European Exhibition of Creativity and Innovation disponibil online la adresa: https://www.euroinvent.org/cat/EUROINVENT_2024.pdf

- **Medal of Excellence in Innovation,** *Merging Arts and Innovation When Designing City Branding Strategies*. Autori Elena Lavinia Pătrașcu (Ciuculescu), Florin-Alexandru Luca, conferința internațională - European Exhibition of Creativity and Innovation **EUROINVENT 2023**, catalog conferință disponibil online la adresa https://www.euroinvent.org/cat/EUROINVENT_2023.pdf

- **Medalie de argint**, *Can City Branding Through Culture Lead to Economic Growth and Innvovation?* Autori: Pătrașcu (Ciuculescu) Elena-Lavinia, Luca Florin- Alexandru, Conferința internațională - European Exhibition of Creativity and Innovation **EUROINVENT 2022**, catalog conferință disponibil online la adresa https://www.euroinvent.org/cat/EUROINVENT_2022.pdf

Organizare workshop-uri și conferințe:
Membru în comitetul de organizare al Workshop-ului ***Marketing Strategic și Antreprenoriat în Construcții****, 2021* organizat de Academia Română Filiala Iași, Comisia pentru studierea problemelor de marketing *https://acadiasi.org/marketing-strategic-si-antreprenoriat-in-constructii/*

10.05.2026