



**ADMITERE DOCTORAT**

**Sesiunea Septembrie 2023**

**Domeniul de doctorat: MARKETING**

**Conducător de doctorat: Prof.dr. Nicoleta Andreea NEACŞU**

**TEME (TEMATICĂ) PENTRU CONCURS**

**TEMA 1:** *Strategii de design sustenabil pe piaţa ambalajelor în context competiţional*

**Conţinut / Principalele aspecte abordate** - *Elemente de design şi estetică. Probleme teoretice privind ambalajele. Strategii de marketing. Cercetări exploratorii de marketing. Cercetări cantitative de marketing (ancheta pe bază de sondaj)*

**Bibliografie recomandată:**

1. Arnheim R.: *Arta si percepţia vizuală, o psihologie a văzului creator*, Editura Polirom, Iaşi, 2011
2. Baisya K.R., Das G.G.: *Aesthetics in Marketing*, SAGE Publications Inc., New Delhi, 2008
3. Brătucu G., Ispas A.: *Introducere în marketingul social*, Editura Infomarket, Braşov, 1999
4. Brătucu G., Ţierean O.: *Marketing general*, Editura Universităţii Transilvania, Braşov, 2011
5. Cătoiu I., Bălan C., Popescu I., Orzan G., Vegheş C., Dăneţiu T., Vrânceanu D.: *Cercetări de marketing*, Editura Uranus, 2002
6. Constantin, C.P., Tecau, A.S.: *Chestionarul. Ştiinţă sau artă?*, Editura Universităţii Transilvania, Braşov, 2015
7. Constantin, C., Tecău, A.: *Introducere în cercetarea de marketing*, Editura Universitară, Bucureşti, 2013
8. Dabbs P.: *Product Design Styling*, Laurence King Publishing, London, 2021
9. Dent A.H., Sherr L.: *Packaging design*, Thames&Hudson, London, 2015
10. Duguleană L.: *Metode statistice utilizate în marketingul industrial*, Editura HACO International, 1999
11. Duguleană L.: *Statistică*, Editura Infomarket, Braşov, 2002
12. Duguleană L., Petcu N.: *Metode cantitative în analiza datelor*, Editura Infomarket, 2005
13. Duguleană L.: *Bazele statisticii economice*, Editura CH Beck, Bucureşti, 2012
14. Duguleană L.: *Metode de previziune economică*, Editura Universităţii Transilvania, Braşov, 2011
15. Epuran Gh.: *Marketing internaţional*, Editura Plumb, Bacău, 2002
16. Epuran Gh.: *Cybermarketing*, Editura Plumb, Bacău, 1999
17. Kotler Ph.: *Managementul Marketingului*, Editura Teora, Bucureşti, 1998
18. Kotler Ph., Armstrong G., Saunders J., Wong V.: *Principiile Marketingului*, Editura Teora, Bucureşti, 1998
19. Lefter C. (coordonator), Brătucu G., Răuţă C., Chiţu I., Bălăşescu M., Tecău A.: *Marketing. Vol. I + II*, Editura Universităţii Transilvania, Braşov, 2006

20. Lefter C.: *Cercetarea de Marketing. Teorie și aplicații*, Editura Infomarket, Brașov, 2004
21. Malhotra Naresh K.: *Marketing Research. An Applied Orientation*, International, Edition Pearson Education International, 2004
22. Neacșu N.A.: *Designul și estetica ambalajului – element de marketing*, Editura Universității Transilvania din Brașov, Brașov, 2012
23. Pamfilie R., Procopie R.: *Design și estetică în business*, Editura ASE, București, 2013
24. Pentawards and Wiedemann J. (editor): *The Package Design Book*, Bibliotheca Universalis, Taschen GmbH, Koln, 2019
25. Schmitt B., Simonson A.: *Estetica în marketing*, Editura Teora, București, 2002
26. Wheeler A.: *Designing Brand Identity: An Essential Guide for the Whole Branding Team*, John Wiley & Sons, Inc., Hoboken, New Jersey, 2009
27. Zikmund William G.: *Exploring Marketing Research*, Fifth Edition. The Dryden Press, 2014

**Note /Preconții / Obs.: Nu este cazul**

**Conducător de doctorat,**

Prof. dr. Nicoleta Andreea Neacșu

Se



**Coordonatorul domeniului de doctorat,**

Prof. dr. Gheorghe Epuran

Semnătură

