

ADMITERE DOCTORAT

Sesiunea Septembrie 2024

Domeniul de doctorat: **MARKETING**

Conducător de doctorat: **Prof.dr. Nicoleta Andreea NEACŞU**

TEME (TEMATICI) PENTRU CONCURS

TEMA 1: *Impactul introducerii gândirii circulare în lanţul valoric asupra producătorilor şi consumatorilor din industria hotelieră*

Conţinut / Principalele aspecte abordate - *Aspecte conceptuale şi operaţionale referitoare la gândirea circulară. Prespectiva de marketing privind integrarea gândirii circulare în lanţul valoric. Co-crearea de valoare prin valorificarea efectelor gândirii circulare în contextul digitalizării. Market drive în management în lanţul valoric al circuitului hotelier.*

Bibliografie recomandată:

1. Al-Shaikha, M. E., Hanaysha, J. R., *A conceptual review on entrepreneurial marketing and business sustainability in small and medium enterprises*, World Development Sustainability, 149 (2 -3), 2023
2. Băltescu C. A., Neacşu N. A., Madar A., Boscor D., Zamfirache A. - *Sustainable development practices of Romanian restaurants and changes during the COVID-19 pandemic*, Sustainability, 2022, 14(7)
3. Brătucu G., Țierean O.: *Marketing general*, Editura Universităţii Transilvania, Braşov, 2011
4. Brătucu G., Băltescu C. A., Neacşu N. A., Boşcor D., Țierean O.M., Madar A. - *Approaching the sustainable development practices in mountain tourism in the Romanian Carpathians*, Sustainability 2017, vol. 9/2017
5. Cătoiu I., Bălan C., Popescu I., Orzan G., Vegheş C., Dăneţiu T., Vrânceanu D.: *Cercetări de marketing*, Editura Uranus, 2002
6. Constantin, C.P., Tecau, A.S.: *Chestionarul. Ştiinţă sau artă?*, Editura Universităţii Transilvania, Braşov, 2015
7. Constantin, C., Tecău, A.: *Introducere în cercetarea de marketing*, Editura Universitară, Bucureşti, 2013
8. Duguleană L.: *Metode statistice utilizate în marketingul industrial*, Editura HACO International, 1999
9. Duguleană L.: *Statistică*, Editura Infomarket, Braşov, 2002
10. Duguleană L., Petcu N.: *Metode cantitative în analiza datelor*, Editura Infomarket, 2005
11. Duguleană L.: *Bazele statisticii economice*, Editura CH Beck, Bucureşti, 2012
12. Duguleană L.: *Metode de previziune economică*, Editura Universităţii Transilvania, Braşov, 2011
13. Epuran Gh.: *Marketing internaţional*, Editura Plumb, Bacău, 2002
14. Epuran G., Brătucu G., Bărbulescu O., Neacşu N. A., Madar A. - *Food safety and sustainability – an*

- exploratory approach at the level of the Romanian wine production companies*, Revista Amfiteatru Economic, Vol. 20, No. 47 / 2018
15. Hong, Z., Wei, D., Hsing, L., Yang, C., *Optimal configuration of a green product supply chain with guaranteed service time and emission constraints*, European Journal of Operational Research, 266 (2), 2019
 16. Jeremia, A., Mwantimwa, K., *Marketing Hybrid Library Collections and Services: Competencies, Perceived Impact and Challenges*, The Journal of Academic Librarianship, 48(4), 2022
 17. Korhonen J., Honkasalo A., Seppälä J., *Circular Economy: The Concept and its Limitations*, Ecological Economics, Volume 143, 2018
 18. Kotler Ph., *Managementul Marketingului*, Editura Teora, București, 1998
 19. Kotler Ph., Armstrong G., Saunders J., Wong V.: *Principiile Marketingului*, Editura Teora, București, 1998
 20. Lefter C. (coordonator), Brătucu G., Răuță C., Chițu I., Bălășescu M., Tecău A.: *Marketing. Vol. I + II*, Editura Universității Transilvania, Brașov, 2006
 21. Lefter C.: *Cercetarea de Marketing. Teorie și aplicații*, Editura Infomarket, Brașov, 2004
 22. Li, G., Wu, H., Sethi, S. P., Zhang, X., *Contracting green product supply chains considering marketing efforts in the circular economy era*, International Journal of Production Economics, 134 (5), 2021
 23. Lim, W. M., *Transformative marketing in the new normal: A novel practice-scholarly integrative review of business-to-business marketing mix challenges, opportunities, and solutions*, Journal of Business Research, 160 (5), 2023
 24. Malhotra Naresh K.: *Marketing Research. An Applied Orientation*, International, Edition Pearson Education International, 2004
 25. Meet, R. K., Kundu, N., Ahluwalia, I. S., *Does socio-demographic, greenwashing, and marketing mix factors influence Gen Z purchase intention towards environmentally friendly packaged drinks? Evidence from emerging economy*, Journal of Cleaner Production, 434 (7-8), 2024
 26. Mesak, H. I., Bari, A., Ellis, T. S., *Optimal dynamic marketing-mix policies for frequently purchased products and services versus consumer durable goods: A generalized analytic approach*, European Journal of Operational Research, 280(2), 2020
 27. Mostaghel, R., Oghazi, P., Lisboa, A., *The transformative impact of the circular economy on marketing theory*. Technological Forecasting & Social Change, 195 (3), 2023
 28. Souza, M. A., Pereira, G. M., Jabbour, A. B. L. S., Jabbour, C. J. C., Trento, L. R., Borchardt, M., & Zvirtes, L., *A digitally enabled circular economy for mitigating food waste: Understanding innovative marketing strategies in the context of an emerging economy*, Technological Forecasting & Social Change, 173 (5), 2021
 29. Suchek, N., Fernandes, C. I., Kraus, S., Filser, M., Sjögrén, H., *Innovation and the circular economy: A systematic literature review*, Business Strategy and Environment, 234 (4-5), 2021
 30. Zikmund William G.: *Exploring Marketing Research*, Fifth Edition. The Dryden Press, 2014

Note /Precondiții / Obs.: Nu este cazul

Doctorat științific (doar cu frecvență)

Doctorat profesional în domeniile Muzică și Știința sportului și educației fizice (cu frecvență sau frecvență redusă)

cu finanțare de la bugetul de stat

cu taxă sau cu finanțare din alte surse decât bugetul de stat

TEMA 2: Impactul comunicării asupra adoptării noilor tehnologii de informare și comunicare de către familii și copii din ciclul primar

Conținut / Principalele aspecte abordate - Analiza comportamentelor de adoptare a tehnologiilor de informare și comunicare la nivelul familiilor cu copii de vârstă școlară. Identificarea instrumentelor și a aplicațiilor online folosite preponderent de către copiii de vârstă școlară. Cercetări de marketing privind utilizarea instrumentelor și a aplicațiilor la nivelul familiilor cu copii de vârstă școlară. Analiza proceselor de comunicare dintre școală și familie în contextul folosirii TIC.

Bibliografie recomandată:

1. Brătucu G., Țierean O.: *Marketing general*, Editura Universității Transilvania, Brașov, 2011
2. Brătucu G., Madar A., Neacșu N. A., Boșcor D., Băltescu C. A. – *High school vocational counseling role in leveraging students` professional inclinations*, Revista Amfiteatru Economic, Vol. XVI, No. 37/2014
3. Calvert, Sandra L., *Children as Consumers: Advertising and Marketing*, The Future of Children, vol. 18, no. 1, 2008
4. Cătoi I., Bălan C., Popescu I., Orzan G., Vegheș C., Dănețiu T., Vrânceanu D.: *Cercetări de marketing*, Editura Uranus, 2002
5. Constantin, C.P., Tecau, A.S.: *Chestionarul. Știință sau artă?*, Editura Universității Transilvania, Brașov, 2015
6. Constantin, C., Tecău, A.: *Introducere în cercetarea de marketing*, Editura Universitară, București, 2013
7. De Veirman M, Hudders L, Nelson M.R., *What Is Influencer Marketing and How Does It Target Children? A Review and Direction for Future Research*, Front. Psychol., vol. 10, 2019
8. Duguleană L.: *Metode statistice utilizate în marketingul industrial*, Editura HACO International, 1999
9. Duguleană L.: *Statistică*, Editura Infomarket, Brașov, 2002
10. Duguleană L., Petcu N.: *Metode cantitative în analiza datelor*, Editura Infomarket, 2005
11. Duguleană L.: *Bazele statisticii economice*, Editura CH Beck, București, 2012
12. Duguleană L.: *Metode de previziune economică*, Editura Universității Transilvania, Brașov, 2011
13. Epuran Gh.: *Marketing internațional*, Editura Plumb, Bacău, 2002
14. Jeremia, A., Mwantimwa, K., *Marketing Hybrid Library Collections and Services: Competencies, Perceived Impact and Challenges*, The Journal of Academic Librarianship, 48(4), 2022
15. Kotler Ph.: *Managementul Marketingului*, Editura Teora, București, 1998
16. Kotler Ph., Armstrong G., Saunders J., Wong V.: *Principiile Marketingului*, Editura Teora, București, 1998
17. Kuset, Ș., Özgem, K., Şaşmacioğlu, E., & Güldal, Ş., *Evaluation of the impact of distance education on children in preschool period: teachers'opinions*, Near East University Online Journal of Education, 4(1), 2021
18. Lefter C. (coordonator), Brătucu G., Răuță C., Chițu I., Bălășescu M., Tecău A.: *Marketing. Vol. I + II*, Editura Universității Transilvania, Brașov, 2006
19. Lefter C.: *Cercetarea de Marketing. Teorie și aplicații*, Editura Infomarket, Brașov, 2004
20. Livingstone, S., Mascheroni, G., Dreier, M., Chaudron, S. and Lagae, K., *How parents of young*

children manage digital devices at home: The role of income, education and parental style.
London: EU Kids Online, LSE, 2015

21. Livingstone S., Haddon L, *Kids online: Opportunities and risks for children.* Policy press, 2009
22. Malhotra Naresh K.: *Marketing Research. An Applied Orientation*, International, Edition Pearson Education International, 2004
23. Marinescu N., Madar A., Neacșu N. A., Schiopu C. - *An Empirical Research on the Behavioral Perceptions of University Students on Their ERASMUS Mobilities Abroad*, International Journal of Environmental Research and Public Health, 2022
24. Neacsu N.A. - *The influence of design elements in choosing products on the sweets market for children*, International Journal of Business and Economic Affairs, vol. 3, nr. 16, 2018
25. Pettersson, A. and Fjellstrom, C., *Responsible marketing to children and their families*, Young Consumers, Vol. 7 No. 4, 2006
26. Šramová B., *Communications Targeted to Children Marketing and Media as Consumers*, Procedia - Social and Behavioral Sciences, vol. 191, 2015
27. Staksrud E., *Children in the Online World Risk, Regulation, Rights*, Publisher: Taylor & Francis, Oslo, 2013
28. Sun, A., & Chen, X. (2016). Online education and its effective practice: A research review. Journal of Information Technology Education: Research, 15, 2016
29. Zikmund William G.: *Exploring Marketing Research*, Fifth Edition. The Dryden Press, 2014
30. Walia Sharma, R., Dasgupta, P., *Marketing to children: a planning framework*, Young Consumers, Vol. 10 No. 3, 2009

Note /Precondiții / Obs.: *Nu este cazul*

Doctorat științific (doar cu frecvență)

**Doctorat profesional - în domeniile Muzică și Știința sportului și educației fizice
(cu frecvență sau frecvență redusă)**

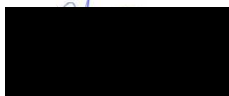
cu finanțare de la bugetul de stat

cu taxă sau cu finanțare din alte surse decât bugetul de stat

Conducător de doctorat,

Prof. dr. Nicoleta Andreea Neacșu

Semnătură



Coordonatorul domeniului de doctorat,

Prof. dr. Gheorghe Epuran

Semnătură

