

Teme orientative propuse pentru admiterea la doctorat 2020 – domeniul Marketing

Nr. crt.	Nume și prenume conducător	Tema propusă (denumire orientativă)
1	BRĂTUCU Gabriel	Neuromarketing
2	EPURAN Gheorghe	Poziționarea produselor în mediul online prin tehnici de realitate augmentată
3	CONSTANTIN Cristinel	Customer Service in Supply Chain Management
4	TESCAȘIU Bianca	1.Abordări inovative privind comunicarea în procesul de finanțare prin fonduri europene în România; 2.A digital economy for the elderly - exploring brand loialty and trust.
5	BĂLTESCU Codruța	1.Politica de personal în industria de croaziere; 2.Politici și strategii de marketing pe piața cărții
6	LUCA Florin	Marketing relațional și rețele online