



**Universitatea  
Transilvania  
din Braşov**

Bulevardul Eroilor 29  
500036 – Braşov  
Tel./fax: +40 268.410.525 | +40 268.412.088  
[rectorat@unitbv.ro](mailto:rectorat@unitbv.ro) | [www.unitbv.ro](http://www.unitbv.ro)

## **RAPORT DE IMPLEMENTARE**

Proiect CNFIS – FDI – 2025 – F - 0063

**Titlu proiect: Podiumul companiilor la Universitatea Transilvania din Brasov; un proiect-cadru pentru dialog și perspective de colaborare cu partenerii din mediul economic  
PodCo – UNITBV**

Domeniul D7: Piața muncii

Proiectul **Podiumul companiilor la Universitatea Transilvania din Brasov; un proiect-cadru pentru dialog și perspective de colaborare cu partenerii din mediul economic** (PodCo – UNITBV) a avut ca scop general dezvoltarea relației de colaborare între Universitatea Transilvania din Brasov și mediul economic. Acest proiect s-a asociat unui concept de succes, promovat în universitate sub titulatura de Podiumul companiilor – împreună învățăm, împreună lucrăm (The Podium of companies – Together in learning, together in practice). Dezvoltarea acestui proiect a presupus realizarea periodică a unor dialoguri informale - deschise între studenți, profesori/cercetători din universitate și reprezentanții mediului economic, dialoguri realizate într-o serie de spații modernizate (holuri principale) de tip open-space.

Obiectivele proiectului au vizat:

- O1. Dezvoltarea și modernizarea unor spații de tip open-space la UNITBV, necesare funcționării proiectului Podiumul companiilor**
- O2. Dezvoltarea relațiilor de colaborare între studenți, profesori și companii (reprezentanții mediului economic) la Podiumul companiilor;**
- O3. Dezvoltarea platformei de practică a UNITBV, atât în format clasic (desktop/laptop) cât și pentru mobil**
- O4. Dezvoltarea și susținerea evenimentului anual Absolvenți în fața companiilor – AFÇO 2025 (afco.unitbv.ro)**
- O5. Stimularea interesului și a implicării studenților în sesiuni de consiliere de carieră și workshopuri cu tematici punctuale privind planul de carieră**
- O6. Îmbunătățirea sistemului de culegere de date referitoare la parcursul profesional al absolvenților**
- O7. Dezvoltarea unui portofoliu de propuneri curriculare venite din partea companiilor**

Raportat la obiectivele propuse și la rezultatele asociate activităților din cadrul acestor obiective, rezultatele obținute au fost următoarele:

### **O1.**

- A fost amenajat și dotat un spațiu (hol) sub conceptul de Podiumul companiilor, în cadrul Complexului Colina Universității (holul G), extinzând astfel posibilitățile de derulare a activităților în acest cadru, mai precis a dialogului dintre studenții, profesorii/cercetătorii și reprezentării mediului economic.
- A fost reparat, reamenajat și dotat un amfiteatru principal al universității – 240 locuri (Marele amfiteatru – Corpul N), destinat organizării unor cursuri, expuneri, conferințe, oferite studenților de către specialiștii din mediul economic.
- A fost reorganizat spațiul anterior destinat proiectului Podiumul companiilor, în cadrul holului C – Colina Universității.

### **O2.**

- A fost organizată întâlnirea anuală a Consiliului reprezentanților din mediul economic, la nivelul Universității Transilvania din Brașov – 24 noiembrie, ora 15:00, Aula Universității Transilvania.
- Au fost organizate 4 întâlniri, între reprezentanți ai mediului economic și studenți, la Podiumul companiilor.

### **O3.**

- A fost dezvoltată și promovată platforma de practică a Universității Transilvania ([practica.unitbv.ro](http://practica.unitbv.ro)), cu scopul îmbunătățirii și eficientizării interacțiunii dintre companii, profesori și studenți (centralizarea oportunităților de practică/internship și angajare). Platforma a fost dezvoltată pentru a funcționa în două formate, desktop/laptop și telefon mobil.

### **O4.**

- A fost organizat, în data de 13 mai 2025, la Aula Universității Transilvania, evenimentul Absolvenți în fața companiilor – AFCO ([afco.unitbv.ro](http://afco.unitbv.ro)), cu participarea a peste 450 de studenți și a 31 de companii. Au fost achiziționate o parte din premiile secțiunilor și cea mai mare parte a elementelor de logistică. Au fost tipărite 402 postere format A1 și achiziționate 44 premii. Astfel, de la toate formele de studii (licență, masterat, doctorat) și-au prezentat succint proiectele de licență, disertație, doctorat, în cadrul unui poster A1 (template impus), reprezentanților mediului economic.

### **O5.**

- În perioada octombrie-noiembrie 2025, a fost aplicată online, prin intermediul platformei Google Forms, o analiză de nevoi în rândul studenților. Chestionarul a fost distribuit tuturor facultăților și a urmărit identificarea dificultăților legate de adaptarea academică și de conturarea planului de carieră. Au fost colectate 242 de răspunsuri provenite din 17 facultăți, cele mai numeroase din domeniile: Psihologie și Științele Educației, Sociologie și Comunicare, Științe Economice, Drept, Litere și Inginerie Electrică și Știința Calculatoarelor. Principalele nevoi identificate: gestionarea stresului și a anxietății, dezvoltarea abilităților de învățare și organizare a timpului, precum și orientarea în carieră și clarificarea planului profesional. În contextul acestui obiectiv au fost chestionați 242 studenți, au fost consiliați individual 22 studenți, au fost realizate

3 materiale (formular analiză de nevoi, fișier de centralizare a datelor, raport sintetic privind analiza de nevoi).

- În data de 12 martie 2025 a fost organizat workshopul „Branding personal: Cum să te faci remarcat”. Activitatea a avut caracter aplicativ și a vizat dezvoltarea competențelor de prezentare personală, valorizarea calităților individuale și creșterea încrederii în propriul parcurs profesional. La acest workshop au participat 47 studenți și au fost dezvoltate 2 materiale-suport (fișe de reflecție individuală și prezentări PowerPoint).

- A fost organizat (18-20 noiembrie 2025) evenimentul ”Zilele Carierei 2025”, într-un format extins care a inclus ateliere aplicative, simulări de interviu și prezentări de bune practici în construirea parcursului profesional.

#### **O6.**

- A fost optimizată și actualizată Baza de date ALUMNI a Universității Transilvania și operaționalizarea rețelei de absolvenți ALUMNI Net.

- A fost operaționalizată rețeaua de absolvenți a universității, prin îmbunătățirea aplicației ALUMNI Net existentă.

- A fost organizat evenimentul anual – Alumni days (finalul lunii noiembrie 2025).

- A fost realizată broșura privind inserția profesională a absolvenților Universității Transilvania, la nivelul anului 2025.

#### **O7.**

- A fost realizat un chestionar simplu privind interesul mediului economic (companii, firme mici și mijlocii, instituții) pentru anumite discipline, conținuturi de disciplină, în special cu caracter de specialitate, care să răspundă intereselor partenerilor economici ce își desfășoară activitatea în diferite domenii.

- A fost realizată o bază de date cu rezultatele chestionarului, centralizate pe domenii de activitate.

#### **Raport execuție bugetară:**

<b>NR. CRT.</b>	<b>DENUMIRE CAPITOL BUGET</b>	<b>VALOARE APROBATĂ MEC (LEI)</b>	<b>VALOARE COFINANȚARE (LEI)</b>
<b>I.</b>	<b>Cheltuieli de personal*</b>	<b>40000</b>	<b>0</b>
<b>I.1.</b>	din care*, cheltuieli de management	<b>8000</b>	<b>0</b>
<b>II.</b>	<b>Cheltuieli materiale</b>	<b>133913</b>	<b>853288,85</b>
<b>III.</b>	<b>Alte cheltuieli eligibile</b>	<b>26087</b>	<b>0</b>
<b>IV.</b>	Alte cheltuieli finanțate din veniturile proprii ale universității**	<b>0</b>	<b>32008,13</b>
	<b>TOTAL</b>	<b>200000</b>	<b>885 296,98</b>
	<b>TOTAL GENERAL PROIECT</b>	<b>1085296,98</b>	

Director proiect,  
Prof. dr. ing. **Daniel MUNTEANU**