INFORMAȚII PERSONALE

CANDREA ADINA NICOLETA

adina.candrea@unitbv.ro

DOMENIUL OCUPAȚIONAL **Educație academică**

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

Perioada	2012 - în prezent
Funcția sau postul ocupat	Cadru didactic Universitatea „Transilvania" din Braşov - Facultatea de Ştiințe Economice şi Administrarea Afacerilor, www.unitbv.ro
Tipul sau sectorul de activitate	Activitati didactice şi de cercetare
Perioada	2010-2013
Funcția sau postul ocupat	Cercetător postdoctoral în cadrul proiectului POSTDOC-DD, ID59323 cu tema*: Strategii de marketing pentru dezvoltarea durabilă a turismului în județul Brașov* Universitatea „Transilvania" din Braşov - Facultatea de Ştiințe Economice şi Administrarea Afacerilor, www.unitbv.ro
Tipul sau sectorul de activitate	Activitate de cercetare ştiințifică
Perioada	2005-2007
Funcția sau postul ocupat	Agent de turism şi ghid SC CARPATOUR SRL
Tipul sau sectorul de activitate	Turism

EDUCAȚIE ŞI FORMARE

Perioada 2006-2009

Calificare / diploma obținută doctorat cu frecvență în domeniul Marketing, cu tema *Politici şi strategii de marketing pentru dezvoltarea ecoturismului în România*

Universitatea Transilvania din Braşov, Facultatea de Ştiințe Economice

- Analiza datelor de marketing, Marketing, Cercetări de marketing, Managementul proiectelor de cercetare

Perioada 2004-2005

Calificare / diploma obținută masterat „Politici şi strategii în dezvoltarea turismului"

Universitatea Transilvania din Braşov, Facultatea de Ştiințe Economice

Managementul afacerilor în turism, Politici si strategii de marketing în dezvoltarea turismului, Cercetări de marketing

Perioada 2000-2004

studii de licență, secția Economia Comerțului, Turismului şi Serviciilor

Calificare / diploma obținută

Universitatea Transilvania din Braşov, Facultatea de Ştiințe Economice

Economia turismului, Marketing turistic, Cercetări de marketing, Economia comertului, Management, Tehnici promotionale, Gestiune hotelieră, Tehnica operațiunilor de turism, Turism internațional

COMPETENȚE PERSONALE

Comunicativitate, spirit de echipă dezvoltat

Limba maternă

Româna

Limbi străine cunoscute

	INTELEGERE		VORBIRE		SCRIERE
	Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	
Engleza	Utilizator experimentat	Utilizator experimentat	Utilizator experimentat	Utilizator experimentat	Utilizator experimentat
	Scrieți denumirea certificatului. Scrieți nivelul, dacă îl cunoașteți.				
Franceza	Utilizator experimentat	Utilizator experimentat	Utilizator experimentat	Utilizator experimentat	Utilizator experimentat
	Scrieți denumirea certificatului. Scrieți nivelul, dacă îl cunoașteți.				

Niveluri: A1/2: Utilizator elementar - B1/2: Utilizator independent - C1/2: Utilizator experimentat
Cadrul european comun de referință pentru limbi străine

Competențe de comunicare

O bună comunicare a informațiilor de specialitate în limba romană, engleză și franceză

Competențe organizaționale/manageriale

Capacitatea de a coordona proiecte de cercetare

Competențe dobândite la locul de muncă

Capacitatea de sinteză a literaturii de specialitate, comunicativitate, spirit de echipă dezvoltat

Competențe informatice

- O bună stăpânire a instrumentelor Microsoft Office™ (Word, Excel, PowerPoint), Internet Explorer.

Permis de conducere

Categoria B

Informații suplimentare

Cărți publicate

- Candrea, A.N., *Calitatea destinațiilor ecoturistice*, Editura Universității "Transilvania" din Braşov, 2008, ISBN 978-973-598-438-0.
- Candrea, A.N., *Politici şi strategii de marketing pentru dezvoltarea ecoturismului în România*, Editura Universității "Transilvania" din Braşov, 2010, ISBN 978-973-598-680-3.
- Nedelea, A.M. (coord.), Brînduşoiu, C., Candrea, A.N., Cotîrlea, D.A., Dragolea, L.L., Isac, F., Mazilu, M., Rusu, S., *Turism. Teorie și practică*, Casa Cărții de Ştiință, Cluj Napoca, 2014, ISBN 978-606-17-0593-1.
- Nechita, F., Şandru, C., Candrea, A.N., țăranu, D., *Advertising and Heritage Interpretation*, Editura Universității Transilvania din Braşov, 2014, ISBN 9786061904709.
- Candrea, A.N., Nechita, F., *Interpretarea și promovarea patrimoniului cultural din muzee*, Editura Universității "Transilvania" din Braşov, Romania, 2015, ISBN 9786061906802.
- Ispas, A., Candrea, A.N., *Marketing of ecological and sustainable destinations*, capitol în publicația *Management of Sustainable and Ecological Tourism*, Editura Fundación Conde del Valle de Salazar, Spania, 2015, ISBN 978-84-96442-64-1.
- Ispas, A., Candrea, A.N., Marketing turistic. Aspecte teoretice, teste grilă şi studii de caz, Editura Universității "Transilvania" din Braşov, 2016, ISBN 9786061908103.
- Candrea, A.N., *Dezvoltarea durabilă în turism. Noțiuni teoretice şi studii de caz*, Editura Universității "Transilvania" din Braşov, Romania, 2018, ISBN 978-606-19-1099-1.

Principalele lucrări publicate în reviste științifice

- Untaru, E.N., Ispas, A., Candrea, A.N., Luca, M., Epuran, G., Predictors of individuals' intention to conserve water in a lodging context: the application of an extended Theory of Reasoned Action, International Journal of Hospitality Management, 59 (2016), pp. 50–59.
- Candrea, A.N., Constantin, C., Ispas, A., Marinescu, M., Profiling environmentally friendly tourists in Romanian mountain destinations, Environmental Engineering and Management Journal, no. 5, vol.15, 2016, pp. 1121-1129.
- Candrea, A.N., Constantin, C., Ispas, A., Public-Private Partnerships for a Sustainable Tourism Development of Urban Destinations. The Case of Braşov, Romania, Transylvanian Review of Administrative Sciences, Special Issue, December 2017, pp. 38-56.
- Ispas, A., Untaru, E.N., Candrea, A.N., Environmental Management Practices within Agritourism Boarding Houses in Romania: A Qualitative Study Among Managers, Sustainability, 2019, 11(14), p. 3887.
- Constantin, Cristinel P.; Papuc-Damașcan, Vasile; Blumer, Andrei; Albu, Ruxandra-Gabriela; Suciu, Titus; Candrea, A.N.; Ispas, A. 2021. "Profiling Visitors to Romanian Ecotourism Destinations". Sustainability 13(5), p. 2958.
- Constantin CP, Ispas A, Candrea A.N. (2022). Examining the Relationships between Visitors Profile, Satisfaction and Revisit Intentions: Evidence from Romanian Ecotourism Destinations. Land , 11(2), p. 186.
- Trišić, I., Milojković, D., Ristić, V., Nechita, F., Maksin, M., Štetić, S., & Candrea, A. N. 2023. Sustainable Tourism of Important Plant Areas (IPAs)—A Case of Three Protected Areas of Vojvodina Province. Land, 12(7), p. 1278.
- Stojanović, T., Trišić, I., Brđanin, E., Štetić, S., Nechita, F., & Candrea, A. N. 2024. Natural and sociocultural values of a tourism destination in the function of sustainable tourism development—An example of a protected area. Sustainability, 16(2), p. 759.
- Ristić, V., Trišić, I., Štetić, S., Nechita, F., Candrea, A. N., Majstorović, N., & Tomašević, V. 2024. Importance of Forest Ecosystem within Important Plant Areas (IPAs) for the Development of Nature-Based Tourism—A Case Study of Fruška Gora National Park. Forests, 15(7), p. 1213.
- Trišić, I., Brđanin, E., Majstorović, N., Candrea, A. N., Štetić, S., Nechita, F., & Premović, J. 2024. Importance of the Ramsar Site Labudovo Okno for Sustainable Tourism—Evidence from Vojvodina Province. Sustainability, 16(4), p. 1470.
- Ivasciuc, I. S., Constantin, C. P., Candrea, A. N., & Ispas, A. 2024. Digital Landscapes: Analyzing the Impact of Facebook Communication on User Engagement with Romanian Ecotourism Destinations. Land, 13(4), p. 432.
- Ivasciuc, I. S., Candrea, A. N., Ispas, A., & Piuaru, B. A. (2024). A Bibliometric Analysis of Generation Z and Tourism Research: Insights from VOSviewer Mapping. Administrative Sciences, 14(12), 337.
- Candrea, A. N., Ciobanu, E., Nechita, F., Brătucu, G., Coman, E., Șchiopu, C., & Alexandrescu, M. B. (2025). How Do Visitors to Mountain Museums Think? A Cross-Country Perspective on the Sentiments Decoded from TripAdvisor Reviews. Electronics, 14(8), 1637.
- Ivasciuc, I. S., Candrea, A. N., & Ispas, A. (2025). Exploring Tourism Experiences: The Vision of Generation Z Versus Artificial Intelligence. Administrative Sciences, 15(5), 186.
- Candrea, A. N., Ivasciuc, I. S., Ispas, A., Constantin, C. P., & Nechita, F. (2025). From Clicks to Trips: Examining Online Destination Brand Experience in Ecotourism Decision Making. Administrative Sciences, 15(6), 228.
- Vukadinović, L., Trišić, I., Ristić, V., Candrea, A. N., Štetić, S., & Apetrei, M. (2025). The Impact of Sustainable Tourism of Forest Ecosystems on the Satisfaction of Tourists and Residents—An Example of a Protected Area, Vojvodina Province (Northern Serbia). Forests, 16(6), 909.
- Novaković, D., Trišić, I., Štetić, S., Candrea, A. N., & Živković-Radeta, S. D. (2025). The Importance of the Protected Area for the Life of the Local Community—A Case Study of the Deliblato Sands Special Nature Reserve. Land, 14(10), 1956.

Participări la conferințe

- Ispas, A., Candrea, A.N., Sustainable Tourism Development Through A Cluster-Based Strategy In Piatra Craiului National Park, Romania, lucrare prezentată la The 6th Edition of The Conference On Management Of Technological Changes 2009, Alexandropoulis şi publicată În volumul conferinței, ISBN 978-960-99486-1-6, p. 101-104, www.cetex.ro.
- Ispas, A., Constantin, C., Candrea, A.N., Evaluating customer satisfaction with Brasov accommodation services, lucrare susținută la „The 20th Biennal International Congress Tourism&Hospitality Industry 2010, New Trends in Tourism and Hospitality Management", 6-8.05.2010, Opatija, Croatia, inclusă în volumul conferinței, ISBN 978-953-6198-79-5p. 373-387, www.fthm.hr/thi2010.
- Candrea, A.N., Constantin, C., Ispas, A., Ispas, E., Relationship marketing for a sustainable tourism development in protected areas. The case of Piatra Craiului National Park, proceedings of the 6th International Conference Business Excellence, Braşov, Romania, 14-15.10. 2011, vol. 1, p. 131-134, http://www.business-excellence.ro/.
- Constantin, C., Candrea, A.N., Ispas, A., The Effects of destination image and customer satisfaction on destination loyalty in the city of Brasov, Romania, 22nd RESER International Conference „Services and Economic Development – Local and Global Challenges", 20-22 september 2012, Bucharest, conference proceedings (CD), ISBN 978-606-505-565-0.
- Constantin, C., Candrea, A.N., Ispas, A., Tourist cards-key instruments for an integrated marketing of urban tourism destinations. The case of Brasov-Romania, 22nd RESER International Conference „Services and Economic Development – Local and Global Challenges", 20-22 September 2012, Bucharest, conference proceedings (CD), ISBN 978-606-505-565-0.
- Candrea, A.N., Petre, D. Is Bran Castle the Place to Meet Dracula? A Qualitative Study on Visitors' Opinions Regarding Dracula Tourism in the Medieval Fortress, 6th SWS International Scientific Conference on Social Sciences 2019, Albena, Bulgaria, Conference proceedings vol. 6, issue 2, pp. 187-194, ISBN 978-619-7408-92-8.
- Briciu, A., Briciu, VA., Candrea, A., Pascu, M.L., Kavoura, A., Constantinescu, L. (2025). Promotion of Intangible Heritage on Social Media. In: Kavoura, A., Briciu, VA., Briciu, A. (eds) Strategic Innovative Marketing and Tourism. ICSIMAT 2024. Springer Proceedings in Business and Economics. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-031-81962-9_69

Proiecte

- 2007-2009 - director de proiect CNCSIS TD_150/2007, tema de cercetare: Politici şi strategii în dezvoltarea ecoturismului în România
- octombrie-decembrie 2013 - membru în cadrul proiectului de cooperare cu Consiliul Județean Braşov nr. 11021/29.10.2013, tema de cercetare: Tehnici neconvenționale de interpretare a patrimoniului cultural
- 2013-2015 membru in proiectul MEST no. 539517 – LLP – 1 – 2013 – 1 – ES – ERASMUS – EKA „MSc Programme in Ecological and Sustainable Tourism"
- 2017-2018 membru in proiectul ERASMUS +/ KA2/ 2015-3437/001-001 „European Research and Enterprise Alliance on Marketing and Economics of Ecosystems and Biodiversity – ECOSTAR"
- 2023 - în prezent, membru în cadrul proiectului ERASMUS-EDU-2022-PI-ALL-INNO WeNaTour The European Alliance for Innovation and Sustainability Education in Welfare, Nature, and Tourism.