

INFORMAȚII PERSONALE

Ecaterina Coman

✉ ecaterina.coman@unitbv.ro <https://orcid.org/0000-0002-5058-0766>

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

Octombrie 2021 - Prezent

Lector univ. dr. Universitatea Transilvania din BrașovFacultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor
Departamentul Management și Informatică Economică

Susținerea activităților didactice de curs și/sau seminar la disciplinele: Comunicare și Negociere în Afaceri, Comunicare și Relații Publice, Sociologie, Comportament organizațional, Scriere Academică, Managementul Resurselor Umane.

Octombrie 2020 – iunie 2021

Cadru didactic asociat Universitatea Transilvania din BrașovFacultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor
Departamentul Management și Informatică Economică

Susținerea activităților didactice de seminar la disciplina Managementul Resurselor Umane.

Iunie 2015 – Prezent

Specialist Call Center / Șef serviciu

Distribuție Energie Electrică Romania, Brașov (România)

- Supervizarea înregistrării și procesării corecte a sesizărilor privind deranjamentele în instalațiile electrice;
- Supervizarea activității operatorilor de call center;
- Întocmirea graficelor de tură și a pontajelor lunare;
- Asigurarea îndeplinirii indicatorilor de performanță;
- Asigurarea instruirii inițiale și periodice a operatorilor call center.

August 2015 - Decembrie 2018 - Concediu de Creștere Copil

Noiembrie 2021 – Prezent - Șef serviciu

Octombrie 2017 – Iunie 2019

Asistent universitar (în cadrul programului de doctorat)

Universitatea „Transilvania” Brașov, Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor, Brașov (România)

Susținerea activităților didactice de seminar la disciplinele: Comunicare în afaceri internaționale, Comunicare în afaceri, e-Marketing și Social Media mix, Politici de marketing social, Economia serviciilor.

Iunie 2014 – Iunie 2015

Specialist Relații Publice și Comunicare

SDEE Transilvania Sud SA, Brașov (România)

- Comunicarea cu mass-media;
- Comunicarea internă;
- Organizarea de evenimente;
- Elaborarea materialelor de promovare.

Aprilie 2013 – Martie 2014

Funcționar administrativ

Agenția de Dezvoltare Durabilă a Județului Brașov (ADDJB), Brașov (România)

- Identificarea programelor de finanțare;
- Colaborarea cu beneficiarii;
- Aplicarea pentru programe de finanțare.

EDUCAȚIE ȘI FORMARE

2022-2025

Licență în Management

Universitatea „Spiru Haret”, Facultatea de Științe Juridice și Științe Economice, Brașov

Octombrie 2016 – Septembrie 2019

Studii doctorale în domeniul Marketing.

Școala Doctorală Interdisciplinară, Departamentul de Doctorate, Universitatea „Transilvania” Brașov (România).

Teza de doctorat susținută: „Marketingul carierei”.

Titlul de doctor a fost obținut în data 07.04.2020.

Iunie 2018 – Octombrie 2018

Mobilitate Erasmus Plus

Public Administration Academy of the Republic of Armenia, Yerevan (Armenia)

Studiu pentru teza de doctorat

Mai 2018

Mobilitate externă pentru doctoranzi

Universitatea Politecnica delle Marche, Ancona (Italia)

Studiu pentru teza de doctorat

2013–2015

Master în Business Administration (MBA)

Universitatea „Transilvania” Brașov, Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor, Brașov (România)

2013–2015

Master în Gestiunea și Dezvoltarea Resurselor Umane

Universitatea „Transilvania” Brașov, Facultatea de Sociologie și Comunicare, Brașov (România)

2010–2013

Licență în Comunicare și Relații Publice

Universitatea „Transilvania” Brașov, Facultatea de Sociologie și Comunicare, Brașov (România)

COMPETENȚE PERSONALE

Limba maternă

Româna

Limbi străine cunoscute

	ÎNȚELEGERE		VORBIRE		SCRIERE
	Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	
Engleză	B2	B2	B2	B2	B2
Rusă	C2	B2	C1	C1	B1
Franceză	B1	B2	B1	B1	B1

Niveluri: A1/A2: Utilizator elementar; - B1/B2: Utilizator independent, - C1/C2: Utilizator experimentat
Cadru european comun de referință pentru limbi străine

Competențe de comunicare

- Bune abilități de comunicare în public dobândite ca urmare a activităților didactice și prin participare la conferințe internaționale.

- Bune abilități de comunicare scrisă și orală, dezvoltate prin activitatea didactică și de cercetare științifică.

- Abilități de comunicare interculturale dobândite prin participarea la mobilitățile Erasmus Plus: Armenia, Maroc, Mauritius, Iordania, Albania și la mobilitățile externe pentru doctoranzi - Ancona (Italia), precum și prin activitățile didactice desfășurate la programul de studii Business Administration.

- Abilități de mediere: bun mediator în cazul apariției unui conflict la locul de muncă.

- Comunicare organizațională internă și externă;

Competențe organizaționale/manageriale

- Bune abilități organizatorice și de coordonare a echipelor operaționale;

- Abilități solide de leadership, dobândite prin exercitarea funcției de șef serviciu, cu accent pe luarea deciziilor, rezolvarea conflictelor și optimizarea proceselor interne;

- Competențe în instruirea și dezvoltarea profesională a angajaților și a studenților;

- Planificare strategică și gestionare eficientă a resurselor, cu aplicabilitate atât în mediile educaționale, cât și în cel corporativ;

Competențe digitale

AUTO-EVALUARE				
Procesarea informației	Comunicarea	Crearea de conținut	Securitatea	Soluționarea problemelor
Utilizator experimentat	Utilizator experimentat	Utilizator independent	Utilizator independent	Utilizator experimentat

Competențe digitale – Grilă de auto-evaluare

- Competență în utilizarea programelor:

- Microsoft Office;

- Customer Relationship Management (CRM)

- IBM SPSS Statistics;

Permis de conducere

Categoria B

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

Publicații

Candrea, A. N., Ciobanu, E., Nechita, F., Brătucu, G., Coman, E., Șchiopu, C., & Alexandrescu, M. B. (2025). How Do Visitors to Mountain Museums Think? A Cross-Country Perspective on the Sentiments Decoded from TripAdvisor Reviews. *Electronics*, 14(8), 1637. <https://doi.org/10.3390/electronics14081637>

Coman, E. (2025). IVR systems used in call center management: a scientometric analysis of the literature. *Frontiers in Computer Science*, 7, 1459787. <https://doi.org/10.3389/fcomp.2025.1459787>

Coman, C., Coman, E., & Cilan, T. F. (2025). Emerging Trends in Food Consumer Behaviour. *The AMFITEATRU ECONOMIC journal*, 27(69), 398-398. DOI: <https://doi.org/10.24818/EA/2025/69/398>

Coman, E., Stoicov, I., Țîru, L. G., Brătucu, G., Ciobanu, E., Nechita, F., ... & Coman, C. (2024). Work Engagement and Performance of Romanian School Teachers During the COVID-19 Pandemic: The Impact of Sociodemographic and Contextual Factors. *Administrative Sciences*, 14(11), 305. <https://doi.org/10.3390/admsci14110305>

Barbulescu, F. M., Vasiliuță-Ștefănescu, M., Stoicov, I., Coman, C., & Coman, E. (2024). Strategic management of internal employer branding—guerilla strategies to engage and retain top employees in a challenging workforce environment. *Frontiers in Communication*, 9, 1402125. doi: [10.3389/fcomm.2024.1402125](https://doi.org/10.3389/fcomm.2024.1402125)

Coman, E. (2023). A Multifaceted Approach to Human Resource Management: Exploring Diverse

Perspectives. *Revista Universitară de Sociologie*, 9(3), 265-271.

Coman, E. (2023). Exploring the Impact of ChatGPT on Academic Writing: A Scientometric Analysis. *Revista Universitară de Sociologie*, 9(3), 93-99.

Coman, E., Coman, C., Repanovici, A., Baritz, M., Kovacs, A., Tomozeiu, A. M., ... Toderici, O. (2022). Does Sustainable Consumption Matter? The Influence of the COVID-19 Pandemic on Medication Use in Brasov, Romania. *Sustainability*, 14(13), 8017. <https://doi.org/10.3390/su14138017>

Bucătaru, C., Săvescu, D., Repanovici, A., Blaga, L., Coman, E., & Cocuz, M.-E. (2021). The Implications and Effects of Medical Waste on Development of Sustainable Society—A Brief Review of the Literature. *Sustainability*, 13(6), 3300. <https://doi.org/10.3390/su13063300>

Coman, E., Diaconu, A., Mesesan Schmitz, L., Repanovici, A., Baritz, M., Coman, C., & Fotea, S. (2021). Patient Satisfaction with Private Recovery Services and Importance of Physician Behavior during COVID Time. *Healthcare*, 9(8), 928. <https://doi.org/10.3390/healthcare9080928>

Coman, E. (2020). Marketingul carierei în domeniul juridic (Editorial), *Revista Curierul Judiciar* (10).

Grajdieru, E., & Khechoyan, T. (2019). The Main Attributes of the Employers' Attractiveness-A Cross-National Analysis on Romania, Italy and Armenia. *Bulletin of the Transilvania University of Brasov. Series V: Economic Sciences*, Vol. 12 (61), No. 1 -2, 97-106.

Ciongradi, I. M., & Grajdieru, E. (2019). The Behaviour of Romanian Consumers Regarding the Purchase of Products and Services. *Bulletin of the Transilvania University of Brasov. Series V: Economic Sciences*, 29-34.

Grajdieru, E. (2018). How to sell careers to the employees you want to keep? A marketing approach on career development. *Bulletin of the Transilvania University of Brasov. Series V: Economic Sciences*, Vol.11, No.1, 37-44.

Grajdieru, E., & Ciongradi, M. (2018). Evolution of the Romanian Labour Market-Analysis and Forecast of Statistical Indicators from 2005 to 2019. *Bulletin of the Transilvania University of Brasov. Series V: Economic Sciences*, Vol. 11, No. 2, 175-182.

Grajdieru, E. (2017). Neuromarketing and its internal marketing applications. *Bulletin of the Transilvania University of Brasov. Series V: Economic Sciences*, Vol. 10 (59), No. 2 - 2017, 17-24.

Conferințe

Coman, E., Batranu-Pintea, V., Tudorica, R., Toderici, O. & Girbea, A. (2023). PROMOTING CITIES THROUGH FESTIVALS. *10th SWS International Scientific Conference on Social Sciences*. <https://doi.org/10.35603/sws.iscss.2023/s09.41>

Coman, E., Scarlat, A.D. & Lăutaru A. (2022). *Romania and Bulgaria, the most exposed countries to bullying and public shaming as manipulation techniques for compliance*, 9th SWS International Scientific Conference on Social Sciences.

Mesesan-Schmitz, L, Coman, C., Bătrănu-Pintea, V. & Coman, E. (2021).The effects of the Beatles cultural movement on different generations. Case study: Romania and Japan, *8th SWS International Scientific Conference on Social Sciences ISCSSL 2021, ISCSSL Proceedings Volume*, ISBN 978-3-903438-00-2, pp. 635-642, <https://doi.org/10.35603/sws.iscss.2021/s10.61>.

Grăjdieru (Coman), E. (31 may -1 june, 2019). Employers' Solutions for the Mismatches between Romanian Higher Education and the Labour Market, *3rd International Conference „Inclusive and Sustainable Economic Growth. Challenges, Measures and Solutions”*, Brasov, ISEG 2019 Proceedings Volume, pp. 147-151, ISBN 978-88-85813-51-9

Coman, E. G., Rezeanu, C. I., Nechita, F., & Coman, C. (2018). Modern tendencies in experiential marketing: Museums using augmented reality (AR) to convert young audiences into ambassadors of

local culture. *28th International Scientific Conference on Economic and Social Development – Paris, Economic and Social Development: Book of Proceedings*, 212-221. ISSN 1849-7535.

Grăjdieru (Coman) E. & Marinescu (Repanovici), R. (2018). The recipe for success in the era of knowledge economy: motivating employees to become brand ambassadors. In *Simpozion Științific Internațional al Tinerilor Cercetători*, 179-184, e-ISBN 978-9975-75-926-7.

Marinescu (Repanovici), R., & Grăjdieru (Coman) E. (2018). Mhealth applications: current state, barriers and future potential. In *Simpozion Științific Internațional al Tinerilor Cercetători*, 81-90, e-ISBN 978-9975-75-926-7.

Grăjdieru (Coman) E. & Ciongradi, I-M., Attracting and retaining talents through career marketing strategies, *Emerging Markets Economics and Business. Contributions of Young Researchers Proceedings of the 8th Conference of Doctoral Students in Economic Sciences*, Oradea University Press, No. 5 - 2017, pp. 48-51. ISSN 2344 – 6617.

Volume de specialitate

Coman, E. & Brătucu, G.(2020). *Marketingul Carierei: o paradigmă a marketingului contemporan*, București: Ed. C.H. Beck. ISBN 978-606-18-1011-6.

Coman, E. (2021). *Direcții de cercetare în Resurse Umane*, Timișoara: Editura de Vest. ISBN 978-973-36-0795-3.