

## INFORMAȚII PERSONALE



## LOCUL DE MUNCĂ

DOMENII DE COMPETENȚĂ  
PROFESIONALĂ / ARII DE  
INTERES ÎN CERCETARE

## ORCID

## EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

2021 - prezent

2017- 2021

## UNTARU ELENA-NICOLETA

Str. Colina Universității Nr. 1, Corp A, Brașov, România

+40 268 419304

elena.untaru@unitbv.ro

Sexul Feminin | Naționalitatea Română

Universitatea Transilvania din Brașov

Conducător de doctorat – Domeniul Marketing, din 2021

Comportamentul consumatorului în turism și servicii, comportamente responsabile ecologic, marketingul serviciilor, cercetare calitativă și cantitativă de marketing, modelarea comportamentelor de consum

0000-0003-4419-6933

---

**Profesor universitar, conducător de doctorat**

- Universitatea Transilvania din Brașov
- Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor
- Titular al cursurilor și seminariilor de: Marketingul serviciilor, Economia serviciilor, Comportamentul consumatorului de turism, Politici și strategii de marketing în servicii, Administrarea afacerilor în servicii, Marketingul micilor afaceri

**Conferențiar doctor**

- Universitatea Transilvania din Brașov
- Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor
- Titular al cursurilor și seminariilor de: Marketingul serviciilor, Economia serviciilor, Comportamentul consumatorului de turism, Politici și strategii de marketing în servicii, Administrarea afacerilor în servicii

2007-2017

**Lector doctor**

- Universitatea Transilvania din Braşov
- Facultatea de Ştiinţe Economice şi Administrarea Afacerilor
- Titular al cursurilor şi seminariilor de: Marketingul serviciilor, Economia serviciilor, Comportamentul consumatorului de turism, Politici şi strategii de marketing în servicii

2002-2007

**Asistent universitar**

- Universitatea Transilvania din Braşov
- Facultatea de Ştiinţe Economice şi Administrarea Afacerilor
- Titular al cursurilor şi seminariilor de: Marketingul serviciilor, Economia serviciilor, Comportamentul consumatorului de turism, Politici şi strategii de marketing în servicii

**EDUCAŢIE ŞI FORMARE**

2021

**Abilitare conducere doctorat – domeniul Marketing**

IOSUD – Universitatea Transilvania din Braşov

2014-2015

**Studii postdoctorale**

- Proiectul POSTDOC-DD "Educație și formare profesională în sprijinul creșterii economice și dezvoltării societății bazate pe cunoaștere", contract nr. POSDRU/159/1.5/S/134378, cu tema de cercetare "Analiza influenței atitudinilor pro-ecologice asupra intențiilor comportamentale ale consumatorilor de servicii turistice. Studiu de caz: municipiul Braşov"
- Universitatea Transilvania din Braşov

2005-2010

**Şcoala doctorală**

- Domeniul: Marketing
- Tema tezei de doctorat: Modele de comportament ale consumatorilor de servicii turistice
- Universitatea Transilvania din Braşov
- Facultatea de Ştiinţe Economice şi Administrarea Afacerilor

2004-2005

**Diplomă de master**

- Specializarea Politici şi strategii în dezvoltarea turismului
- Universitatea Transilvania din Braşov
- Facultatea de Ştiinţe Economice

1995-1999

**Diplomă de licenţă**

- Specializarea Marketing
- Universitatea Transilvania din Braşov
- Facultatea de Ştiinţe Economice

**COMPETENTE PERSONALE**

Limba(i) maternă(e)

Română

Alte limbi străine cunoscute

| INTELEGERE              |                         | VORBIRE                 |                         | SCRIERE                 |
|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|
| C1/2                    | C1/2                    | C1/2                    | C1/2                    | C1/2                    |
| Utilizator experimentat |

Engleză

Competențe informatice

▪ MS Office, SPSS, AMOS

INFORMATII SUPLIMENTARE

---

Publicații  
(CELE MAI RELEVANTE)

## Carte de specialitate

1. **Untaru E. N.** (2011). *Modele de comportament al consumatorilor de servicii turistice*, Editura Universității Transilvania din Brașov. <http://tinread.biblioteca.ase.ro/opac/authority/165462;jsessionid=DC869745B9864E36B9BA3C14A005BC24>
2. **Untaru E.N.**, Ispas A. (2018). *Marketingul serviciilor*, Editura Universității Transilvania din Brașov. <http://tinread.biblioteca.ase.ro/opac/authority/165462;jsessionid=DC869745B9864E36B9BA3C14A005BC24>

## Articole care prezintă contribuții științifice originale, in extenso, publicate de candidat ca autor sau coautor, în reviste Web of Science cu factor de impact

1. **Untaru E.N.**, Ispas A., Candrea A., Luca M., Epuran Ghe. (2016). Predictors of individuals' intention to conserve water in a lodging context: the application of an extended Theory of Reasoned Action, *International Journal of Hospitality Management*, 59, p. 50-59. <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0278431916301876>
2. Ispas A., **Untaru E.**, Candrea A. (2019). Environmental Management Practices within Agritourism Boarding Houses in Romania- A Qualitative Study Among Managers, *Sustainability*, 11(14), 3887, p. 1-25. <https://www.mdpi.com/2071-1050/11/14/3887>
3. Han H., Olya H.G.T., **Untaru E.N.**, Ispas A., Kim J.J., Kim W. (2020). Impact of airport green atmospherics on mental health value, image, and loyalty among visitors and workers, *Business Strategy and the Environment*, 29(3), p. 1186-1198. <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1002/bse.2425>
4. Han H., Chua B. L., Ariza-Montes A., **Untaru E. N.** (2020). Effect of environmental corporate social responsibility on green attitude and norm activation process for sustainable consumption: Airline versus restaurant, *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1002/csr.1931>
5. **Untaru E.N.**, Ispas A., Han H. (2020). Exploring the synergy between customer home-based and hotel-based water consumption and conservation behaviors: An empirical approach, *Journal of Consumer Behaviour*, 1-14. <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1002/cb.1826>
6. **Untaru E.N.**, Han H. (2021). Protective measures against COVID-19 and the business strategies of the retail enterprises: Differences in gender, age, education, and income among shoppers, *Journal of Retailing and Consumer Services* 60, 102446, <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2021.102446>.
7. Han, H., Lho, H.L., Kim, H-C., **Untaru, E.N.** (2021). Sustainable choices and behaviors among eco- friendly museum travelers: Exploring the drivers of sacrifice, visit, pay, and WOM intentions, *International Journal of Environmental Research and Public Health* 18(2). <https://www.mdpi.com/1660-4601/18/2/845>
8. Ana Ispas, **Untaru, E.N.**, Adina-Nicoleta Candrea & Heesup Han (2021). Impact of Place Identity and Place Dependence on Satisfaction and Loyalty toward Black Sea Coastal Destinations: The Role of Visitation Frequency, *Coastal Management*, DOI: 10.1080/08920753.2021.1899914. <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/08920753.2021.1899914?journalCode=ucmg20>
9. **Untaru, E.N.**, Ariza-Montes, A., Kim, H., si Han, H. (2022). Green Environment, Mental Health, and Loyalty among Male and Female Patients. *Journal of Mens' Health*, 18(10), 207. <https://www.imrpress.com/journal/JOMH/18/10/10.31083/j.jomh1810207>

10. **Untaru, E.N.**, Han, H., Bălășescu, S., Kim, B., și Ariza-Montes, A. (2023). Green Atmospheric as Nature-Based Solutions and Patient Responses and Behaviors in Healthcare Establishments From Romania. *SAGE Open*, 13(1).  
<https://doi.org/10.1177/21582440231162531>.
11. Bo Meng, Xiaoting Chi, Jinkyung Jenny Kim, **Elena-Nicoleta Untaru** & Heesup Han (2023): Norm activation and self-interested process in ethical behaviours for animal tourism: exploring the function of animal co-creation and Asian cultural values, *Current Issues in Tourism*, DOI: 10.1080/13683500.2023.2220955
12. **Untaru E-N**, Han H, David A, Chi X. (2023). Biophilic Design and Its Effectiveness in Creating Emotional Well-Being, Green Satisfaction, and Workplace Attachment Among Healthcare Professionals: The Hospice Context. *HERD: Health Environments Research & Design Journal*. doi:10.1177/19375867231192087.
13. Heesup Han, **Elena-Nicoleta Untaru**, Aleksandar Radic, Inyoung Jung, Wei Quan, Linda Heejung Lho & Hyerin Lee (2023) Consumer protective behaviors at wellbeing tourism destinations: the function of norm activation model and reasoned action theory, *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 40:6, 512-531, DOI: 10.1080/10548408.2023.2263777
14. **Elena-Nicoleta Untaru**, Xiaoting Chi, Heekyoung Jung, Bee-Lia Chua & Heesup Han (26 Jun 2024): Assessing the Impact of the Influential Factors of Airport Biometric Technology on Air Traveler Behavioral Intentions in the With-COVID-19 Era: The Role of Attitude and Mental Health Value, *Tourism Planning & Development*, DOI: 10.1080/21568316.2024.2366413
15. Chi, X., Badu-Baiden, F., Kim, S. (Sam), Cao, J., **Untaru, E. N.**, Jung, H., & Han, H. (2024). Investigation on airline passengers' behaviors for biometric boarding technology: a combined application of TAM, AST, and BRT. *Asia Pacific Journal of Tourism Research*, 1–18. <https://doi.org/10.1080/10941665.2024.2431233>
16. Băltescu, C. A., & **Untaru, E. -N.** (2025). Exploring the Characteristics and Extent of Travel Influencers' Impact on Generation Z Tourist Decisions. *Sustainability*, 17(1), 66. <https://doi.org/10.3390/su17010066>.
17. Andronic, E., & **Untaru, E. N.** (2025). Assessment of Romania's tourism competitiveness: A strategic analysis using the Importance-Performance (IPA) and Competitive Importance-Performance Analysis (CIPA) frameworks. *Administrative Sciences*, 15(9), 358.