

INFORMAȚII PERSONALE



Elena-Nicoleta Untaru

 Colina Universității nr. 1, Corpul A, etajul III, Brașov România

 +40 268 419304

 elena.untaru@unitbv.ro



Sex Feminin | Naționalitate Română

EXPERIENȚĂ PROFESIONALĂ

2002- prezent

Conferențiar universitar

Universitatea Transilvania din Brașov, Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor
Colina Universității nr. 1, Corpul A, etajul III, Brașov, România

- Titular al cursurilor: Marketingul serviciilor, Economia serviciilor, Comportamentul consumatorului în turism, Marketingul micilor afaceri, Politici și strategii de marketing în servicii, Administrarea afacerilor în servicii

ORCID: 0000-0003-4419-6933

EDUCAȚIE ȘI FORMARE

2014-2015

Program de studii post-doctorale (proiect POSDRU/159/1.5/S/134378)
Universitatea Transilvania din Brașov, Romania

2005-2010

Doctorat în Marketing
Universitatea Transilvania din Brașov, Romania

2004-2005

Diplomă de Master – Specializarea *Politici și strategii în dezvoltarea turismului*
Universitatea Transilvania din Brașov, Facultatea de Științe Economice

1995-1999

Licențiată în Marketing
Universitatea Transilvania din Brașov, Facultatea de Științe Economice

Limba maternă Română

Limbi străine

Engleză

UNDERSTANDING		SPEAKING		WRITING
Listening	Reading	Spoken interaction	Spoken production	
C1/2	C1/2	C1/2	C1/2	C1/2

Levels: A1/2: Basic user - B1/2: Independent user - C1/2 Proficient user
Common European Framework of Reference for Languages

Alte competențe

Competențe informatice ▪ Microsoft Office™ tools, SPSS, AMOS

Publicații (selecție)

1. Untaru E.N., Ispas A., Candrea A., Luca M., Epuran Ghe. (2016). Predictors of individuals' intention to conserve water in a lodging context: the application of an extended Theory of Reasoned Action, *International Journal of Hospitality Management*, 59, p. 50-59
2. Ispas A., Untaru E., Candrea A. (2019). Environmental Management Practices within Agritourism Boarding Houses in Romania- A Qualitative Study Among Managers, *Sustainability*, 11(14), 3887, p. 1-25.
3. Han H., Olya H.G.T., Untaru E.N., Ispas A., Kim J.J., Kim W. (2020). Impact of airport green atmospherics on mental health value, image, and loyalty among visitors and workers, *Business Strategy and the Environment*, 29(3), p. 1186-1198.
4. Han H., Chua B. L., Ariza-Montes A., Untaru E. N. (2020). Effect of environmental corporate social responsibility on green attitude and norm activation process for sustainable consumption: Airline versus restaurant, *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, <https://doi.org/10.1002/csr.1931>
5. Untaru E.N., Ispas A., Han H. (2020). Exploring the synergy between customer home-based and hotel-based water consumption and conservation behaviors: An empirical approach, *Journal of Consumer Behaviour*, 1-14. <https://doi.org/10.1002/cb.1826>
6. Untaru E.N., Han H. (2021). Protective measures against COVID-19 and the business strategies of the retail enterprises: Differences in gender, age, education, and income among shoppers, *Journal of Retailing and Consumer Services* 60, 102446, <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2021.102446>
7. Han, H., Heejung Lho, L., Kim, H-C., Untaru, E-N. (2021). Sustainable choices and behaviors among eco- friendly museum travelers: Exploring the drivers of sacrifice, visit, pay, and WOM intentions, *International Journal of Environmental Research and Public Health* 18.