

## INFORMAȚII PERSONALE

**Cristinel Petrișor CONSTANTIN**

✉ [cristinel.constantin@unitbv.ro](mailto:cristinel.constantin@unitbv.ro)

LOCUL DE MUNCA  
IOSUD UNITBV  
CONDUCĂTOR DOCTORAT

Universitatea Transilvania din Brașov  
Conducător de doctorat – Domeniul Marketing,  
Din anul: 2017

TITULAR SDI

Titular curs școală doctorală – disciplinele: Analiza avansată a datelor de marketing;  
Statistică în cercetare. Domenii doctorat: Marketing; Finanțe

DOMENII DE COMPETENȚĂ  
PROFESIONALĂ / ARII DE  
INTERES ÎN CERCETARE

Marketing, Cercetări de marketing, Analiza statistică a datelor

## EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

Octombrie 2012 - prezent

**Director Departament Marketing, Turism, Servicii și Afaceri Internaționale**  
Universitatea Transilvania din Brașov, Facultatea de Științe Economice și Administrarea  
Afacerilor  
Activități manageriale, coordonare programe de studii, definire și formare de competențe

Mai 2012-Octombrie 2012

**Director Departament Științe Economice și Administrarea Afacerilor**  
Universitatea Transilvania din Brașov, Facultatea de Științe Economice și Administrarea  
Afacerilor  
Activități manageriale, coordonare programe de studii, definire și formare de competențe

Martie 2017-prezent

**Profesor universitar, coordonator program studii Marketing**  
Universitatea Transilvania din Brașov, Facultatea de Științe Economice și Administrarea  
Afacerilor  
Activități didactice, cercetare, coordonare programe de studii, definire și formare de  
competențe

2013-2017

**Conferențiar universitar, coordonator program studii Marketing**  
Universitatea Transilvania din Brașov, Facultatea de Științe Economice și Administrarea  
Afacerilor  
Activități didactice, cercetare, coordonare programe de studii, definire și formare de  
competențe

2007-2013

**Lector universitar, coordonator program studii Marketing**  
Universitatea Transilvania din Brașov, Facultatea de Științe Economice și Administrarea  
Afacerilor  
Activități didactice, cercetare, coordonare programe de studii, definire și formare de  
competențe

2006-2016

**Broker coordonator**  
Destine Broker de Asigurare  
Marketing, managementul echipei, lucru în echipă

2000-2007

**Cadru didactic asociat**  
Universitatea Transilvania din Brașov, Facultatea de Științe Economice și Administrarea  
Afacerilor  
Activități didactice, cercetare, coordonare programe de studii, definire și formare de  
competențe

2002-2006

**Șef Departament Marketing**  
S.C. Mefin S.A. Sinaia  
Marketing, coordonare departament marketing, vânzări, satisfacția clienților

## EDUCAȚIE ȘI FORMARE

- 2016 Abilitare conducere doctorat – domeniul Marketing  
IOSUD - Universitatea Transilvania din Brașov
- 2011-2012 Predarea, învățarea și evaluarea în învățământul superior - Certificat de absolvire  
Universitatea din București –Proiect Formare continuă de tip „blended learning” pentru cadrele didactice universitare (BLU)  
Competențe didactice, îmbunătățirea activităților de predare-învățare
- 2002-2007 Doctorat ( Ph.d.) în Economie  
Academia de Studii Economice București  
Marketing, Economia serviciilor, perfecționare în marketingul și managementul serviciilor
- 2000-2001 Diplomă de studii aprofundate  
Universitatea Transilvania din Brașov, Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor  
Cercetarea de marketing a mediului de afaceri
- 1996-2000 Diplomă de licență program studii Marketing  
Universitatea Transilvania din Brașov, Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor  
Marketing, cercetări de marketing, sisteme informatice în marketing, management, econometrie, statistică economică

Limba(i) maternă(e) Română

## Alte limbi străine cunoscute

Engleză  
Franceză

| INTELEGERE |        | VORBIRE                    |              | SCRIERE |
|------------|--------|----------------------------|--------------|---------|
| Ascultare  | Citire | Participare la conversație | Discurs oral |         |
| C1         | C2     | C1                         | C1           | C2      |
| B1         | B1     | A2                         | A2           | A2      |

## Competențe de comunicare

- Comunicativitate, munca în echipă.

## Competențe organizaționale/manageriale

- Leadership și capacități manageriale ( experiență în conducerea directă a unor activități economice).  
Coordonare colective de cadre didactice.

## Competențe dobândite la locul de muncă

## Competențe informatice

- Competențe de relaționare cu studenții, cadre didactice, cercetători. Cooperare internațională.
- O bună stăpânire a sistemelor SPSS, Microsoft Project, Microsoft Office ( Word, Excel, PowerPoint)

## INFORMATII SUPLIMENTARE

## Publicații

- nr capitole de cărți publicate în edituri internaționale: 2
- nr cărți publicate în edituri naționale: 7
- nr lucrări indexate ISI: 32
- nr lucrări indexate BDI: 70
- nr lucrări în volumele conferințelor: 26

Clarivate: 9, Scopus: 10, Google scholar: 20