

INFORMAȚII PERSONALE

Purcaru Ioana-Mădălina

 ioana.ciongradi@unitbv.ro

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

01/10/2023 - Prezent

Lector universitar – perioadă nedeterminată

Universitatea Transilvania Brașov, Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor
Bulevardul Eroilor 29, Brașov 500036, www.unitbv.ro

- predare, cercetare științifică, publicare de lucrări, articole științifice în domenii de interes
- cursuri și seminare: Marketing, Analiza datelor de marketing, Marketing direct, Proiecte de marketing, Managementul produsului și al brandului, Analiza multivariată a datelor de marketing, Etică și integritate academică, E-marketing și social media mix, Cercetări cantitative de marketing

01/10/2021-Prezent

Lector universitar – perioadă determinată

Universitatea Transilvania Brașov, Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor
Bulevardul Eroilor 29, Brașov 500036, www.unitbv.ro

- predare, cercetare științifică, publicare de lucrări, articole științifice în domenii de interes
- cursuri și seminare: Marketing, Analiza datelor de marketing, Marketing direct, Proiecte de marketing, Metode calitativ-cantitative de studiere a piețelor, Managementul produsului și al brandului, Analiza multivariată a datelor de marketing, Etică și integritate academică, E-marketing și social media mix

01/10/2018-30/09/2021

Cadru didactic asociat

Universitatea Transilvania Brașov, Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor
Bulevardul Eroilor 29, Brașov 500036, www.unitbv.ro

- predare, cercetare științifică, publicare de lucrări, articole științifice în domenii de interes
- cursuri și seminare: Marketing, Cercetări de marketing, Economie europeană Marketing ecologic, Marketing internațional, Tehnici promoționale, Tehnici comerciale, Marketing strategic, Metode calitativ-cantitative de studiere a piețelor, Analiza datelor de marketing, Marketing direct, Marketing social-politic, Managementul produsului și al brandului, Analiza multivariată a datelor de marketing

05/10/2015–05/10/2018

Consultant credite

Oney Finances SRL, Brașov (România), www.oney.ro

- promovarea și vânzarea produselor companiei în punctele de creditare din cadrul locațiilor partenerilor (Auchan și Leroy Merlin) și întocmirea dosarelor de credit
- desfășurarea activităților de consiliere și fidelizare a clienților
- redactarea rapoartelor de activitate

01/11/2014–30/09/2015

Specialist marketing

Librăria Transilvania SRL, Brașov (România)

- vânzarea produselor/ aprovizionare/ recepție marfă
- promovarea magazinului

- verificarea produselor, aranjarea la rafturi
- managementul paginii de Facebook a magazinului

25/08/2014–01/11/2014

Lucrător gestionar

Librăria Transilvania SRL, Braşov (România)

- vânzarea produselor
- recepţia mărfii
- aprovizionare magazin
- întocmirea facturilor şi al registrului de casă

02/02/2014–29/04/2014

Funcţionar Relaţii Publice

ING Bank România, Braşov (România), <https://ing.ro/ing-in-romania>

- întocmirea dosarelor de credit
- desfăşurarea activităţilor de consiliere şi fidelizare a clienţilor
- redactarea rapoartelor de activitate

01/11/2013–20/12/2013

Practică de specialitate în cadrul Facultăţii de Marketing

BCR - Sucursala Judeţeană
B-dul 15 Noiembrie, Nr. 90 A, Braşov (România)

EDUCAŢIE ŞI FORMARE

01/10/2016–30/09/2019

Doctorat în domeniul: Marketing

Universitatea Transilvania din Braşov, Şcoala Doctorală Interdisciplinară
Facultatea de Ştiinţe Economice şi Administrarea Afacerilor
Tema lucrării de doctorat: *Multilevel marketing*, Conducător ştiinţific: Prof.dr. Brătucu Gabriel

01/10/2014–15/07/2016

Master. Program de studii: Politici şi strategii de marketing

Universitatea Transilvania din Braşov, Facultatea de Ştiinţe Economice şi Administrarea Afacerilor
Diploma obţinută – Specialist marketing, medie Disertaţie: 10

Principalele discipline studiate:

- Comportamente de piaţă
- Cercetări cantitative de marketing
- Analiza multivariată a datelor de marketing
- Strategii de marketing social

Principalele abilităţi dobândite în cadrul acestui program de formare: dezvoltarea, evaluarea şi implementarea marketingului în medii de afaceri complexe; analiza în profunzime a unei varietăţi de concepte, teorii, studii de caz, instrumente, tehnici, tactici şi modele de comerţ şi marketing; cunoştinţe despre structura şi funcţiile marketingului în general şi de politicile şi strategiile de marketing în special; capacitatea de a organiza eficient activitatea profesională.

01/10/2012–15/07/2014

Însuşirea cunoştinţelor de pedagogie, psihologie şcolară, metodică predării, management educaţional şi educaţie interculturală

Universitatea Transilvania, Braşov, Facultatea de Psihologie şi Ştiinţele Educaţiei

Departamentul pentru Pregătirea Personalului Didactic (Modulul de Psihopedagogie)

Principalele discipline studiate: Fundamentele psihologiei, Fundamentele pedagogiei, Pedagogia comunicării, Istoria pedagogiei, Psihologia educației.

Principalele abilități dobândite în cadrul acestui program de formare: Adaptarea curriculumului la particularitățile de vârstă ale copiilor, respectiv la posibilitățile de învățare, Proiectarea, implementarea și evaluarea procesului de învățământ.

01/10/2011–15/07/2014

Licență în Economie. Program de studii: Marketing

Universitatea Transilvania din Brașov, Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor

Diploma obținută – Economist, medie Licență: 10

Principalele discipline studiate:

- Marketing
- Cercetări de marketing
- Comerț
- Tehnici promoționale

Principalele abilități dobândite în cadrul acestui program de formare: competențe profesionale privind aplicarea principiilor, metodelor și tehnicilor de marketing într-o varietate de contexte și situații specifice, în scopul dezvoltării activităților din cadrul organizațiilor, precum și competențe transversale de comunicare și dezvoltare personală.

17/02/2014–21/02/2014

Participarea și promovarea cu succes a cursului "Introducere în retail banking"

ING Bank România, Brașov (România)

01/11/2013–26/12/2013

Participarea la Online Marketing Academy - Curs despre Marketingul Online, Dezvoltarea cunoștințelor despre Marketingul Online

Google Romania

15/09/2007–01/06/2011

Tehnician în turism

Liceul Tehnologic Energetic, Câmpina (România)

Certificarea / diploma obținută – Diploma de Bacalaureat

COMPETENȚE PERSONALE

Limba(i) maternă(e)

română

Alte limbi străine cunoscute

engleză

ÎNȚELEGERE		VORBIRE		SCRIERE
Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	
B2	B2	B2	B2	B2
Niveluri: A1 și A2: Utilizator elementar - B1 și B2: Utilizator independent - C1 și C2 utilizator experimentat - Cadru european comun de referință pentru limbi străine				
Niveluri: A1 și A2: Utilizator elementar - B1 și B2: Utilizator independent - C1 și C2: Utilizator experimentat				
Cadru european comun de referință pentru limbi străine				

Competențe de comunicare	▪ bune competențe de comunicare orală (desfășurarea de activități de predare, prezentarea de lucrări științifice) ▪ bune competențe de comunicare în scris (realizarea de cursuri, lucrări practice, alte materiale didactice, publicarea de articole de specialitate, desfășurarea de activități de predare și evaluare specifice învățământului la distanță și celui cu frecvență ridicată etc.)
Competențe dobândite la locul de muncă	▪ capacitate de analiză (activitatea de cercetare științifică) ▪ competențe pedagogice (activitatea didactică) ▪ spirit organizatoric și de echipă
Competențe informatice	▪ o bună cunoaștere a instrumentelor Microsoft Office™ (Word, Excel, PowerPoint) ▪ o bună cunoaștere a programului SPSS (Statistical Package for the Social Sciences)
Alte competențe	▪ fire comunicativă ▪ capacitatea de a lucra în program prelungit ▪ mobilitate profesională ▪ interes pentru dezvoltarea pregătirii profesionale și diversificarea competențelor ▪ capacitate de analiză și sinteză
Permis de conducere	Categoria B

INFORMAȚII SUPLIMENTARE

- **Ioana-Mădălina CIONGRADI**, Multilevel marketing for everybody is not forever, BULLETIN OF THE TRANSILVANIA UNIVERSITY OF BRAȘOV, Series V: Economic Sciences, Vol. 10 (59) No. 1 – 2017.
- Gabriel BRĂTUCU, **Ioana-Mădălina CIONGRADI**, Qualitative marketing research for the consumer behaviour specific to the multilevel marketing system, BULLETIN OF THE TRANSILVANIA UNIVERSITY OF BRAȘOV, Series V: Economic Sciences, Vol. 12 (61) No. 1 – 2019.
- **Ioana-Mădălina CIONGRADI**, Gabriel BRĂTUCU, Mădălina TOFAN, The impact of multilevel marketing business leaders on their agents, 3rd International Conference „Inclusive and Sustainable Economic Growth. Challenges, Measures and Solutions”, ISEG Proceedings Volume, Brașov, Filodiritto Editore, 31 may -1 june, 2019.
- **Ioana-Mădălina PURCARU (CIONGRADI)**, Sisteme moderne de distribuție – MULTILEVEL MARKETING, ISBN: 978-606-28-1137-2, Editura Universitară, Colecția Științe Economice, București, 2020.
- Urdea, A.-M., Constantin, C.P., **Purcaru, I.-M.**, Implementing Experiential Marketing in the Digital

Age for a More Sustainable Customer Relationship, Sustainability, 13, 1865, <https://doi.org/10.3390/su13041865>, 2021.

- **Purcaru, I.-M.**, Urdea, A.-M., Constantin, C.P., Brătucu, G., Building Long-Term Business Sustainability: The Influence of Experiential Marketing on Sales Representatives' Loyalty to Multi-Level Marketing Systems, Sustainability, 14, 9507, <https://doi.org/10.3390/su14159507>, 2022.
- Chițu, I.B., Tecău, A.S., Constantin, C.P., Tescașiu, B., Brătucu, T.-O., Brătucu, G., **Purcaru, I.-M.**, Exploring the Opportunity to Use Virtual Reality for the Education of Children with Disabilities, Children, 10, 436, <https://doi.org/10.3390/children10030436>, 2023.
- Zamfirache, A., Neacșu, N.A., Madar, A., Bălășescu, S., Bălășescu, M., **Purcaru, I.-M.**, Behavioural differences and purchasing experiences through online commerce or offline within mall-based retail structures, Electronic Commerce Research, <https://doi.org/10.1007/s10660-024-09879-6>, 2024.

H-index: 3 (Web of Science), 3 (Scopus), 5 (Google Scholar).

31/05/2025

Purcaru Ioana-Mădălina