

INFORMAȚII PERSONALE	RALUCA DANIA TODOR
	
	Sexul: Feminin Naționalitatea: Romana

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ	
-------------------------	--

01.10.2020-prezent	Conferentiar universitar
	Universitatea Transilvania din Brașov, Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor Activitati de predare, cercetare științifică, publicare articole și cărți de specialitate, participare la conferințe, îndrumare lucrări de licență și disertație, alte activități în cadrul departamentului
10.2011- 30.11.2020	Lector universitar
	Universitatea Transilvania din Brașov, Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor Activitati de predare, cercetare științifică, publicare articole și cărți de specialitate, participare la conferințe, îndrumare lucrări de licență și disertație, alte activități în cadrul departamentului
	Educatie
03.2011- 09.2011	Lector universitar
	Universitatea Creștină Dimitrie Cantemir din Brașov Activitati de predare, cercetare științifică, publicare articole și cărți de specialitate, participare la conferințe, îndrumare lucrări de licență și disertație, alte activități în cadrul departamentului
	Educatie
10.2008-02.2011	Economist
	S.C. Revers S.R.L. Coordonarea în totalitate a activității de marketing a companiei
	Execuție lucrări de instalații de încălzire și ventilație
10.2005-09.2008	Doctorand cu frecvență
	Universitatea Transilvania din Brașov, Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor Predare, elaborarea tezei de doctorat, cercetare științifică, publicarea unor lucrări de specialitate
	Educatie
08.2004-09.2005	Administrator
	S.C. Wood Design S.R.L. Organizarea activității de producție, coordonarea activităților de marketing
	Producție scări interioare din lemn si obiecte de mic mobilier

EDUCAȚIE ȘI FORMARE	
---------------------	--

Noiembrie 2015-	Curs Expert evaluator de proprietati imobiliare (EPI)	
-----------------	---	--

Decembrie 2016	ANEVAR Romania	
Martie 2013	Curs formator	
	Extreme training, Braşov	
10.2005-09.2008	Titlul de doctor în științe economice	
	Universitatea Transilvania din Braşov, Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor	
10.2003-06.2005	Diploma M.B.A.	
	Universitatea Transilvania din Braşov, Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor	
10.1999-06.2003	Licență în economie	
	Universitatea Transilvania din Braşov, Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor	

COMPETENTE PERSONALE	
----------------------	--

Limba(i) maternă(e)	Română				
Alte limbi străine cunoscute	INTELEGERE		VORBIRE		SCRIERE
	Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	
	Engleză	C1/2	C1/2	C1/2	C1/2
	Diploma Cambridge CAE				
Spaniolă	B1/2	B1/2	B1/2	B1/2	B1/2
	Scrieți denumirea certificatului. Scrieți nivelul, dacă îl cunoașteți.				
	Niveluri: A1/2: Utilizator elementar - B1/2: Utilizator independent - C1/2: Utilizator experimentat Cadru european comun de referință pentru limbi străine				

Competențe de comunicare	Bune competențe de comunicare dobândite prin experiența proprie de predare
--------------------------	--

Competențe organizaționale/manageriale	Abilitați privind munca în echipă Abilități organizatorice (am coordonat o echipă de peste 10 persoane)
--	---

Competențe dobândite la locul de muncă	Bune competențe organizatorice, de comunicare, de relaționare
--	---

Competențe informatice	O bună cunoaștere a instrumentelor Microsoft Office™
------------------------	--

Alte competențe	
-----------------	--

Permis de conducere	B
---------------------	---

INFORMATII SUPLIMENTARE	
-------------------------	--

Publicații Prezentări Proiecte Conferințe	Articole
--	----------

Seminarii
Distincții
Afilieri
Referințe

1. Epuran, Gh., Tescașiu, B., Todor, R.D., Sasu, K.A., Cristache, N., (2017) "Consumul responsabil- sursa de avantaj competitive și soluție pentru protecția consumatorilor." Amfiteatrul Economic, Vol.19, Nr.45
- 2.Brătucu, G., Trifan, A., Dovleac L., Chitu I.B., Todor R.D., Bratucu, R (2019) "Achiziția de vehicule electrice – Un pas către consumul verde. Cercetare empirică în rândul studenților români", Sustainability, Vol. 11(23)
- 3.Todor, R.D., Brătucu,G., Moga, M.A., Candrea, A.N., Mărceanu,L. G., Anastasiu, C.V., (2021) "Provocări în prevenția cancerului de col uterin în România", International Journal of Environmental Research and Public Health, Vol.18(4)
4. Zekiri, J., Todor, R.D., Lupșa Tătaru, A.D., Gagica, K., Gleason, K., (2023) "Impactul calității serviciilor electronice asupra satisfacției studenților și a gradului de recomandare a instituțiilor de învățământ superior", The International Journal Of Management Education, Vol.21(3), DOI: 10.1016/j.ijme.2023.100850
5. Todor, R.D., Brătucu,G., Candrea, Stempel, C.G., Anastasiu, C.V (2024)- Campaniile de social media: oportunitate pentru prevenția cancerului de sân în România ia, Healthcare, Vol. 12, Issue 8, ISSN 2227-9032, DOI: <https://doi.org/10.3390/healthcare12080865>
6. Nichifor, E., Brătucu, G., Chițu, I.B., Lupșa-Tătaru, D.A., Chișinau, E.M., Todor, R.D., Albu, R.G., Bălășescu, S. (2023) " Utilizarea inteligenței artificiale pentru a transforma recenziile în îmbunătățiri ale afacerii prin analiza sentimentelor", Electronics Journal, Vol. 12(21), 4538, DOI: 10.3390/electronics12214538
7. Horneț, M., Cristolovean, I.L., Năstac, D.C., Todor, R.D. (2020) "Ventilația naturală a amfiteatrelor- o metodă de îmbunătățire a calității aerului și de reducere a consumului de energie", Journal of Environmental Research and Ecology,
8. Lupșa-Tătaru, D.A., Nichifor, E., Dovleac, L., Chițu, I.B., Todor, R.D., Brătucu, G.,(2023) "Cumpărați acum, plătiți mai târziu - un moft sau o realitate? O perspectivă asupra comerțului electronic", Economies Journal, Vol.11(8),
9. Todor. R.D., (2016) „Combinarea marketingului tradițional cu cel digital”, Buletinul Științific al Universității Transilvania din Brașov. Seria V: Științe Economice, Vol. 9(58), Nr.1.
10. Todor, R.D., Anastasiu, C.V.(2018) "Trenduri viitoare în îngrijirea medicală: utilizarea Big Data", (2018) Buletinul Științific al Universității Transilvania din Brașov. Seria V: Științe Economice, Vol. 11(6), Nr.1.
11. Todor, R.D., Horneț, M., Iordan, N.F. (2017), "Implementarea analizei costului ciclului de viață în designul clădirilor", Advanced Engineering Forum, Trans Tech Publications, Vol. 21.
12. Todor, R.D. (2014) „Importanța brandingului și a rebrandingului pentru marketingul strategic”, Buletinul Științific al Universității Transilvania din Brașov. Seria V: Științe Economice , Vol. 7, Nr. 2.
13. Todor, R.D., (2016) Marketing automatizat, Buletinul Universității Transilvania, Seria V: Științe Economice, Vol.9(58), Nr.2
14. Todor, R.D.,(2017) Promovarea și comunicarea prin intermediul campaniilor de e-mail., Buletinul Universității Transilvania, Seria V: Științe Economice, Vol. 10(59), nr.1
15. Todor, R.D., (2015) Promovarea pe piața produselor industriale, Buletinul Universității Transilvania, Seria V: Științe Economice, Vol. 8(57), nr.2
16. Horneț, M., Todor, R.D., , Cristolovean, I.L., Năstac, D.C., Mizgan, P., (2020) Modelare și simulare pe computer - instrument de proiectare a clădirilor și a sistemelor sale, IOP Conference Series: Materials Science and Engineering, Vol. 789

	17. Horneț, M. Todor,R.D., Iordan,F.N., Năstac,C., Drăghici, M., Mizgan, P., (2017) Comportamentul termic și optic al suprafețelor de sticlă cu control solar cu emisii reduse multistrat, Advanced Engineering Forum, Trans Tech Publications, vol.21, p.506-513. Carti 1.Todor Raluca Dania (unic autor)- “Strategii de marketing internațional utilizate pe piața mobilei”, Ed. Universității Transilvania, Brasov, 2011, ISBN 978-973-598-920-0 2.Todor Raluca Dania (unic autor)- „Introducere în branding”, Ed. Universitatii Transilvania Brasov, 2017, ISBN 978-606-19-0876-9
--	--

ANEXE	
-------	--