

INFORMAȚII PERSONALE

Cătălina-Ionela Rezeanu

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

2018-prezent **Asistent universitar**Universitatea Transilvania din Brașov (B-dul Eroilor 25, Brașov, RO, www.unitbv.ro)

- Activități didactice de seminar la disciplinele: Informatică aplicată în științele sociale, Informatică aplicată în științele comunicării, Introducere în Publicitate, Sociologia Spațiului Virtual; Promovarea Sănătății

Tipul sau sectorul de activitate: educație și cercetare2008-2018 **Cadru didactic asociat / specialist invitat**Universitatea Transilvania din Brașov (B-dul Eroilor 25, Brașov, RO, www.unitbv.ro)

- Activități didactice de seminar la disciplinele: Comunicare politică; Psihologie Socială; Introducere în Publicitate; PR Cultural; Mijloace de promovare; Informatică aplicată în științele sociale; Informatică aplicată în științele comunicării; Comunicare și PR în mediul online; Introducere în Relații Publice

Tipul sau sectorul de activitate: educație și cercetare2012-2015 **Agent de dezvoltare**Agenția de Dezvoltare Durabilă a Județului Brașov (B-dul Eroilor 33, Brașov, RO, <https://addjb.ro>)

- proiect sociologic de cercetare: "Dezvoltarea universităților din Regiunea Centru și creșterea rolului acestora în comunitățile locale"

Tipul sau sectorul de activitate: servicii de dezvoltare comunitară - studii, programe și prognoze de dezvoltare economico-socială2008-2012 **Sociolog**

Soprad Group și Branding Rand Group (Brașov, RO)

- peste 40 de proiecte sociologice de cercetare în ariile tematice (selecție): dezvoltare comunitară, agendă instituțională, calitatea vieții, stil de viață, comportament de consum, audit de brand, politici de promovare și comunicare strategică, strategii de CSR, analiză de imagine și planificare media

Tipul sau sectorul de activitate: servicii de consultanță sociologică și de marketing2007-2008 **Sociolog**Leo Burnett România (Nicolae Iorga 13, București, România, www.leoburnett.ro)

- proiect sociologic de cercetare: "Geanta femeii: tendințe ale modernității, reproducție socială și managementul impresiei".

Tipul sau sectorul de activitate: servicii de publicitate de tip *full service*

EDUCAȚIE ȘI FORMARE

2013-2016 **Diplomă de Doctor în Sociologie**

Universitatea din București, Școala Doctorală de Sociologie, București, RO

2005-2007 **Diplomă de master în "Sondaje de opinie, marketing și publicitate"**

Universitatea din București, Facultatea de Sociologie și Asistență socială, București, RO

2001-2005 **Diplomă de licență în Sociologie**

Universitatea Transilvania, Facultatea de Drept și Sociologie, Specializarea Sociologie, Brașov, RO

COMPETENȚE PERSONALE

Limba(i) maternă(e) română

Alte limbi străine cunoscute

	INTELEGERE		VORBIRE		SCRIERE
	Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	
Engleză	C2	C1	C2	B1	B1
Franceză	B2	C1	B2	B1	B1
Spaniolă	A2	B1	A2	A1	A1

Competențe dobândite la locul de muncă

- Capacitatea de a concepe și coordona proiecte de cercetare sociologică cantitativă și calitativă
- Înțelegerea și aplicarea aparatului conceptual și metodologic de cercetare sociologică în arii tematice conexe studierii calității vieții și dezvoltării comunitare
- Folosirea de modele teoretice din sociologie pentru interpretarea fenomenelor sociale din realitatea imediată și pentru formularea de strategii de ameliorare a anumitor probleme sociale
- Utilizarea unor metode de analiză statistică multivariată a datelor sociale (analiza de regresie, analiza factorială și construcția indicilor)
- Utilizarea optimă a canalelor și vehiculelor de comunicare (tradiționale și de tip new media) pentru diseminarea rezultatelor cercetărilor atât în rândul publicului larg, cât și în rândul specialiștilor în domeniu
- Capacitatea de a elabora și aplica exerciții practice destinate formării unor abilități specifice studenților din domeniul comunicării și relațiilor publice

Competențe informatice

- Utilizator experimentat al programelor de operare Windows: procesare text (Office Word, Power Point), analiză statistică (SPSS, Excel), analiză tematică (Atlas.ti), analiză semantică (Tropes), editare (QuarkXPress), procesare video (VirtualDub); și Macintosh: pachetul Office, SPSS, Scrivener etc.
- Utilizator experimentat al platformelor de comunicare de tip *new media*: RSS, blogging, microblogging, social networks, niche networks, livestreams, livecasts, virtual worlds, collaborative networks, users create service, product/services review, social gaming, multimedia user generated content sharing, forums, chatrooms, Q&As, wikis, crowdsourced content, social bookmarking etc.

Alte competențe

- (2017) Certificare absolvire Modul Psihopedagogic Postuniversitar – nivelul I, Departamentul de Pregătire a Personalului Didactic, Universitatea Transilvania din Brașov.
- (2017) Certificare online Google - 23 de module de Marketing Digital, Google - Atelierul Digital.
- (2017) Certificare online Elsevier pentru finalizarea a 3 module ("Structuring your article", "Using proper manuscript language", "Successful grant application"), Elsevier - Publishing Campus.
- (2014) Diplomă de participare la Școala de vară Leo AdCamp, Universitatea Transilvania din Brașov, RO și Leo Burnett, RO.

INFORMATII SUPLIMENTARE

- Publicații**
 - 20 publicații (11 articole – dintre care 1 ISI, 5 lucrări în volume de conferințe – dintre care 2 indexate ISI Proceedings Conference și 4 capitole în carte)
- Conferințe**
 - 24 de prezentări în cadrul conferințelor naționale și internaționale
- Proiecte**
 - 4 proiecte de cercetare academică – dintre care 3 internaționale
- Distincții**
 - (2015) Câștigătoare Competiție Internațională Advancing Socio-Economic Research organizată de Pro Global Science Association; premiul Best Scientific Article of the Young Researchers
- Afilieri**
 - Membră a Societății Sociologilor din România (începând cu anul 2015)

ANEXE

Publicații (selecție)

- Rezeanu, C-I & Coman, C (2018). Narrative Construction of Self-Coherence in the Virtual Space. *Bulletin of the Transilvania University of Brașov*, 60(1), 105-114.
- Rezeanu, C-I (2018). Introduction to the Phenomenological Approach to Urban, Residential, and Domestic Space. *Logos Universality Mentality Education Novelty: Philosophy & Humanistic Sciences*, 6(2), 42-56. doi:10.18662/lumenphs/10.
- Grajdieru Coman, E, Rezeanu, C-I, Nechita, F, & Coman, C (2018). Modern Tendencies in Experiential Marketing: Museums Using Augmented Reality (AR) to Convert Young Audiences into Ambassadors of Local Culture. În: M A Omazic, V Roska, & A Grobelna (co.), *Economic and Social Development* (pp. 212-221). Varazdin Development and Entrepreneurship Agency, Varazdin, Croatia; Faculty of Management University of Warsaw, Warsaw, Polonia; University North, Koprivnica, Croatia. ISBN: 9-771849-753006.
- Rezeanu, C-I (2018). Social Construal Maps to Study Territories within Home Space. In V Manolachi, CM Rus, & S Rusnac (co.), *New Approaches in Social and Humanistic Sciences* (pp. 404-416). Iași: Editura Lumen.
- Rezeanu, C-I, Coman, C, & Repanovici, A (2015). Narrative Construction of Popularity Assessment Criteria on Weblogs: The Implications for Virtual Learning Environments. În: A Repanovici, M Koukourakis, & T Khecyoyan (co.), *Book Power in Communication, Sociology and Technology* (pp. 7-18). Budapesta: Editura Trivent. ISBN 978-615-80996-4-6 (print).
- Rezeanu, C-I & Coman, C (2017). The Dynamic Landscape of Virtual Space through a Multidisciplinary Kaleidoscope. *Bulletin of the Transilvania University of Brașov*, 59(1), 143-152.
- Rezeanu, C-I (2016). Reflexive Transformation of Intimacy in Late Modernity Theories: Some Critiques and Conceptual Alternatives. *Postmodern Openings*, 7(1), 35-54. doi: [10.18662/po/2016.0701.03](https://doi.org/10.18662/po/2016.0701.03).
- Rezeanu, C-I, Briciu, A, Briciu, V, Repanovici, A & Coman, C (2016). The Influence of Urbanism and Information Consumption on Political Dimensions of Social Capital: Exploratory Study of the Localities Adjacent to the core Core City from Brașov Metropolitan Area, Romania. *PLoS ONE*, 11(1), e0144485. doi:10.1371/journal.pone.0144485.
- Coman, C & Rezeanu, C-I (2016). The "Free" Movement of Roma in the EU: From the Presumption of the Fundamental Right to Housing to Forced Evictions and Expulsion. *Bulletin of the Transilvania University of Brașov*, 58(2), 81-90.
- Rezeanu, C-I (2015). The Relationship between Domestic Space and Gender Identity: Some Signs of Emergence of Alternative Domestic Femininity and Masculinity. *Journal of Comparative Research in Anthropology and Sociology*, 7(2), 9-29.
- Rezeanu, C-I (2015). Some Glimpses into Using an Interpretive-Constructivist Approach to Study Housing and Domestic Space. În: A Sandu, A Frunza, T Ciulei, G Gorghiu, & A Petrovici (co.), *Rethinking Social Action. Core Values* (pp. 1129-1134). Pianoro: Editura Mediomond. ISBN 978-88-7587-725-5.
- Rezeanu, C-I (2015). The Quality of Housing in four Roma Communities Living on the Periphery of Făgăraș City, Romania: Differences in Perceptions between Roma and Romanians. *Quality of Life*, 26(3), 214-236.
- Rezeanu, C-I (2015). The Social Construction of Roma Housing Issue: Determinants of Roma and Romanians Perceptions. *Review of Applied Socio-Economic Research*, 9(1), 66-78.
- Rezeanu, C-I (2014). The Subjective and Objective Dimensions of Home in Later Life: Implications for Aging in Place. *Social Work Review*, 12(3), 17-31.

Proiecte de cercetare academică (membră în echipa de cercetare):

- 2017-2020 **Measuring Homelessness in Europe** (CA15218); Directori de proiect (internațional): Koen Hermans (BE) și Volker Busch-Geertsema (DE); Manageri de țară (RO): Snezana Sulima și Claudiu Coman.
- 2017-2018 **Habiter: apprentissages ordinaires et institutionnels de la citoyenneté** (HAPCIT); coordonat de Universitatea Lumière Lyon 2 (FR); parteneri: Universitatea din București (RO), Centrul Regional Francofon de Studii Avansate în Științe Sociale (RO), Muzeul Țăranului Român (RO), Universitatea Transilvania din Brașov (RO); Director proiect: Bianca Botea (FR); Coordonator WP Conținut digital.
- 2017 **I was citizen of Stalin town**; coordonat de Muzeul de Istorie din Brașov (RO), parteneri: Instytut Europejskiej Sieci Pamiec i Solidarnosc (PL), Muzeul Național de Istorie (AL), Intercisa Múzeum (HU), Asociația Mioritics (RO), Institutul de Investigare a Crimelor Comunismului și a Memoriei Exilului Românesc (RO), Universitatea Transilvania din Brașov (RO); competiție internațională organizată de Comisia Europeană în cadrul programului Europa pentru Cetățeni, axa Memorie Europeană; Director de proiect: Nicolae Pepene (RO).
- 2017 **Realitatea virtuală – soluție inovatoare de protejare și promovare a patrimoniului**; coordonat de Muzeul „Casa Mureșenilor” Brașov (RO); parteneri: Universitatea Transilvania din Brașov (RO) și Inspectoratul Școlar al Județului Brașov (RO); grant de cofinanțare obținut în competiția organizată de Administrația Fondului Cultural Român; Director de proiect: Cristina Seitz (RO).