

INFORMATII PERSONALE

Horia Moasa

 horia.moasa@unitbv.ro Horia Moasa

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

2024 – Prezent

Decan

Universitatea Transilvania din Brasov, Facultatea de Sociologie și Comunicare

2023–Prezent

Conferențiar

Universitatea Transilvania din Brasov, Facultatea de Sociologie și Comunicare

Cusuri și seminare de: leadership, comunicare organizațională, sociologia organizațiilor, gestiunea și evaluarea performanței, managementul resursei umane, tehnici de motivare, asigurarea resursei umane, managementul proiectelor

Director – Incubatorul Tehnologic si de Afaceri al Universitatii Transilvania din Brasov

2014–2023

Lector

Universitatea Transilvania din Brasov, Facultatea de Sociologie și Comunicare

Cusuri și seminare de: comunicare organizațională, sociologia organizațiilor, gestiunea și evaluarea performanței, managementul resursei umane, tehnici de motivare, asigurarea resursei umane, managementul proiectelor

2004–2006

Asistent universitar

Copenhagen Business School, Copenhagen (Danemarca)

Cursurile: "International Business and Politics", "Intercultural Management", "Interdisciplinary Research Methods"

2004–Prezent

General manager

Century Image, Brașov (România)

2010–2011

Marketing manager

Doripesco SA, Brașov (România)

2009–2012

Asistent parlamentar

Senatul României, București (România) – Comisia pentru munca

Activitati de consultare publica pentru modificarea Codului Muncii

2008–2009

Asistent parlamentar

European Parliament, Brussels (Belgium) – Comisia de petitii

Evaluare petiti si propuneri de modificari de regulamente prin procese de consultare publica

- 2007–2007 **Communication Manager**
1001NET Romania, Braşov (România)
- 2007–2007 **Marketing Manager**
Hard Discount, Braşov (România)
- 2004–2020 **Consultant politic**
Braşov (România)
Gestionarea campaniilor pentru: Primăria Braşov (2004, 2016, 2020), Consiliul Judeţean Braşov (2018), Senatul României (2008, 2012, 2020), Parlamentul European (2007)
- 2003–2004 **Consultant politic**
1ONE Communication, Bucureşti (România)

EDUCAȚIE ȘI FORMARE

- 2010–2013 **Doctorat în Sociologie**
Școala Națională de Studii Politice și Administrative, Bucureşti (România)
- 2004–2006 **Master of Science in International Business Administration – Intercultural management**
Copenhagen Business School, Copenhaga (Danemarca)
- 2006 **Bursă**
Texas A&M University, Mays Business School, College Station (Texas, SUA)
- 2000–2005 **Licență în Comunicare și Relații Publice**
Școala Națională de Studii Politice și Administrative, Bucureşti (România)
- 2000–2004 **Licență în Sociologie**
Universitatea Transilvania din Braşov (România)

MEMBRU ÎN ORGANIZAȚII PROFESIONALE ȘI CONSILII

- 2024 – prezent **Membru**
ISSWOV – International Society for the Study of Work and Organizational Values
- 2009 - prezent **Membru**
Societatea Sociologilor din România
- 2010 - prezent **Membru**
EGOS – European Group on Organizational Studies
- 2008 - 2017 **Președinte**
Asociația Română Pentru Promovarea Calitatii si a Practicilor de Succes

COMPETENȚE PERSONALE

Limba maternă Româna

Alte limbi străine cunoscute

	INTELEGERE		VORBIRE		SCRIERE
	Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	
Engleză	C2	C2	C2	C2	C2
Franceză	C2	C1	B2	B2	B2
Bac Section Lettre					
Daneză	A2	A2	A1	A1	A1

SELECȚIE PUBLICAȚII

- Moasa, H. (in press). Bad leadership and the construction of its consequences. In A. Örtenblad (Ed.), The Oxford handbook of bad leadership. Oxford University Press. ISBN 9780198958307.
- Antohi, A., & Moașa, H. (2025). Age or generation? How occupational stress shapes satisfaction, commitment, and turnover intentions. Psihologia Resurselor Umane, 23(2). <https://doi.org/10.24837/pru.v23i2.608>
- Moasa, H. (2025). Bad leadership and the erosion of corporate governance. Bulletin of the Transilvania University of Brașov. Series VII: Social Sciences • Law, 18(67), No. 2. <https://doi.org/10.31926/but.ssl.2025.18.67.2.12>
- Arciniega, L. M., Gonzalez Fernandez, L., Woehr, D. J., et al. (2025). Assessing the similarity of work ethic profiles across eight diverse cultures. Academy of Management Proceedings.
- Marcus, J., Scheibe, S., Kooij, D., Truxillo, D. M., Zaniboni, S., et al. (2024). LeverAge: A European network to leverage the multi-age workforce. Work, Aging and Retirement, 10(4), 309–316. <https://doi.org/10.1093/workar/waae009>
- Zichil, B., Moasa, H., & Meresan Schmitz, L. (2024). Analysis of organizational culture and climate. Bulletin of the Transilvania University of Brașov. Series VII: Social Sciences • Law, 17(66), No. 1. <https://doi.org/10.31926/but.ssl.2024.17.66.1.14>
- Moasa, H., Cunha, M. P. e, Clegg, S., & Sorea, D. (2023). Romancing leadership: Temporality and the myths of Vlad Dracula. Management & Organizational History, 18(2), 119–150. <https://doi.org/10.1080/17449359.2023.2167831>
- Cunha, M. P. e, Soares Leitão, M. J., Clegg, S., Hernández-Linares, R., Moasa, H., Randerson, K., & Rego, A. (2022). Cognition, emotion and action: Persistent sources of parent–offspring paradoxes in the family business. Journal of Family Business Management, 12(4), 729–749. <https://doi.org/10.1108/JFBM-11-2020-0104>
- Shkoler, O., Rabenu, E., Iqbal, M. Z., Ferrari, F., Hatipoglu, B., Roazzi, A., Kimura, T., Tabak, F., Moasa, H., Vasiliu, C., Tziner, A., & Lebron, M. J. (2021). Heavy-work investment: Its dimensionality, invariance across 9 countries and levels before and during the COVID-19's pandemic. Journal of Work and Organizational Psychology, 37(2), 67–83. <https://doi.org/10.5093/jwop2021a8>
- Țîntaru, O., Meresan Schmitz, L., & Moașa, H. (2021). The impact of emotional intelligence on organizational climate. Bulletin of the Transilvania University of Brașov. Series VII: Social Sciences • Law, 14(63), 89–100. <https://doi.org/10.31926/but.ssl.2021.14.63.1.9>