


## INFORMAȚII PERSONALE



 Brașov, România

 [victor.briciu@unitbv.ro](mailto:victor.briciu@unitbv.ro)

 [linkedin.com/in/victor-alexandru-briciu](https://www.linkedin.com/in/victor-alexandru-briciu)  
[https://www.researchgate.net/profile/Victor\\_Alexandru\\_Briciu](https://www.researchgate.net/profile/Victor_Alexandru_Briciu)  
<https://orcid.org/0000-0002-7506-8099>

## EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

oct. 2020 – în prezent

**Conferențiar universitar**

Universitatea Transilvania din Brașov, <https://socio.unitbv.ro/>

- Facultatea de Sociologie și Comunicare
- Departamentul de Științe Sociale și ale Comunicării

oct. 2015 – sept. 2020

**Lector universitar**

Universitatea Transilvania din Brașov, <https://socio.unitbv.ro/>

- Facultatea de Sociologie și Comunicare
- Departamentul de Științe Sociale și ale Comunicării

oct. 2007 – sept. 2015

**Preparator universitar**

Universitatea Transilvania din Brașov, <https://socio.unitbv.ro/>

- Facultatea de Sociologie și Comunicare
- Departamentul de Științe Sociale și ale Comunicării

## EDUCAȚIE ȘI FORMARE

2007 - 2015

**Doctor în domeniul Științe ale comunicării**

Universitatea București,  
 Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării,  
 Școala Doctorală: Științe ale Comunicării.

2005 - 2007

**Masterat, specialist în Gestiunea campaniilor de imagine**

Universitatea „Transilvania” Brașov,  
 Facultatea de Drept și Sociologie,  
 specializarea „Gestiunea campaniilor de imagine”.

2001 - 2005

**Licențiat în sociologie**

Universitatea „Transilvania” Brașov,  
 Facultatea de Drept și Sociologie,  
 specializarea Sociologie.

## Alte limbi străine cunoscute

|  | INTELEGERE |        | VORBIRE                    |              | SCRIERE |
|--|------------|--------|----------------------------|--------------|---------|
|  | Ascultare  | Citire | Participare la conversație | Discurs oral |         |
| Limba engleză  | B2         | B2     | B2                         | B2           | B2      |
| Certificat de competența lingvistică, limba engleză, nr. 92/23.07.2007, nivel B2, conform Cadrului Comun European de referință al Consiliului Europei, eliberat de Departamentul pentru formare continuă, Facultatea de Litere, Centrul pentru învățarea limbilor moderne, Universitatea Transilvania din Brașov |            |        |                            |              |         |
| Limba franceză   | A2         | A2     | A2                         | A2           | A2      |

Niveluri: A1/2: Utilizator elementar - B1/2: Utilizator independent - C1/2: Utilizator experimentat  
 Cadrul european comun de referință pentru limbi străine

## Titlu științific

- Dr. în domeniul Științe ale comunicării, conform Ordinului ministrului educației și cercetării științifice Nr. 3869 din 19.05.2015

## INFORMATII SUPLIMENTARE

## Permis de conducere

- Categoria B

## Cărți și capitole de carte

- BRICIU, Victor-Alexandru și BRICIU, Arabela, 2021, „Social Media and Organizational Communication” (cap. 180). In Mehdi Khosrow-Pour D.B.A. (Ed.), *Encyclopedia of Organizational Knowledge, Administration, and Technology*, ed.: IGI Global (fosta Idea Group Publishing), ISBN 9781799834731, DOI: 10.4018/978-1-7998-3473-1.ch180, pp. 2609-2624, <https://www.igi-global.com/book/encyclopedia-organizational-knowledge-administration-technology/242894>
- BRICIU, Victor-Alexandru, 2020, *Brandingul locurilor și mediul online. Caracteristici și ipostaze identitare*, Presa Universitară Clujeană, ISBN 978-606-37-0795-7, 261 pp.
- BRICIU, Victor-Alexandru, MIRCEA, Ioana și BRICIU, Arabela, 2020, Capitolul 2 – „Communication and Entrepreneurship in Romania: Dissimulation of First Impression in 30 Seconds” în Andreas Masouras, Georgios Maris and Androniki Kavoura (Eds.), *Entrepreneurial Development and Innovation in Family Businesses and SMEs*, editura IGI Global (fosta Idea Group Publishing), ISBN 9781799836483, <http://doi:10.4018/978-1-7998-3648-3.ch002>, DOI: 10.4018/978-1-7998-3648-3, pp. 22-38, <https://www.igi-global.com/book/entrepreneurial-development-innovation-family-businesses/243744#table-of-contents>
- BRICIU, Victor-Alexandru, 2015, *Incursiuni teoretico-metodologice în comunicare și relații publice*, Editura Universității Transilvania din Brașov, ISBN 978-606-19-0581-2, 101 pp.
- BRICIU, Victor-Alexandru, „Comunicarea informațiilor și a rezultatelor de cercetare. Reguli ale prezentărilor grafice” (capitolul 9), în COMAN, Claudiu, *Informatică aplicată în științele sociale și ale comunicării*, Editura Universității Transilvania din Brașov, 2010, ISBN 978-973-598-753-4, pp. 293-360

## Lucrări publicate în reviste de specialitate

- BRICIU, Victor-Alexandru, BRICIU, Arabela, CSIKI, Andrea-Eniko, 2021, „Comparative Analysis of Coronavirus Influence on the Content Generated by Romanian Travel Blogs”. In: Kavoura A., Havlovic S.J., Totskaya N. (eds) *Strategic Innovative Marketing and Tourism in the COVID-19 Era*. Springer Proceedings in Business and Economics. Springer, Cham, ISBN 978-3-030-66153-3, [https://doi.org/10.1007/978-3-030-66154-0\\_6](https://doi.org/10.1007/978-3-030-66154-0_6), pp. 49-57.
- BRICIU, Victor-Alexandru, BRICIU, Arabela, 2020, „Multidisciplinary Perspectives in Approaching Brands and Expressing Place Identity”, *Bulletin of the Transilvania University of Brasov*, Vol. 13(62), No. 2-2020, Series VII, Social Science and Law, ISSN 2066-7701 (Print), ISSN 2066-771X (CD-ROM), pp. 283-290, <https://doi.org/10.31926/but.ssl.2020.13.62.2.16>, link articol: [http://webbut.unitbv.ro/Bulletin/Series%20VII/2020/BULETIN%20I/21\\_Briciu%20si%20Briciu.pdf](http://webbut.unitbv.ro/Bulletin/Series%20VII/2020/BULETIN%20I/21_Briciu%20si%20Briciu.pdf)
- BRICIU, Victor-Alexandru, BRICIU, Arabela, 2020, „COVID-19 Influence and Future Perspectives of Artificial Intelligence on the Labour Market”. In BRAIN. Broad Research in Artificial Intelligence and Neuroscience, 11(2Sup1), pp. 21-28. <https://doi.org/10.18662/brain/11.2Sup1/90>
- DUGULEANĂ, Mihai, BRICIU, Victor-Alexandru, DUDUMAN, Ionuț-Alexandru și MACHIDON, Octavian-Mihai, 2020, „A Virtual Assistant for Natural Interactions in Museums”. În *Sustainability* 12(17), 6958; special issue: Digital Marketing and Digital Capabilities, <https://doi.org/10.3390/su12176958>, ISSN 2071-1050, <https://www.mdpi.com/2071-1050/12/17/6958>
- BRICIU, Arabela și BRICIU, Victor-Alexandru, 2020, „A Cultural Perspective on Brands and Symbol Affirmation. The Theory of Cultural and Iconic Branding Reviewed” în *Bulletin of the Transilvania University of Brasov*, Vol. 13(62), No. 1-2020, Series VII, Social Science and Law, ISSN 2066-7701 (Print), ISSN 2066-771X (CD-ROM), pp. 95-102, <https://doi.org/10.31926/but.ssl.2020.13.62.1.10>, link articol: [http://webbut.unitbv.ro/Bulletin/Series%20VII/2020/BULETIN%20I%20PDF/14\\_BRICIU.pdf](http://webbut.unitbv.ro/Bulletin/Series%20VII/2020/BULETIN%20I%20PDF/14_BRICIU.pdf)
- BRICIU, Arabela, BRICIU, Victor-Alexandru, KAVOURA, Androniki, 2020, „Evaluating How ‘Smart’ Brașov, Romania Can Be Virtually via a Mobile Application for Cultural Tourism” In *Sustainability* 12(13), 5324; special issue: *Web 2.0 in Tourism and Hospitality Industries*, <https://doi.org/10.3390/su12135324>, ISSN 2071-1050, <https://www.mdpi.com/2071-1050/12/13/5324>, FI (2020) = 2.576
- BRICIU, Victor-Alexandru; REZEANU, Cătălina-Ionela; BRICIU, Arabela, 2020, „Online Place Branding: Is Geography ‘Destiny’ in a ‘Space of Flows’ World?”. In *Sustainability* 12(10), 4073; <https://doi.org/10.3390/su12104073>, ISSN 2071-1050, <https://www.mdpi.com/2071-1050/12/10/4073>, FI (2019) = 2.592
- BRICIU, Victor-Alexandru, BRICIU, Arabela și GĂITAN, Ștefania-Maria, 2020, „Impression Management Through Websites: An Analysis of the Romanian Banking Industry”. In: Kavoura A., Kefallonitis E., Theodoridis P. (eds) *Strategic Innovative Marketing and Tourism. Springer Proceedings in Business and Economics*. Springer, Cham, ISBN 978-3-030-36125-9, [https://doi.org/10.1007/978-3-030-36126-6\\_46](https://doi.org/10.1007/978-3-030-36126-6_46), pp. 417-424
- BRICIU, Arabela și BRICIU Victor-Alexandru (2020) „Participatory Culture and Tourist Experience: Promoting Destinations Through YouTube”. In: Kavoura A., Kefallonitis E., Theodoridis P. (eds) *Strategic Innovative Marketing and Tourism. Springer Proceedings in Business and Economics*. Springer, Cham, ISBN 978-3-030-36125-9, [https://doi.org/10.1007/978-3-030-36126-6\\_47](https://doi.org/10.1007/978-3-030-36126-6_47), pp. 425-433
- BRICIU Arabela și BRICIU Victor-Alexandru (2020) „Designing the Virtual Product Experience: Learnings from Shenzhen, China and the ESUN Solutions”. In: Kavoura A., Kefallonitis E., Theodoridis P. (eds) *Strategic Innovative Marketing and Tourism. Springer Proceedings in Business and Economics*. Springer,

- Cham, ISBN 978-3-030-36125-9, [https://doi.org/10.1007/978-3-030-36126-6\\_48](https://doi.org/10.1007/978-3-030-36126-6_48), pp. 435-442
- LADEA, M., SZÖKE, A., BRAN, M., BAUDIN, G., SLAVU, R., PIRLOG, M.C., BRICIU, V., UDRISTOIU, I., SCHÜRHOFF, F., FERCHIOU, A., 2020, „Schizotypal Personality Questionnaire-Brief: Effect of invalid responding on factor structure analysis and scores of schizotypy” în *L'Encéphale*, 46(1), pp. 7-12, Paris, ISSN 0013-7006, <https://doi.org/10.1016/j.encep.2019.06.004> (<http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0013700619302350>), Elsevier B.V., FI (2018) = 0.865
  - BRICIU, Victor-Alexandru și BRICIU, Arabela, 2019, „Concept Variations on Destination, Place and Nation Marketing and Branding” în *Bulletin of the Transilvania University of Brasov*, Vol. 12(61), No. 2-2019, Series VII, Social Science and Law, ISSN 2066-7701 (Print), ISSN 2066-771X (CD-ROM), pp. 389-394, <https://doi.org/10.31926/but.ssl.2019.12.61.2.21>
  - BRICIU, Victor-Alexandru, BRICIU, Arabela și NECHITA, Florin, 2018, „Content Analysis Made Simple for Students. An Interactive Online Application Solution” în *Cognitive Science – New Media – Education*, vol. 5, nr. 2/2018, pp. 77-91, ISSN: 2543-506X, DOI: <http://dx.doi.org/10.12775/CSNME.2018.013>
  - BRICIU, Victor-Alexandru, BRICIU, Arabela și DEMETER, Robert, 2019, „A Tentative Model for an Online Place Branding Application Solution” în *Bulletin of the Transilvania University of Brasov*, Vol. 12(61), No. 1-2019, Series VII, Social Science and Law, ISSN 2066-7701 (Print), ISSN 2066-771X (CD-ROM), pp. 149-160, <https://doi.org/10.31926/but.ssl.2019.12.61.1.14>
  - BRICIU, Victor-Alexandru, NECHITA, Florin, DEMETER, Robert și KAVOURA, Androniki, 2019, „Minding the Gap Between Perceived and Projected Destination Image by Using Information and Communication Platforms and Software” în *International Journal of Computational Methods in Heritage Science (IJCMHS)*, Special Issue on ICT in Culture and Tourism (With Revised and Extended Papers From International Conference on Strategic Innovative Marketing and Tourism 2018), vol. 3 (2), ISSN: 2473-5345, EISSN: 2473-5337, EISBN13: 9781522568735, pp. 1-17, DOI: 10.4018/IJCMHS.2019070101
  - NECHITA, Florin, DEMETER, Robert, BRICIU, Victor-Alexandru, KAVOURA, Androniki, VARELAS, Sotiris, 2019, „Analysing Projected Destination Images Versus Visitor-Generated Visual Content in Brasov, Transylvania”, în KAVOURA, Androniki, KEFALLONITIS, Efstathios, GIOVANIS, Apostolos (Eds.) *Strategic Innovative Marketing and Tourism. Springer Proceedings in Business and Economics. Springer, Cham*, ISSN 2198-7246, ISSN 2198-7254 (electronic), ISBN 978-3-030-12452-6, ISBN 978-3-030-12453-3 (eBook), Springer Nature Switzerland, pp. 613-622, DOI: [https://doi.org/10.1007/978-3-030-12453-3\\_70](https://doi.org/10.1007/978-3-030-12453-3_70)
  - BRICIU, Victor-Alexandru, DEMETER, Robert, NECHITA, Florin, KAVOURA, Androniki, BRICIU, Arabela, 2019, „A Proposed Online Platform for Ranking Place Brands Identity Characteristics of Official Tourism Websites”, în KAVOURA, Androniki, KEFALLONITIS, Efstathios, GIOVANIS, Apostolos (Eds.) *Strategic Innovative Marketing and Tourism. Springer Proceedings in Business and Economics. Springer, Cham*, ISSN 2198-7246, ISSN 2198-7254 (electronic), ISBN 978-3-030-12452-6, ISBN 978-3-030-12453-3 (eBook), Springer Nature Switzerland, pp. 755-762, DOI: [https://doi.org/10.1007/978-3-030-12453-3\\_87](https://doi.org/10.1007/978-3-030-12453-3_87)
  - BRICIU, Victor-Alexandru și GULPE, Ana-Maria, 2018, „Characteristics of Brands and Place Branding on the Internet” în *Bulletin of the Transilvania University of Brasov*, Vol. 11(60), No. 1-2018, Series VII, Social Science and Law, ISSN 2066-7701 (Print), ISSN 2066-771X (CD-ROM), pp. 113-124
  - BRICIU, Gabriela-Arabela, BRICIU, Victor-Alexandru și PILIPINSCHI, Ana-Maria, 2017, „A Website Brand Analysis of Romanian Companies from Automotive Industry” în *Bulletin of the Transilvania University of Brasov*, Vol. 10(59), No. 1-2017, Series VII, Social Science and Law, ISSN 2066-7701 (Print), ISSN 2066-771X (CD-ROM), pp. 133-142
  - CIOACĂ, Ruxandra-Elena și BRICIU, Victor-Alexandru, 2017, „Lactate Brădet – oportunitatea unei crize bine gestionate” în *Revista Română de Sociologie*, serie nouă, anul XXVIII, nr. 3–4, ISSN 1224-9262, ERIH+, pp. 303–317
  - BRICIU, Victor-Alexandru și BRICIU, Arabela, 2016, „A Brief History of Brands and the Evolution of Place Branding” în *Bulletin of the Transilvania University of Brasov*, Vol. 9(58), No. 2-2016, Series VII, Social Science and Law, ISSN 2066-7701 (Print), ISSN 2066-771X (CD-ROM), pp. 137-142
  - REZEANU, Cătălina-Ionela; BRICIU, Arabela; BRICIU, Victor-Alexandru; REPANOVICI, Angela, COMAN, Claudiu, 2016, „The Influence of Urbanism and Information Consumption on Political Dimensions of Social Capital: Exploratory Study of the Localities Adjacent to the Core City from Braşov Metropolitan Area, Romania” în *PLoS ONE* 11(1): e0144485. doi:10.1371/journal.pone.0144485, SRI (iunie 2016) = 2.098 (actualizat conform ISI Web of Science, Journal Citation Reports 2015)
  - BRICIU, Arabela și BRICIU, Victor-Alexandru, 2013, „Theoretical Aspects Regarding the Key Factors in Building a Place Brand Strategy” în *Bulletin of the Transilvania University of Brasov*, Vol. 6(55), No. 2-2013, Series VII, Social Science and Law, ISSN 2066-7701 (Print), ISSN 2066-771X (CD-ROM), pp. 271-276
  - BRICIU, Victor-Alexandru, 2013, „Differences between Place Branding and Destination Branding for Local Brand Strategy Development” în *Bulletin of the Transilvania University of Brasov*, Vol. 6(55), No. 1-2013, Series VII, Social Science and Law, ISSN 2066-7701 (Print), ISSN 2066-771X (CD-ROM), pp. 9-14
  - BRICIU, Victor-Alexandru, 2007, Review "Mass Communication Research Methods", editata de Anders HANSEN, Simon COTTLE, Ralph NEGRINE si Chris NEWBOLD, Palgrave Macmillan, 1998 (350 pagini), în *Social Science Review*, year 1, no.2/ 2007, Braşov, ISSN:1843-1550, pp. 54-56
  - BRICIU, Victor-Alexandru, 2007, Review "Thinking Through Television", Ron Lembo, Cambridge University Press, 2004, (254 pagini), în *Social Science Review*, year 1, no.1/ 2007, Braşov, ISSN:1843-1550, pp. 61- 64
  - BRICIU, Victor-Alexandru, BRICIU, Arabela și GĂITAN, Ștefania-Maria, 2019, „The Image Management Strategy Through Social Networks. An Analysis of the Banking Environment in Romania”, în BEVANDA, Vuk (ed.), *International Scientific Conference EMAN – Economics & Management: How to Cope with Disrupted Times - Conference Proceedings*, Ljubljana, Slovenia, March 28, 2019, pp. 583-588, ISBN

978-86-80194-17-2, editura All in One Print Center, Belgrad, DOI:

<https://doi.org/10.31410/EMAN.2019.583>

- BRICIU, Victor-Alexandru, BRICIU, Arabela și GULPE, Ana-Maria, 2019, „An Empirical Research for Identifying and Analyzing the Identity Characteristics of Different Online Destination Websites”. In C. Ignatescu (ed.), *12th LUMEN International Scientific Conference Rethinking Social Action. Core Values in Practice, 15-17 May 2019, Iasi – Romania* (pp. 26-39). Iasi, Romania: LUMEN Proceedings. <https://doi.org/10.18662/lumproc.150>
- BRICIU, Victor-Alexandru și BRICIU, Arabela, 2019, „Opportunities and Limitations of Online Place Branding Strategies in a Circular Economy Context”, în *6th SWS International Scientific Conference on Social Sciences 2019, Conference Proceedings Volume 6, Issue 2 – Economics & Finance, Business & Management*, Editura STEF92 Technology Ltd., Sofia, Bulgaria, ISBN 978-619-7408-92-8, ISSN 2682-9959, DOI: 10.5593/SWS.ISCSS.2019.2, pp. 219-232
- BRICIU, Victor-Alexandru, BRICIU, Arabela și GĂITAN, Ștefania-Maria, 2019, „New Media and Organizational Communication. A Multiple Analysis of Romanian Bank Online Environment”, în *6th International Multidisciplinary Scientific Conference on Social Sciences and Arts SGEM 2019, Conference Proceedings Volume 6, Science and Arts, Issue 6.1 – Cultural Studies, Ethnology and Folklore, Literature and Poetry, History of Arts, Contemporary Arts, Performing and Visual Arts, Architecture and Design*, Editura STEF92 Technology Ltd., Sofia, Bulgaria, ISBN 978-619-7408-75-1, ISSN 2367-5659, DOI: 10.5593/sgemsocial2019V/6.1, pp. 41-52
- BRICIU, Victor-Alexandru și BRICIU, Arabela, 2019, „Web 1.0 and Web 2.0 Variations of Identity Characteristics of Official Place Brands Websites”, în BIBIRI, Anca-Diana, GRĂDINARU, Camelia, GROSU, Emanuel, MIRONESCU, Andreea, PATRAȘ, Roxana (coord.), *Exploring The Digital Turn*, Proceedings of the conference *Perspectives in Humanities and Social Sciences: Hinting at Interdisciplinarity*, 5th Edition: Mapping Digital Futures (23-24 May 2018), Institute for Interdisciplinary Research, Social Sciences and Humanities Research Department, “Alexandru Ioan Cuza” University of Iași, Editura Universității „Alexandru Ioan Cuza”, ISBN 978-606-714-504-5, pp. 307-324
- BRICIU, Victor-Alexandru, NECHITA, Florin și BRICIU, Arabela, 2018, „Opportunities and Limitations of Online Place Branding Strategies in a Circular Economy Context” în *MIC 2018: Managing Global Diversities. Abstracts of the Joint International Conference*, Bled, Slovenia, 30 mai – 2 iunie, University of Primorska Press, Koper, Slovenia, p. 207, ISBN 978-961-7023-90-9, <http://www.hippocampus.si/ISBN/978-961-7023-90-9.pdf>
- COMAN, Claudiu și BRICIU, Victor-Alexandru, 2014, „Predictors of Life Satisfaction in Brașov, Romania”, în CONSTANTINEANU, Corneliu, RAȚĂ, Georgeta și RUNCAN, Patricia (coord.), *Christian Values vs Contemporary Values, cap. Content vs Discontent*, colecția *Puterea de a fi altfel*, Editura Didactică și Pedagogică R.A., ISBN 978-973-30-3750-7, pp. 211-224
- BAICAN, Arabela, BRICIU, Victor-Alexandru și COMAN, Claudiu, 2008, „Dezvoltarea turismului în Brașov și implicații asupra calității vieții locuitorilor”, în PAVALACHE-ILIE, Mariela și LUCA, Marcela R. (coord.), *Simpozionul internațional Universitatea ca resursă de cercetare valorificată la nivelul comunității locale*, Brașov, Editura Universității Transilvania Brașov, ISBN 978-973-598-181-5, pp. 272-277
- BRICIU, Victor-Alexandru și BAICAN, Arabela, 2008, „Educația ecologică și calitatea vieții în municipiul Brașov”, în PAVALACHE-ILIE, Mariela și LUCA, Marcela R. (coord.), *Simpozionul internațional Universitatea ca resursă de cercetare valorificată la nivelul comunității locale*, Brașov, Editura Universității Transilvania Brașov, ISBN 978-973-598-181-5, pp. 281-284
- PLUGARU, Liviu; COMAN, Claudiu; NECȘOI, Dana; GURANDA, Mihaela; BRICIU, Victor-Alexandru, 2007, „Un proiect de diseminare a cercetării privind calitatea vieții la nivelul comunității locale și implicații asupra educației - PROCED”, publicat în COMAN, Claudiu [coord.], *Colocviul Internațional de Științe Sociale – ACUM 2006*, Ed. Universității „Transilvania” din Brașov, ISBN 978-973-635-862-3, pp. 140-147.

#### Granturi și contracte de cercetare științifică

| Programul/ Proiectul  | Funcția   | Perioada                       |
|---|---|--------------------------------|
| Proiect Developing Inclusive Education for Students with Disabilities in Sri Lankan Universities (IncEdu), Programul ERASMUS (2018/C 384/04): 609871-EPP-1-2019-1-LK-EPPKA2-CBHE-JP, Coordonator din partea UNITBV: Carmen BUZEA, valoare proiect 912.225 euro  | Membru echipă partener UNITBV   | 2020 - 2023                    |
| Proiect CCCDI – UEFISCDI, proiect number ERANET-FLAG - FuturICT2.0, în cadrul PNCDI III, titlu: OPPORTUNITIES AND LIMITATIONS OF PLACE BRANDING IN THE ONLINE ENVIRONMENT   | Coordonator proiect multi-disciplinar pe termen scurt                         | Ian. – iunie 2018              |
| Contract nr. 13/34016/15.04.2015, „CONNECT - CONstruct Network in Counselling for Trauma - Construirea Rețelei de Specialiști în Consilierea Traumei”, finanțator: Ministerul Justiției Valoare contract:1.086.080 lei, grant acordat de Norvegia în cadrul Mecanismului Financiar Norvegian 2009-2014, Programul RO20 „Violența domestică și violența bazată pe deosebirea de sex” | Membru echipa, responsabil promovare  | dec. 2015 – iulie 2016         |
| „Universitate pentru viitor în societatea comunicării”, Nr. de înregistrare la AMPOSDRU: E9596/15.12.2010, Nr. de identif. al contractului: POSDRU/86/1.2/S/64075, Valoare totala proiect 20.089.315 lei, Valoare UTBv 1.210.418 lei, Perioada de derulare 2011-2013, Nume entitate finanțatoare Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013             | asistent manager de proiect, membru comitet de pilotaj, expert pe termen lung | 2011 – 2013                    |
| „Promovarea cercetării științifice privind calitatea vieții la nivelul comunității locale și implicații asupra educației”, cod înregistrare   | Membru echipa de cercetare  | Octombrie 2006- Februarie 2007 |



|   |  |  |
|---|--|--|
| proiect CEEEX-M3-C3-12789 pe anul 2006, tipul proiectului P-INT-VIZ, coordonator proiect Liviu Plugaru, conf. univ. dr. la Catedra de Pedagogie a Universitatii Transilvania din Brasov |  |  |
|---|--|--|

Participări la activități didactice în universități din țară și străinătate

- BRICIU, Arabela, BRICIU, Victor-Alexandru și CSIKI, Andrea-Eniko, 2020, „Initial Thoughts of COVID-19 Unexpected Consequences for Tourism” la 4th International Scientific Conference on IT, Tourism, Economics, Management and Agriculture (ITEMA 2020), secțiunea 1st Plenary Online Session, 8 octombrie, Association of Economists and Managers of the Balkans – UdEkoM Balkan, Belgrade, Republic of Serbia, <https://www.itema-conference.com/>
- DEAKY, Bogdan-Alexandru, PARV, Luminita and BRICIU, Victor-Alexandru, 2020, „Teaching online during the COVID - 19 crisis. Initial thoughts”, la CoSME'20 (THE 5th INTERNATIONAL CONFERENCE ON COMPUTING AND SOLUTIONS IN MANUFACTURING ENGINEERING), 7-10 octombrie, Brasov, [http://www.cosme.ro/en/cosme2020\\_docs/CoSME2020%20Conference%20program%20v2.pdf](http://www.cosme.ro/en/cosme2020_docs/CoSME2020%20Conference%20program%20v2.pdf)
- BRICIU, Victor-Alexandru, BRICIU, Arabela și CSIKI, Andrea-Eniko, 2020, „Comparative Analysis of Coronavirus Influence on the Content Generated by Romanian Travel Blogs” la 9th International Conference on Strategic Innovative Marketing and Tourism in COVID-19 Era. Challenges and Prospects (ICSIMAT 2020 Virtual), secțiunea Information and Communication Technologies in Marketing and Tourism, 26-28 septembrie, University of West Attica, Grecia, <https://icsimat.com/>
- BRICIU, Victor-Alexandru și BRICIU, Arabela, 2020, „Variations of the identity characteristics of online country brands” (prezentare online Section 2 Panel session), la The 16th International Scientific Conference „Media pedagogy in research and educational practice”, 18 septembrie, Nicolaus Copernicus University in Torun, Polonia, Faculty of Education Sciences, <http://www.edukacja.torun.pl/PM/program.pdf>
- BRICIU, Victor-Alexandru, 2019, „Opportunities and Limitations of Online Place Branding Strategies in a Circular Economy Context”, la 6th International Scientific Conference on Social Sciences, Arts & Humanities 2019, 24 august - 1 septembrie, Maritim Paradise Blue Congress Centre, Albena, <https://sgemsocial.org/index.php/dates-deadlines/plenary-programme-2019>
- BRICIU, Arabela și BRICIU, Victor-Alexandru, 2019, „Designing the Virtual Product Experience. Learnings from Shenzhen, China and the ESUN Solutions”, la International Conference on Strategic Innovative Marketing and Tourism (ICSIMAT 2019), Chios, Grecia, 17-21 iulie, secțiunea 1a - Policies / strategies related issues in marketing, management, economics, education and hospitality, <http://icsimat.com/programme/>
- BRICIU, Arabela și BRICIU, Victor-Alexandru, 2019, „Participatory Culture and Tourist Experience. Promoting Destinations through YouTube”, la International Conference on Strategic Innovative Marketing and Tourism (ICSIMAT 2019), Chios, Grecia, 17-21 iulie, secțiunea 2b - Customers' travellers' audiences' perspectives and role, <http://icsimat.com/programme/>
- BRICIU, Victor-Alexandru, BRICIU, Arabela și GĂITAN, Ștefania-Maria, 2019, „Impression Management Through Websites. An Analysis of the Romanian Banking Industry”, la International Conference on Strategic Innovative Marketing and Tourism (ICSIMAT 2019), Chios, Grecia, 17-21 iulie, secțiunea 2a - Human resources perspectives, <http://icsimat.com/programme/>
- BRICIU, Victor-Alexandru, BRICIU, Arabela și NECHITA, Florin, 2019, „Content Analysis Made Simple For Students. An Interactive Online Application Solution”, la XVth International Scientific On-line Conference "New media - interactivity - creativity - education", Nicolaus Copernicus University in Torun, Polonia, Faculty of Education Sciences, 30 mai, Conference Part II, [http://www.edukacja.torun.pl/MICE/Conf\\_prog.pdf](http://www.edukacja.torun.pl/MICE/Conf_prog.pdf)
- BRICIU, Victor-Alexandru, BRICIU, Arabela și GĂITAN, Ștefania-Maria, 2019, „The Image Management Strategy Through Social Networks. An Analysis of the Banking Environment in Romania”, la 3rd International Scientific Conference on Economics and Management – EMAN 2019, Ljubljana, Slovenia, Hotel M, 28 martie, Distinguished guests, <https://www.eman-conference.org/>
- BRICIU, Victor-Alexandru, BRICIU, Arabela și GULPE, Ana-Maria, 2019, „An Empirical Research for Identifying and Analyzing the Identity Characteristics of Different Online Destination Websites”, la 12th LUMEN Conference RSACVP2019 - Rethinking Social Action. Core Values in Practice, 15-18 mai, Iași, <http://conferinta.info/program/>
- BRICIU, Victor-Alexandru, 2019, „New Media and Organizational Communication. A Multiple Analysis of Romanian Bank Online Environment”, la SGEM Vienna ART 2019, 6th International Multidisciplinary Scientific Conference on Social Sciences and Arts, 11 - 14 aprilie, Palais Niederösterreich, Vienna, <https://www.sgemvienna.org/index.php/sgem-vienna-art-deadlines/conference-programme>
- NECHITA, Florin, DEMETER, Robert, BRICIU, Victor-Alexandru, KAVOURA, Androniki, VARELAS, Sotiris, 2018, „Analysing Projected Destination Images Versus Visitor-Generated Visual Content in Brasov, Transylvania”, la International Conference on Strategic Innovative Marketing and Tourism (ICSIMAT 2018), Vouliagmeni, Atena, 17-20 octombrie, secțiunea Track 6b - Collaborative Consumption in Digital Domain: Sharing Economy, Consumer/ Visitor Behaviour, <http://icsimat.com/programme/>
- BRICIU, Victor-Alexandru, DEMETER, Robert, NECHITA, Florin, KAVOURA, Androniki, BRICIU, Arabela, 2018, „A Proposed Online Platform for Ranking Place Brands Identity Characteristics of Official Tourism Websites”, la International Conference on Strategic Innovative Marketing and Tourism (ICSIMAT 2018), Vouliagmeni, Atena, 17-20 octombrie, secțiunea Track 6b - Collaborative Consumption in Digital Domain: Sharing Economy, Consumer/ Visitor Behaviour, <http://icsimat.com/programme/>
- BRICIU, Victor-Alexandru, NECHITA, Florin și BRICIU, Arabela, 2018, „Opportunities and Limitations of Online Place Branding Strategies in a Circular Economy Context”, la Conferința MIC (Management International Conference) 2018, Bled, Slovenia, 30 mai – 2 iunie, secțiunea Marketing, [http://mic.fm-kp.si/programme/sessions\\_timetable](http://mic.fm-kp.si/programme/sessions_timetable)
- BRICIU, Victor-Alexandru, BRICIU, Arabela și NECHITA, Florin, 2018, „Virtual Space, Web 1.0 and Web 2.0 from a Sociological Perspective on McDonaldisation of Society and Education”, la XIV International

- On-line Conference "Virtuality and education - future perspectives", Nicolaus Copernicus University in Torun, Polonia, Faculty of Education Sciences, 30 mai, Main Panel Conference Part I, [http://www.edukacja.torun.pl/WEP/Conf\\_prog.pdf](http://www.edukacja.torun.pl/WEP/Conf_prog.pdf)
- BRICIU, Victor-Alexandru și BRICIU, Arabela, 2018, „Web 1.0 and Web 2.0 Variations of Identity Characteristics of Official Place Brands Websites”, Conferința internațională "Perspectives in Humanities and Social Sciences: Hinting at Interdisciplinarity" - 5th Edition: Mapping Digital Futures, Universitatea A.I. Cuza din Iași - Department of Interdisciplinary Research in Social Sciences and Humanities, Iași, 23-24 mai, secțiunea 7, <https://conferencephss.files.wordpress.com/2018/05/program-phss-2018-final.pdf>
  - BRICIU, Victor-Alexandru, 2017, *Chair* pentru secțiunea "ACUM Student in Social Sciences" în cadrul *International Colloquium of Social Sciences and Communication ACUM*, „Challenges of Education and Research in the Social Sciences”, 11 noiembrie 2017, [http://www.unitbv.ro/Portals/219/Documente/PROGRAM\\_ACUM\\_2017\\_FINAL.pdf](http://www.unitbv.ro/Portals/219/Documente/PROGRAM_ACUM_2017_FINAL.pdf)
  - BRICIU, Arabela și BRICIU, Victor-Alexandru, 2015, „Positioning a region through online place branding. The case of Brasov County in an international context”, la Conferința internațională *6th Balkan & Black Sea Conference "Days of Clusters 2015"*, Brasov, 22-23 octombrie, secțiunea 7 - Economic and Social Sciences Research on Cluster Policy, <http://daniklastera.clusterhouse.rs/2015/06/25/1310/#program>
  - BRICIU, Victor-Alexandru și BRICIU, Arabela, 2015, „The importance of a creative touristic brand platform for Brasov area through brand audit research method”, la Conferința internațională *6th Balkan & Black Sea Conference "Days of Clusters 2015"*, Brasov, 22-23 octombrie, secțiunea 7 - Economic and Social Sciences Research on Cluster Policy, <http://daniklastera.clusterhouse.rs/2015/06/25/1310/#program>
  - NECHITA, Florin, CANDREA, Adina Nicoleta, BRICIU, Victor-Alexandru, ȘANDRU, Codrina, 2015, „The candidacy for the European Capital of Culture title: an opportunity for destination branding or for social engagement?”, la European Sociological Association 12th Conference - Differences, inequalities and sociological imagination, Praga, 25-28 august, secț. RN07S07/ Culture and Commerce din 27.08.2015, [http://esa12thconference.eu/sites/esa12thconference.eu/files/esa\\_2015\\_book\\_of\\_abstracts.pdf](http://esa12thconference.eu/sites/esa12thconference.eu/files/esa_2015_book_of_abstracts.pdf), ISBN 978-80-7330-272-6
  - COMAN, Claudiu și BRICIU, Victor-Alexandru, 2014, „Predictors of Life Satisfaction in Braşov, Romania”, la Conferința Internațională creștină „Puterea de a fi altfel”, Timișoara, 30-31 octombrie, prima ediție, Universitatea de Vest din Timișoara, <http://www.pfa.uvt.ro/wp-content/uploads/2014/10/1-PROGRAM-Conferinta-PFA-2014.pdf>
  - BRAN, Mihai, LADEA, Maria, BRICIU, Victor-Alexandru și PETCU, Nicoleta, 2014, „Mental health and technology: an approach for patients with depressive disorder”, la Conferința Internațională New Trends on Sensing - Monitoring - Telediagnosis for Life Sciences - NT-SMT-LS, Braşov, 24-26 iulie, secțiunea Telediagnosis for Medicine, <http://maternologie.ro/envirpubhealth/>
  - BRAN, Mihai, LADEA, Maria și BRICIU, Victor-Alexandru, 2014, poster „Importanța noilor tehnologii în psihiatria modernă”, la a VII-a Conferință internațională de Psihiatrie româno-maghiară, al IX-a Simpozion Național de Psihiatrie, 26-29 iunie, Miercurea Ciuc, Șumuleu, Centrul de conferințe Jakab Antal, <http://www.conf.cryforhelp.ro/ro/home>
  - BRICIU, Gabriela-Arabela și BRICIU, Victor-Alexandru, 2013, prezentare „Politics and Personal Branding: The Case of 2009 Presidential Campaign”, la *Colocviul Internațional de Științe Sociale și ale Comunicării ACUM 2013*, secțiunea Comunicare și relații publice, 14-15 noiembrie, Braşov, [http://acum.sociologie-brasov.ro/page\\_Arhiva-Colocviului\\_3.html](http://acum.sociologie-brasov.ro/page_Arhiva-Colocviului_3.html)
  - BRICIU, Victor-Alexandru, 12.05.2011 participant consorțiu universitate-întreprindere pentru domeniul de studii universitare de licență „Științe ale Comunicării”, pentru validarea calificărilor și a competențelor profesionale specifice programului de studiu "Comunicare și Relații publice", în cadrul proiectului „Dezvoltarea unui sistem operațional al calificărilor din învățământul superior din România”, contractul POSDRU/2/1.2/S/2
  - BRICIU, Victor-Alexandru, 2011, „Perspective culturale în tratarea brandurilor”, la *Work-shop Școala Doctorală în Științele Comunicării*, ediția a II-a, Moieciu, 17-20 martie, secțiunea Comunicare organizațională
  - BRICIU, Victor-Alexandru, 2009, „Aspecte conceptuale în definirea brandingului de țară”, la *Sesiunea științifică anuală a Facultății de Jurnalism și Științele comunicării*, Universitatea București, *Comunicarea crizei - criza comunicării*, 8-9 mai, secțiunea Relații publice
  - COPOSESCU, Silviu, COMAN, Claudiu și BRICIU, Victor-Alexandru, 2009, „Local and Regional Symbolic Construction of Identities. An Antiglobalization Defense Mechanism?”, la Conferința internațională *Media programming and media consumption in the rural world*, București, 19-20 februarie, secțiunea „Public sphere: forms of inclusion and of exclusion of the rural world. Local, regional and national identities and European identities”
  - BRICIU, Victor-Alexandru, 2008, „Brandul de țară și identitatea națională. Perspective teoretice”, la *Colocviul național cu participare internațională ACUM 2008*, Braşov, 27-29 noiembrie, Secțiunea: Mas-media, cultură și comunicare, [http://acum.sociologie-brasov.ro/page\\_Arhiva-Colocviului\\_3.html](http://acum.sociologie-brasov.ro/page_Arhiva-Colocviului_3.html)
  - MĂLUREANU, Andreea și BRICIU, Victor-Alexandru, 2008, „Construcția brandului turistic al județului Braşov”, la *Școala Academică de Sociologie*, Bran, 21-25 septembrie, workshop Dezvoltarea turismului în județul Braşov
  - 2007, *Efecte ale integrării în Uniunea Europeană percepute la nivelul comunității brașovene și implicații la nivelul calității vieții și a stilului de viață*, coautor, Atelier de lucru în cadrul proiectului CEEX – M3, PROCED, 27-29 iulie 2007, Timișoara.
  - 29.11-01.12.2007 participant *Masă rotundă: Cetățeanul în Uniunea Europeană* la Simpozion Internațional „Universitatea ca resursa de cercetare valorificată la nivelul comunității locale Braşov”, din cadrul Proiectului PROCED – 2006/ 2008 Promovarea cercetării științifice privind calitatea vieții la nivelul comunității locale și implicații asupra educației, participant.

Membru în asociații profesionale și științifice

- 2014, membru Consiliul Director al Asociației „Centrul pentru inovare în domeniul medical INOMEDICA”, București, [www.inomedica.ro](http://www.inomedica.ro)
- membru al Asociației Formatorilor în Jurnalism și Științele Comunicării, <http://www.jurnalism-comunicare.eu/afjc/index.html>

Organizare de evenimente științifice

- 2019 membru în Comitetul de organizare al *International Colloquium of Social Sciences and Communication ACUM*, „Challenges of Education and Research in the Social Sciences”, 17-19 octombrie, <http://acum.unitbv.ro/>
- 2019 *Chair* pentru secțiunea *Human Resources Perspectives* în cadrul *International Conference on Strategic Innovative Marketing and Tourism (ICSIMAT 2019)*, 8th ICSIMAT, Northern Aegean, Greece, <https://link.springer.com/content/pdf/bfm%3A978-3-030-36126-6%2F1.pdf>, 17.07.2019
- 2019 membru comitet științific al *International Conference on Strategic Innovative Marketing and Tourism (ICSIMAT 2019)* 17-21 iulie, 8th ICSIMAT, Northern Aegean, Greece
- 2019 *Session Chairman* la secțiunea 3. *Finance*, 4. *Economics and Tourism* și 5. *Business and Management* din cadrul *6th International Scientific Conference on Social Sciences, Arts & Humanities 2019*, 24 august - 1 septembrie, Maritim Paradise Blue Congress Centre, Albena
- 2019 *Session Chairman* la secțiunea 1. *Section Political Sciences* și 3. *Section Finance* din cadrul *SGEM Vienna ART 2019*, 6th *International Multidisciplinary Scientific Conference on Social Sciences and Arts*, 11 - 14 aprilie, Palais Niederösterreich, Vienna
- 2019 *Distinguished guest* cu prezentarea „The Image Management Strategy Through Social Networks. An Analysis of the Banking Environment in Romania”, la *3rd International Scientific Conference on Economics and Management – EMAN 2019*, Ljubljana, Slovenia, Hotel M, 28 martie, , <https://www.eman-conference.org/>
- 2018 membru comitet științific al *International Conference on Strategic Innovative Marketing and Tourism (ICSIMAT 2018)* 17-20 octombrie, *Athenian Riviera, Greece*
- 2017 membru în Comitetul de organizare al *International Colloquium of Social Sciences and Communication ACUM*, „Challenges of Education and Research in the Social Sciences”, 9-11 noiembrie
- 2017, *Chair* pentru secțiunea “ACUM Student in Social Sciences” în cadrul *International Colloquium of Social Sciences and Communication ACUM*, „Challenges of Education and Research in the Social Sciences”, 11 noiembrie 2017, [http://www.unitbv.ro/Portals/219/Documente/PROGRAM\\_ACUM\\_2017\\_FINAL.pdf](http://www.unitbv.ro/Portals/219/Documente/PROGRAM_ACUM_2017_FINAL.pdf)
- 2016 membru Comitet organizator Conferința finală a proiectului „CONNECT - CONstruct Network in Counselling for Trauma - Construirea Rețelei de Specialiști în Consilierea Traumei”, proiect coordonat de Universitatea Transilvania Brașov și finanțat printr-un grant acordat de Norvegia în cadrul Mecanismului Financiar Norvegian 2009-2014, Programul RO20 „Violența domestică și violența bazată pe deosebirea de sex”, Brașov, 28 iunie, <http://connect-romania.ro/news-conferinta-finala.html>
- 2015 membru Comitet organizator Conferința națională de psihoterapie experiențială și hipnoterapie – ediția I (tema: Dezvoltare, cuplu, sexualitate), Brașov, 30-31 mai, <http://apeh.ro/index.php/evenimente>
- 14.11.2013 organizator Workshop pentru diseminarea rezultatelor și testarea platformei E-learning din cadrul programului POSDRU/86/1.2/S/64075, “Universitate pentru Viitor în Societatea Comunicării”, partener național Brașov
- 2011 membru în Comitetul de organizare al Colocviului Național de Științe sociale ACUM, „Spațiul social și actorii săi”, 17-18 noiembrie 2011
- 2010 membru în Comitetul de organizare al Colocviului Național de Științe sociale ACUM, „Teritorii și hărți de cunoaștere”, 4-5 noiembrie 2010
- 2009 membru în Comitetul de organizare al Colocviului Național de Științe sociale ACUM, 26-28 noiembrie 2009
- 2007 membru în Comitetul de organizare al Colocviului International ACUM 2007, „Unde suntem acum în științele sociale din România?”, perioada de desfășurare 29.11-01.12.2007.

Premii și distincții

- 2020, Best Paper Award, S7 Other Related Topics pentru prezentare DEAKY, Bogdan-Alexandru, PARV, Luminita and BRICIU, Victor-Alexandru, 2020, „Teaching online during the COVID - 19 crisis. Initial thoughts”, la THE 5th INTERNATIONAL CONFERENCE ON COMPUTING AND SOLUTIONS IN MANUFACTURING ENGINEERING (CoSME'20), 7-10 octombrie, Brasov, [http://www.cosme.ro/en/cosme2020\\_docs/CoSME2020%20Conference%20program%20v2.pdf](http://www.cosme.ro/en/cosme2020_docs/CoSME2020%20Conference%20program%20v2.pdf)
- 2020, Premiu pentru rezultatele cercetării (PN-III-P1-1.1-PRECISI-2020-41405) subprogram 1.1 - Resurse Umane - Premiarea rezultatelor cercetării, competiția 2020, obținut împreună cu Briciu Arabela, pentru articolul „Evaluating How ‘Smart’ Brașov, Romania Can Be Virtually via a Mobile Application for Cultural Tourism”
- 2020, Premiu pentru rezultatele cercetării (PN-III-P1-1.1-PRECISI-2020-44657) subprogram 1.1 - Resurse Umane - Premiarea rezultatelor cercetării, competiția 2020, obținut împreună cu Duguleană Mihai, Duduman Ionuț-Alexandru și Machidon Octavian-Mihai, pentru articolul „A Virtual Assistant for Natural Interactions in Museums”
- 2020, Premiu pentru rezultatele cercetării (PN-III-P1-1.1-PRECISI-2020-46697) subprogram 1.1 - Resurse Umane - Premiarea rezultatelor cercetării, competiția 2020, obținut împreună cu Rezeanu Cătălina și Briciu Arabela, pentru articolul „Online Place Branding: Is Geography ‘Destiny’ in a ‘Space of Flows’ World?”
- 2016, Premiu pentru rezultatele cercetării (PN-III-P1-1.1-PRECISI-2016-11918) subprogram 1.1 - Resurse umane - Premiarea rezultatelor cercetării, competiția 2016, obținut împreună cu Rezeanu Cătălina, Briciu Arabela, Repanovici Angela și Coman Claudiu, pentru articolul “The Influence of Urbanism and Information Consumption on Political Dimensions of Social Capital: Exploratory Study of the Localities Adjacent to the core Core City from Brașov Metropolitan Area, Romania”

## Alte specializări și calificări

- Mobilitate de predare, University of Aegean, School of Social Sciences, Department of Sociology, Lesbos, Grecia, 6-10.05.2019, prin programul *Erasmus - Staff Mobility For Teaching*
- Mobilitate de predare, University of Zagreb, Faculty of Humanities and Social Sciences, Department of Sociology, Croația, 12-15.11.2018, prin programul *Erasmus - Staff Mobility For Teaching*
- Mobilitate de predare, University of Aegean, School of Business, Department of Business Administration, din Chios, Grecia, 9-12.10.2017, prin programul *Erasmus - Staff Mobility For Teaching*
- Atestat de absolvire a programului de studii psihopedagogice, nivel I (2011) și II (2012);
- Mobilitate de studiu, Universitatea Politehnica delle Marche, Ancona, Italia, 3-16.09.2016, prin câștigarea Competiției 2016 – Bursa Universității Transilvania din Brașov pentru mobilitate internațională
- Mobilitate de studiu/ documentare, Charles University of Prague, Cehia, 4-11 octombrie 2009
- 2007 cursant Școala Academică de Sociologie, Bran, 7-12 octombrie
- sept. – dec. 2006, stagiul de formare personală și profesională prin proiectul cu finanțare europeană Leonardo da Vinci RO/2006/PL 97032/S, în Italia privind politicile publice pentru dezvoltarea comunitară în colaborare cu Asociația Medina, cu tema „Formarea experților în domeniul evaluării, promovării și implementării noilor politici publice locale pentru dezvoltarea comunitară”;
- certificare prin Atestat din partea formatorului extern, Asociația Medina din Florența - Italia, a următoarelor competente: management de proiecte, specializare în campul promovării și implementării noilor politici publice și sociale și specializare în dezvoltare comunitară și regională (2006);
- 30.07 – 12.08.2006, participare Școala de Vara, Konitsa – Grecia, în domeniul antropologiei culturale, etnografie și folclor comparat în Balcani, organizare Universitatea din Ioannina, coordonator program prof. univ. dr. Vassilis Nitsiakos.

 Alte competențe  
(coordonare specializări,  
discipline, laboratoare)

- 2011 – 2018 supervizare tehnică finală pentru *Bulletin of the Transilvania University of Brasov, Series VII, Social Science and Law*
- 2008, curs de PR organizațional, în cadrul cursului postuniversitar de specializare Managementul organizațiilor – Centrul teritorial Focșani, Universitatea Transilvania din Brașov
- 2007-prezent, coordonarea activității de seminar la disciplinele: *Sociologia calității vieții, Sociologie politică, Sistemul mass-media, Sociologia mass-media, Relații publice, Campanii electorale, Fundamentele comunicării, Managementul activității de relații publice/ Campanii de relații publice, Joburi și cariere cu profesia de relaționist, Tehnici creative în elaborarea produselor de relații publice, Sociologie vizuală, Sociologia spațiului virtual, Comunicare organizațională, Dezvoltarea creativității și utilizarea tehnicilor creative, Comunicare și PR în mediul online.*
- 2011 – 2016, coordonarea activității de laborator la disciplina: *Informatică aplicată în științele sociale și ale comunicării.*
- 2015-prezent, coordonarea activității de curs la disciplinele: *Informatică aplicată în științele sociale și ale comunicării, Managementul activității de relații publice/ Campanii de relații publice, Sociologia spațiului virtual, Comunicare organizațională, Fundamente ale comunicării, Comunicare cu presa, Comunicare și PR în mediul online.*

## Experiența managerială

- mai 2018 – prezent coordonatorul Biroului de marketing și imagine al Universității Transilvania din Brașov
- 2018 coordonator proiect intern în Universitatea Transilvania din Brașov, Facultatea mea, titlu proiect: *Facultatea mea reciclează, a ta?*, buget 4.790 lei
- 2017 coordonator proiect intern în Universitatea Transilvania din Brașov, Facultatea mea - proiect educațional de pregătire multidisciplinară, titlu proiect: Cerc studentesc de debate *Word Evolved*, buget 6.100 lei
- dec. 2015 – iulie 2016 responsabil promovare în cadrul proiectului „CONNECT - CONstruct NETwork in Counselling for Trauma - Construirea Rețelei de Specialiști în Consilierea Traumei”, proiect coordonat de Universitatea Transilvania Brașov și finanțat printr-un grant acordat de Norvegia în cadrul Mecanismului Financiar Norvegian 2009-2014, Programul RO20 „Violența domestică și violența bazată pe deosebirea de sex”, <http://connect-romania.ro/contact.html>
- 2011 – 2013 asistent manager de proiect POSDRU, membru comitet de pilotaj, expert pe termen lung "Universitate pentru viitor în societatea comunicării", Nr. de înregistrare la AMPOSDRU: E9596/15.12.2010, Nr. de identif. al contractului: POSDRU/86/1.2/S/64075
- oct. 2010 – oct. 2011 Secretar științific al catedrei de Sociologie-Filosofie, Universitatea Transilvania din Brașov.

Data: 25.07.2024

Conf. dr. Victor-Alexandru BRICIU