

LISTĂ LUCRĂRI ȘTIINȚIFICE
PROF. DR. GABRIEL BRĂTUCU

Lucrări publicate (selecție a lucrărilor)

1. Monografii

1. Brătucu, G.: „Marketing electoral”, Editura Aula Brașov, ISBN. 973-98423-0-5, 1998, Np. 192.
2. Patriche, D., Ispas, A., Brătucu, G.: „Marketing turistic”, Editura Infomarket Brașov, ISBN 973-98957-1-9, 1999, Np. 320.
3. Brătucu, G., Ispas, A., Chițu, I.B.: „Introducere în marketingul social”, Editura Infomarket Brașov, ISBN 973-98957-0-0, 1999, Np. 224.
4. Brătucu, G., Ispas, A., Chițu I.B.: „Marketingul serviciilor publice”, Editura Infomarket Brașov, ISBN 973-98957-2-7, 1999, Np. 256.
5. Dima, D., Foris, T., Brătucu, G.: „Manual de formare managerială în turism”, Vol I, Editura Psihomedica Sibiu, 2001, ISBN 973-85158-6-6, ISBN 973-85158-7-4, Np. 56.
6. Dima, D., Foris, T., Brătucu G.: „Manual de formare managerială în turism”, Vol II, Editura Psihomedica Sibiu, 2001, ISBN 973-85158-6-6, ISBN 973-85158-8-2, Np. 546.
7. Brătucu, G., Dima, D.: „Marketingul pe înțelesul tuturor”, Editura Psihomedica Sibiu, 2002, ISBN 973-85645-6-5, Np. 604.
8. Lefter, C., Brătucu, G., Bălășescu, M., Chițu, I.B., Tecău, A., Răuță, C.: „Marketing”, Vol. I, Ed. 2, Editura Universității Transilvania Brașov, ISBN 978-973-635-681-0, 2006, Np. 812.

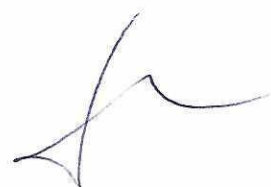
9. Lefter, C., Brătucu, G., Bălăşescu, M., Chiţu, I.B., Tecău, A., Răuţă, C.: „Marketing”, Vol. II, Ed. 2, Editura Universităţii Transilvania Braşov, ISBN 973-635-681-7, 2006, Np. 812.
10. Boşcor, D., Brătucu, G.: „Marketing international”, Editura Universităţii Transilvania Braşov, ISBN 978-973-598-398-7, 2008, Np. 194.
11. Brătucu, G., Boşcor, D.: „Marketing. Curs postuniversitar de masterat”, Editura Infomarket, ISBN 978-973-1747-03-3, 2008, Np. 180.
12. Brătucu, G., Țierean, M.O.: „Marketing general”, Editura Universităţii Transilvania, Braşov, ISBN 978-973-598-925-5, 2011, Np. 248.
13. Brătucu, G., Enache, I.C., Pralea, A.: „Marketing social-politic”, Editura Universităţii Transilvania, Braşov, ISBN 978-606-19-0238-5, 2013, Np. 352.
14. Boitor, B, Brătucu, G.: „Strategii şi politici de marketing utilizate în domeniul produselor software”, Editura Universităţii Transilvania, Braşov, ISBN - 978-606-19-0405-1, 2014, Np. 240.
15. Tălpău, A., Brătucu, G.: „Politici şi strategii de marketing utilizate în mediul online”, Editura Universităţii Transilvania, ISBN: 978-606-19-0406-820, 2014, Np. 236.
16. Brătucu, G. (coordonator): „Judeţul Braşov – Profilul destinaţiei turistice”, monografie, Editura Universităţii Transilvania, ISBN: 978-606-19-0551-5, 2015, Np. 231.
17. Brătucu, G. (coordonator): „Sistemul European de indicatori pentru turism (ETIS) aplicabil în vederea dezvoltării durabile a destinaţiei turistice judeţul Braşov”, Editura Universităţii Transilvania, ISBN: 978-606-0550-8, 2015.
18. Coman, E., Brătucu, G.: „Marketingul carierei. O paradigmă a marketingului contemporan”, Editura C.H. Beck, Bucureşti, ISBN: 978-606-18-1011-6, 2020, Np. 244.



19. Nichifor, E., Brătucu, G.: „Marketingul digital – o soluție pentru dezvoltarea ecosistemului antreprenorial din România”, Editura Universitară, București, ISBN 978-606-28-1538-7, 2022, Np. 282.

2. Lucrări publicate în reviste de specialitate

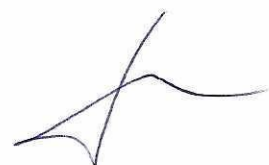
1. Brătucu, G., Brătucu, T.O.: „Metode calitative utilizate în cercetarea pieței”, Revista de Management și Marketing, Vol. 1, Nr. 1, 2006. p. 64-70.
2. Brătucu, G., Brătucu, T.O., Foris, T., Vișan, I.: „Cercetări de piață privind problemele comunității din orașul Brașov”, Revista de Management și Marketing, Vol. 1, Nr. 4, 2006, p. 14-20.
3. Brătucu, G., Chirteș, H.: „Elective offer and the politician in electoral marketing”, Review of Management and Economical Engineering, Vol. 6, Nr. 5, 2007, p. 113-119.
4. Brătucu, G., Brătucu, T.O.: „Analiza sistemului de factori care influențează comportamentul consumatorului individual”, Revista de Management și Marketing, Vol. 1, Nr. 6, 2007, p. 11-26.
5. Brătucu, G., Ujupan, S.O.: „Drug Abuse - a Multilateral and Complex Phenomenon that is Threatening the Security and Health of the European Society”, Revista de Management și Inginerie Economică, Vol. 7, Nr. 5, 2008, p. 107-107.
6. Brătucu, G., Boșcor, D.: „Attitudes and opinions of the inhabitants of Brașov on local media”, Revista de Management și Inginerie Economică, Vol. 7, Nr. 4, 2008, p. 63-70.
7. Brătucu, G., Țierean, O.M.: „What is Public Choice?”, Buletinul Universității Transilvania din Brașov, Vol. 1, Nr. 1, 2008, p. 64-70.



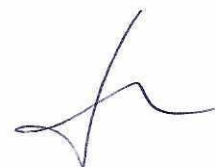
8. Boşcor, D., Brătucu, G.: „Strategii transnaționale adoptate de producătorii de mobilă”, PROLigno-Scientific Journal in the field of wood engineering, Vol. 5, Nr. 3, 2009, p. 55-61.
9. Brătucu, G., Țierean, O.M.: „The evolution of the concept of bureaucracy”, Buletinul Universității Transilvania din Brașov, Vol. 2, Nr. 5, 2009, p. 94-100
10. Brătucu, G., Boşcor, D.: „Base-of-the-pyramid global strategy”, Buletinul Universității Transilvania din Brașov, Vol. 1, Nr. 3, 2010, p. 11-17.
11. Brătucu, G., Candrea, A.: „Integrated quality management of tourist destinations in protected areas, the case of Piatra Craiului National Park”, Analele Universității „Ștefan cel Mare” Suceava, Vol. 1, Nr. 10, 2010, p. 101-109.
12. Brătucu, G., Boşcor, D., Vișan I.: „Identifying Information Needs and Career Counseling for Admission to Training Programs for Employees from the Wood Processing Industry”, PROLigno-Scientific Journal in the field of wood engineering, Vol. 7, Nr. 3, 2011, p. 49-53.
13. Boitor, A., B., Brătucu, G.: „Competition analysis on the operating system market using principal component analysis”, Buletinul Universității Transilvania din Brașov, Vol. 1, Nr. 1, 2011, p. 15-22.
14. Brătucu, G., Boşcor, D.: „The labor market in Romania to the year 2020”, Buletinul Universității Transilvania din Brașov, Vol. 1, Nr. 1, 2011, p. 85-92.
15. Boitor B., Brătucu G.: „Competition analysis on the operating system market using principal component analysis”, Bulletin of The Transilvania University of Brașov, Vol. 4 (53), Nr. 1, Series V: Economic Sciences, 2011.
16. Boitor, B., Brătucu, G., Boşcor D., Tălpău A.: „Impact of new online ways of advertising”, Bulletin of The Transilvania University of Brașov, Vol. 4 (53), Nr. 2, Series V: Economic Sciences, 2011.



17. Herțanu, A., Boitor B., Brătucu G.: „Marketing research on event tourism. Case study: European Youth Olympic Festival”, Brașov 2013, Revista Română de Marketing, Nr. 2, 2013.
18. Palade, A., Brătucu, G., Opreș, M.: „Analysis of the higher education system in Romania”, Revista Română de Marketing, Nr. 1/2014, p. 2-15.
19. Demeter, T., Brătucu, G., Opreș, M.: „Youth travel market dynamics in Romania”, Revista Română de Marketing, Nr. 4/2013, p. 40-57.
20. Palade, A., Brătucu, G., Demeter, T., Opreș M.: „Analysis of the automotive industry in Romania”, Revista Română de Marketing, Nr. 3/2014, p. 8-15.
21. Demeter, T., Brătucu, G.: „Typologies of youth tourism”, Buletinul Universității Transilvania din Brașov, seria V, Nr. 1, 2014, p. 112-122.
22. Palade, A., Brătucu, G., Opreș, M.: „Factors that influence the number of students enrolled in the higher education system in Romania”, Buletinul Universității Transilvania din Brașov, seria V, Nr. 1, 2014, p. 209-216.
23. Brătucu, G., Dincă, M.S., Dincă, Gh.: „Awareness research concerning the existence and implications of the Avrig – Scorei – Făgăraș protected area”, Buletinul Universității Transilvania din Brașov, seria V, Nr. 2, 2014, p. 17-24.
24. Palade A., Brătucu G., Demeter T., Opreș M.: „Analysis of the evolution of unemployment in Romania”, Buletinul Universității Transilvania din Brașov, seria V, Nr. 2, 2014, p. 235-242.
25. Opreș, M., Brătucu, G., Palade, A.: „Distribution policies and strategies for sustainable textile products”, Buletinul Universității Transilvania din Brașov, seria V, Nr. 1, 2015, p. 65-70.
26. Demeter, T., Brătucu, G., Palade A.: „Dynamics of the youth travel market on a global level”, Buletinul Universității Transilvania din Brașov, seria V, Nr. 1, 2015, p. 95-106.



27. Grădinaru, E., Bucs, L., Brătucu, G.: „The influence of macroeconomic indicators on the emission of greenhouse gases. Treatment of outliers Case study – Romania”, Buletinul Universității Transilvania din Brașov, seria V, Nr. 1, 2015, p. 233-248.
28. Bucs L., Grădinaru E., Brătucu G.: „Local basic food producer facing the challenge of working with multinational supermarket chains”, Buletinul Universității Transilvania din Brașov, seria V, Nr. 2, 2015, p. 35-42.
29. Brătucu, G., Chițu, I. B., Demeter, T.: „Adapting the European tourism indicators system to Brașov – tourist destination”, Buletinul Universității Transilvania din Brașov, seria V, Nr. 2, 2015, p. 157-162.
30. Brătucu, G., Madar, A., Neacșu, N.A., Boșcor, D., Băltescu, C.: „High school vocational counseling role in leveraging students’ professional inclinations”, Journal Amfiteatru Economic, no.37/2014, pg. 802-814, ISSN Print: 1582-9146, ISSN Online: 2247–9104, ISI Journal, Impact Factor: 0.838, Relative Influence Score: 0.107.
31. Trifan, A., Madar, A., Brătucu, G.: „Optimization model for an assortment structure of textile confections”, Revista Industria textilă, volum 6/2015, p. 365-369, ISI Journal, Impact factor: 0.570.
32. Brătucu, G., Madar, A., Neacșu, N.A., Boșcor, D., Băltescu, C.: „Road Safety Education in the Context of the Sustainable Development of Society: The Romanian Case”, Journal Sustainability, Volume 8, Issue 3, p. 278-290, ISI Journal, Impact factor: 0.942.
33. Brătucu, G., Dincă, Gh., Dincă, M.S., Zamfirache, (Palade) A.: „Opportunity of constructing a cargo terminal – Case study Brasov International Airport, Romania”, Transylvanian Review of Administrative Sciences, Cluj-Napoca, No. 50 E/2017, pp. 38-53, ISI Journal, Impact factor: 0.456.
34. Brătucu, G., Palade (Zamfirache), A., Madar, A., Neacșu, N.A., Boșcor, D., and Băltescu, C.A.: „Competition on the University Educational Services Market in



- Romania and the Protection of Students' Rights and Interests", *Amfiteatru Economic*, 2017, No 19(45), pp. 414-431, ISI Journal, Factor de impact: 0,581.
35. Brătucu, G., Epuran Gh., Gârdan D.A., Bumbaș F., Zamfirache, A., Gârdan, I.P., Opreș (Stănilă) M.: „The evolution of textile and clothing industry in Romania: an analysis from the perspective of imports and exports determinants”, *Industria Textilă*, 68(2), pp. 147-155, ISI Journal, Factor de impact: 0,570.
36. Brătucu, G. Băltescu, C.A., Neacșu, N.A., Boșcor, D., Țierean, O.M. and Madar, A.: „Approaching the sustainable development practices in mountain tourism in the Romanian Carpathians”, *Journal Sustainability*, Volume 11, ISI Journal, Impact Factor: 1,789, SRI 0,707, AIS 0,330.
37. Epuran, Gh., Brătucu, G., Bărbulescu, O., Neacșu, A.N., Madar, A.: „Food safety and sustainability – an exploratory approach at the level of the Romanian wine production companies”, *Journal Amfiteatru Economic*, no.47/2018, pg. 104-121, ISSN Print: 1582-9146, ISSN Online: 2247-9104, ISI Journal, Impact Factor: 0.838, Relative Influence Score: 0.107.
38. Tomás-Miquel, J.V., Brătucu, G, Expósito-Langa, M.E. Bărbulescu, O.: „The Relevance of Collaborative Networks in Emerging Clusters. The Case of Muntenia-Oltenia Regions in Romania”, *Journal Sustainability*, Volume 10/2018, ISI Journal, Impact Factor: 2,072, SRI 0,707, AIS 0,322.
39. Expósito-Langa, M.E, Tomás-Miquel, J.V., Brătucu, G., Bărbulescu, O.: „Embeddedness in cluster knowledge networks. The moderating role of network competence. The case study of the Romanian winw cluster of Muntenia-Oltenia”, *Romanian Journal of Economic Forecasting – XXI (4) 2018*, pg. 148-160, ISSN Print: 1582-6163, ISSN Online: 2537-96071, ISI Journal, Impact Factor: 0.725.
40. Brătucu, G., Constantin, C.P., Chițu, I.B., Grădinaru, E., Dovleac, L.: „Approaching the



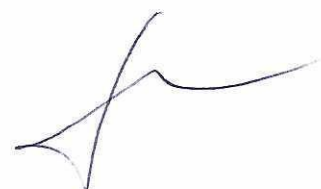
- bioeconomy in terms of increasing. The energy efficiency of householding in Romania", Journal Amfiteatru Economic, no.50/2019, pg. 90-104, ISSN Print: 1582-9146, ISSN Online: 2247-9104, ISI Journal, Impact Factor: 1,238, AIS 0,060.
41. Tecău, A.S., Brătucu, G. Tescașiu, B., Chițu, I.B., Constantin, C.P., Foris, D.: „Responsible Tourism-Integrating Families with Disabled Children in Tourist Destinations", Journal Sustainability, Volume 11, 2019, ISI Journal, Impact Factor: 2,592, SRI 0,707, AIS 0,332.
42. Tomăs-Miquel, J.V. Expósito-Langa, M.E., Brătucu, G., Bărbulescu, O.: „Studiu privind efectele rețelelor interorganizaționale asupra inovării din industria textilă. Cazul unui cluster din Valencia, Spania", Industria Textilă, nr. 3/2019, pp. 265-271, ISI Journal, Factor de impact: 0,570.
43. Brătucu, G., Trifan, A., Dovleac, L., Chițu, I.B., Todor, R.D., Brătucu, R.: „Acquisition of electric vehicles - a step towards green consumption. Empirical research among Romanian students", Journal Sustainability, Volume 11, noiembrie 2019, ISI Journal, Impact Factor: 2,592, SRI 0,707, AIS 0,332.
44. Brătucu, G., Lixăndroiu, R.C., Constantin, C.P., Tecău, A.S., Chițu, I.B., Trifan, A.: „Entrepreneurial university – catalyst for regional sustainable development", Journal Sustainability, Volume 12 Issue 10, 2020, ISI Journal, Impact Factor: 2,592, SRI 0,707, AIS 0,332.
45. Tecău, A.S., Constantin, C.P. Lixăndroiu, R.C., Chițu, I.B., Brătucu, G.: „Impact of the COVID-19 Crisis on heavy work investment in Romania", Amfiteatru economic, nr. 14, p. 1049-1067, noiembrie 2020, ISI Journal, Impact Factor 1,625, AIS 0,056.
46. Brătucu, G., Tudor, A.I.M, Dovleac, L., Sumedrea, S., Chițu, I.B., Trifan, A.: „The Impact of New Technologies on Individuals' Health Perceptions in the European Unio", Journal Sustainability, Volume 12 Issue 14, 2020, ISI Journal, Impact Factor: 2,592, SRI 0,707, AIS 0,332.



47. Todor, R.D., Brătucu, G., Moga, M.A., Candrea, A.N., Mărceanu, L.G., Anastasiu, C.V.: „Challenges in the Prevention of Cervical Cancer in Romania”, *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 18 1721, 2021, **ISI Journal, Impact Factor: 2,849, SRI 1,232, AIS 0,660.**
48. Suci (Vodă) A.D., Tudor, A.I.M, Chițu, I.B, Dovleac, L., Brătucu, G.: „IoT Technologies as instruments for SMEs` Innovation and Sustainable Growth”, *Journal Sustainability*, Volume 13, 2021, **ISI Journal, Impact Factor: 2,592, SRI 0,707, AIS 0,332.**
49. Nichifor, E., Lixândroi, R.C., Chițu, I.B., Brătucu, G., Trifan, A.: „How does mobile page speed shape in-between touchpoints in the customer journey? A research regarding the most trusted retailers in Romania”, *Journal of Theoretical and Applied Electronic Commerce Research*, Special Issue "Enhancing Consumer Experience through Mobile Commerce: Challenges and Opportunities", Volume 5, 2021, **Factor de Impact: 1,906, SRI: 0,385, AIS: 0,244.**
50. Suci (Vodă) A.D., Tudor, A.I.M, Chițu, I.B, Dovleac, L., Brătucu, G.: „IoT Technologies as instruments for SMEs` Innovation and Sustainable Growth”, *Journal Sustainability*, Volume 13, 2021, **ISI Journal, Impact Factor: 2,592, SRI 0,707, AIS 0,332.**
51. Nichifor, E., Lixândroi, R.C., Sumedrea, S., Chițu, I.B., Brătucu, G.: „How Can SMEs Become More Sustainable? Modelling Free Shipping and Customer Journey`s Touchpoints Optimisations”, *Journal Sustainability*, Volume 13, 2021, **ISI Journal, Impact Factor: 2,592, SRI 0,707, AIS 0,332.**
52. Brătucu, G., Nichifor, E., Sumedrea, S., Chițu, I.B., Lixândroi, R.C.: „Avoiding Digital Divide In European Union Through European Green Deal”, *Amfiteatru economic*, volumul 24, nr. 59, 2022, **ISI Journal, Impact Factor: 2,304, AIS 0,231.**
53. Brătucu G., Tudor A.I.M., Lită A.V., Nichifor, E., Chițu I.B., Brătucu T.O.: „Designing the Well-Being of Romanians by Achieving Mental Health with Digital Methods and Public Health



- Promotion", International Journal of Environmental Research and Public Health 2022 19 (13), Impact Factor JCR 2021 – 4,614, AIS: 0,866; SRI: 1,383.
54. Vuță, D. R., Nichifor, E., Chițu, I. B., Brătucu, G.: „Digital Transformation-Top Priority in Difficult Times: The Case Study of Romanian Micro-Enterprises and SMEs”, Journal Sustainability”, vol. 14, Issue 17, 2022, Impact Factor JCR 2021 – 3,889, AIS: 0,515; SRI:0,823.
55. Tudor, A.I.M, Nichfor, E., Lită, A.V., Chițu, I.B., Brătucu, T.O., Brătucu, G.: „Challenges in the Adoption of eHealth and mHealth for Adult Mental Health Management-Evidence from Romania”, International Journal of Environmental Research and Public Health 2022 19 (17), Impact Factor JCR 2021 – 4,614, AIS: 0,866; SRI: 1,383.
56. Nichifor, E., Lixăndroiu, R.C., Maican, I.C., Sumedrea, S., Chițu, I.B., Tecău, A.S., Brătucu, G.: „Unlocking the Entrepreneurial State of Mind for Digital Decade: SMEs and Digital Marketing”, Journal Electronics, Vol. 11, Issue 15, 2022, Impact Factor: 2,690, AIS: 0,350, SRI: 0,758.
57. Vuță, D.R., Nichifor, E., Țierean, O.M., Zamfirache, A., Chițu, I.B., Foris, T., Brătucu, G.: „Extending the Frontiers of Electronic Commerce Knowledge through Cybersecurity”, Journal Electronics, Vol. 11, Issue 15, 2022, Impact Factor: 2,690, AIS: 0,350, SRI: 0,758.
58. Purcaru, I.M., Urdea, A.M., Constantin, C.P., Brătucu, G.: „Building Long-Term Business Sustainability: The Influence of Experiential Marketing on Sales Representatives' Loyalty to Multi-Level Marketing Systems”, Journal Sustainability, vol. 14, Issue 15, 2022, Impact Factor JCR 2021 – 3,889, AIS: 0,515; SRI:0,823.
59. Sumedrea, S, Maican, I.C., Chițu, I.B., Nichifor, E., Lixăndroiu, R.C, Tecău, A.S., Brătucu, G.: „Sustainable Digital Communication in Higher Education-A Checklist for Page Loading Speed Optimisation”, Journal Sustainability, vol. 14, Issue 16, 2022, Impact Factor JCR 2021 – 3,889, AIS: 0,515; SRI:0,823.



60. Vodă, A. S., Brătucu, G, Tudor, A.I.,M., Brătucu, R., Chițu, I.B., Dovleac, L., Tecău, A.S., Trifan, A.: „Can Central and Eastern European countries lead on digitalization? Using Digi-Index to analyse technological progress and potential”, Journal Acta Oeconomica, 72 (2022) 4, Impact Factor JCR 2021 – 0,939, AIS: 0,133; SRI:0,179.
61. Dovleac, L., Chițu, I.B., Nichifor, E. Brătucu, G.: „Shaping the Inclusivity in the New Society by Enchancing the Digitainability of Sustainable Development Goals with Education”, Journal Sustainability, vol. 15, Issue 16, 2023, Impact Factor JCR 2021 – 3,889, AIS: 0,515; SRI:0,823.
62. Chițu, I.B., Tecău, A.S., Constantin, C.P., Tescașiu, B., Brătucu, T.O., Brătucu, G., Purcaru, M.I.: „Exploring the Opportunity to use Virtual Reality for the Education of Children with Disabilities”, Journal Children”, vol. 9, 2023, Impact Factor JCR 2021 – 2825, AIS: 0,768; SRI:1,143.
63. Nichifor, E., Brătucu, G., Chițu, I.B., Țierean, O.M., Litră, A.V., Zamfirache, A., Vuță, D.R.: „Getting users out of the loop: Key factors to surpass the messy middle point”, Electronic Commerce Research and Applications, vol. 59, 2023, Impact Factor JCR 2021 – 5,622, AIS: 1,04; SRI:1,738.
64. Pricope Vancia, A. P., Băltescu, C.A, Brătucu, G., Tecău, A.S., Chițu, I.B., Duguleană, L.: „Examining the disruptive potential of Generation Z tourists on the travel industry in the digital age”, Journal Sustainability, vol. 15, Issue 17, 2023, Impact Factor JCR 2021 – 3,889, AIS: 0,515; SRI:0,823.
65. Lupșa-Tătaru, A. D., Nechifor, E, Dovleac, L., Chițu, I.B., Todor, R.D, Brătucu, G.: „Buy Now Pay Later – a Fad or a Reality? A Perspective on Electronic Commerce”, Journal Economies, Issue 11, 2023, Impact Factor JCR 2022 – 2,6.
66. Maican, C.I, Sumedrea, S., Tecău, A., Nichifor, E., Chițu, I.B., Lixăndroi, R.C., Brătucu, G.: „Factors Influencing the Behavioural Intention to Use AI-Generated Images in



- Business", Journal of Organizational and End User Computing, Volume 35, Issue 1, 2023, Impact Factor JCR 2022 – 6,50.
67. Litra, A.V., Nichifor, E., Chițu, I.B., Zamfirache, A., Brătucu, G.: „The Dilemma of the European Integration Principle – Ensuring the Energy Independence of the European Union”, Journal Sustainability, vol. 15, 2023, Impact Factor JCR 2021 – 3,90, AIS: 0,515; SRI:0,823.
68. Nichifor, E., Brătucu, G., Chițu, I.B., Lupșa-Tătaru, D.A., Chișinău, E.M., Todor, R.D., Albu, R.G. și Bălășescu, S.: „Utilizing Artificial Intelligence to Turn Reviews into Business Enhancements through Sentiment Analysis”, Journal Electronics”, vol. 12, 2023, Impact Factor JCR 2022 – 2,90, AIS: 0,401; SRI:0,851.
69. Szakal, A.C., Brătucu, G. Ciobanu, E., Chițu, I.B., Mocanu, A.A. și Ialomițianu G.: „Exploring Influencing Marketing-Consumer Insights and Creators Perspectives”, Journal Sustainability, vol. 16 (5), 2024, Impact Factor JCR 2022 – 3,90, AIS: 0,515; SRI:0,823.
70. Mocanu, A.A., Brătucu, G. Ciobanu, E., Chițu, I.B. și Szakal, A.C.: „Can the Circular Economy Unlock Sustainable Business Growth? Insights from Qualitative Research in Romania”, Journal Sustainability, vol. 16 (6), 2024, Impact Factor JCR 2022 – 3,90, AIS: 0,515; SRI:0,823.

3. Lucrări publicate în volumele conferințelor de specialitate

1. Brătucu, G., Foris, T., Doval, E.: „Critical analisys of the Romanian truck industry”, MicroCAD 2006, International Scientific Conference, Vol. 1, Nr.1, Miskolc, Ungaria, 2006, p. 54-60.
2. Brătucu, G., Brătucu, T.O, Foris, T., Vișan, I.: „Market Research on Opinions and Attitudes of the Adult population of Brasov concerning the Essential Community Issues”, Business Excellence, Vol. 1, Nr. 1, 2006, p. 84-90.



3. Brătucu, G., Foris, T., Doval, E.: „Quantitative market research with the subject the local mass media consumption and Brasov citizens' attitude towards consumption”, MicroCAD 2006, International Scientific Conference, Vol. 1, Miskolc, Ungaria, 2006, p. 22-30.
4. Brătucu, T.O., Brătucu, G.: „Pro-Active Partnership in Creativity for the Next Generation”, Presses Internationales Polytechnique Quebec, Canada, ISBN 978-2-553-014112-3, 2007, p. 259-262.
5. Brătucu G., Boşcor, D., Brătucu, T.O.: „The Television Market From Brasov”, Proceedings of the 4th International Conference on Business Excellence, Vol. 1, Nr. 1, 2009, p. 56-60.
6. Brătucu, G., Boşcor, D., Brătucu, T.O., Vişan I.: „The image of car insurance companies among car show representatives”, International Conference on Business Excellence, Vol. 1, 2010, p. 83-88.
7. Băltescu, C., Brătucu, G., Madar, A., Neacşu, A., Boşcor, D.: „The Trend of the World Hotels to Restrain the Budget Field Romanians Situation”, ICESH, Croația, 2012.
8. Brătucu, G., Demeter, T.: „Modern Heating Systems – Populations View and Perspectives”, MBD, Bucureşti, 2013.
9. Băltescu, C., Brătucu, G., Boşcor, D.: „Brasov – a tourist destination for the organization oh international events, IECS, Sibiu, 2013.
10. Iunius, R., Cismaru, L., Brătucu, G.: „The real contribution of a DSS system developed for the sustainability oriented tourists to the sustainable development of hospitality industry within Euroregions”, ESPN, Bălţi, Moldova, 2014.
11. Brătucu, G., Cismaru, L.: „The sustainable development of the Euroregions as tourist macro destinations, throught an informatics decision support system based on the European Tourism Indicators Systemm for sustainable destinations launched by the EU Commision in 2013”, ESPN, Bălţi, Moldova, 2014.



12. Brătucu, G., Cismaru, L.: „Developing a Business Intelligence Planning Tool for Managing Ecotourism Destinations based on Indicators existing at EU Level”, SGEM, Bulgaria, 2015.
13. Cismaru, L., Brătucu, G.: „European Benchmarking Tools for Sustainable Destinations”, SGEM, Bulgaria, 2015.



4. Granturi și contracte de cercetare științifică

Programul/Proiectul	Funcția	Perioada
1. Platforma laborator de analize statistice și previziune a fenomenelor economico-sociale și cercetări de marketing – ASPEKT – Proiect finanțat de UEFISCDI	Responsabil formare	2007-2009
2. IT pentru dezvoltarea competențelor manageriale și antreprenoriale	Membru	2009-2011
3. Antreprenoriat și Supply chain management	Director de proiect	2009-2011
4. Proiect "Destination Intelligent Management for Sustainable Tourism" (DIMAST) – Proiect finanțat de UEFISCDI	Director de proiect	2014-2017
5. Proiect Apel Rose - SUPTOR UNIVERSITAR PENTRU CALITATE, COMPETITIVITATE ȘI ECHITATE STUDENȚEASCĂ (SUCCES) - Proiect finanțat de MEN + Banca Internațională pentru Reconstrucție și Dezvoltare	Director de proiect	2017-2020
6. Proiect Dezvoltarea experimentală a instrumentelor din domeniul realității augmentate la nivelul rețelelor sociale online și studiul impactului acestora la nivelul utilizatorilor" (AR Media) - Contract de finanțare nr 86/PCCDI/2018	Director de proiect	2018-2020
7. Modelarea empirică și dezvoltarea experimentală a instrumentelor asociate tehnologiilor emergente din domeniul rețelelor sociale online din cadrul PNCDI III - Programul 1 Proiecte Complexe realizate în consorții CDI – 2017 - Contract de finanțare nr 86/PCCDI/2018	Membru în echipă	2018-2020

5. Brevete de invenții

Candrea A., Brătucu G.: Rezumat brevet publicat: Educational game on mountain topics, <http://apps.webofknowledge.com>, 2013.

06.03.2024

Prof. dr. Gabriel Brătucu

