

2. **Lista de lucrări**
prof. univ. dr. Claudiu COMAN

A. TEZA DE DOCTORAT

Strategii de comunicare politică în campanile electorale din spațiul public românesc, Cluj, 2003, 390 pag

B. CĂRȚI

1. Claudiu Coman, Narcisa Medianu, *Statistică socială. Aplicații SPSS*, Editura Infomarket, 2002; ISBN:973-8204-37-2
2. Alina Coman, Claudiu Coman, *Tehnici de comunicare și negociere. Curs practic*, Reprografia Universității Transilvania, 2002,
3. Claudiu Coman, Cătălin Maican, *Tehnologia informației*, Editura Infomarket, 2002, ISBN: 973-8204-39-9.
4. Claudiu Coman, Narcisa Medianu, *Statistică socială. Teorie și aplicații*, Editura Infomarket, 2003. ISBN: 973-8204-41-0
5. Claudiu Coman, *Iluzia Marx. Eseu despre mentalități- o perspectivă sociologică*, Editura Ermetic, 2003. ISBN: 973-977733-2-X
6. Claudiu Coman, *Informatică aplicată*, Editura Infomarket, 2003.
7. Claudiu Coman, Silviu Coposescu (coord.), *Orientările de valoare și specificul național. Studii de antropologie socioculturală*, Editura Universității Transilvania din Brașov, 2004, ISBN: 973-635-347-8.
8. Claudiu Coman, *Comportamentul de vot. Sondajele de opinie și gestiunea campaniilor electorale*, Editura Economică, 2004, ISBN: 973-590-974-X
9. Vasile Șelaru, Claudiu Coman, *Comunicarea între informare și manipulare*, Editura All Beck, 2005, ISBN: 973-655-784-7.
10. Claudiu Coman, *Tehnici de negociere*, Editura CH Beck, 2007, ISBN: 978-973-115-224-0
11. Claudiu Coman(coordonator): *Colocviul Internațional de științe sociale-ACUM 2006*, Editura Universității Transilvania, 2007, ISSN: 1844-5667.
12. Claudiu Coman(coordonator): *Colocviul Internațional de științe sociale-ACUM 2007*, Editura Universității Transilvania, 2008, ISSN: 1844-5667.
13. Claudiu Coman (coordonator): *Școala Academică de Sociologie, 2007 - Patrimoniu cultural și dezvoltare socială în ruralul românesc*, Editura Universității Transilvania, 2008.
14. Claudiu Coman și Emilian M. Dobrescu (coordonatori), *ȘCOALA ACADEMICĂ DE SOCIOLOGIE "DEZVOLTARE COMUNITARĂ"*, 2008, Editura Eurolobby, 2009, București, 112 p., ISBN: 978-973-88736-6-7
15. Claudiu Coman(coordonator): *Colocviul Internațional de științe sociale-ACUM 2008*, Editura Universității Transilvania, 2009, ISSN: 1844-5667.
16. Claudiu Coman(coordonator): *Colocviul Internațional de științe sociale-ACUM 2009*, Editura Universității Transilvania, 2009, ISSN: 1844-5667.
17. Claudiu COMAN, *Informatică aplicată în științele sociale și ale comunicării*, Editura Universității Transilvania din Brașov, 2010, 370 p., ISBN 978-973-598-753-4

18. *Claudiu COMAN, Sfera publică și imaginea politică, Editura C.H. BECK, 2010, 114 p., ISBN 978-973-115-813-6*
19. *Claudiu COMAN, Harta problemelor sociale ale județului Brașov, Editura Universității Transilvania din Brașov, 2010, 178 p., ISBN 978-973-598-775-6*
20. **Claudiu Coman**, Sociologia comunicării, secțiunea III, cap I.5, în **Dumitru Otovescu (coord.) “Tratat de Sociologie Generala, Colectia Sociologie Contemporana”, Editura Beladi, 2010, 922 p., ISBN 978-973-7773-40-1**
21. *Claudiu COMAN, Statistică aplicată în științele sociale, Editura Institutul European, 2011, 392 p., ISBN 978-973-611-722-0*
22. **Claudiu Coman**, Comunicarea în mediul social politic, Partea I, cap VIII, în **Adrian Otovescu (coord.) “Sociologia comunicării. Perspective teoretice și cercetări de teren”, Editura Pro Universitaria, București, 2012, 468 p., ISBN 978-606-647-411-5**
23. *Claudiu COMAN, Marx Illusion. Sociological essays about mindsets, Österreichisch-Rumanischer Akademischer Verein, Viena, 2013, 193 p., ISBN 978-3-9503145-4-0*
24. *Claudiu COMAN, Voting Behaviour. Opinion polls and the management of election campaigns, International Society for the Advancement of Science and Technology, Atena, 2013, 336 p., ISBN 978-618-80698-4-8*
25. Szasz, D.V. & Coman, C. (2022). **Politici publice educaționale pentru rromi-județul Brașov. Sibiu: Editura Academiei Forțelor Terestre „Nicolae Bălcescu”**
26. Coman, C. & Curecheriu, I. (2023) **Percepția cetățenilor asupra serviciilor publice comunitare. București: C.H. Beck**
27. Nanu, C.C. & Coman, C. (2023). **Monografia șahului românesc. București: C.H. Beck**
28. Stan, G., Coman, C., Crișan, Ș. & Bularca, M.C. (2023) **Psihosemiotica socială. București: C.H. Beck**
29. Coman, C. (coordonator) (2018). **Iluzii Mediatice. Timișoara: Editura de Vest, ISBN 978-973-36-0752-6**
30. Coman, C. (2018). **Analiza imaginii și influența mass- media, Timișoara: Editura de Vest, ISBN 978-973-36-0731-1**
31. Coman, C. (2018). **Despre eșantionare, Timișoara: Editura de Vest. ISBN 978-973-36-0750-2**
32. Coman, C. (2019). **Tehnici de negociere: ediție adăugită și revizuită .București: CH Beck.**
33. Mesesan-Schmitz, L., & Coman, C. (2020). **The Use of Indexes in Professional Social Researches. Peter Lang GmbH, Internationaler Verlag der Wissenschaften.**
34. Coman, C., Nechita, F., Bularca, M.C. (2020). **Promovarea și brandingul universităților. București: CH Beck.**
35. Coman C., Popica, M.M., Gherghinoiu, M., Bolborici A.M. (2020). **Cultural PR & Creative Destination Branding. Cultural experiences and branding case studies in Italy & Greece. Cluj Napoca: Cluj University Press Babes Bolyai University**

36. Coman, C. (coordonator) (2020). **Building strong brands**. Sibiu: Editura Academiei Forțelor Terestre „Nicolae Bălcescu”
37. Coman, C. & Csesznek, C. (2020). **Storytelling. Între drum și destinație**. București: CH Beck.
38. Mesesan-Schmitz, L., Coman, C. , Popica, M.M. (2021). **Marketingul digital și antreprenorii români**. București: CH Beck.
39. Coman, C. , Anton, M. Lupu, A.C, Bârsan, G., Bularca, M.C. (2021). **Managementul conflictelor în organizații**. București: CH Beck.
40. Bularca, M.C., Nechita, F., & Coman, C. (2022). **Interacțiunea dintre studenți și universități în mediul online**. București: CH Beck.
41. Scarlat, A.D., Coman, C. (2023). **De la cultura populară la “fake news”. Demoni și troli în lumea contemporană**. București: CH Beck.

C. ARTICOLE/ STUDII PUBLICATE ÎN REVISTE DE SPECIALITATE DE CIRCULAȚIE INTERNAȚIONALĂ RECUNOSCUTE SAU ÎN REVISTE DIN ȚARĂ RECUNOSCUTE DE CNCIS

1. **Claudiu Coman (coautor)**, A general contextualization of the electoral behavior. An institutional approach, in **Bulletin of the Transilvania University of Brașov, vol. 8 (43)-New Series, Series B, Published by Transilvania University Press, Brașov, Romania, 2001, p. 199-204.**
2. **Claudiu Coman**, An effect of equalization temptation, in **Bulletin of the Transilvania University of Brașov, vol. 9 (44)-New Series, Series B, Published by Transilvania University Press, Brașov, Romania, 2002, p. 349-352.**
3. **Claudiu Coman**, Analiza longitudinală a datelor. Modelare realizată pe bazele de date BOP (Barometrul de opinie publică), în **Caiete de studii și cercetări economice, vol.3, Nr.2, 2002, pp.1-63..**
4. **Claudiu Coman**, The Poll's credibility problem, in **Bulletin of the Transilvania University of Brașov, vol. 10 (45)-New Series, Series B, Published by Transilvania University Press, Brașov, Romania, 2003, p. 223-227.**
5. **Claudiu Coman**, Sondajul de opinie și manipularea, în **Sociologie Românească, volumul II, nr.3, 2004, Editura Polirom, Iași, 2004, pp.77-90.**
6. **Claudiu Coman (coautor)**, Rolul comunicării empatice în rezolvarea conflictelor. Dimensiuni nonverbale, în **Septimiu Chelcea (coordonator)**, „Comunicarea non verbală în spațiul public”, **Editura Tritonic Media, București, 2004.**
7. **Claudiu Coman**, Sondajul de opinie și manipularea, în **Septimiu Chelcea, Gabriel Jderu (coordonatori)**, „Refracția sociologică și reflexia jurnalistică”, **Editura Economică, București, , pp.127-141.**
8. **Claudiu Coman**, The Totalitarian Stamp, in **Bulletin of the Transilvania University of Brasov, vol. 12 (47)-New Series, Series B4, Published by Transilvania University Press, Brașov, Romania, 2005, p. 527 - 531.**
9. **Claudiu Coman (coautor)**, Enhancing Academic research&Education Synergy – Transilvania University Case Study, in **European Models of Synergy between**



- Teaching and Research in Higher Education, Published by Transilvania UI net European University – Industry Network, 2006, p. 173 – 176.
10. Claudiu Coman, The calibration of the political communication by the public agenda, in *Bulletin of the Transilvania University of Braşov*, vol. 13 (48)-New Series, Series B4, Published by Transilvania University Press, Braşov, Romania, 2006, p. 475 - 483.
 11. Claudiu Coman (coautor), The use of the stability index in the marketing researches, in *Bulletin of the Transilvania University of Braşov*, vol. 13 (48)-New Series, Series B4, Published by Transilvania University Press, Braşov, Romania, 2006, p. 483 - 489.
 12. Claudiu Coman, The political and electoral system, in *Pro-active partnership in creativity for the next generation, proceedings 31st ARA Congress*, Published by Presses internationals Polytechnique, Quebec Canada, 2007, p. 941-944
 13. Claudiu Coman, Modern electoral methods , in *Social Sciences Review*, Published by Transilvania University Press, Braşov, Romania, year 1, no.1, 2007, p. 13-20.
 14. Claudiu Coman, "The Electoral Field", in *Bulletin of Transilvania University of Braşov*, vol 14(49)-2007, Series B, Published by Transilvania University Press, Braşov, Romania, 2008, p. 639 - 646.
 15. Claudiu Coman, "Political Communication: Mass-Media and the Americanization Show in Electoral Campaigning", *Bulletin of Transilvania University of Braşov*, vol 1(50)-2008, Series IV, ISSN 2065-2178, în curs de apariție la Editura Universității Transilvania, Braşov, 2008.
 16. Claudiu Coman, "Comportamentul de vot între rațional și simbolic", *Revista de cercetare și intervenție socială*, vol.21/2008, Editura Lumen, Iasi, 2008, ISSN: 1583-3410 (revista indexată ISI Thomson în Indexul de citări din domeniul Științelor sociale)
 17. Claudiu Coman, "Modern media innovation in electoral campaigns", în *Revista de cercetare și intervenție socială*, 2010, vol. 31, pp. 45-53, Editura Lumen, Iasi, 2008, ISSN: 1583-3410 (revista indexată ISI Thomson în Indexul de citări din domeniul Științelor sociale)
 18. Claudiu Coman, „Typology of Electoral Candidates. Case Study: Sorin Oprescu” in *Bulletin of the Transilvania University of Brasov*, Vol. 4(53), No. 2-2011, Series VII Social Science and Law, pp. 7-18, ISSN 2066-7701 (Print), ISSN 2066-771X (CD-ROM)
 19. Claudiu Coman, „Brasov People’s fears after EU Accesion. Study carried out at the level of Brasov municipality” in *Bulletin of the Transilvania University of Brasov*, Vol. 5(54), No. 1-2012, Series VII Social Science and Law, pp. 41-54.
 20. Claudiu Coman (coautor), “Mass-media and political communication credibility” în *Bulletin of the Transilvania University of Brasov*, Vol. 6(56), No. 2-2013, Series VII, Social Science and Law IN CURS DE APARITIE
 21. COMAN, Claudiu (coautor), „Total Economic Value of Natural Capital – A Case Study of Piatra Craiului National Park”, în *Notulae Botanicae Horti Agrobotanici Cluj-Napoca*, 2013, 41(2), Print ISSN 0255-965X; Electronic 1842-4309, pp. 608-612
 22. COMAN, Claudiu (coautor), (2016) *The Influence of Urbanism and Information Consumption on Political Dimensions of Social Capital: Exploratory Study of*



- the Localities Adjacent to the Core City from Braşov Metropolitan Area, Romania. In PLoS ONE 11(1): e0144485. doi:10.1371/journal.pone.0144485, 2016
23. Coman, C., Bularca, M. C., & Angela, R. (2021). **Constructing and Communicating the Visual Identity of a University. Case Study: Visual Identity of Transilvania University of Brasov.** Sustainability, 13(13), 7145.
 24. Coman, C., Andrioni, F., Ghita, R. C., & Bularca, M. C. (2021). **Social and Emotional Intelligence as Factors in Terrorist Propaganda: An Analysis of the Way Mass Media Portrays the Behavior of Islamic Terrorist Groups.** Sustainability, 13(21), 12219.
 25. Rogozea, L. M., Sechel, G., Bularca, M. C., Coman, C., & Cocuz, M. E. (2021). **Who's Getting Shots First? Dealing With the Ethical Responsibility for Prioritizing Population Groups in Vaccination.** American journal of therapeutics, 28(4), e478-e487.
 26. Popa, D., Repanovici, A., Lupu, D., Norel, M., & Coman, C. (2020). **Using mixed methods to understand teaching and learning in Covid 19 times.** Sustainability, 12 (20), 8726.
 27. Coman, C., Tiru, L. G., Schitz, L. M., Stanciu, C., & Bularca, M. C. (2020). **Online Teaching and Learning in Higher Education during the Coronavirus Pandemic: Students' Perspective.** Sustainability, 12 (24), 10367.
 28. Coman, C., Mesesan-Schmitz, L., Tiru, L. G., Grosseck, G., & Bularca, M. C. (2021). **Dear student, what should I write on my wall? A case study on academic uses of Facebook and Instagram during the pandemic.** PloS one, 16(9), e0257729.
 29. Coman, E., Diaconu, A., Mesesan Schmitz, L., Repanovici, A., Baritz, M., Coman, C., & Fotea, S. (2021). **Patient satisfaction with private recovery services and importance of physician behavior during COVID time.** Healthcare, 9(8).
 30. Coman, C., & Pascu, M. (2013). **Mass-Media and Political Communication Credibility.** Bulletin of the Transilvania University of Brasov. Series VII: Social Sciences. Law, 6(2).
 31. Coman, C. (2012). **Braşov People's Fears after EU Accession. Study Carried out at the Level of Braşov Municipality.** Bulletin of the Transilvania University of Braşov, Series VII: Social Sciences and Law, (1), 41-54.
 32. Coman, C. (2013). **Theoretical Aspects of Mediated Public Space, as the Environment of Modern Political Participation.** Bulletin of the Transilvania University of Braşov, Series VII: Social Sciences and Law, (1), 15-20.
 33. Coman, C. (2013). **Research Findings on Social Capital and Matters in Braşov Community.** A Secondary Analysis Approach. Bulletin of the Transilvania University of Braşov, Series VII: Social Sciences and Law, (2), 111-120.
 34. Bogdan, P. Coman, C., Codreanu, C., Ignea, G., Marinescu, V., Ioras, F., & Ionescu, O. (2013). **Total economic value of natural capital-a case study of Piatra Craiului National Park.** Notulae Botanicae Horti Agrobotanici Cluj-Napoca, 41(2), 608-612.
 35. Ratnasingam, J., Wai, L. T., Thanasegaran, G., Ioras, F., Vacalie, C., Coman, C., & Wenming, L. (2013). **Innovations in the forest products industry: The Malaysian experience.** Notulae Botanicae Horti Agrobotanici Cluj-Napoca, 41(2), 601-607.
 36. Coman, C., Rezeanu, C. I., & Mihalte, S. I. (2018). **Highlighting The Image Of The Local Government Institutions In Mass Media Based On The Results Of The**



- Content Analysis.** Curentul Juridic, The Juridical Current, Le Courant Juridique, 72, 39-56.
37. Coman, C. (2018). **Happiness as a resilience resource for the social reproduction of human capital in the private sphere.** Economic and Social Development: Book of Proceedings, 241-247.
 38. Coman, E. G., Rezeanu, C. I., Nechita, F., & Coman, C. (2018). **Modern tendencies in experiential marketing: Museums using augmented reality (AR) to convert young audiences into ambassadors of local culture.** Economic and Social Development: Book of Proceedings, 212-221.
 39. Rezeanu, C. I., & Coman, C. (2018). **Narrative Construction of Self-Coherence in the Virtual Space.** Bulletin of the Transilvania University of Brasov. Series VII, Social Sciences and Law., 11(1), 105-114.
 40. Coman, C., Popica, M. M., & Rezeanu, C. I. (2019, October). **The Adoption of Digital Marketing by SMEs Entrepreneurs.** In The 2018 International Conference on Digital Science (pp. 431-441). Springer, Cham.
 41. Pascu, M., Dascalu, D., Şargu, L., & Coman, C. (2019). **The role of clusters in the development of small entrepreneurs in Romania and the Republic of Moldova.** Bulletin of the Transilvania University of Braşov, Series VII: Social Sciences• Law, 12(61), 337-347.
 42. Coman, C., Botei, M., Valeyeva, J., & Sargu, L. (2020). **Comparative analysis of the developement of higher education in three countries: The Russian Federation, The Republic of Moldova and Romania.** Bulletin of the Transilvania University of Brasov. Series VII, Social Sciences and Law., 13(1), 25-34.
 43. Coman, C., & Bularca, M. C. (2020, October). **Transilvania University of Brasov: Brand Ambassador of Brasov.** In International Conference on Comprehensible Science (pp. 286-298). Springer, Cham.
 44. Tetu, M. G., Coman, C., & Nanu, C. C. (2020). **The particularities of the cultural centers specialized in teaching japanese language and culture.** Bulletin of the Transilvania University of Brasov. Series VII, Social Sciences and Law., 13(1), 175-188.
 45. Coman, C., Botei, M., & Sargu, L. (2020). **Romania's Expertise for the Education Reform in the Republic of Moldova:** Bulletin of the Transilvania University of Braşov. Series VII: Social Sciences• Law, 35-40.
 46. Coman, C., Constantinescu, N., Barsan, I., Repanovici, A. (2020). **Build a digital exhibition using omeka-a method to teach media digital future specialists.** In 7th SWS International Scientific Conference on Social Sciences ISCSSL 2020, pp. 503-510
 47. Repanovici, A., Barsan, I.M., Landoy, A., Coman, C. (2020). **Analyzing aspects of health information through scientometric methods.** In 7th SWS International Scientific Conference on Social Sciences ISCSSL 2020, pp. 519- 526.
 48. Roman, N., Cojocaru, D., Coman, C., Repanovici, A., Bou, S. F., & Miclaus, R. S. (2021). **Materials for respiratory masks in the context of COVID 19 pandemic.** Mater. Plast, 57, 236-247.
 49. Bătrănu-Pinţea, V., & Coman, C. (2021). **The media influence in the impact of The Beatles cultural movement on different generations.** Revista Română de



- Biblioteconomie și Știința Informării= Romanian Journal of Library and Information Science. Special Issue, pp. 1-7
50. Bănică, C. I., & Coman, C. (2021). **Technology-mediated communication by smart devices versus direct communication to preadolescents and adolescents during pandemic isolation: Physical isolation-triggering factor of social anxiety and depressive tendencies in young people in the Romanian school.** Revista Română de Biblioteconomie și Știința Informării= Romanian Journal of Library and Information Science, pp. 34-42
 51. Tuliga, A., & Coman, C. (2021). **Modelul SCONUL de analiză, organizare și evaluare a conținutului info-documentar: Influența media în formarea imaginii opiniei publice despre performanța și activitatea poliției.** Revista Română de Biblioteconomie și Știința Informării= Romanian Journal of Library and Information Science.
 52. Groza, M., Gherghinoiu, M., & Coman, C. (2021). **City branding and universities: the challenge of a joint communication strategy.** Revista Română de Biblioteconomie și Știința Informării= Romanian Journal of Library and Information Science. Pp. 27-33
 53. Bularca M.C., Coman C. (2022) **Building the Identity of a Corporate Brand. Case Study: Banca Transilvania (Transilvania Bank).** In: Antipova T. (eds) Comprehensible Science. ICCS 2021. Lecture Notes in Networks and Systems, vol 315. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-030-85799-8_31
 54. Coman, C., Bularca, M. C., & Otovescu, A. (2021, February). **Promoting Cities as Cultural Destinations Through Events. Case Study: Aarhus European Capital of Culture.** In International Conference on Advances in Digital Science (pp. 275-286). Springer, Cham.
 55. Coman, C., Goian, C., Bularca, M. C., & Vlaicu, L. (2021). **The role of online media channels in portraying the effects of the covid-19 pandemic on vulnerable groups.** In Economic and Social Development (Book of Proceedings), 76th International Scientific Conference on Economic and Social (p. 77).
 56. Coman, C., Bularca, M. C., & Barbu, S. G. (2021). **The Matter of Human Rights in the Context of the COVID-19 Pandemic.** DREPTURILE OMULUI ANUL XXXI NR., 43.
 57. Coman, C., Scarlat, A. D., & Lautaru, A. (2021). **Changing Perception through Media Bombardment and Demonization:** <https://doi.org/10.31926/but.ssl.2021.14.63.1.11>. Bulletin of the Transilvania University of Braşov. Series VII: Social Sciences• Law, 113-122.
 58. Panov, V.I., Patrakov, E.V., Batourina, L.I, Coman,C., Frogeri, R.F. (2021). **Perspektivy nauki i obrazovania – Perspectives of Science and Education.** 51(3).
 59. Coman, C., Buica, D., Marian, A., Ioşu, C., & Bularca, M. C. (2021). **Fake News on Social Media during the Coronavirus Pandemic.** Social Work Review/Revista de Asistentă Socială, (1).
 60. Coman, E., Coman, C., Repanovici, A., Baritz, M., Kovacs, A., Tomozeiu, A. M., ... & Toderici, O. (2022). **Does Sustainable Consumption Matter? The Influence of the COVID-19 Pandemic on Medication Use in Brasov, Romania.** Sustainability, 14(13), 8017.



61. Bularca, M. C., Nechita, F., Sargu, L., Motoi, G., Otovescu, A., & Coman, C. (2022). **Looking for the Sustainability Messages of European Universities' Social Media Communication during the COVID-19 Pandemic.** Sustainability (2071-1050), 14(3).
62. Coman, C., Bularca, M. C., Repanovici, A., & Rogozea, L. (2022). **Misinformation about medication during the COVID-19 pandemic: A perspective of medical staff.** Plos one, 17(10), e0276693.
63. Burlacu, M., Coman, C., & Bularca, M. C. (2023). **Blogged into the System: A Systematic Review of the Gamification in e-Learning before and during the COVID-19 Pandemic.** Sustainability, 15(8), 6476.
64. Coman, C., Netedu, A., Damean, S. L., Toderici, O. F., Briciu, V. A., Pascu, M. L., & Bularca, M. C. (2023). **Improving the Quality of Community Public Services-Case Study: General Directorate of Personal Records, Braşov.** Sustainability, 15(1), 816.
65. Nanu C.C., Coman C., Bularca M.C., Mesesan-Schmitz L., Gotea M., Atudorei I., Turcu I. and Negrila I. (2023) **The role of chess in the development of children-parents' perspectives.** Front. Psychol. 14:1210917. doi: 10.3389/fpsyg.2023.1210917

D. ARTICOLE/ STUDII PUBLICATE ÎN VOLUMELE UNOR MANIFESTĂRI ŞTIINŢIFICE INTERNAŢIONALE RECUNOSCUTE DIN ŢARĂ ŞI DIN STRĂINĂTATE

1. **Claudiu Coman (coautor), Piaţa bunurilor simbolice, în: "SIMPEC 2000. Lucrările Simpozionului de Ştiinţe Economice, noiembrie 2000, Braşov", Editura Infomarket, pp.107-112.**
2. **Claudiu Coman (coautor), Curriculum-ul ascuns. Delimitări şi implicaţii, în: "SIMPEC 2000. Lucrările Simpozionului de Ştiinţe Economice, noiembrie 2000, Braşov", Editura Infomarket, pp.240-244.**
3. **Claudiu Coman, O radiografie a discursului publicitar, în: "SIMPEC 2000. Lucrările Simpozionului de Ştiinţe Economice, noiembrie 2000, Braşov", Editura Infomarket, pp. 244-248.**
4. **Claudiu Coman, Teme şi tendinţe în cotidienele locale: prezentarea unei analize de conţinut realizate în timpul unei campanii electorale pentru a evidenţia câteva aspecte legate de discursul presei, în ANNALES UNIVERSITATIS APULENSIS, Seria Sociologie, Alba Iulia, 2001, pp.83-88.**
5. **Claudiu Coman, Condiţia omului de afaceri în societatea românească contemporană, în ANNALES UNIVERSITATIS APULENSIS, Seria Sociologie, Alba Iulia, 2001, pp.89-92.**
6. **Claudiu Coman, Evaluarea judecăţilor de semnificaţie. O aplicaţie utilizând diferenţiatorul semantic, în Buletinul ştiinţific al Universităţii Creştine "Dimitrie Cantemir" Braşov, Nr.2-2001, Editura Infomarket, Braşov, 2001, pp.213-218.**
7. **Claudiu Coman, Analiza comparativă a structurii ziarelor, în Buletinul ştiinţific al Universităţii Creştine "Dimitrie Cantemir" Braşov, Nr.2-2001, Editura Infomarket, Braşov, 2001, pp.219-226.**



8. **Claudiu Coman (coautor)**, Profilul de competențe al asistentului social în România. O abordare curriculară, în **Modele de educație în Asistența Socială**, Editura Universității „Transilvania” Brașov, 2002, p. 170-175.
9. **Claudiu Coman (coautor)**, Reacția societății la delincvența juvenilă, în **Modele de educație în Asistența Socială**, Editura Universității „Transilvania” Brașov, 2002, p. 257-263.
10. **Claudiu Coman**, Dificultăți ale măsurării comportamentului de vot generate de arhitectura chestionarului de opinie politică, în **Buletinul științific al Universității Creștine “Dimitrie Cantemir” Brașov**, Nr.3-2002, Editura Infomarket, Brașov, 2002, pp.66-72.
11. **Claudiu Coman**, Consecințe ale mecanismului de compensare socială din perspectiva teoriei alegerii raționale, în **Buletinul științific al Universității Creștine “Dimitrie Cantemir” Brașov**, Nr.3-2002, Editura Infomarket, Brașov, 2002, pp.72-79.
12. **Claudiu Coman**, Credibilitatea sondajelor de opinie. Efecte perverse generate de “marketingul electoral”, în: **“SIMPEC 2002. Lucrările Simpozionului Internațional de Științe Economice, 17-18 mai 2002, Brașov”**, volumul III, Editura Infomarket, pp. 145-156.
13. **Claudiu Coman (coautor)**, Dincolo de text. Stereotipuri de gen transmise de abecedare, în **ANNALES UNIVERSITATIS APULENSIS, Seria Sociologie, 2**, Alba Iulia, 2002, pp.123-131, ISSN 1582-5566
14. **Claudiu Coman (coautor)**, Profilul omului de afaceri, în **Buletinul științific al Universității Creștine “Dimitrie Cantemir” Brașov**, Editura Infomarket, Brașov, 2003, pp.348-354.
15. **Claudiu Coman (coautor)**, Utilitatea construirii unui indice de stabilitate în cercetările de marketing politic, în **Buletinul științific al Universității Creștine “Dimitrie Cantemir” Brașov**, Editura Infomarket, Brașov, 2003, pp.354-359.
16. **Claudiu Coman (coautor)**, O procedură de calibrare a comunicării politice în funcție de discriminările agendei publicului, în **ANNALES UNIVERSITATIS APULENSIS, Seria Sociologie, 3**, Alba Iulia, 2003, pp.93-100.
17. **Claudiu Coman (coautor)**, La construction d’une strategie de marque, în: **“SIMPEC 2004. The Proceedings of the 5 th Biennial International Symposium, 14-15 mai 2004, Brașov”**, volumul I, Editura Infomarket, pp. 453-459.
18. **Claudiu Coman (coautor)**, Percepția asupra omului de afaceri la nivelul studenților brasoveni, în **Buletinul științific al Universității Creștine “Dimitrie Cantemir” Brașov**, Editura Infomarket, Brașov, 2004, pp.240-248.
19. **Claudiu Coman (coautor)**, Evaluarea unui spot publicitar prin metoda focus group, în **Buletinul științific al Universității Creștine “Dimitrie Cantemir” Brașov**, Editura Infomarket, Brașov, 2004, pp.153-159.
20. **Claudiu Coman (coautor)**, The voting behaviour –Sociological approach and marketing approach, în: **“SIMPEC 2006. The Proceedings of the 6 th Biennial International Symposium, 20-21 mai 2006, Brașov”**, volumul I, Editura Infomarket, pp. 70-77.
21. **Claudiu Coman**, Măsurarea societății informaționale, în: **“Biblio – Brasov 2006 – Conferința internațională de Biblioteconomie și Știința Informării”**, Editura Universității Transilvania din Brașov, pp. 64-69.



22. **Claudiu Coman**, La calibrage de la communication politique, în: "caiete sociologice / cahiers sociologiques / sociological review", Editura Fundației academice Axis, Revistă a Institutului Social Român, Iași, Nr. 4 / 2006, pp. 268 - 289.
23. **Claudiu Coman (coautor)**, Procedura de calibrare a comunicării politice, în ANNALES UNIVERSITATIS APULENSIS, Seria Sociologie, 5, Alba Iulia, 2005, pp.51-57.
24. **Claudiu Coman (coautor)**, Utilizarea indicelui de stabilitate în cercetările de marketing, în ANNALES UNIVERSITATIS APULENSIS, Seria Sociologie, 5, Alba Iulia, 2005, pp.57-64.
25. **Claudiu Coman**, Estimarea efectelor campaniilor « negative », în: "ACUM 2006. Colocviul internațional de științe sociale, 23-25 noiembrie 2006, Brașov", Editura Universității Transilvania din Brașov, 2007, pp. 383-389.
26. **Claudiu Coman**, Televiziunea interactivă și internetul, în: "Biblio – Brașov 2007 – Conferința internațională de Biblioteconomie și Știința Informării", Editura Universității Transilvania din Brașov, 2007, pp. 123-129.
27. **Plugaru, Liviu; Coman, Claudiu; Necșoi, Dana; Guranda, Mihaela; Briciu, Victor-Alexandru**, „Un proiect de diseminare a cercetării privind calitatea vieții la nivelul comunității locale și implicații asupra educației - PROCED”, publicat în **Coman, Claudiu [coord.]**, COLOCVIUL INTERNAȚIONAL DE ȘTIINȚE SOCIALE – ACUM 2006, Ed. Universității „Transilvania” din Brașov, 2007, pp. 140-147, ISBN 978-973-635-862-3
28. **Claudiu Coman**, "Political Communication and Opinion Polls", în REVISTA UNIVERSITARĂ DE SOCIOLOGIE, Anul IV – nr.2(8)/ dec. 2007, Editura Universitaria și Beladi, Craiova, 2007, ISSN: 1841-6578, pp. 156-160
29. **Claudiu Coman**, Evaluarea personalităților politice, în "ACUM 2007. Colocviul internațional de științe sociale, 29 noiembrie – 1 decembrie 2007, Brașov", Editura Universității Transilvania din Brașov, 2008, pp. 5-14, ISSN 1844-5667
30. **Claudiu Coman (coautor)**, Dezvoltarea turismului în Brașov și implicații asupra calității vieții locuitorilor - în volumul Simpozionului Internațional "Universitatea ca resursă de cercetare valorificată la nivelul comunității locale", volum apărut la Editura Universității Transilvania din Brașov, 2008.
31. **Claudiu Coman**, Comportamentul de vot și dimensiunea sa socială: o perspectivă electorală între alegere rațională și simbolică, în "ACUM 2008. Colocviul internațional de științe sociale, 27-29 noiembrie 2008, Brașov", Editura Universității Transilvania din Brașov, 2009, ISSN 1844 - 5667
32. **Claudiu Coman**, Efectele integrării la UE, reflectate la nivelul agendei cetățeanului Municipiului Brașov, în "ACUM 2010. Colocviul internațional de științe sociale, 4-5 noiembrie 2010, Brașov", Editura Universității Transilvania din Brașov, 2011.

E. ALTE LUCRĂRI

1. **Claudiu Coman**, Brașovul – centru al culturii pragmatice românești, în revista ASTRA nr.1(238), 1995, pp. 9-11.



2. **Claudiu Coman**, Perspectiva unei reintegrări comunitare prin reevaluarea valorilor trecutului, în revista **ASTRA**, nr.2-3 (239-240), 1995, pp.95-97.
3. **Claudiu Coman**, Etică și utilitarism, în revista **ASTRA**, nr. 1-2-3 (241-242-243), 1996, pp.86-87.
4. **Claudiu Coman**, Iubirea și Adevărul, în revista **ASTRA**, nr. 4-5-6 (244-245-246), 1996, pp.104-105.
5. **Claudiu Coman**, Iubirea versus cunoaștere, în revista **ASTRA**, nr.7-12 (247-252), 1996, pp..91-93.
6. **Claudiu Coman**, Frege poate fi și accesibil. Implicații ale distincției între gând și judecată, în revista **ASTRA**, nr.1-4 (253-256), 1997, pp.103.
7. **Claudiu Coman**, Paradigme ale științei, în revista **ASTRA**, nr.10-12 (262-264), 1997, p.77-78.
8. **Claudiu Coman (coautor)**, Impactul Festivalului Național al Berii asupra comunității, în: "SIMPEC 98. Lucrările Simpozionului de Științe Economice, noiembrie 1998, volumul 2, Brașov", Editura Infomarket, pp.270-277.
9. **Claudiu Coman**, Perspective ale dezvoltării locale, în revista **ASTRA**, nr.1 (4), Editura Astra, 1999, pp. 8-11.
10. **Claudiu Coman**, Elemente al tranziției politice, în revista **ASTRA**, nr.2 (5), Editura Astra, 1999, pp.8-9.
11. **Claudiu Coman**, Vocația cozii la români, în revista **ASTRA**, nr.2 (5), Editura Astra, 1999, pp.13-15.
12. **Claudiu Coman**, Iluzia Marx. Iluzia determinismului strict și a istoricismului, în revista **ASTRA**, nr.3 (6), Editura Astra, 1999, pp.25-28.
13. **Claudiu Coman**, "Starea conflictuală nu e naturală ci întreținută" – interviu cu Mircea Kivu, director IMAS, în revista **ASTRA**, nr.3 (6), Editura Astra nr.3, 1999, pp.29-31.
14. **Claudiu Coman**, Iluzia Marx. Iluzia găsirii sensului istoriei, în revista **ASTRA**, nr.4 (7), Editura Astra, 1999, pp.15-18.
15. **Claudiu Coman**, Iluzia Marx. Sfidarea sindicală (I), în revista **ASTRA**, nr.5 (8), Editura Astra, 1999, pp.8-11.
16. **Claudiu Coman**, Iluzia Marx. Sfidarea sindicală (II), în revista **ASTRA**, nr.6 (9), Editura Astra, 1999, pp.11-14.
17. **Claudiu Coman**, Iluzia Marx. Sfidarea sindicală (III). Reificarea liderului, în revista **ASTRA**, nr.7 (10), Editura Astra, 1999, pp.7-8.
18. **Claudiu Coman**, Audiența. O abordare sociologică, în revista **ASTRA**, nr.7 (10), Editura Astra, 1999, pp.15-16.
19. **Claudiu Coman**, Legile mass-media- o abordare sociologică, în revista **ASTRA**, nr.8 (11), Editura Astra, 1999, pp.7-9.
20. **Claudiu Coman (coautor)**, Analiză și evaluare politică, în revista **ASTRA**, nr.8 (11), Editura Astra, 1999, pp.10-12.
21. **Claudiu Coman**, Dinamica zvonurilor, în revista **ASTRA**, nr.9 (12), Editura Astra, 1999, pp.7-9.
22. **Claudiu Coman**, Rolul comunității în prevenirea criminalității, în revista **ASTRA**, nr.10 (13), Editura Astra, 1999, pp.12-14.
23. **Claudiu Coman**, Aspecte ale dezvoltării locale. Piețele, în revista **ASTRA**, nr.10 (13), Editura Astra, 1999, pp.14-20.



24. Claudiu Coman, Starea actuală a Făgăraşului –un oraş în agonie, în revista ASTRA, nr.11 (14), Editura Astra, 1999, pp.25-31.
25. Claudiu Coman, Despre manuale, în revista ASTRA, nr.11 (14), Editura Astra, 1999, pp.41.
26. Claudiu Coman, Schimbare de perspectivă, în revista ASTRA, nr.12 (15), Editura Astra, 1999, pp. 50-51.
27. Claudiu Coman, Valori şi norme la tânăra generaţie de militari, în revista ASTRA, nr.1 (16), Editura Astra, 2000, pp.24-27.
28. Claudiu Coman (coautor), Consumul cultural, în revista ASTRA, nr.1 (16), Editura Astra, 2000, pp.27-30.
29. Claudiu Coman, Între individualism şi participare, în revista ASTRA, nr.2 (17), Editura Astra, 2000, pp.20-24.
30. Claudiu Coman, Imaginea omului de afaceri în comunitatea braşoveană, în revista ASTRA, nr.3 (18), Editura Astra, 2000, pp.17-21.
31. Claudiu Coman, Iluzia Marx – clasele sociale, în revista ASTRA, nr.5 (20), Editura Astra, 2000, pp.10-11.
32. Claudiu Coman, În căutarea adevărului. Sondajele de opinie şi credibilitatea lor, în revista ASTRA, nr.5 (20), Editura Astra, 2000, pp.19-24.
33. Claudiu Coman, Nefericirea de a fi, în revista ASTRA, nr.6 (21), Editura Astra, 2000, pp.11.
34. Claudiu Coman, Paradoxul participării şi votul, în revista ASTRA, nr.7 (22), Editura Astra, 2000, pp.6-9.
35. Claudiu Coman, Implicaţii ale distincţiei între gând şi judecată, în „Buletin Ştiinţific al Sesiunii Naţionale de Comunicări Ştiinţifice din 16 - 17 noiembrie 2000, Editura Academiei Forţelor Aeriene „Henri Coandă” – Braşov, Psihologie – Pedagogie, pp.80-87.
36. Claudiu Coman, Problema refugiaţilor în România, în: “Dreptul în epoca contemporană. Lucrările Simpozionului Facultăţii de Ştiinţe Economice, Catedra de Sociologie, Filozofie, Drept, mai 2000, Braşov”, Editura Omnia Uni S.A.S.T., 2000, pp. 310-316.
37. Claudiu Coman, Despre statutul de refugiat, în: “Dreptul în epoca contemporană. Lucrările Simpozionului Facultăţii de Ştiinţe Economice, Catedra de Sociologie, Filozofie, Drept, mai 2000, Braşov”, Editura Omnia Uni S.A.S.T., 2000, pp. 305-309.
38. Claudiu Coman (coautor), Percepţia şi reacţia societăţii la problema delincvenţei juvenile, în: “Societatea şi Dreptul. Lucrările Simpozionului Facultăţii de Ştiinţe Economice, Catedra de Sociologie, Filozofie, Drept, mai 2001, Braşov”, Editura Omnia Uni S.A.S.T., 2001, pp. 98-118.
39. Claudiu Coman (coautor), Departamentul de relaţii cu publicul în cadrul unei instituţii publice, în: “Societatea şi Dreptul. Lucrările Simpozionului Facultăţii de Ştiinţe Economice, Catedra de Sociologie, Filozofie, Drept, mai 2001, Braşov”, Editura Omnia Uni S.A.S.T., 2001, pp. 158-164.
40. Claudiu Coman (coautor), Festivalul naţional al berii: funcţii şi implicaţii, în: “Societatea şi Dreptul. Lucrările Simpozionului Facultăţii de Ştiinţe Economice, Catedra de Sociologie, Filozofie, Drept, mai 2001, Braşov”, Editura Omnia Uni S.A.S.T., 2001, pp. 326-331.



41. **Claudiu Coman**, Utilizarea analizei evaluative pentru confirmarea/infirmarea aprecierilor inițiale, în **“Eficiență, etică, legalitate în România mileniului trei. Lucrările celei de a IX-a conferințe de comunicări științifice a Universității Spiru Haret”**, Fundația România de Măine, 2001, p. 469-479.
42. **Claudiu Coman**, Arhitectura chestionarului de opinie politică, în **“Eficiență, etică, legalitate în România mileniului trei. Lucrările celei de a X-a conferințe de comunicări științifice a Universității Spiru Haret”**, Fundația România de Măine, 2002, p. 379-394.
43. **Claudiu Coman (coautor)**, Elemente de negociere în cazul contractului colectiv de muncă, în **Studii Socio-Juridice**, Editura Romprint, 2003, pp.75-82.
44. **Claudiu Coman**, Despre validitate și fidelitate în măsurare, în **Studii Socio-Juridice**, Editura Romprint, 2003, pp.537-543.
45. **Claudiu Coman**, Puterea și tipurile de erori, în **Dezvoltare și integrare comunitară**, Editura Universității Transilvania din Brașov, 2006, pp.230-237.
46. **Claudiu Coman**, Utilizarea sondajelor de opinie între informare și manipulare, în **Situări mișcate – studii social umane, in memoriam Alexandru Deniforescu**, Editura Universității Transilvania, 2006, pp.73-87.
47. **Claudiu Coman**, Utilizarea indicelui de stabilitate în cercetările cantitative, în **Situări mișcate – studii social umane, in memoriam Alexandru Deniforescu**, Editura Universității Transilvania, 2006, pp.87-101.
48. **Claudiu Coman**, Manipularea prin intermediul rezultatelor sondajelor prezentate de media, în **Conferința internațională dedicată aniversării a 10 ani de învățământ universitar de sociologie și psihologie: Floare Chișinău, ș.a. (coord), “Cultură, Dezvoltare, Identitate, Perspective actuale”**, Editura Expert, București, 2007

F. PROIECTE DE CERCETARE-DEZVOLTARE PE BAZĂ DE CONTRACT/GRANT

Contracte științifice: personale

1. Contract nr.101/1996, încheiat cu Asociația Pro Democrația, 6.06.1996, cu tema, **Probleme sociale ale Brașovului**, coordonator (prof. univ. dr. Marian Țața, Cornel Negrea, Viorel Suciș).
2. Contract nr.13/1998, încheiat cu SC INVESCO PRESS SRL Brașov, 9.03.1998, cu tema **Cotidiane locale și naționale. Audiența și piața lor în municipiul Brașov**, membru (Lect. univ. Al. Deniforescu).
3. Contract nr.1123/1998, încheiat cu Asociația Națională a Producătorilor de bere din România., 28.09.1998, cu tema **Segmentarea pieței berii în Brașov**, coordonator (prep. univ. Alina Coman).
4. Contract nr.3/1999, încheiat cu S:C: ICOS SA, cu tema **Expertiză resurse umane SC ICOS SA. Identificarea nivelului de motivație a angajaților și a factorilor care îl influențează**, membru (Lect. univ. Viorel Bucur).



5. Contract nr.1233/1999, încheiat cu SC Aurora SA, 15.10.1999, cu tema **Strategii promoționale pentru Aurora SA**, coordonator (Prep.univ. psiholog Alina Coman).
6. Contract nr.1/1999, încheiat cu PDSR Brasov, 18.10.1999, cu tema **Barometru preelectoral (municipiul Brașov)**, coordonator
7. Contract nr.7/2000, încheiat cu Fundația Carpați, 09.05.2000, cu tema **Atitudinea brasovenilor față de urșii din Răcădău**, 9.05.2000, coordonator (Prep.univ. psiholog Alina Coman).
8. Contract nr.2334/2001, încheiat cu SC Aurora SA, 08.06.2001, cu tema **Piața berii în Brașov și Prahova**, coordonator (Asist. Univ. Drd. Alina Coman, Conf. Univ. Dr. Onuț Gheorghe).
9. Contract nr.03/2002, încheiat între SC Soprad Group și SC Aurora SA, 01.07.2002, cu tema **Piața berii în Brașov și Prahova**, coordonator (Asist. Univ. Drd. Alina Coman).
10. Contract nr.05/2002, încheiat între SC Soprad Group și SC Aurora SA, 01.12.2002, cu tema **Generarea unui concept creativ: slogan pentru berea Ciucaș**
11. Contract nr.02/2003, încheiat între SC Soprad Group și SC Aurora SA, 04.02.2003, cu tema **Pre test și Post test spot publicitar**, membru (Asist. Univ. Drd. Alina Coman).
12. Contract nr.04/2003, încheiat între SC Soprad Group și SC Aurora SA, 01.05.2003, cu tema **Testare etichete pentru berea Ciucaș**, membru (Asist. Univ. Drd. Alina Coman).
13. Contract nr.06/2003, încheiat între SC Soprad Group și SC Aurora SA, 01.09.2003, cu tema **Evoluția pieții berii în Brașov și Prahova**, coordonator (Asist. Univ. Drd. Alina Coman).
14. Contract încheiat între Matra și Asociația Pro Democrația, 10.04.2004, **Evaluarea programului Politica locală de reciclare în ceea ce privește aspectele legate de implicarea comunității în colectarea selectivă a deșeurilor în Brașov, România**, membru.
15. Contract nr.07/2004, încheiat între SC Soprad Group și UDMR Brasov, 01.04.2003, cu tema **Alegeri locale 2004- percepția asupra organizațiilor maghiare**, coordonator (Lect. Univ. Dr. Alina Coman).
16. Contract nr.08/2004, încheiat între SC Soprad Group și PSD Brasov, 05.04.2004, cu tema **Poziționarea partidului și a candidatului la primăria Brașov**, coordonator (Lect. Univ. Dr. Alina Coman).



Prin Universitatea Transilvania:

A. Contracte internaționale

Programul/ Proiectul	Funcția	Perioada
Program Leonardo da Vinci , faza a IIa 2000-2006 (Leonardo A – modul de mobilitate), cod înregistrare proiect RO/2006/PL97032/S, titlul proiectului: <i>Formarea experților în domeniul evaluării, promovării și implementării noilor politici publice locale pentru dezvoltarea comunitară</i> , acronim: FPICD	Coordonator	sept. – dec. 2006
<i>Training Program for the Department of Forests and Territorial Inspectorates</i> (2008-2009), Beneficiari: Banca Mondiala si MARD, Budget: 377927 US\$, Coordonator: Prof.dr.ing. Abrudan Ioan	Membru proiect	2008-2009

B. Contracte naționale

Programul/ Proiectul	Funcția	Perioada
Contract nr.17 din 10 03 2005, încheiat între Universitatea Transilvania Brașov și Asociația Medina, Italia, cu tema „ <i>The perception upon the educational services for children between 0 an 6 years in Brasov municipality</i> ”, study which was done within the international cooperation project called: <i>Promoting the feminin entrepreneuriate in developing the preschool educational services, according to the Italian National Law no. 84/2001</i>	Coordonator Contract	2005
<i>Provocările modernității: reprezentări sociale, percepții și imagini construite la nivelul comunității brașovene</i> Contract nr. 65 din 10.11 2005 cu C.J. Brasov	Director contract	2005
LERISC – <i>Laborator de exloatare a resurselor informaționale în societatea cunoașterii</i> , cod înregistrare proiect CEEX-M4-C2-4535 pe anul 2006, coordonator proiect Angela Repanovici, director Biblioteca Centrală a Universității Transilvania din Brașov, proiect declarat eligibil dpdv administrativ	Membru	2006
PROCED – <i>Promovarea cercetării științifice privind calitatea vieții la nivelul comunității locale și implicații asupra educației</i> , cod înregistrare proiect CEEX-M3-C3-12789 pe anul 2006, tipul	Director executiv	2006-2007

CG

proiectului P-INT-VIZ, coordonator proiect Liviu Plugaru, conf. univ. dr. La Catedra de Pedagogie a Universității Transilvania din Brașov		
<i>Provocările modernității: reprezentări sociale, percepții și imagini construite la nivelul comunității brașovene</i> , partea II, Contract nr. 150 din 07.04 2006 cu C.J. Brasov	Director contract	2006
CNCSIS 2006 – tip A, Denumirea proiectului: „PROFESIA ȘI OCUPAȚIILE DE SOCIOLOG”, Coordonator proiect: conf. univ. dr. Onut Gheorghe, Tipul proiectului: Proiect de cercetare fundamentală într-un domeniu prioritar CNCSIS, Domeniul prioritar: Științe socio-economice și umaniste	Membru proiect	2006
<i>Provocările modernității: reprezentări sociale, percepții și imagini construite la nivelul comunității brașovene</i> , partea III, Contract nr. 210 din 1.11 2006 cu C.J. Brasov	Director contract	2006
<i>Colocviul international de stiinte sociale ACUM</i> , 2006, Contract nr. 211 din 01.11 2006 cu C.J. Brasov	Director contract	2006
<i>Problematica legata de castelul Bran și percepția asupra dezvoltării județului Brașov</i> , Contract nr. 10 din 15.03 2007 cu C.J. Brasov	Director contract	2007
<i>Efecte ale integrării în Uniunea Europeană percepute la nivelul comunității brașovene și implicații la nivelul calității vieții și a stilului de viață</i> , Contract nr. 11 din 15.03 2007 cu C.J. Brasov	Director contract	2007
<i>Analiza pietei de servicii publicitare la nivelul municipiului Brasov</i> , Contract nr. 25 din 04. 07. 2007 cu S.C. Prescon S.A.	Director contract	2007
<i>Efecte ale integrării în Uniunea Europeană percepute la nivelul comunității brașovene și implicații la nivelul calității vieții și a stilului de viață</i> , partea II Contract nr. 6605 din 29.08 2007 cu C.J. Brasov	Director contract	2007
<i>Colocviul international de stiinte sociale ACUM</i> , 2007, Contract nr. 44 din 22.10 2007 cu C.J. Brasov	Director contract	2007
<i>Scoala Academica de Sociologie</i> , 2007, Contract nr. 43 din 22.10 2007 cu C.J. Brasov	Membru contract	2007
<i>Percepția locuitorilor municipiului Brașov asupra dezvoltării turismului în zona Brașov</i> , 2007, Contract nr. 46 din 01.11 2007 cu Asociația pentru Promovarea și Dezvoltarea Turismului din județul Brașov	Membru contract	2007
<i>Școala Academică de Sociologie</i> Contract nr. 6 din 26.03 2008 cu C.J. Brasov, în	Director contract	2008

valoare de 55.000 RON, contract asimilat ca grant de cercetare obținut prin competiție conform ordinului Ministrului Educației, Cercetării și Tineretului nr. 5896/11.11.2008		
<i>Harta problemelor sociale ale județului Brașov</i> , Contract nr. 7 din 26.03 2008 cu C.J. Brașov, în valoare de 150.000 RON, contract asimilat ca grant de cercetare obținut prin competiție conform ordinului Ministrului Educației, Cercetării și Tineretului nr. 5896/11.11.2008	Director contract	2008
<i>Efecte ale integrării în Uniunea Europeană percepute la nivelul comunității brașovene și implicații la nivelul calității vieții și a stilului de viață</i> , 2008, Contract nr. 9 din 26.03 2008 cu C.J. Brașov, în valoare de 70.000 RON, contract asimilat ca grant de cercetare obținut prin competiție conform ordinului Ministrului Educației, Cercetării și Tineretului nr. 5896/11.11.2008	Director contract	2008
<i>Șanse de viitor pentru tineri</i> , Contract nr. 10 din 26.03 2008 cu C.J. Brașov, în valoare de 35.000 RON	Director contract	2008
<i>Evaluarea Centrului de Informare Europeană CORONA Brașov</i> , Contract nr. 11 din 26.03 2008 cu C.J. Brașov, în valoare de 40.000 RON	Director contract	2008
<i>Colocviul Internațional de Științe Sociale ACUM</i> , 2008, Contract nr. 8 din 26.03 2008 cu C.J. Brașov	Membru contract	2008
<i>Elaborarea strategiei de dezvoltare durabilă a turismului în județul Brașov</i> , Contract nr. 12 din 08.04 2008 cu C.J. Brașov	Membru contract	2008

2013 (INFORMATIV, PÂNĂ LA AFLAREA REZULTATELOR)

1. Membru echipă proiect PN-II-PT-PCCA-2013-4-2113 (inițiativă prin proiect depus în competiția de granturi Parteneriate) Concepte, tehnologii și tehnici neconventionale pentru cunoașterea și promovarea istoriei / Concepts, technologies and unconventional techniques for understanding and promoting history (HISTORY), NECHITA Florin Mihai - Director proiect, declarat eligibil
2. Membru echipă proiect PN-II-PT-PCCA-2013-4-1342 (inițiativă prin proiect depus în competiția de granturi Parteneriate) Modele inovative de creare de conținut digital pentru centre de documentare medicală – INFOHEALTH, REPANOVICI Angela - Director proiect, declarat eligibil
3. Director proiect PN-II-PT-PCCA-2013-4-0348 (inițiativă prin proiect depus în competiția de granturi Parteneriate) Valorificarea capitalului uman, social și cultural al populației de etnie rroma din comunitatea Gircin Sacele, declarat eligibil

Participări la sesiuni științifice :



1995 *Iubirea și adevărul -comunicare sustinuta la "Sesiunea științelor socio-umane",* Timișoara, 5-6 mai 1995 ;

1998 *Impactul Festivalului Național al Berii asupra comunității,* în colaborare cu Nicolae Costache și Florin Nechita, în: "SIMPEC '98. Lucrările Simpozionului de Științe Economice, noiembrie 1998, Brașov", Editura Infomarket, p.270-277.

1998 *Managementul asociativ, Managementul proiectelor, Lucrul eficient în echipă, Conceptul Eiag, ONG-urile și societatea civilă,* teme prezentate în calitate de lector, la cursul: "Training of Trainers pentru organizații non-guvernamentale", curs organizat de Liga pentru apărarea drepturilor celor tineri și direcția pentru Tineret și Sport a Județului Brașov, Poiana Brașov, 24-27 Martie, 1998..

2000 *Piața bunurilor simbolice,* în colaborare cu Florin Nechita, în: "SIMPEC 2000. Lucrările Simpozionului de Științe Economice, noiembrie 2000, Brașov", Editura Infomarket, p.107-112

2000 *Curriculum-ul ascuns. Delimitări și implicații,* în colaborare cu Alina Coman, în: "SIMPEC 2000. Lucrările Simpozionului de Științe Economice, noiembrie 2000, Brașov", Editura Infomarket, p.240-244

2000 *O radiografie a discursului publicitar,* în colaborare cu Alina Coman și Florin Nechita, în: "SIMPEC 2000. Lucrările Simpozionului de Științe Economice, noiembrie 2000, Brașov", Editura Infomarket, p.244-248

2000 *Implicații ale distincției între gând și judecată,* în „Buletin Științific al Sesiunii Naționale de Comunicări Științifice din 16 - 17 noiembrie 2000, Editura Academiei Forțelor Aeriene „Henri Coandă” – Brașov, Psihologie – Pedagogie, p.80-87.

2000 *Frontiera și sistemele țărănești,* în „Buletin Științific al Sesiunii Naționale de Comunicări Științifice din 16 - 17 noiembrie 2000, Editura Academiei Forțelor Aeriene „Henri Coandă” – Brașov, Drept - Sociologie, p.76-79.

2000 *Problema refugiaților în România,* în: "Societatea și Dreptul. Lucrările Simpozionului Facultății de Științe Economice, Catedra de Sociologie, Filozofie, Drept, mai 2000, Brașov".

2000 *Despre statutul de refugiat,* , în: "Societatea și Dreptul. Lucrările Simpozionului Facultății de Științe Economice, Catedra de Sociologie, Filozofie, Drept, mai 2000, Brașov".

2000 *Implicații ale arhitecturii chestionarului de opinie politică asupra fidelității și validității datelor, comunicare sustinuta la Conferința Națională de Metodologie în Științele Sociale, Cluj, 1-3 Decembrie, 2000.*

2001 *Reacția societății la delincvența juvenilă,* în colaborare cu Alina Coman, în "Conferința internațională TEMPUS – MODELE DE EDUCAȚIE ÎN ASISTENȚĂ SOCIALĂ", Brașov, 23-25 martie, 2001.

2001 *Profilul de competențe al asistentului social în România. O abordare curriculară,* în colaborare cu Alina Coman, în "Conferința internațională TEMPUS – MODELE DE EDUCAȚIE ÎN ASISTENȚĂ SOCIALĂ", Brașov, 23-25 martie, 2001.



- 2001** *Teme și tendințe în cotidienele locale: prezentarea unei analize de conținut realizate în timpul unei campanii electorale pentru a evidenția câteva aspecte legate de discursul presei*, Sesiunea de comunicări științifice publicată în ANNALES UNIVERSITATIS APULENSIS, Seria Sociologie, Alba Iulia, 2001, pp.83-88.
- 2001** *Condiția omului de afaceri în societatea românească contemporană*, Sesiunea de comunicări științifice publicată în ANNALES UNIVERSITATIS APULENSIS, Seria Sociologie, Alba Iulia, 2001, pp.89-92.
- 2001** *Evaluarea judecăților de semnificație. O aplicație utilizând diferențiatorul semantic*, în Buletinul științific al Universității Creștine "Dimitrie Cantemir" Brașov, Nr.2-2001, Editura Infomarket, Brașov, 2001, pp.213-218.
- 2001** *Analiza comparativă a structurii ziarelor*, în Buletinul științific al Universității Creștine "Dimitrie Cantemir" Brașov, Nr.2-2001, Editura Infomarket, Brașov, 2001, pp.219-226.
- 2001** *Percepția și reacția societății la problema delincvenței juvenile*, în: "Societatea și Dreptul. Lucrările Simpozionului Facultății de Științe Economice, Catedra de Sociologie, Filozofie, Drept, mai 2001, Brașov", Editura Omnia Uni S.A.S.T., 2001, pp. 98-118.
- 2001** *Departamentul de relații cu publicul în cadrul unei instituții publice*, în: "Societatea și Dreptul. Lucrările Simpozionului Facultății de Științe Economice, Catedra de Sociologie, Filozofie, Drept, mai 2001, Brașov", Editura Omnia Uni S.A.S.T., 2001, pp. 158-164.
- 2001** *Festivalul național al berii: funcții și implicații*, în: "Societatea și Dreptul. Lucrările Simpozionului Facultății de Științe Economice, Catedra de Sociologie, Filozofie, Drept, mai 2001, Brașov", Editura Omnia Uni S.A.S.T., 2001, pp. 326-331.
- 2001** *Utilizarea analizei evaluative pentru confirmarea/infirmarea aprecierilor inițiale*, în "Eficiență, etică, legalitate în România mileniului trei. Lucrările celei de a IX-a conferințe de comunicări științifice a Universității Spiru Haret", Fundația România de Măine, 2001, p. 469-479.
- 2002** *Dificultăți ale măsurării comportamentului de vot generate de arhitectura chestionarului de opinie politică*, în Buletinul științific al Universității Creștine "Dimitrie Cantemir" Brașov, Nr.3-2002, Editura Infomarket, Brașov, 2002, pp.66-72.
- 2002** *Consecințe ale mecanismului de compensare socială din perspectiva teoriei alegerii raționale*, în Buletinul științific al Universității Creștine "Dimitrie Cantemir" Brașov, Nr.3-2002, Editura Infomarket, Brașov, 2002, pp.72-79.
- 2002** *Credibilitatea sondajelor de opinie. Efecte perverse generate de "marketingul electoral"*, în: "SIMPEC 2002. Lucrările Simpozionului Internațional de Științe Economice, 17-18 mai 2002, Brașov", volumul III, Editura Infomarket, pp. 145-156.
- 2002** *Dincolo de text. Stereotipuri de gen transmise de abecedare*, Sesiunea de comunicări științifice publicată în ANNALES UNIVERSITATIS APULENSIS, Seria Sociologie, 2, Alba Iulia, 2002, pp.123-131.
- 2002** *Arhitectura chestionarului de opinie politică*, în "Eficiență, etică, legalitate în România mileniului trei. Lucrările celei de a X-a conferințe de comunicări științifice a Universității Spiru Haret", Fundația România de Măine, 2002, p. 379-394.



- 2003** *Familia și meseria în zilele noastre*, comunicare prezentată în cadrul Seminarului "Familia și dezvoltarea carierei ?", organizat de Asociația Universităților Populare Germane – Institutul pentru cooperare internațională, Proiectul România (IIZ-DVV) și World University Service – România, Vulcan, 7-9 Martie 2003.
- 2003** *Profilul omului de afaceri*, în Buletinul științific al Universității Creștine "Dimitrie Cantemir" Brașov, Editura Infomarket, Brașov, 2003, pp.348-354.
- 2003** *Utilitatea construirii unui indice de stabilitate în cercetările de marketing politic*, în Buletinul științific al Universității Creștine "Dimitrie Cantemir" Brașov, Editura Infomarket, Brașov, 2003, pp.354-359.
- 2003** *O procedură de calibrare a comunicării politice în funcție de discriminările agendei publicului*, în ANNALES UNIVERSITATIS APULENSIS, Seria Sociologie, 3, Alba Iulia, 2003, pp.93-100.
- 2004** *La construction d'une strategie de marque*, în: "SIMPEC 2004. The Proceedings of the 5 th Biennial International Symposium, 14-15 mai 2004, Brașov", volumul I, Editura Infomarket, pp. 453-459.
- 2004** *Percepția asupra omului de afaceri la nivelul studenților brasoveni*, în Buletinul științific al Universității Creștine "Dimitrie Cantemir" Brașov, Editura Infomarket, Brașov, 2004, pp.240-248.
- 2004** *Evaluarea unui spot publicitar prin metoda focus group*, în Buletinul științific al Universității Creștine "Dimitrie Cantemir" Brașov, Editura Infomarket, Brașov, 2004, pp.153-159.
- 2005** Scoala sociologică. "Metode și tehnici de identificare a problemelor sociale", Iași, 7-10 septembrie 2005.
- 2006** The 6th International Economic Symposium, Brașov, 19-20 Mai 2006
- 2006** Conferința Internațională de Biblioteconomie și Știința Informării, Brașov, 25-27 Mai 2006
- 2006** Simpozion Național cu participare internațională : "Dezvoltare și integrare comunitară" organizat de Facultatea de Drept și Sociologie, Universitatea Transilvania din Brașov, Brașov, 29-30 iunie 2006
- 2006** „Manipularea prin intermediul rezultatelor sondajelor prezentate de media”, la Conferința internațională dedicată aniversării a 10 ani de învățământ universitar de sociologie și psihologie: "Cultură, Dezvoltare, Identitate, Perspective actuale", Oradea, 26-27 Octombrie 2006
- http://www.socioumane.ro/downloads/publicatii/Cultura_dezvoltare_identitate.pdf
- 2006** Conferința anuală a Asociației Române de Sociologie, Brașov, 23 noiembrie, 2006
- 2006** „Estimarea efectelor campaniilor <<negative>>”, la Colocviul internațional de Științe Sociale: "ACUM, 2006", Brașov, 23-25 noiembrie 2006
- http://acum.sociologie-brasov.ro/page_Arhiva-Colocviului_3.html
- 2006** Simpozionul științific național: "Sociologia și dezvoltarea socială", Craiova, 8-9 decembrie 2006



- 2006** „Enhancement of the Research-Teaching Synergy Transylvania University case study” (co-autor), la "European Models of Synergy between Teaching and Research on Higher Education" - EUI-Net conference, 4-5 May 2006, Tallinn, Estonia
http://www.ier-nl.net/EUInet_Workshop_Programme.htm
- 2007** Conferinta Internatională de Biblioteconomie și Știința Informării, Brașov, 3-5 Mai 2007
- 2007** Sesiunea de comunicări științifice, Facultatea de sociologie și asistență socială, universitatea din București, București, 25-26 mai 2007
- 2007** Pro-active partnership in creativity for the next generation, proceedings 31st ARA Congress, July 31- August 5, 2007, Brasov,
<http://americanromanianacademy.org/>
- 2007** Les sociétés de l'Europe centrale et de l'est l'heure de l'élargissement européen, Iasi, 5-8 septembre 2007
- 2007** Scoala Academica de Sociologie – Patrimoniu cultural și dezvoltare socială în ruralul românesc, Bran, 7-12 octombrie 2007
- 2007** „Evaluarea personalităților politice”, la Colocviul internațional de Științe Sociale: “ACUM, 2007”, Brașov, 29 noiembrie-01 decembrie 2007
<http://acum.sociologie-brasov.ro/upload/files/ACUM%202007.pdf>
- 2007** Simpozionul Internațional "Universitatea ca resursă de cercetare valorificată la nivelul comunității locale", Brașov, 29 noiembrie-01 decembrie 2007
- 2008** Scoala Academica de Sociologie –Dezvoltare comunitară, Bran, 21-25 septembrie 2008
- 2008** „Comportamentul de vot și dimensiunea sa socială: o perspectivă electorală între alegere rațională și simbolică”, la Colocviul național de Științe Sociale: “ACUM, 2008”, cu participare internațională, Brașov, 27 -29 noiembrie 2008
http://acum.sociologie-brasov.ro/page_Arhiva-Colocviului_3.html
- 2008** „Forms of Active Citizenship and Participation of Public Opinion in Electoral Campaigns”, la International Conference, "SOCIAL MODERNIZATION AND THE GLOBAL DEVELOPMENT", Craiova, November 21-23, 2008
<http://www.ardr.ro/conferinta>
- 2009** *Local and regional Symbolic Construction of Identities. An Anti-globalization Defense Mechanism* in cadrul Conferinței Internaționale: “Media programming and media consumption in the rural word”, București, 19-20 februarie 2009
- 2009** *Education and Cultural Communication* in cadrul Conferinței Naționale cu participare internațională: “Educație și schimbare socială”, Oradea, 20-21 februarie 2009, <http://socioumane.ro/blog/educonf09/>
- 2009** Mediterranean Conference for Academic Disciplines, Gozo, Malta, 23-26 februarie 2009
- 2009** Scoala Franco-Romana de Metodologie în Științele Sociale- *L'espace postcommuniste entre 1989 et 2009 : la construction d'une nouvelle Europe?*, Iasi, 14-17 octombrie 2009, <http://www.scoalasociologica.ro/>
- 2009** Scoala Academica de Sociologie – Politici Sociale și Dezvoltare Durabilă, Bran 11-16 octombrie 2009



2009 Colocviul national de Științe Sociale: "ACUM 2009", Brașov, 26 -28 noiembrie

2010 „Efectele integrării la UE, reflectate la nivelul agendei cetățeanului Municipiului Brașov”, la Colocviul national de Științe Sociale: "ACUM 2010", Brașov, 4 -5 noiembrie
<http://acum.sociologie-brasov.ro/upload/files/ACUM%202010.pdf>

2011 „De ce se tem brașovenii după aderarea la UE? Studiu la nivelul municipiului Brașov”, la Colocviul national de Științe Sociale: "ACUM 2011", Brașov, 16 -17 noiembrie
<http://acum.sociologie-brasov.ro/upload/files/Rezumat%20Ro%20final2.pdf>

2011 International Conference, "The impact of European Union Integration on border regions", Craiova, 29-30 june, 2011

2013 „Research Findings on Social Capital and Matters in Brasov Community. A Secondary Analysis Approach”, la Colocviul internațional de Științe Sociale și ale Comunicării: „ACUM 2013”, Brașov, 14-15 noiembrie
http://acum.sociologie-brasov.ro/page_Programul-Colocviului_1.html

2013 „Research Findings on Social Capital and Matters in Brasov Community. A Secondary Analysis Approach”, la Colocviul internațional de Științe Sociale și ale Comunicării: „ACUM 2013”, Brașov, 14-15 noiembrie
http://acum.sociologie-brasov.ro/page_Programul-Colocviului_1.html

2015 CCCS Conference 2015, Identity and culture, European Capital of Culture: urban space regeneration and new cultural identity, Skopje, 3-5 September 2015, Nechita F, Coman C., Rezeanu C., Coposescu S.
<http://cultcenter.net/wp-content/uploads/2015/08/2015-Prrograme.pdf>

2015 5th International Conference of Tourism Management and Tourism Related Issues: Valorizing intangible cultural heritage through experiential tourism: aq romanian case study, Kos, Greece, 8-9 October 2015, Nechita, F, Sandru, C., Candrea, A, N, Coman, C.
http://www.eiasm.org/frontoffice/event_announcement.asp?event_id=1128#4346.

Recenzii, interviuri, semnale editoriale:

1. **Stafia și Iluzia** (Recenzie de A.I. Brumaru a cărții *Iluzia Marx. Eseu despre mentalități- o perspectivă sociologică*), în *Obiectiv*, 1 septembrie, 2003, p. 6;
2. **Provocările de după moarte** (Recenzie de A.I. Brumaru a cărții *Iluzia Marx. Eseu despre mentalități- o perspectivă sociologică*), în *Obiectiv*, 13 octombrie, 2003, p. 6;
3. **Comportamentul de vot** (Semnal editorial de Harald Odățeanu a cărții *Comportamentul de vot. Sondajele de opinie și gestiunea campaniilor electorale*), în *Monitorul Expres*, , vineri 15 octombrie 2004, p. 3;
4. **„Toată lumea dorește să manipuleze”** (Interviu realizat de Silviu Ștefan la lansarea cărților: *Comportamentul de vot. Sondajele de opinie și gestiunea campaniilor electorale și Orientările de valoare și specificul național. Studii de antropologie socioculturală*), în *Transilvania Expres*, nr.3395, vineri 15 octombrie 2004, p. 2;



5. **Iluzia Marx** (Semnal editorial de M.M., a cărții *Iluzia Marx. Eseu despre mentalități- o perspectivă sociologică*), în *Transilvania Expres*, nr.3433, luni 29 noiembrie 2004, p. 3;
6. **Iluzia după Marx** (Recenzie de A.I. Brumaru a cărții *Iluzia Marx. Eseu despre mentalități- o perspectivă sociologică*), în *Obiectiv*, 1 decembrie, 2004, p. 4;
7. **Iluzie sau depășirea iluziei Marx** (Recenzie de Adrian Lesenciuc a cărții *Iluzia Marx. Eseu despre mentalități- o perspectivă sociologică*), în *Gazeta de Transilvania*, an CLXVII, serie nouă, nr 4391 din 8-9 ianuarie 2005, p. 4.
8. **Emisiune de televiziune (60 min) consacrată lucrării „Iluzia Marx. Eseu despre mentalități- o perspectivă sociologică”** realizată de scriitorul Vasile Șelaru, cu participarea autorului, la postul de televiziune Antena 1 Brașov, – decembrie 2003.
9. **Emisiune de televiziune (60 min) consacrată lucrării „Comportamentul de vot. Sondajele de opinie și gestiunea campaniilor electorale”** realizată de scriitorul Ion Mânzală, cu participarea autorului, la postul de televiziune RTT, emisiunea Brașoc – octombrie 2004
10. **Emisiune de televiziune (45 min) consacrată lucrării „Iluzia Marx. Eseu despre mentalități- o perspectivă sociologică”** realizată de lect. univ. drd. Onelia Pescaru, cu participarea autorului, la postul de televiziune MIX Brașov, emisiunea Mix Actual, – octombrie 2004.
11. **Emisiune de televiziune (60 min) consacrată lucrărilor „Comportamentul de vot. Sondajele de opinie și gestiunea campaniilor electorale” și „Orientările de valoare și specificul național. Studii de antropologie socioculturală”** realizată de Ovidiu Grădinar, cu participarea autorului, la postul de televiziune TVS Holding Brașov, emisiunea Agenda Culturală, – octombrie 2004..
12. **Emisiune de televiziune (25 min) consacrată lucrării „Comportamentul de vot. Sondajele de opinie și gestiunea campaniilor electorale”** realizată de Dinu Zlei, cu participarea autorului, la postul de televiziune Nova Brașov, emisiunea Convorbiri, – octombrie 2004.
13. **Emisiune de televiziune (60 min) consacrată lucrării „Comportamentul de vot. Sondajele de opinie și gestiunea campaniilor electorale”** realizată de Ionuț Russu, cu participarea autorului, la postul de televiziune Antena 1 Brașov, emisiunea Ținta, – noiembrie 2004.

Referințe bibliografice:

1. Nicoleta Petcu, **Statistică. Teorie și aplicații în SPSS**, Editura Infomarket, 2003 (se citează *Claudiu Coman, Narcisa Medianu, Statistică socială. Aplicații SPSS, Editura Infomarket, 2002*).
2. C. Coman, N. Medianu, **Statistică socială**, Ed. Infomarket, 2002 citată în culegerea de cursuri pentru "Comunicare socială și relații publice", anul IV, ID, Iași, Ed. Universității "Al. I. Cuza", 2004, p.434.
3. C. Coman, referent științific pentru volumul Netedu Adrian, **Informatică socială și analiza datelor pentru științe sociale**, Ed. Axis, Iași, 2006



4. C. Coman, **Informatică aplicată**, ed. Infomarket, 2003 si C. Coman, N. Medianu, **Statistică socială**, Ed. Infomarket, 2003 ambele citate în vol. Netedu Adrian, **Informatică socială și analiza datelor pentru științe sociale**, Ed. Axis, Iași, 2006
5. Septimiu Chelcea, Loredana Ivan, Adina Chelcea, **Comunicarea nonverbală: gesturile și postura**, citat **Coman Claudiu**, pp.134, 210
6. Dorel Abraham, Ionela Șufaru, Septimiu Chelcea, „**Influență sau manipulare prin sondaje de opinie**”, în Sociologie românească, nr. 3-4/2008, pp. 18-29, citează Coman Claudiu, 2005, „Sondajul de opinie și manipularea”, în S. Chelcea și G. Jderu (coord.), **Refracția sociologică și relexia jurnalistică**, București, ed. Economică, pp. 127-140.

06- 03 - 2024

prof. univ. dr. Claudiu COMAN

