

Nume Prenume: Moasa Horia

Gradul didactic: Conferențiar

Instituția unde este titular: Universitatea Transilvania din Brasov

Facultatea: Facultatea de Sociologie si Comunicare

Departamentul: Stiinte Sociale si ale Comunicarii

## L I S T A

### lucrărilor științifice în domeniul disciplinelor din postul didactic

#### A. Teza de doctorat

1. Voce și tăcere în organizații

#### B. Cărți și capitole în cărți publicate în ultimii 10 ani

1. Buzea, C. și Moașa, H. (coord), *Managementul Resursei Umane – Teorii în practica profesională*, Institutul European, 2021 – ISBN - 978-606-24-0294-5
2. Moașa, H., Integrarea, în Buzea, C. și Moașa, H. (coord), *Managementul Resursei Umane – Teorii în practica profesională*, Institutul European, 2021 – ISBN - 978-606-24-0294-5
3. Moașa, H., Justiția organizațională: perspective culturale și individuale, în Rățulea, G. (coord), *Justiție și coeziune socială*, Institutul European, 2015 – ISBN 978-606-24-0121-4
4. Moașa, H., Voice and silence in relation to identity, în Brie, M., Polgar, I., Chirodea, F. (coord.), *European Union – Identity, Diversity and Integration*, Editura Universitatii din Oradea, 2012 – ISBN - 978-606-10-0945-9
5. Moașa, H., *Voice and Silence in Organizations – A case-based Analysis*, Lambert Academic Publishing, Berlin, 2009 - ISBN 978-3-8383-0079-5

#### C. Lucrări indexate ISI/BDI publicate în ultimii 10 ani

1. Romancing leadership: Temporality and the myths of Vlad Dracula, *Management & Organizational History* - 2023
2. Cognition, emotion and action: persistent sources of parent-offspring paradoxes in the family business, *Journal of Family Business Management* – 2021
3. Heavy-Work Investment: Its dimensionality, Invariance across 9 Countries and Levels before and during the COVID-19' s Pandemic, *Journal of Work and Organizational Psychology* - 2021
4. The Impact of Emotional Intelligence on Organizational Climate, *Bulletin of the University of Transylvania, nr. 14/1* - 2021
5. Post-pandemic HR trends in Romania and beyond, *Bulletin of the Transilvania University of Brașov* - 2020
6. Family business identity as source of performance, efficiency and competitive advantage, *Bulletin of the Transilvania University of Brașov* - 2019
7. Cities for people or the reason for social radicalization? Dakar's special case, *Bulletin of the Transilvania University of Brașov*, 2018
8. Paradoxes in a family business, *Bulletin of the Transilvania University of Brașov* - 2017
9. Struggling for Organizational Identity: Employee Voice and Silence, *Procedia - Social and Behavioral Sciences* - 2013



10. Relationships between Voice, Silence and Identity Formation in Organizations, *Bulletin of the Transilvania University of Brasov, Series VII: Social Sciences & Law, Vol. 5 (54) No. 1* - 2012
11. Voice and silence in relation to identity, *Analele Universității din Oradea – Seria Relații Internationalesi si Studii Europene* - 2012
12. Exit, voice and loyalty: a reading of an ongoing debate, *Romanian Journal of Communication and Public Relations, Vol. 14, No. 5* - 2012
13. Voice and silence in organizations, *Bulletin of the Transilvania University of Brasov, Series VII: Social Sciences & Law, Vol. 4 (53) No. 2* - 2011

**D. Lucrări publicate în ultimii 10 anii în reviste și volume de conferințe cu referenți (neindexate)**

**- Reviste**

1. Struggling for Organizational Identity: Employee Voice and Silence, *Procedia - Social and Behavioral Sciences, Volume 92, 10 October 2013, Pages 574–581, Logos Universality Mentality Education Novelty (LUMEN 2013)*, Iasi, Romania, 10-13 April 2013

**Data: 06.03.2024**

**Horia Moașa**

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Horia Moașa', with a long, sweeping underline that extends to the right and then curves downwards.



**L I S T A**  
**proiectelor cu finanțare europeană elaborate și implementate**

Titlu proiect	Beneficiar	Program de finanțare	Calitate în proiect	Valoarea proiectului	Anul
Revitalizarea procesului de integrare al strاینilor din judetul Brasov	ARPCPS	Granturile SEE și Norvegiene 2014-2021 prin programul ACTIVE CITIZENS FUND România	Manager financiar	146,131 euro	2023
EMPATHY – Imputernicirea migrantilor si promovarea incluziunii prin cresterea capacitatii si implicarea in comunitate	ARPCPS	Erasmus+ KA3, Incluziune sociala si valori comune: contributia in domeniul educatiei si trainingului	Manager financiar	495,951 euro	2023
Digitalizarea companiei Hosi Advertising	HOSI Advertising SRL	PNRR – Digitalizare	Consultant	30,000 euro	2023
Digitalizarea companiei SOHO Advertising	SOHO Advertising SRL	PNRR Digitalizare	Consultant	30,000 euro	2023
Dotarea agentiei Raho Advertising cu echipamente foto profesionale	Raho Advertising SRL	POR 2.1A	Manager de proiect	200,000 euro	2020
Realizare aparthotel poarta schei	Aquarius SRL	POR 2.1A	Consultant	200,000 euro	2020
Dotarea firmei glamart Media cu echipamente foto profesionale	Glamart SRL	POR 2.1A	Consultant	200,000 euro	2020
Dotarea tipografiei Ecran Magazin cu o presa de tipar offset profesionala	Ecran Magazin SRL	POR 2.2	Consultant	1,000,000 euro	2020
Festivalul Pescaresc Delta din Carpati Doripesco	Asociatia Delta din Carpati Doripesco	POPAM 2014 – 2020	Consultant	100,000 euro	2019



Dotarea Hosi Advertising cu un echipament de print digital	Hosi Advertising SRL	Start-UP Nation	Manager de proiect	40,000 euro	2017
Dotarea Soho Advertising cu un echipament de print digital	Soho Advertising SRL	Start-UP Nation	Manager de proiect	40.000 euro	2017
Dotarea firmei century image cu o linie de producție photobook-uri și materiale de promovare	Century Image SRL	POR 4.3	Manager de proiect	200,000 euro	2014
Dotarea firmei Casa Vlasin SRL-D cu echipamente de bucatarie	Casa Vlasin SRL-D	Programului pentru stimularea înființării și dezvoltării microîntreprinderilor de către întreprinzătorii debutanți în afaceri	Consultant	20,000 euro	2014
Dotarea firmei Century Printings SRL-D cu echipamente de print digital	Century Printings SRL-D	Programului pentru stimularea înființării și dezvoltării microîntreprinderilor de către întreprinzătorii debutanți în afaceri	Manager de proiect	20,000 euro	2014
Dotarea firmei Raho Advertising SRL-D cu echipamente de printare si finisare si achizitionare site de prezentare cu magazin on line	Raho Advertising SRL-D	Programului pentru stimularea înființării și dezvoltării microîntreprinderilor de către întreprinzătorii debutanți în afaceri	Manager de proiect	20,000 euro	2014
Dotarea firmei Century Photography SRL-D cu echipamente profesionale de fotografiere	Century Photography SRL-D	Programului pentru stimularea înființării și dezvoltării microîntreprinderilor de către întreprinzătorii debutanți în afaceri	Consultant	20,000 euro	2014



Dotarea companiei Ecran Magazin cu echipamente de print digital	Ecran Magazin SRL	POSCCE A2	Consultant	200,000 euro	2013
Circuit turistic medieval în transilvania	ARPCPS	POR 5.3	Manager de proiect	200,000 euro	2012
Cetatea fâgărașului – legendă vie	Primăria Municipiului Făgăraș	POR 5.3	Consultant	200,000 euro	2011
Informare și promovare turistică la Sâmbăta de Sus, județul Brașov	UAT Sâmbăta de Sus	M313	Consultant	200,000 euro	2010
Brașovul medieval – patrimoniu cultural românesc	ARPCPS	Programul Cantemir	Manager de proiect	50,000 euro	2009

**Data: 06.03.2024**

**Horia Moașa**





**LISTA**  
**pozițiilor manageriale ocupate**

- 2004 – prezent – Administrator și Manager la Century Image SRL  
2023 – prezent – Director al Incubatorului Tehnologic și de Afaceri al Universității Transilvania din Brașov  
2018 – 2022 – Manager – Raho Advertising SRL  
2010 – 2011 – Marketing Manager – Doripesco SA  
2007 – Communication manager – 1001 NET Romania  
2007 – Marketing Manager – Hard Discount SA

**Data: 06.03.2024**

**Horia Moașa**

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Horia Moașa', with a large, sweeping flourish extending from the bottom right.