

FIȘA DE VERIFICARE A ÎNDEPLINIRII STANDARDELOR MINIMALE NAȚIONALE A CANDIDATULUI

BURBEA GEORGIANA-MIHAELA, DEPARTAMENTUL LINGVISTICA TEORETICA SI APLICATA

Comisia de filologie

Tip Criteriu	Criteriu / Descriere	Formula	Punctaj	Dovada
1.1.1	Carte de autor unic, având la bază teza de doctorat			
	titlu:C:Le message publicitaire, une étude contrastive entre la mise en discours française et roumaine editura:Editura Universitatii Transilvania din Brasov isbn:978-606-19-1470-8 AnAparitie:2022 TotalNrPagini:202	(30)	30.0000	
		TOTAL	30.0000	
1.1.2	Carti si capitole in lucrari de specialitate in calitate de autor sau coautor de: monografie, sinteză, volum de studii tematice, studiu lingvistic, filologic, de critică sau istorie literară, dicționar științific, ediție critică filologică (text vechi, documente, traducerea și editarea critică a unui text scris într-o limbă veche)			
	titluC:Le fonctionnement discursif du slogan publicitaire français editura:Editura Universitatii Transilvania din Brasov isbn:978 -606-19-0065-7 AnAparitie:2012 TotalNrPagini:153 m:30	(30)	30.0000	
		TOTAL	30.0000	
1.3	Curs sau manual universitar cu ISBN			
	titluC:Fonétique et vocabulaire- curs în tehnologie ID editura:Editura Universitatii Transilvania din Brasov isbn:978-606-19-1493-7 AnAparitie:2022 NrAutori:1 TotalNrPagini:93 m:20	(20)	20.0000	
	titluC:Stéréotypes et clichés - curs în tehnologie ID editura:editura Universitatii Transilvania din Brasov isbn:978-606-19-1494-4 AnAparitie:2022 NrAutori:1 TotalNrPagini:59 m:20	(20)	20.0000	
		TOTAL	40.0000	
2.1.1	Articole, studii, recenzii publicate in reviste științifice indexate ISI/ Thomson Reuters, Elsevier/Scopus, Ebsco			
	titlu:Circuit énonciatif de quelques slogans publicitaires roumains et français revista:Between Tradition and Modernity issn:18442048 isbn: AnAparitie:2009 Autori:1 m:25	(25)	25.0000	
	titlu:Repenser les cours de langues sur objectifs spécifiques a lere du numérique revista:Bulletin of Transilvania of Brasov issn:2066768X isbn: AnAparitie:2021 Autori:1 m:25	(25)	25.0000	

2.1.1	titlu:A la recherche des noms dauteurs revista:META: RESEARCH IN HERMENEUTICS, PHENOMENOLOGY, AND PRACTICAL PHILOSOPHY issn:20673655 isbn: AnAparitie:2021 Autori:1 m:25	(25)	25.0000	
	titlu:Guerre de la métaphore. Guerre a la métaphore revista:Hermeneia issn:14539047 isbn: AnAparitie:2021 Autori:1 m:25	(25)	25.0000	
	titlu:Réalisation discursive de lethos de crédibilité -analyse synchronique et diachronique revista:Bulletin of the Transilvania University of Brasov issn:20667698 isbn: AnAparitie:2017 Autori:1 m:25	(25)	25.0000	
	titlu:Enjeux de la traduction des jeux de mots revista:Bulletin of the Transilvania University of Brasov issn:20667698 isbn: AnAparitie:2015 Autori:1 m:25	(25)	25.0000	
	titlu:Ethos ou la construction de l'identité revista:Bulletin of the Transilvania University of Brasov issn:2066768X isbn: AnAparitie:2014 Autori:1 m:25	(25)	25.0000	
	titlu:Traduire les métaphores du discours de vulgarisation économique revista:Studii de gramatica contrasiva issn:1584143X isbn: AnAparitie:2011 Autori:1 m:25	(25)	25.0000	
		TOTAL	200.0000	
2.1.3	Articole, studii, recenzii publicate în Analele / Buletinele / Anuarele Universităților / Academiei, volume colective, omagiale, in memoriam; în volume de comunicări prezentate la manifestări științifice interne și internaționale, cu comitete științifice: în străinătate / în țară			
	titlu:Le nom propre dans la transgression de la formule figée revista:ACTES DU XXXVe COLLOQUE INTERNATIONAL DE LINGUISTIQUE FONCTIONNELLE issn: isbn: 9788021083066 8021083069 AnAparitie:2016 Autori:1 m:15	(15)	15.0000	
	titlu:Interjection et traduction-jeux et enjeux revista:L'unité en sciences du langage. Neuvièmes journées scientifiques du réseau thématique Lexicologie, terminologie, Traduction issn: isbn:9782813001627 AnAparitie:2014 Autori:1 m:15	(15)	15.0000	
	titlu:Proverbes français et roumains-quelques équivalences revista:Language and Literature, European Landmarks of Identity issn: isbn:973-690-45662 AnAparitie:2005 Autori:1 m:10	(10)	10.0000	
	titlu:Le défigement dans le slogan publicitaire revista:Limba și literatură, Repere identitate în context european issn: isbn:18431577 AnAparitie:2007 Autori:1 m:10	(10)	10.0000	
	titlu:La notion de politesse dans le discours publicitaire, étude contrastive français roumain revista:Limba și literatură, Repere identitate în context european issn:18431577 isbn: AnAparitie:2008 Autori:1 m:10	(10)	10.0000	
	titlu:La notion d'éthos dans le discours publicitaire revista:Limba și literatura, Repere identitare in context european issn:18431577 isbn: AnAparitie:2009 Autori:1 m:10	(10)	10.0000	
	titlu:Mise en scene discursive de l'acte élocutif dans le slogan publicitaire revista:Continuité et Modernité du français - Le discours dans tous les sens issn: isbn:978-973-598-673-5 AnAparitie:2010 Autori:1 m:10	(10)	10.0000	

2.1.3	titlu:Le pouvoir de l'implicite dans le slogan publicitaire revista:Studii de gramatică contrastivă issn:1584143X isbn: AnAparitie:2008 Autori:1 m:10	(10)	10.0000
	titlu:Les jeux de mots-déconstruction et reconstruction de sens revista:Studia Romanica Posnaniensia issn: isbn:978-80-210-8306-6 AnAparitie:2013 Autori:1 m:15	(15)	15.0000
		TOTAL	105.0000
2.3.1	Granturi științifice finanțate instituțional, obținute prin competiție internațională sau națională, pe baza unui proiect de cercetare.		
	titlu:Instruirea bazată pe gamification în predarea limbii române ca limbă străină perioada:20212023 m:15	(15)	15.0000
	titlu:Responsabilité et entrepreneuriat social entre équité, appropriation et utilité Réseau perioada:20212022 m:15	(15)	15.0000
	titlu:OPTIMALE perioada:20102013 m:15	(15)	15.0000
		TOTAL	45.0000
2.4	Comunicari prezentate la manifestari științifice (conferinte, congrese, simpozioane, colocvii, workshopuri, etc) cu comitete științifice sau sistem de selectie peer review.		
	denumireconf:Colocviul internațional de limbă și literatură franceză- Continuité et modernité du français locatieconf:Brasov AnAparitie:2009 m:2	(2)	2.0000
	denumireconf:Journées scientifiques du réseau thématique Lexicologie; Terminologie, Traduction locatieconf:Paris AnAparitie:2011 m:4	(4)	4.0000
	denumireconf:Colloque International de Linguistique Fonctionnelle locatieconf:Brno, Cehia AnAparitie:2013 m:4	(4)	4.0000
	denumireconf:Interface de la syntaxe et de la sémantique lexicale: synchronie et diachronie locatieconf:Poznan; Polonia AnAparitie:2012 m:4	(4)	4.0000
	denumireconf:Between Tradition and Modernity locatieconf:Târgu Mures AnAparitie:2009 m:2	(2)	2.0000
		TOTAL	16.0000

3.2	Premii si distinctii academice oferite de Universități, Institute de cercetare, Academii, USR, Asociații profesionale de nivel național			
	titlu: Diploma de excelență AnAcordare: 2018 Institutie ofertanta: Institutul Cultural Român	(10)	10.0000	
		TOTAL	10.0000	
3.3.1	Citări și mențiuni bibliografice, cu excepția autocitărilor. Lucrările în care se face citarea trebuie să aibă ISBN sau ISSN.			
	titlucitat: Lethos ou la construction de l'identité issncitat: 2084-4158 titlu: Taking care of others image: when the other is beyond a border revista: Rethoric and Communication issnciteaza: 13144464 isbnciteaza: AnAparitie: 2017 Autori: 1	(2)	2.0000	
	titlucitat: Le défigement dans le slogan publicitaire issncitat: 18431577 titlu: Les publicités humanitaires: caractéristiques génériques et intérêt didactique revista: Revue algérienne des sciences du langage issnciteaza: 2507721X isbnciteaza: AnAparitie: 2017 Autori: 2	(2)	2.0000	
	titlucitat: Lethos ou la construction de l'identité dans le discours issncitat: 2084-4158 titlu: On the Aspects of the Reference revista: META: RESEARCH IN HERMENEUTICS, PHENOMENOLOGY, AND PRACTICAL PHILOSOPHY issnciteaza: 20673655 isbnciteaza: AnAparitie: 2018 Autori: 1	(2)	2.0000	
	titlucitat: L'ethos ou la construction de l'identité dans le discours issncitat: 2066-768X titlu: Le cadrage politique et l'ethos de Justin Trudeau sur Instagram : un storytelling héroïque entre émotion et celebrity politics revista: Communiquer issnciteaza: 23689587 isbnciteaza: AnAparitie: 2019 Autori: 1	(2)	2.0000	
	titlucitat: L'ethos ou la construction de l'identité dans le discours issncitat: 2066-768X titlu: Politica y persuasion en Mexico. Construcción del ethos en los spots electorales de Andres Manuel Lopez Obrador en 2018 revista: Rhetoric and Communications issnciteaza: 13144464 isbnciteaza: AnAparitie: 2020 Autori: 1	(2)	2.0000	
	titlucitat: L'ethos ou la construction de l'identité dans le discours issncitat: 2066-768X titlu: Acerca da associacao entre Ethos e Pathos na Retorica da Publicidade revista: Atas XI Congresso da SOPCOM: Comunicacao, Turismo e Cultura issnciteaza: isbnciteaza: 978-989-99840-8-0 Marc,o AnAparitie: 2021 Autori: 1	(2)	2.0000	
	titlucitat: L'ethos ou la construction de l'identité dans le discours issncitat: 2066-768X titlu: The understanding of the human being and its relevance for persuasion revista: Rhetoric and Communications issnciteaza: 13144464 isbnciteaza: AnAparitie: 2020 Autori: 1	(2)	2.0000	
	titlucitat: L'ethos ou la construction de l'identité dans le discours issncitat: 2066-768X titlu: Democrat's Ethos in the Plea of a Defendant Speaker: Discursive Analysis revista: International Journal of Language and Linguistics issnciteaza: 23300205 isbnciteaza: AnAparitie: 2019 Autori: 1	(2)	2.0000	

3.3.1	titlucitat:L'ethos ou la construction de l'identité dans le discours issncitat:2066-768X titlu:L'ethos entre formation et de´formation » (Etude pragmatique dans « A quoi re^vent les loups » de Yasmina Khadra) revista:Egyptian Journals issnciteaza:16872630 isbnciteaza: AnAparitie:2018 Autori:1	(2)	2.0000
	titlucitat:L'ethos ou la construction de l'identité dans le discours issncitat:2066-768X titlu:La Gestuelle Du Chercheur Dans La Communication Scientifique Orale : Analyse Sémiotique En Contexte Universitaire Algérien revista:Didacstyle issnciteaza:26006146 isbnciteaza: AnAparitie:2019 Autori:2	(2)	2.0000
	titlucitat:L'ethos ou la construction de l'identité dans le discours issncitat:2066-768X titlu:The Hybrid Rhetorical Ethos revista:Linguagem em (Dis)curso – LemD issnciteaza:19824017 isbnciteaza: AnAparitie:2021 Autori:1	(2)	2.0000
	titlucitat:L'ethos ou la construction de l'identité dans le discours issncitat:2066-768X titlu:Analyse exploratoire de l'ethos de Justin Trudeau sur Instagram : une approche mixte, multimodale et inductive revista:Enjeux et societe issnciteaza:2562914X isbnciteaza: AnAparitie:2022 Autori:1	(2)	2.0000
	titlucitat:Le fonctionnement discursif du slogan publicitaire français issncitat:978-606-19-0065-7 titlu:L'approche pragmatique de l'adjectif dans le texte publicitaire revista:Noi tendințe în predarea limbajelor de specialitate în contextul racordării învățământ@ului superior la cerințele pieții muncii issnciteaza: isbnciteaza:978-9975-56-604-9 AnAparitie:2018 Autori:1	(2)	2.0000
	titlucitat:Les jeux de mots – de´construction et reconstruction de sens issncitat:0137-2475 titlu:Traduction et creativite dans la bande dessinee revista:Cedille revista de estudios franceses issnciteaza:16994949 isbnciteaza: AnAparitie:2015 Autori:1	(2)	2.0000
	titlucitat:Les jeux de mots – de´construction et reconstruction de sens issncitat:0137-2475 titlu:Les modifications des locutions dans les commentaires sous les articles de presse en ligne (approche contrastive) revista:Annales Universitatis Mariae Curie-Skłodowska issnciteaza:04599586 isbnciteaza: AnAparitie:2018 Autori:1	(2)	2.0000
	titlucitat:Circuit énonciatif de quelques slogans publicitaires roumains et français issncitat:1844-2048 titlu:The analysis of the tourism discourse written in Romanian - ways of engaging the reader in the discourse of the professional speaker revista:Discourse as a form of Multiculturalism in Literature and Communication issnciteaza: isbnciteaza:978-606-8624-21-1 AnAparitie:2015 Autori:1	(2)	2.0000
	titlucitat:Le défigement dans le slogan publicitaire français issncitat:1843-1577 titlu:The Developing to Future French Teachers of eTehno-Socialcultural competence using media advertising revista:Developement of Modern Science the experience of European Countries and prospects for Ukraine : Collective Monograph issnciteaza: isbnciteaza:978-9934-571-78-7 AnAparitie:2019 Autori:1	(2)	2.0000
	titlucitat:Le défigement dans le slogan publicitaire français issncitat:1843-1577 titlu:Dieu, le Diable et le défigement revista:Langues et linguistique issnciteaza:02667144 isbnciteaza: AnAparitie:2018 Autori:1	(2)	2.0000
	titlucitat:Le défigement dans le slogan publicitaire français issncitat:1843-1577 titlu:Les séquences figées dans les slogans publicitaires : description et propositions sociodidactiques revista:Recherches en langue française issnciteaza:26766469 isbnciteaza: AnAparitie:2020 Autori:1	(2)	2.0000

3.3.1	titlucitat:Le défigement dans le slogan publicitaire français issncitat:1843-1577 titlu:Quelques marqueurs contribuant au renforcement de la mise en relief dans les slogans publicitaires revista:Synergie Pologne issnciteaza:17747988 isbnciteaza: AnAparitie:2017 Autori:1	(2)	2.0000
	titlucitat:Le défigement dans le slogan publicitaire français issncitat:1843-1577 titlu:Dimension sociolinguistique de l'enseignement interculturel des futures enseignantes de fle revista:Visnyk Knulu. Series Pedagogy and Psychology issnciteaza:24129283 isbnciteaza: AnAparitie:2019 Autori:1	(2)	2.0000
	titlucitat:Le défigement dans le slogan publicitaire français issncitat:1843-1577 titlu:Médier un document publicitaire dans le but de sensibiliser a l'Autre revista:Language and Literature Studies, Studies of Literature, Theory of Literature issnciteaza:23062908 isbnciteaza: AnAparitie:2021 Autori:3	(2)	2.0000
		TOTAL	44.0000
3.6	Prezența în baze de date și în biblioteci din țară și străinătate		
	Baza:CEEOL Perioada:20132022	(2)	2.0000
	Baza:în cataloagele B.C.U Perioada:20132022	(2)	2.0000
	Baza:în cataloagele B.C.U Perioada:20132022	(2)	2.0000
	Baza:în cataloagele B.C.U Perioada:20132022	(2)	2.0000
	Baza:worldcat.org Perioada:20132022	(2)	2.0000
	Baza:Thomson Reuters/Web of Science Perioada:20132022	(2)	2.0000
	Baza:Thomson Reuters/Web of Science Perioada:20132022	(2)	2.0000
	Baza:Thomson Reuters/Web of Science Perioada:20132022	(2)	2.0000
	Baza:ProQuest Central Perioada:20132022	(2)	2.0000
	Baza:în cataloagele B.C.U Perioada:20132022	(2)	2.0000

3.6	Baza:în cataloagele B.C.U Perioada:20132022	(2)	2.0000
	Baza:în cataloagele B.C.U Perioada:20132022	(2)	2.0000
	Baza:în cataloagele B.C.U Perioada:20132022	(2)	2.0000
	Baza:în cataloagele B.C.U Perioada:20132022	(2)	2.0000
	Baza:în cataloagele B.C.U Perioada:20132022	(2)	2.0000
	Baza:în cataloagele B.C.U Perioada:20132022	(2)	2.0000
	Baza:în cataloagele B.C.U Perioada:20132022	(2)	2.0000
	Baza:în cataloagele B.C.U Perioada:20132022	(2)	2.0000
	Baza:în cataloagele B.C.U Perioada:20132022	(2)	2.0000
	Baza:în cataloagele B.C.U Perioada:20132022	(2)	2.0000
	Baza:în cataloagele B.C.U Perioada:20132022	(2)	2.0000
	Baza:în cataloagele B.C.U Perioada:20132022	(2)	2.0000
	Baza:în cataloagele B.C.U Perioada:20132022	(2)	2.0000
	Baza:Ebsco Perioada:20132022	(2)	2.0000
	Baza:CEEOL Perioada:20132022	(2)	2.0000

3.6	Baza:CEEOL Perioada:20132022	(2)	2.0000
	Baza:CEEOL Perioada:20132022	(2)	2.0000
	Baza:în cataloagele B.C.U Perioada:20132022	(2)	2.0000
	Baza:lib.washington.edu Perioada:20132022	(2)	2.0000
	Baza:lib.washington.edu Perioada:20132022	(2)	2.0000
	Baza:worldcat.org Perioada:20132022	(2)	2.0000
	Baza:worldcat.org Perioada:20132022	(2)	2.0000
	Baza:worldcat.org Perioada:20132022	(2)	2.0000
	Baza:worldcat.org Perioada:20132022	(2)	2.0000
	Baza:Scopus Perioada:20132022	(2)	2.0000
	Baza:în cataloagele B.C.U Perioada:20132022	(2)	2.0000
	Baza:în cataloagele B.C.U Perioada:20132022	(2)	2.0000
	TOTAL	104.0000	
3.7	Participarea la comisii de experți de evaluare de proiecte, de susținere a tezei de doctorat sau de concurs pentru ocuparea unei funcții didactice sau în cercetare		
	Titlu:Comisie pentru postul didactic scoase la concurs, lector, pozitia 28, perioada:2018	(2)	2.0000
	Titlu:Comisie pentru postul didactic scoase la concurs Asistent pozitia 67 perioada:2021	(2)	2.0000

3.7	Titlu:Comisie pentru postul didactic scoase la concurs Asistent pozitia 56 perioada:2022	(2)	2.0000
	Titlu:Comisie pentru postul didactic scoase la concurs Asistent pozitia 57 perioada:2022	(2)	2.0000
	Titlu:Comisie pentru postul didactic scoase la concurs Asistent pozitia 58 perioada:2022	(2)	2.0000
	TOTAL		10.0000
4.1	Indice Hirsch conform ISI Knowledge		
	IndiceHISI:0	0	0.0000
	TOTAL		0.0000
4.2	Indice Hirsch conform Scopus		
	IndiceHScopus:1	1	1.0000
	TOTAL		1.0000
4.3	Indice Hirsch conform Google Scholar		
	IndiceHGS:3	3	3.0000
	TOTAL		3.0000

Denumire	Formula Calcul	Nr Min Conf	Nr Min Prof	Num ar	Nr Indeplinit Conf	Nr Indeplinit Prof	Val Min Conf	Val Min Prof	Valoare	Val Indeplinit Conf	Val Indeplinit Prof
A_minim	{[1.1.1]+[1.1.2]}	n/a	n/a	2	X	X	60.00	90.00	60.00	X	
A_didactic	{[1.1.1]+[1.1.2]+[1.1.3]+[1.1.4]+[1.1.5]+[1.2.1]+[1.2.2]+[1.3]+[1.4]}	n/a	n/a	4	X	X	100.00	200.00	100.00	X	

A2_cercetare	{[2.1.1]+[2.1.2]+[2.1.3]+[2.1.4]+[2.2.1]+[2.2.2]+[2.3.1]+[2.3.2]+[2.4]}	n/a	n/a	25	X	X	300.00	450.00	366.00	X	
A3_impact	{[3.1]+[3.2]+[3.3.1]+[3.3.2]+[3.4]+[3.5.1]+[3.5.2]+[3.6]+[3.7]}	n/a	n/a	78	X	X	100.00	200.00	164.00	X	
100_PUNCTAJ TOTAL	{[1.1.1]+[1.1.2]+[1.1.3]+[1.1.4]+[1.1.5]+[1.2.1]+[1.2.2]+[1.3]+[1.4]+[2.1.1]+[2.1.2]+[2.1.3]+[2.1.4]+[2.2.1]+[2.2.2]+[2.3.1]+[2.3.2]+[2.4]+[3.1]+[3.2]+[3.3.1]+[3.3.2]+[3.4]+[3.5.1]+[3.5.2]+[3.6]+[3.7]}	n/a	n/a	107	X	X	500.00	850.00	630.00	X	
Punctaj ultimii 5 ani	{[1.1.1]+[1.1.2]+[1.1.3]+[1.1.4]+[1.1.5]+[1.2.1]+[1.2.2]+[1.3]+[1.4]+[2.1.1]+[2.1.2]+[2.1.3]+[2.1.4]+[2.2.1]+[2.2.2]+[2.3.1]+[2.3.2]+[2.4]+[3.1]+[3.2]+[3.3.1]+[3.3.2]+[3.4]+[3.5.1]+[3.5.2]+[3.6]+[3.7]}	0	0	35	X	X	212.50	212.50	260.00	X	X

Candidat,
Lect.dr.Georgiana-Mihaela BURBEA

