

Lect.univ.dr. **Georgiana-Mihaela Burbea**
Facultatea de Litere
Departamentul de lingvistică teoretică și aplicată

Listă publicații

Carte unic autor

Burbea, G. (2022) - *Le message publicitaire, une étude contrastive entre le mise en discours française et roumaine*, Ed. Universității Transilvania din Brașov, ISBN: 978-606-19-1470-8; 202p.

Burbea, G. (2012) – *Le fonctionnement discursif du slogan publicitaire français*, Ed. Universității Transilvania din Brașov, ISBN: 978-606-19-0065-7, 158 p.

Cursuri universitare cu ISBN

Burbea, G. (2022)- *Fonétique et vocabulaire*, curs în tehnologie ID, Editura Universității Transilvania din Brașov, , isbn:978-606-19-1493-7, 93p.

Burbea, G. (2022)- *Stéréotypes et clichés* - curs în tehnologie ID, Editura Universității Transilvania din Brașov, isbn:978-606-19-1494-4, 59p.

Studii

Burbea, G. (2021) – „A la recherche des noms d'auteurs " in *Meta: Research In Hermeneutics, Phenomenology and practical Philosophy*, vol: XIII, No.2/December 2021:689-706, ISSN:2067-3655;

Burbea, G. (2021) – „Repenser les cours de langues sur objectifs spécifiques a l'ère du numérique" in *Bulletin of Transilvania of Brașov, Serie IV- Philology and Cultural Studies*, vol. 14(63) Special Issue-No.2, ISSN 2066-768X (Print), ISSN 2066-7698 (CD-ROM).

Burbea, G. (2021) - « Métaphore de la guerre. Guerre à la métaphore » in *Hermeneia. Journal of Hermeneutics, Arts Theory and Criticism.*, nr. 27 : Image of the border, Meaning of the periphery, Ed. Fundatiei Academice AXIS, Iasi., p.284-296 ISSN print: 1453-9047, ISSN on line: 2069-8291.

Burbea, G. (2017)– „Réalisations discursives de l'ethos de crédibilité. Analyse synchronique et diachronique", *Bulletin of the Transilvania University of Brașov*, vol 10 (59), no.1, Series IV- Philology and Cultural Studies, ISSN 2066-768X (Print), ISSN 2066-7698 (CD-ROM).

Burbea, G. (2015) – „Enjeux de la traduction des jeux de mots", *Bulletin of the Transilvania University of Brașov*, vol 8 (57), no.2, Series IV- Philology and Cultural Studies, ISSN 2066-768X (Print), ISSN 2066-7698 (CD-ROM).

Burbea, G. (2014) – „Ethos ou la construction de l'identité dans le discours", *Bulletin of the Transilvania University of Brașov*, vol 7 (56), no.2, Series IV- Philology and Cultural Studies, ISSN 2066-768X.

Burbea, G. (2011) – „Traduire les métaphores du discours de vulgarisation économique", *Studii de gramatică contrastivă* 16/2011, Editura Universității din Pitești, ISSN1584143X.

Burbea, G. (2008)- „Le pouvoir de l'implicite dans le slogan publicitaire", *Studii de gramatica contrastivă*, issn:1584143X

Lucrări publicate în volumele conferințelor de specialitate

- Burbea, G. (2016) – „Le nom propre dans la transgression de la formule figée”, Al 35 Colocviu internațional de Lingvistică funcțională”, Universitatea Masaryk-MuniPress, Brno, Cehia.
- Burbea, G. (2014) – „Interjection et traduction-jeux et enjeux”, Actele celei de-a noua ediție a *Journées scientifiques du Réseau de chercheurs Lexicologie, terminologie, traduction*, Paris, Editura Archives Contemporaines.
- Burbea, G. (2013) – „Les jeux de mots –déconstruction et reconstruction de sens”, in *Studia Romanica Posnaniensia*, XL/1, Wydawnictwo Naukowe Uam, ISBN 978-83-232-2542-3.
- Burbea, G. (2010) – „Mise en scène discursive de l'acte élocutif dans le slogan publicitaire” in *Continuité et Modernité du français - Le discours dans tous les sens*, Editura universității Transilvania din Brașov, issn/isbn:978-973-598-673-5.
- Burbea, G. (2009) – „Circuit énonciatif de quelques slogans publicitaires roumains et français” in *Between Tradition and Modernity*, Editura Universității „Petru Maior”, Târgu Mureș, issn:1844-2048.
- Burbea, G. (2009) – „La notion d'ethos dans le discours publicitaire” in *Limbă și literatură, Repere identitare in context european*, Editura Universității din Pitești issn:18431577.
- Burbea, G. (2008) – „La notion de politesse dans le discours publicitaire, étude contrastive français roumain” in *Limbă și literatură, Repere identitate în context european*, Editura Universității din Pitești issn:18431577.
- Burbea, G. (2007) – „Le défigement dans le slogan publicitaire” in *Limbă și literatură, Repere identitate în context european*, Editura Universității din Pitești, issn/isbn:18431577.
- Burbea, G. (2005)- „Proverbes français et roumains-quelques équivalences” in *Language and Literature, European Landmarks of Identity*, Editura Universității din Pitești, issn/isbn:973-690-45662.

Brașov
7 iunie 2022

G. Burbea