

## Lista publicațiilor

1. *Knowledge Management and Organizational Structure: Mutual Influences*, Vărzaru M., Vărzaru A.A., Albu C.C., „Proceedings of the 13th European Conference on Knowledge Management”, Cartagena 2012 – ISBN 978-1-908272-64-5, pp.148;
2. *Valences of diagnosis and identification methods of the cultural phenomenon of touristic societies in Romania*, Albu C.C., *Analele Universității din Craiova*, vol. I/2012, Editura Universitaria Craiova, Craiova, ISSN 1223-365X;
3. *The process of change in romanian banking system: the diagnosis phase*, Vărzaru M., Albu C.C., Vărzaru A.A., „Revista Economică” supliment 2/2012, Sibiu, ISBN 1582-6260, pp. 449-455;
4. *Q Label -the quality in tourism*, autor International Symposium „Contributions to the romanian model of management”, Albu C.C., Brașov, 27/28 sept. 2012;
5. *E-managementul turistic între etică și responsabilitate*, Konrad C., Albu C.C., „Rolul Euroregiunilor în dezvoltarea durabilă în contextul crizei modiale: exemplu euroregiunea Siret-Prut-Nistru“, 2012;
6. *Contributions of Social Information System to Added Growth and Organizational Performance*, Vărzaru D.C., Albu C.C., *Annals of University of Craiova*, 2014;
7. *Theoretical Research on Specific Human Resources in Tourism. Features in Romania*, Albu C.C., Vărzaru D.C., *Annals of University of Craiova*, 2014;
8. *The International Nature of Human Resources Management. Case study at Ford Romania S.A and Lafarge Romania S.A.*, Vărzaru D.C., Albu C.C., Tudor S., *Ovidius University Annals*, vol. XIV, Issue 1, 2014, pp.552-557;
9. *Turism balnear: evoluție și tendințe la început de nou mileniu*, Albu C.C., Editura Universității “Transilvania” din Brașov, ISBN 9786061910274, 2018.
10. *Henry Ford: Engineer, Entrepreneur, or Both?*, Toma S.G., Săseanu A.S., Runceanu-Albu C.C., 7<sup>th</sup> BASIQ International Conference on New Trends in Sustainable Business and Consumption. , Foggia, Italy, 3-5 June 2021, ISSN/ ISSN-L 2457-483X, p.820-825, DOI: 10.24818/BASIQ/2021/07/103;  
<https://basiq.ro/papers/2021/21103%20-%20Toma.pdf>

11. *Leveraging COVID-19 Outbreak for Shaping a More Sustainable Consumer Behavior*, Orîndaru A., Popescu M.F., Căescu S.C., Botezatu F., Florescu M.S., Runceanu-Albu C.C., *Sustainability* 2021, 13, 5762. <https://doi.org/10.3390/su13115762>;

<https://www.mdpi.com/2071-1050/13/11/5762>

12. *Turism balnear: evoluție și tendințe la început de nou mileniu*, Runceanu- Albu C.C., Editura Economică, ISBN 978-973-709-956-3, 2021.

22.06.2022

Dr. ec. Carmen Cristina RUNCEANU-ALBU

