

Facultatea	ȘTIINȚE ECONOMICE ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR
Departamentul	MARKETING, TURISM – SERVICII ȘI AFACERI INTERNAȚIONALE
Poziția în statul de funcții	32
Funcție	LECTOR UNIVERSITAR
Discipline	Marketing social politic; Strategii de marketing social; Politici de marketing social; Marketing; Tehnologia informației.
Domeniu științific	MARKETING
Atribuțiile / activitățile aferente	Activitate didactică conform structurii postului și alte activități incluse în norma didactică (examene, teste, verificări lucrări de control, teme de casă etc., îndrumare lucrări de absolvire, îndrumare activitate practică (tutoriat), conducere activități și cercuri studentești, concursuri profesionale, îndrumare cercetare științifică studentească, consultații). Cercetare științifică; Pregătire didactică.
Salariul minim de încadrare	4522 lei
Probe de concurs	Prelegere științifică Prezentarea publică a planului de dezvoltare a carierei
Tematica prelegerii științifice	<ul style="list-style-type: none"> • Marketingul de țară – strategii și politici la nivel micro: orașe, județe etc. • Marketingul de țară – strategii și politici la nivel macro • Marketingul carierei (resurselor umane) – strategii și politici • Politici de marketing educational • Mix-ul de marketing • Cercetarea de marketing. Analiza datelor de marketing • Aplicații ale tehnologiei informației în marketing. Testarea ipotezelor cercetării cu ajutorul sistemului SPSS
Bibliografie	<p>Balaur, V. (coord.), (2002), Marketing, ediția a II-a, Editura Uranus, București</p> <p>Brătucu, G., Țierean, O. (2012), Marketing general, Editura Universității Transilvania, Brașov</p> <p>Brătucu, G., Enache I.C., Prălea A. (2013), Marketing social-politic, Editura Universității Transilvania, Brașov</p> <p>Chalmers, R., Mollar, M., & Peris, G. (2020). Integrating the objectives of sustainable development into teaching, EDULEARN20 Proceedings, pp. 171-175. https://doi.org/10.21125/edulearn.2020.0084</p> <p>Coman, E., Brătucu G. (2020), Marketingul carierei. O paradigmă a marketingului contemporan, Editura C.H. Beck, București</p> <p>Constantin, C. (2014), Principal Component Analysis – a powerful tool in computing marketing information, Bulletin of the Transilvania University of Brașov, Series V: Economic Sciences, Vol. 7 (56) No. 2</p> <p>Constantin, C. (2006), Sisteme informatice de marketing. Analiza și prelucrarea datelor de marketing, Editura Infomarket, Brașov</p> <p>Constantin, C. (2012), Analiza datelor de marketing. Editura ChBeck, București</p> <p>Constantin, C. (2015), Using the Logistic Regression model in supporting decisions of establishing marketing strategies, Bulletin of the Transilvania University of Brașov, Series V: Economic Sciences, Vol. 8 (57) No. 2</p> <p>Constantin, C. (2017), Using the Regression Model in multivariate data analysis, Bulletin of the Transilvania University of Brașov, Series V: Economic Sciences, Vol. 10</p>

	<p>(59) No. 1</p> <p>Constantin, C., Tecău, A. (2013), Introducere în cercetarea de marketing, Editura Universitară, Braşov</p> <p>Kotler, P, Armstrong, G. (2012), Principles of Marketing, 14th Edition. Editura Pearson Prentice Hall, New Jersey</p> <p>Kotler, Ph., Keller, K.L. (2012), Marketing Management, 14th Edition. Editura Pearson Prentice Hall, New Jersey</p> <p>Kotler, Ph., Keller, K.L. (2008), Managementul Marketingului. Editura Teora, Bucureşti</p> <p>Lefter, C. (coordonator) (2006), Marketing. Editura Universităţii Transilvania din Braşov</p> <p>Manea, N., Purcaru, M. (2017). The evolution of educational marketing. Annals of Spiru Haret University. Economic Series, 17(4).</p> <p>Şiscan E. (2019). Particularităţile mixului de marketing în instituţiile de învăţământ superior. Studia Universitatis Moldaviae, 2(122)</p> <p>Tahir, A., Rizvi, S., Khan, M. & Dr. Farooq, A. (2017). Keys of Educational Marketing. Journal of Applied Environmental and Biological Sciences, 7(1)</p> <p>Untaru E., Ispas A. (2018) Marketingul serviciilor, Editura Universităţii Transilvania din Braşov</p>
Data și locul susținerii probelor	14.07.2022, 10 ⁰⁰ , Str. Universităţii, Nr.1, Corp A, Sala AIV2
Comisia de concurs	<p>Președinte:</p> <p>Prof. univ. dr. Constantin Cristinel Petrișor, Universitatea Transilvania din Braşov</p> <p>Membri:</p> <p>Prof. univ. dr. Brătucu Gabriel, Universitatea Transilvania din Braşov</p> <p>Conf. univ. dr. Chițu Ioana Bianca, Universitatea Transilvania din Braşov</p> <p>Conf. univ. dr. Tecău Alina Simona, Universitatea Transilvania din Braşov</p> <p>Conf. univ. dr. Dovleac Lavinia, Universitatea Transilvania din Braşov</p> <p>Membri supleanți:</p> <p>Prof. univ. dr. Băltescu Codruța Adina, Universitatea Transilvania din Braşov</p> <p>Prof. univ. dr. Neacșu Andreea Nicoleta, Universitatea Transilvania din Braşov</p>
Comisia de contestații	<p>Președinte:</p> <p>Prof. univ. dr. Tescașiu Bianca, Universitatea Transilvania din Braşov</p> <p>Membri:</p> <p>Prof. univ. dr. Ispas Ana, Universitatea Transilvania din Braşov</p> <p>Prof. univ. dr. Untaru Elena Nicoleta, Universitatea Transilvania din Braşov</p> <p>Conf. univ. dr. Bălășescu Marius, Universitatea Transilvania din Braşov</p> <p>Lect. univ. dr. Țierean Ovidiu Mircea, Universitatea Transilvania din Braşov</p> <p>Membri supleanți:</p> <p>Prof. univ. dr. Epuran Gheorghe, Universitatea Transilvania din Braşov</p> <p>Prof. univ. dr. Tache Ileana, Universitatea Transilvania din Braşov</p>