

INFORMAȚII PERSONALE

Turcanu Cristina

 ✉ cristina.turcanu@unitbv.ro

 LOCUL DE MUNCA PENTRU
CARE SE CANDIDEAZĂ
POZIȚIA

Lector, poziția 32

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

Octombrie 2019 – prezent

Cadru didactic asociat
Universitatea Transilvania din Brașov, Facultatea de Științe economice și administrarea afacerilor

 Activități didactice (seminarii de *Comportamentul consumatorului, Plăți și finanțări internaționale, Comunicare și Relații publice, Tehnici Comerciale, Fundamentele activității comerciale, Tehnologia informației, Tehnologii internet și comerț electronic, Statistică economică, Cercetări de marketing, Marketing internațional*), cercetare științifică, publicare de lucrări, articole științifice și volume de specialitate.

Iulie 2009 – Octombrie 2020

Manager marketing, Consilier economist în comerț și marketing
ENNA DEVELOPMENT S.R.L.

Str. Vulcan nr. 31, Brașov, jud. Brașov

Activități de consultanță pentru afaceri și management, cercetări de marketing, servicii de cazare turistică

EDUCAȚIE ȘI FORMARE

2017 - 2021

Doctor în domeniul marketing

Diploma nr. 706/04.04.2022

Universitatea Transilvania din Brașov, ISCED 8

2009 - 2011

Economist, specializarea Marketing

Diplomă de master

Universitatea Transilvania din Brașov, Facultatea de Științe Economice, Studii universitare de Master – Politici și strategii de marketing, ISCED 7

2006 - 2009

Licențiat în economie, specializarea Marketing

Diplomă de licență

Universitatea Transilvania din Brașov, Facultatea de Științe Economice, Programul de studiu – Marketing, ISCED 6

COMPETENTE PERSONALE

Limba(i) maternă(e)

Româna

Alte limbi străine cunoscute

Engleză

INTELEGERE		VORBIRE		SCRIERE
Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	
B1	B1	B1	B1	B1

Competențe dobândite la locul de muncă

- spirit de echipă dovedit în proiectele derulate cu diverși parteneri din mediul de afaceri și diverse organizații/ instituții
- capacitate de adaptare la situații noi, obținută prin experiența de muncă la diferitele proiecte în care am fost membru





Curriculum Vitae

- | | |
|--|---|
| Competențe de comunicare | ▪ capacitate de comunicare, obținută în calitate de cadru didactic |
| Competențe organizaționale/manageriale | ▪ capacitate de analiză și sinteză, capacități decizionale obținute ca urmare a implicării în activitatea de concepere, redactare și implementare a proiectelor |
| Competențe informatice | ▪ o bună stăpânire a sistemelor SPSS, Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), utilizarea și gestionarea platformelor online colaborative și de e-learning |
| Permis de conducere | ▪ B |

INFORMATII SUPLIMENTARE

Publicații

- 7 articole/ studii în domeniul disciplinelor postului publicate în reviste sau în volumele manifestărilor științifice recunoscute la nivel național sau internațional
- o carte de specialitate

Participări la conferințe internaționale

- ISEG 2022 (Inclusive and Sustainable Economic Growth. Challenges, measures and solutions)
- EDULEARN 2020 (12th International Conference on Education and New Learning Technologies)
- ISEG 2019 (Inclusive and Sustainable Economic Growth. Challenges)

Proiecte

- expert pe termen scurt – Promoter, în cadrul proiectului “Antreprenori de viitor”, contract POCU/829/6/13/141767;
- expert pe termen lung – Specialist monitorizare și evaluare a evoluției traseelor individuale ale membrilor grupului țintă, în cadrul proiectului “Învăț, mă joc, sunt fericit la școală”, contract POCU/74/6/18/108023;
- membru în cadrul proiectului „Facilitarea inserției pe piața muncii a viitorilor absolvenți de Științe Economice și Administrarea Afacerilor”, contract POSDRU nr. 161/2.1/G/141284;
- expert pe termen scurt – Specialist marketing în cadrul proiectului “Rețeaua pentru protecția sănătății și securității la locul de muncă în industria prelucrătoare - AERONAVSECUR”, contract POSDRU nr. 81/3.2/S/50250;
- expert pe termen lung – Consilier economist în comerț și marketing în cadrul proiectului “Soluții pentru economia de astăzi”, contract POSDRU/105/5.1/G/76944
- Expert pe termen lung – Consilier economist în comerț și marketing în cadrul proiectului “IT pentru dezvoltarea competențelor manageriale și antreprenoriale”, contract POSDRU/31/3.1/G/8123;
- implicarea în proiectul E-bizResearch - “Identificarea posibilităților de îmbunătățire a performanțelor economice ale firmelor din Regiunea Centru prin colaborarea cu Universitatea Transilvania din Brașov”;
- membru în echipa de redactare a cererii de finanțare în vederea realizării proiectului cultural “MUSICA KRONSTADT 2020 – ediția a VII-a” organizat de Asociația Culturală “Arte Kronstadt” în colaborare cu Universitatea Transilvania din Brașov;
- membru în echipa de cercetare în cadrul studiului privind numărul de vizitatori din Centrele de Informare Turistică din municipiul Brașov și Poiana Brașov.