

## FIŞA DE VERIFICARE A ÎNDEPLINIRII STANDARDELOR UNIVERSITĂŢII

Postul: Lector universitar, poziţia 32,  
publicat în Monitorul Oficial al României<sup>1</sup> nr. .... din data de .....

Candidat: Bălău Mădălina  
Funcţia actuală Lector universitar

Data naşterii 12.03.1982  
Instituţia Universitatea Danubius din Galaţi

### 1. Studii universitare (licenţă şi masterat)

Nr. crt.	Instituţia de învăţământ superior şi facultatea	Domeniul	Perioada	Titlul acordat
1	Universitatea Dunărea de Jos, Galaţi, Facultatea de Ştiinţe Economice şi Administrative	Economic, specializarea Tranzacţii Internaţionale	2001-2005	Economist licenţiat
2	Universitatea Danubius din Galaţi, Facultatea de Ştiinţe Economice	Finanţe, programul de studii Management Financiar public şi Privat	2007-2009	Master

### 2. Studii de doctorat

Nr. crt.	Instituţia organizatoare de doctorat	Domeniul	Perioada	Titlul ştiinţific acordat
1	Universitatea Alexandru Ioan Cuza din Iaşi	Marketing	2010-2014	Doctor în Marketing

### 3. Studii şi burse postdoctorale (stagii de cel puţin 6 luni)

Nr. crt.	Instituţia	Domeniul/ Specializarea	Perioada	Tipul de bursă

### 4. Standarde minimale ale universităţii

Post didactic	Realizări conform standardelor proprii ale universităţii
Lector	(i) Articole în domeniul disciplinelor postului 1. Mădălina Bălău, (2019) "Symbolic and Affective Motives, Constraints and Self-Efficacy among Romanian Car Buyers",

<sup>1</sup> Numărul documentului se completează numai în cazul posturilor pe perioadă nedeterminată.

Journal of Marketing and Consumer Behavior in Emerging Markets, ISSN 2449-6634, Vol 9, Nr. 1, pp. 14-29. DOI: 10.7172/2449-6634.jmcbem.2019.1.

[http://www.wz.uw.edu.pl/portaleFiles/5708-journal-of-m/no\\_9/JMCBEM\\_1\(9\)\\_Balau.pdf](http://www.wz.uw.edu.pl/portaleFiles/5708-journal-of-m/no_9/JMCBEM_1(9)_Balau.pdf)

2. Mădălina Bălău, (2018) "The Limited Consumer Rationality and the Role of Environmental Cues", International Journal of Economic Behavior, ISSN 2069-5756, Vol. 8, (2018), pp. 19-31. DOI: <https://doi.org/10.14276/2285-0430.1925>  
<https://journals.uniurb.it/index.php/ijmeb/article/view/1925/1754>
3. Mădălina Bălău, (2018) "Exploring the Link between Intention and Behavior in Consumer Research" European Integration - Realities and Perspectives. Proceedings ISSN: 2067 – 9211, 13th International Conference on European Integration - Realities and Perspectives, Galați, Romania <https://proceedings.univ-danubius.ro/index.php/eirp/article/view/1864>
4. Mădălina Bălău, "Self-efficacy and Individual Performance – Lessons from Marketing Research" European Integration - Realities and Perspectives. Proceedings ISSN: 2067 – 9211, 12th International Conference on European Integration - Realities and Perspectives, Galați, Romania, 19 Mai 2017, <https://proceedings.univ-danubius.ro/index.php/eirp/article/view/1781>
5. Mădălina Bălău-Ariton, (2013) „Rational Choice, Consumer Vulnerability and Empowerment: Diverging Economic Perspectives and Issues for Debate”, European Integration - Realities and Perspectives. Proceedings ISSN: 2067 – 9211 Danubius International Conference Centre, 8th International Conference on European Integration - Realities and Perspectives, Galați, Romania, 18-19 Octombrie 2013 <https://proceedings.univ-danubius.ro/index.php/eirp/article/view/1476/1349>
6. Mădălina BĂLĂU, (2012) "Consumer' Freedom of Choice and Marketing", EuroEconomica Vol. 31 Nr. 3 pp ISSN: 1582-8859, pp 74-80.

<https://journals.univ-danubius.ro/index.php/euroeconomica/article/view/1321/1299>

(ii) Media de absolvire a ciclului licență este 8,89

(iii) Volum de specialitate pentru uns din disciplinele postului aflat în concurs

1. Mădălina Bălău, „Motive simbolice, instrumentale și afective în modelarea deciziei de achiziție a unui autoturism – Monografie”, 299 pagini, Editura Zigotto Galați, 2015, ISBN 978-606-669-164-2.

[https://tinread.bvau.ro/opac/bibliographic\\_view/650434;jsessionid=6681B00E642BBC6280CA5D01BEC3AD78](https://tinread.bvau.ro/opac/bibliographic_view/650434;jsessionid=6681B00E642BBC6280CA5D01BEC3AD78)

2. Mădălina Bălău, „Marketing – Curs ID/FR”, Editura Universitară Danubius Galați, 2016, 145 pagini, ISBN 978-606-533-409-0.

[http://library.univ-danubius.ro:8080/opac/bibliographic\\_view/22351?pn=opac%2FSearch&q=marketing+Balau#level=all&location=0&ob=asc&q=marketing+Balau&sb=relevance&start=0&view=CONTENT](http://library.univ-danubius.ro:8080/opac/bibliographic_view/22351?pn=opac%2FSearch&q=marketing+Balau#level=all&location=0&ob=asc&q=marketing+Balau&sb=relevance&start=0&view=CONTENT)

Candidat,  
Mădălina Bălău