

INFORMAȚII PERSONALE

Dumitrescu Florin



 București 3, cp 031788, România



 textier@gmail.com

Sexul M | Data nașterii | Naționalitatea română

LOCUL DE MUNCA PENTRU
CARE SE CANDIDEAZĂ
POZIȚIA
LOCUL DE MUNCĂ DORIT
STUDIILE PENTRU CARE SE
CANDIDEAZĂ

Universitatea Transilvania din Brașov – Facultatea de Litere / lector /
Programul de Studii Americane

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

Din septembrie 2021

Cadru didactic asociat

Universitatea din București, Facultatea de Litere, Departamentul de Științe ale Comunicării - Master, Str. Edgar Quinet 5-7, București, litere.ro/prezentare/departamente/#scom

- Istoria publicității – curs și seminar
[Tipul sau sectorul de activitate](#) învățământ superior

Din septembrie 2020

Cadru didactic asociat

Universitatea Transilvania din Brașov, Facultatea de Litere, Departamentul de Literatură și Studii culturale - Master, Bd. Eroilor 25, Brașov, litere.unitbv.ro/ro/despre/departamentul-de-literatura-si-studii-culturale.html

- Creativitate în discursul publicității – curs și seminar
[Tipul sau sectorul de activitate](#) învățământ superior

Din septembrie 2019

Cadru didactic asociat

Universitatea din București, Facultatea de Jurnalism și Științe ale Comunicării, Programul „Advertising and Digital Communication” (Master anglofon), Bd. Iuliu Maniu 1-3, Complex Leu, Corp A, etaj 6, București, www.fjsc.unibuc.ro/home/master

- Antropologia consumului (Anthropological Perspectives on Consumer’s Behavior) – curs și seminar
[Tipul sau sectorul de activitate](#) învățământ superior

Din iunie 2019

Campaign Strategist

Brandberry, Str. Graurului 13, E 5, ap. 10, Avantgarden 2, Brașov, <https://www.brandberry.ro/team/florin-dumitrescu/>

- Cercetare sociologică calitativă și elaborare de strategii de comunicare
[Tipul sau sectorul de activitate](#) expertiză în marketing și comunicare

Din septembrie 2016

Trainer

Institutul de Marketing, Str. Teodosie Rudeanu 41, București, <https://institutuldemarketing.ro/>

- Copywriting Tips for Marketeers (Elemente de scriere publicitară pentru uzul oamenilor de marketing) – workshop
[Tipul sau sectorul de activitate](#) educație și formare profesională continuă

- sept. 2020 – oct. 2021 **Trainer**
 Școala SPOR, scoalaspur.ro/programe/creative-copywriting/
 ▪ Elemente de scriere publicitară – „Cuvinte care conving”: The Copywriter’s Mindset
 Tipul sau sectorul de activitate educație și formare profesională continuă
- ianuarie 2018 – iulie 2019 **Copywriter, Content Writer**
 Inoveo, Str. Dr. N. Staicovici 51, București, inoveo.ro
 ▪ Creație publicitară și de brand (naming, sloganing), redactare de texte pentru situri web comerciale
 Tipul sau sectorul de activitate marketing și comunicare
- mai 2016 - ianuarie 2018 **Copywriter**
 Digi 24, Șoseaua Panduri 71, București, digi24.ro
 ▪ Elaborarea și redactarea campaniilor promo de stație și a spoturilor promo periodice; redactarea rezumatelor de știri pentru promo-ul Digimatinal
 Tipul sau sectorul de activitate media, marketing și comunicare
- sep. 2015 - martie 2016 **Copywriter, Content Writer**
 Headvertising, Str. Uranus 150, București, www.linkedin.com/company/headvertising/
 ▪ Redactare de conținut comercial online, elaborare și redactare de conținut social media
 Tipul sau sectorul de activitate marketing, comunicare și media digitală
- noiembrie 2012 – august 2015 **Creative Strategist**
 Evolution Media, Str. B. Ștefănescu Delavrancea 11, București, www.linkedin.com/in/nora-ionita-23746913
 ▪ Elaborarea de strategii de comunicare și coordonarea activității de creație în cadrul campaniilor de PR
 Tipul sau sectorul de activitate PR, marketing și comunicare
- mai 2011 – oct. 2012 **Creative Director**
 Observator, Antena 3, Intact Media Group, Strada Gârlei 1 B, București, www.intactmediagroup.ro
 ▪ Elaborarea de strategii de comunicare, campanii de imagine, corporate, promo și social media, coordonarea activității de creație
 Tipul sau sectorul de activitate marketing, media și comunicare
- feb. 2009 – august 2010 **Senior Copywriter**
 iunie 2001 – martie 2003 Notorious Advertising, Str. Precupeții Vechi 28, București, termene.ro/firma/10547707-NOTORIOUS-ADVERTISING-SRL
 ▪ Elaborarea de campanii de imagine, stimulare a vânzării (BTL) și corporate
 Tipul sau sectorul de activitate marketing și comunicare
- februarie – octombrie 2008 **Senior Copywriter**
 Realitatea TV, The Money Channel, adresa actuală: Șoseaua București-Ploiești 172-176, corp A, etaj 3, București, realitatea.net
 ▪ Elaborarea și redactarea campaniilor promo de stație și a spoturilor promo periodice
 Tipul sau sectorul de activitate marketing, media și comunicare
- sept. 2006 – martie 2008 **Copywriter**
 Brandient, Str. Mendeleev 5, București, brandient.com
 ▪ Elaborarea retoricii de brand: naming, sloganing, direcții de modalizare a mesajului (tone-of-voice)
 Tipul sau sectorul de activitate marketing și comunicare
- aprilie 2004 – oct. 2007 **Senior Copywriter, Group Creative Director**

- iuinie 2000 – ianuarie 2001 Adviser - Chilli Media, Str. Athanase Demostene 36B, București, www.listafirme.ro/chilli-media-srl-16896099
- Elaborarea de campanii de imagine, stimulare a vânzarilor (BTL) și corporate
- Tipul sau sectorul de activitate marketing și comunicare
- martie 2003 – feb. 2004 **Creative Director**
- GMP Advertising, Str. Leonida 19, București, gmp-group.ro
- Elaborarea de campanii de imagine, stimulare a vânzarilor (BTL) și corporate, coordonarea activității de creație
- Tipul sau sectorul de activitate marketing și comunicare
- oct. 2001 – feb. 2003 **Redactor, Editorialist, Campaign Editor**
- Advertising Maker (AdPlayers), Str. Polonă 22, București, adplayers.ro
- Redactarea de materiale de presă (articole, interviuri, dosare tematice, anchete jurnalistice, editoriale) reflectând activitatea de marketing și comunicare din România
- Tipul sau sectorul de activitate media
- septembrie 1998 – ianuarie 2000 **Copywriter, Creative Strategist**
- McCann Erickson, Str. Jules Michelet 18, București, www.linkedin.com/company/mccannworldgroupromania
- Elaborarea de campanii de imagine, stimulare a vânzarilor (BTL) și corporate, coordonarea strategică a activității de creație
- Tipul sau sectorul de activitate marketing și comunicare
- aprilie 1997 – iulie 1999 **Preparator universitar**
- Universitatea din București, Facultatea de Limbi și Literaturi Străine, Catedra de limbi romanice, Str. Edgar Quinet 5-7, București, lls.unibuc.ro
- Curs practic (traducere, retroversiune), pragmatică și semantică – seminar, istoria limbii italiene – seminar
- Tipul sau sectorul de activitate învățământ superior
- sept. 1997 – sept. 1998 **Copywriter**
- OFC/DMB&B (D'Arcy), Str. Av. Mircea Zorileanu 26, pauzadepublicitate.ro
- Elaborarea de campanii de imagine și de stimulare a vânzarilor (BTL)
- Tipul sau sectorul de activitate marketing și comunicare
- oct. 1994 - martie 1997 **Copywriter**
- Ideas Inc. Advertising/Rom-KU/Euro RSCG, Str. Căderea Bastiliei 58, București
- Elaborarea de campanii de imagine și de stimulare a vânzarilor (BTL)
- Tipul sau sectorul de activitate marketing și comunicare

EDUCAȚIE ȘI FORMARE

[Adăugați câmpuri separate pentru fiecare etapă de formare. Începeți cu cea mai recent.]

oct. 2010 – iulie 2014 **Doctor în sociologie**

Scrieți nivelul EQF, dacă îl cunoașteți

SNSPA (Bursă POSDRU), Facultatea de Științe Politice, Programul de studii doctorale, Str. Povernei 6, București, snspa.ro/academic/programe-de-studii/doctorat

Stagiu de mobilitate (martie – sept. 2014): Università degli Studi di Perugia, Dipartimento Uomo & Territorio, Dottorato internazionale in "Culture e linguaggi", Palazzo Stocchi, Piazza Morlacchi 30, Perugia, <https://fissuf.unipg.it/ricerca>

- Antropologie
- Sociologie economică
- Socio-antropologia consumului
- Teză doctorală: „Supermarketizarea tradițiilor” (domeniu: antropologia consumului, conducător științific prof. dr. Vintilă Mihăilescu)

oct. 1996 – iunie 1997

Master în Filologie (cu specializarea Studii Culturale italo-iberice)

Scrieți nivelul EQF,
dacă îl cunoașteți

Universitatea din București, Facultatea de Limbi și Literaturi Străine, Str. Edgar Quinet 5-7, București, ls.unibuc.ro

- Gramatică romanică comparată
- Sociologia culturii
- Disertație: studiu lingvistic comparat al publicității italiene și franceze (îndrumătoare: prof. dr. Doina Condrea Derer și prof. dr. Alexandra Cuniță)

oct. 1992 – iunie 1996

Licențiat în Filologie (limba și literatura italiană – limba și literatura franceză)

Scrieți nivelul EQF,
dacă îl cunoașteți

Universitatea din București, Facultatea de Limbi și Literaturi Străine, Str. Edgar Quinet 5-7, București, ls.unibuc.ro

- Lingvistică generală
- Istoria literaturii
- Istoria limbii italiene
- Retorică și teoria argumentării
- Pragmatică – semantică – semiotică

Stagiu Erasmus (feb. – iunie 1996): Università degli Studi di Padova, Dipartimento di Studi linguistici e letterari, via Vendramini 13, Padova (Italia), www.disll.unipd.it

- Fonetică și fonologie
- Prozodie și metrică
- Lingvistică și filologie romanică

oct. 1986 – iunie 1992

Inginer (mecanică fină)

Scrieți nivelul EQF,
dacă îl cunoașteți

Institutul Politehnic București (actualmente Universitatea Politehnică București), Facultatea de Mecanică, Splaiul Independenței 313, București, upb.ro

- Tehnologia mecanicii fine
- Analiză matematică

COMPETENTE PERSONALE

[Ștergeți câmpurile necompletate.]

Limba(i) maternă(e)

Română

Alte limbi străine cunoscute

	INTELEGERE		VORBIRE		SCRIERE
	Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	
Engleză	C1	C2	B2	C1	C2
Scrieți denumirea certificatului. Scrieți nivelul, dacă îl cunoașteți.					
Franceză	C2	C2	C1	C2	C2
Scrieți denumirea certificatului. Scrieți nivelul, dacă îl cunoașteți.					
Italiană	C2	C2	C2	C2	C2

Niveluri: A1/2: Utilizator elementar - B1/2: Utilizator independent - C1/2: Utilizator experimentat
Cadrul european comun de referință pentru limbi străine

Competențe de comunicare

- bune competențe de comunicare dobândite prin experiența de prezentare la client a propunerilor de creație publicitară;
- perfecționare în cadrul atelierului Presentation Skills, derulat în decursul activității la agenția McCann Erickson (1999).

Competențe dobândite la locul de muncă

- o bună cunoaștere a industriei de marketing, vânzări și comunicare comercială, precum și a domeniilor creative conexe (copywriting/content writing, design, branding, producție audio-video și digitală etc.)

Competențe informatice

- o bună cunoaștere a instrumentelor Microsoft Office™

Permis de conducere

- categoria B

INFORMATII SUPLIMENTARE

- Publicații
- Prezentări
- Proiecte
- Conferințe
- Seminarii
- Distincții
- Afilieri
- Referințe

ANEXE



09/01/2023