

Disciplinele postului: Cultură vizuală, Tehnici de redactare,
Tehnici de redactare pentru media digitală, Creativitate în
discursul publicității, Sociologie americană

FIȘA DE VERIFICARE A ÎNDEPLINIRII STANDARDELOR UNIVERSITĂȚII

Postul: Lector, poziția 37,
publicat în Monitorul Oficial al României¹ nr. din data de

Candidat: Dumitrescu Florin

Data nașterii 16/09/1966

Funcția actuală: cercetător

Instituția: Brandberry SRL, Braşov – cercetări de piață

1. Studii universitare (licență și masterat)

Nr. crt.	Instituția de învățământ superior și facultatea	Domeniul	Perioada	Titlul acordat
1	Institutul Politehnic București (actualmente Universitatea Politehnică București), Facultatea de Mecanică	mecanică fină	1986 - 1992	inginer
2	Universitatea din București, Facultatea de Limbi și Literaturi Străine	limbă și lit. italiană – limbă și lit. franceză	1992 - 1996	licențiat în filologie
3	Universitatea din București, Facultatea de Limbi și Literaturi Străine	studii culturale italo- iberice	1996 - 1997	master

2. Studii de doctorat

Nr. crt.	Instituția organizatoare de doctorat	Domeniul	Perioada	Titlul științific acordat
	Școala Națională de Studii Politice și administrative - București	sociologie	2010-2014	doctor

3. Studii și burse postdoctorale (stagii de cel puțin 6 luni)

Nr.	Instituția	Domeniul/	Perioada	Tipul de bursă
-----	------------	-----------	----------	----------------

¹ Numărul documentului se completează numai în cazul posturilor pe perioadă nedeterminată.

crt.		Specializarea		

4. Standarde minimale ale universității

Post didactic (se menține în tabel numai postul pentru care se candidează)	Realizări conform standardelor proprii ale universității
Lector	<p>2022: „<i>Merem la piață! O etnografie a agropiețelor din Bistrița și Năsăud</i>” în <i>Culese din rural</i>, coord. de Cosma, Valer Simion și Modoc, Emanuel, Sibiu: Editura ULBS, p. 69-134, ISBN 978-606-12-1939-1, https://centrulpentrustudiereamodernitatiisialumiirural.e.ro/ro/proiecte-derulate/culese-din-rural/</p> <p>2019: „<i>Unde-s pistoalele?... Escapism și negociere în folk-rockul haiducesc dinainte de 1989</i>” în AA.VV., <i>Cultura de masă în „Epoca de Aur” – Cântarea României și Cenaclul Flacăra</i>, București: PostModernism Museum Publishing House, ISBN 978-606-94719-3-7, https://www.postmodernism.ro/cultura-de-masa-in-epoca-de-aur-cintarea-romaniei-cenaclul-flacara-carte/</p> <p>2019: <i>Retorica sloganului. Manual de copywriting în limba română</i>, București: Integral, ISBN 978-606-992-299-6, https://eintegral.ro/retorica-sloganului-manual-de-copywriting-in-limba-romana</p> <p>2015: <i>Tradiții la superofertă. Între socoteala din agenție și cea de la raft</i>, Chișinău: Cartier, ISBN 978-9975-86032-1, https://cartier.md/libraria/carti-la-20-lei/traditii-la-superoferta/</p> <p>2013: <i>Bâlciul Universită ii. Redescoperind spiritul târgove în Bucureștiul postsocialist</i>, București: Humanitas, ISBN 978-973-50-4262-2-X, https://humanitas.ro/humanitas/ebook/b%C3%A2lciul-universit%C4%83%C5%A3ii</p>

	<p>2013: „The Frivolous Revolution. Fair/Carnival Elements of <i>Măr ișor</i> in University Square Before and After 1990” în Brie, M.; Chirodea, F.; oca, C.V., <i>European Public Policies. Instruments, Models and Behaviour in the Public Space</i>, Oradea: Editura Universității din Oradea, p. 247-252, ISBN 978-606-10-1159-9, http://www.analerise.igri.ro/resurse/suplimente/european_union_instruments_models_etc.pdf</p>
--	---

Candidat,

Dumitrescu Florin

A handwritten signature in black ink on a light blue rectangular background. The signature is cursive and appears to read 'Florin Dumitrescu'.