

Universitatea Transilvania din Braşov

Facultatea de Litere

Departamentul de Literatură și studii culturale

Nume: Dumitrescu Florin

ACTIVITATE DE CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ / LISTĂ DE LUCRĂRI

1. CĂRȚI¹

a. de autor:

2019: *Retorica sloganului. Manual de copywriting în limba română*, București: Integral, ISBN 978-606-992-299-6, <https://eintegral.ro/retorica-sloganului-manual-de-copywriting-in-limba-romana>

2015: *Tradiții la superofertă. Între socoteala din agenție și cea de la raft*, Chișinău: Cartier, ISBN 978-9975-86032-1

2013: *Bâlciul Universității. Redescoperind spiritul târgoveț în Bucureștiul postsocialist*, București: Humanitas, ISBN 978-973-50-4262-2-X

b. Coautor

c. coordonator

d. capitole in volume colective

2022: „Merem la piață! O etnografie a agropiețelor din Bistrița și Năsăud” în *Culese din rural*, coord. de Cosma, Valer Simion și Modoc, Emanuel, Sibiu: Editura ULBS, p. 69-134, ISBN 978-606-12-1939-1

2019: „Unde-s pistoalele?... Escapism și negociere în folk-rockul haiducesc dinainte de 1989” în AA.VV., *Cultura de masă în „Epoca de Aur” – Cântarea României și Cenaclul Flacăra*, București: PostModernism Museum Publishing House, ISBN 978-606-94719-3-7

2013: „The Frivolous Revolution. Fair/Carnival Elements of *Mărțișor* in University Square Before and After 1990” în Brie, M.; Chirodea, F.; Țoca, C.V., *European Public Policies. Instruments, Models and Behaviour in the Public Space*, Oradea: Editura Universității din Oradea, p. 247-252, ISBN 978-606-10-1159-9

2. ARTICOLE

a. în reviste²

Autor

2022: „Piața *dosită* a Năsăudului. Târgul de joi”, *Echinox*, 10/2022, Cluj-Napoca, 21 oct., ISSN 1018-0478, <https://revistaechinox.ro/2022/10/piata-dosita-a-nadaudului-targul-de-joi/>

¹ se menționează informația completă inclusiv ISBN-ul.

² se menționează și ISSN-ul revistei

2022: „Târgul Independenței din Bistrița – o piață pitită sub preș”, *Steaua*, oct., Cluj-Napoca, ISSN 0039–0852

<https://revisteaua.ro/targul-independentei-din-bistrita-o-piata-pitita-sub-pres/>,

2018: „Acum și în România! Decomunizare și tranziție în publicitatea românească”, *Sinteza*, oct., Cluj-Napoca, ISSN 2359-8131

2015: „Despre gust la raionul *food*”, *Sinteza*, iulie, Cluj-Napoca, ISSN 2359-8131

2012: „Branduri românești resuscitate”, *The Industry*, noiembrie, București, ISSN-L 2248-0978, https://issuu.com/comanescu/docs/the_industry_nr.15

Co-autor

b. în volumele conferințelor

3. TRADUCERI

a. Cărți

b. în reviste

4. GRANTURI SI CONTRACTE DE CERCETARE STIINȚIFICĂ

a. în calitate de director

b. în calitate de membru

5. LUCRĂRI SUSȚINUTE LA CONFERINȚE NAȚIONALE ȘI INTERNAȚIONALE

2022: „Teatralitate și joc de roluri în piețele agroalimentare bucureștene”, în cadrul conferinței *Masca: identitate, comunicare, contagiune*, București, Facultatea de Litere, Universitatea din București, Departamentul de Științe ale Comunicării, 6-7 octombrie 2022, <https://litere.ro/2022/10/05/conferinta-internationala-masca-identitate-comunicare-contagiune/>

2013: „*Non ci credo, ma lo compro!* Mercantilizzando le tradizioni nella Romania contemporanea”, conferință în cadrul stagiului de mobilitate la Università degli Studi di Perugia, Dipartimento Uomo e Territorio (martie-sept. 2013), Palazzo Stocchi, Piazza Morlacchi 30, Perugia (Italia), 16 mai 2013

2013: „From Fair to Supermarket” în cadrul ediției a 11-a *Border Crossings Student Conference*, organizată de Border Crossings Network și SNSPA, Sala-amfiteatru din str. Emanoil Bacaloglu 2, București, 28 aprilie 2013, etnologija.etnoinfo.org/dokumenti/79/2/2013/11th_BORDER_CROSSINGS_STUDENT_CONFERENCE_-_Bucharest-2013_-_CALL_FOR_PAPERS_2437.pdf

Data:

Semnătura

09/01/2023

