

Facultatea	de Litere
Departamentul	de Literatură și studii culturale
Poziția în statul de funcții	37
Funcție	Lector
Discipline	Cultură vizuală Tehnici de redactare Tehnici de redactare pentru media digitală Creativitate în discursul publicității Sociologie americană
Domeniu științific	Filologie
Atribuțiile / activitățile aferente	Activitate didactică conform structurii postului și alte activități incluse în norma didactică (examene, teste, verificări lucrări de control, teme de casă etc., îndrumare lucrări de absolvire, îndrumare activitate practică (tutoriat), conducere activități și cercuri studentești, concursuri profesionale, îndrumare cercetare științifică studentească, consultații). Cercetare științifică; Pregătire didactică.
Salariul minim de încadrare	
Probe de concurs	Prelegere științifică Prezentarea publică a planului de dezvoltare a carierei
Tematica prelegerii științifice	1. Creativitatea lingvistică și culturală în discursul publicității 2. Tehnici de comunicare în media digitală 3. Sociological paradigms in American Sociology
Bibliografie	(1. Creativitatea lingvistică și culturală în discursul publicității:) <ul style="list-style-type: none"> • Barthes, Roland, <i>Mythologies</i>, Le Seuil, Paris, 1957. • Bovée, Courtland; Arens, William, <i>Contemporary Advertising</i>, McGraw-Hill, New York, 1994. • Eco, Umberto, <i>La struttura assente</i>, Bompiani, Milano, 1994. • Jakobson, Roman, „Linguistic and poetics” în <i>Language in Literature</i>, The Belknap Press of Harvard University Press, Cambridge, 1987. • Reboul, Olivier, <i>Le slogan</i>, Complexe, Bruxelles, 1975. (2. Tehnici de comunicare în media digitală:) <ul style="list-style-type: none"> • Arnold, George T., <i>Media Writer's Handbook. A Guide to Common Writing and Editing Problems</i>, McGraw-Hill, New York, 2008 • De Beynast, Arnaud; Lendrevie, Jacques, <i>Le Publicitor. Publicité online et offline</i>, Dunod, Paris, 2014. • Zarrella, Dan, <i>The Social Media Marketing Book</i>, O'Reilly Media, Massachusetts, 2009 (3. Sociological paradigms in American Sociology:) <ul style="list-style-type: none"> • Goffman, Erwing, <i>Strategic interaction</i> (Philadelphia: University of Pennsylvania Press, 1969) • Parsons, Talcott, <i>The Structure of Social Action. A Study in Social Theory with Special Reference to a Group of Recent European Writers</i> (New York: MacGraw-Hill, 1937) • Ritzer, George, <i>Sociology: A Multiple Paradigm Science</i> (Boston: Allyn and Bacon, 1980) • Sahlins, Marshall, <i>Stone Age Economics</i> (London: Routledge, 1972)

Data și locul susținerii probelor	26.01.2023, 11 ⁰⁰ , Bulevardul Eroilor Nr. 25, Corp T, Sala TP14
Comisia de concurs	Președinte: Conf. dr. Adrian LĂCĂTUȘ Membri: Conf. dr. Georgeta MOARCĂS Conf. dr. Ruxandra IVĂNCESCU Conf. Romulus BUCUR Lect. dr. Cristian PRALEA Membri supleanți: Prof. dr. Gabriela CHEFNEUX Lect. dr. Ileana BOTESCU-SIREȚEANU
Comisia de contestații	Președinte: Prof. dr. Rodica Maria ILIE Membri: Prof. dr. Mihai IGNAT Conf. dr. Alexandru MATEI Conf. dr. Anca BĂDULESCU Lect. dr. Adina CÂMPU Membri supleanți: Conf. dr. Lucian RADU Lect. dr. Andreea GHIȚĂ-PÎRNUȚĂ