

INFORMAȚII PERSONALE

Cătălina-Ionela Rezeanu



✉ catalina.rezeanu@unitbv.ro

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

- 2020-prezent **Lector** (Universitatea Transilvania din Brașov - B-dul Eroilor 25, Brașov, RO, www.unitbv.ro)
 ..Cursuri: Sistemul mass-media; Sociologia opiniei publice și analiza electorală.
 Seminare: Sistemul mass-media; Metode și tehnici de cercetare sociologică; Metode de cercetare în științele comunicării; Introducere în științe politice.
- 2018-2020 **Asistent** (Universitatea Transilvania din Brașov (B-dul Eroilor 25, Brașov, RO, www.unitbv.ro)
 Seminare: Informatică aplicată în științele sociale, Informatică aplicată în științele comunicării, Introducere în Publicitate, Sociologia Spațiului Virtual; Promovarea Sănătății
- 2008-2018 **Cadru didactic asociat** (Universitatea Transilvania din Brașov - B-dul Eroilor 25, Brașov, RO, www.unitbv.ro)
 ▪ Seminare: Comunicare Politică; Psihologie Socială; Introducere în Publicitate; PR Cultural; Mijloace de promovare; Informatică aplicată în științele sociale; Informatică aplicată în științele comunicării; Comunicare și PR în mediul online; Introducere în Relații Publice
Tipul sau sectorul de activitate: educație și cercetare
- 2012-2015 **Agent de dezvoltare** (Agenția de Dezvoltare Durabilă a Județului Brașov - B-dul Eroilor 33, Brașov, RO, <https://addjb.ro>)
 ▪ proiect sociologic de cercetare: "Dezvoltarea universităților din Regiunea Centru și creșterea rolului acestora în comunitățile locale"
Tipul sau sectorul de activitate servicii de dezvoltare comunitară - studii, programe și prognoze de dezvoltare economico-socială
- 2008-2012 **Sociolog** (Soprad Group și Branding Rand Group - Brașov, RO)
 ▪ peste 40 de proiecte sociologice de cercetare în ariile tematice (selecție): dezvoltare comunitară, agendă instituțională, calitatea vieții, stil de viață, comportament de consum, audit de brand, politici de promovare și comunicare strategică, strategii de CSR, analiză de imagine și planificare media
Tipul sau sectorul de activitate servicii de consultanță sociologică și de marketing
- 2007-2008 **Sociolog** (Leo Burnett România (Nicolae Iorga 13, București, România, www.leoburnett.ro)
 ▪ proiect sociologic de cercetare: "Geanta femeii: tendințe ale modernității, reproducție socială și managementul impresiei".
Tipul sau sectorul de activitate servicii de publicitate de tip *full service*

EDUCAȚIE ȘI FORMARE

- 2013-2016 **Diplomă de Doctor în Sociologie**
 Universitatea din București, Școala Doctorală de Sociologie, București, RO
- 2005-2007 **Diplomă de master în "Sondaje de opinie, marketing și publicitate"**
 Universitatea din București, Facultatea de Sociologie și Asistență socială, București, RO
- 2001-2005 **Diplomă de licență în Sociologie**
 Universitatea Transilvania, Facultatea de Drept și Sociologie, Specializarea Sociologie, Brașov, RO



COMPETENȚE

Limba(i) maternă(e) română

Alte limbi străine cunoscute

	INTELEGERE		VORBIRE		SCRIERE
	Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	
Engleză	C2	C1	C2	B1	B1
Franceză	B2	C1	B2	B1	B1
Spaniolă	A2	B1	A2	A1	A1

Competențe dobândite la locul de muncă

- Capacitatea de a concepe și coordona proiecte de cercetare sociologică cantitativă și calitativă
- Înțelegerea și aplicarea aparatului conceptual și metodologic de cercetare sociologică în arii tematice conexe studierii calității vieții și dezvoltării comunitare
- Folosirea de modele teoretice din sociologie pentru interpretarea fenomenelor sociale din realitatea imediată și pentru formularea de strategii de ameliorare a anumitor probleme sociale
- Utilizarea unor metode de analiză statistică multivariată a datelor sociale (analiza de regresie, analiza factorială și construcția indicilor)
- Utilizarea optimă a canalelor și vehiculelor de comunicare (tradiționale și de tip new media) pentru diseminarea rezultatelor cercetărilor atât în rândul publicului larg, cât și în rândul specialiștilor în domeniu
- Capacitatea de a elabora și aplica exerciții practice destinate formării unor abilități specifice studenților din domeniul comunicării și relațiilor publice

Competențe informatice

- Utilizator experimentat al programelor de operare Windows: procesare text (Office Word, Power Point), analiză statistică (SPSS, Excel), analiză tematică (Atlas.ti), analiză semantică (Tropes), editare (QuarkXPress), procesare video (VirtualDub); și Macintosh: pachetul Office, SPSS, Scrivener etc.
- Utilizator experimentat al platformelor de comunicare de tip *new media*: RSS, blogging, microblogging, social networks, niche networks, livestreams, livecasts, virtual worlds, collaborative networks, users create service, product/services review, social gaming, multimedia user generated content sharing, forums, chatrooms, Q&As, wikis, crowdsourced content, social bookmarking etc.

Alte competențe

- (2017-2019) Certificare absolvire Modul Psihopedagogic Postuniversitar – nivelul I și II Departamentul de Pregătire a Personalului Didactic, Universitatea Transilvania din Brașov.
- (2017) Certificare online Google - 23 de module de Marketing Digital, Google - Atelierul Digital..
- (2014) Diplomă de participare la Școala de vară Leo AdCamp, Universitatea Transilvania din Brașov, RO și Leo Burnett, RO.

INFORMATII SUPLIMENTARE
Publicații

- Peste 20 publicații (11 articole – dintre care 1 ISI, 5 lucrări în volume de conferințe – dintre care 2 indexate ISI Proceedings Conference și 4 capitole în carte)

**Conferințe
Proiecte**

- Peste 25 de prezentări în cadrul conferințelor naționale și internaționale
- 4 proiecte de cercetare academică – dintre care 3 internaționale

Distincții

- (2016) Premiu UEFSCDI pentru rezultatele cercetării – pentru articolul "The Influence of Urban Planning and Information on Political Dimensions of Social Consumption capital: Exploratory Study of the localities Adjacent to the core Core City Metropolitan Area from Brasov, Romania",
- (2015) Câștigătoare Competiție Internațională Advancing Socio-Economic Research organizată de Pro Global Science Association; premiul Best Scientific Article of the Young Researchers

**Afilieri
Lucrări academice
(selecție)**

- Membră a Societății Sociologilor din România (începând cu anul 2015)
- "The Influence of Urbanism and Information Consumption on Political Dimensions of Social Capital"
- "Modern tendencies in experiential marketing: museums using augmented reality (AR) to convert young audiences into ambassadors of local culture"
- "Reflexive Transformation of Intimacy in Late Modernity Theories: Some Critiques and Conceptual Alternatives"
- "Introduction to the phenomenological approach to urban, residential, and domestic space"
- "Narrative construction of popularity assessment criteria on weblogs: the implications for virtual learning environments"
- "Augmenting museum communication services to create young audiences"
- "Online Place Branding: Is Geography 'Destiny' in a 'Space of Flows' World?"

