

Universitatea Transilvania din Braşov

Poziția postului: 44

Facultatea de Științe economice și administrarea afacerilor

Disciplinele postului: Tehnologia informației internet; Econometrie; Sisteme informatice de marketing;

Tehnologii internet pentru afaceri; Cybermarketing; Comportamente de piață

Departamentul Marketing, Turism și Afaceri Internaționale

FIȘA DE VERIFICARE A ÎNDEPLINIRII STANDARDELOR UNIVERSITĂȚII

Postul: ASISTENT, poziția 44

Candidat: Nichifor Eliza

Data nașterii: 24 decembrie 1995

Funcția actuală: cadru didactic asociat

Instituția: Universitatea Transilvania din Braşov

1. Studii universitare (licență și masterat)

Nr. crt.	Instituția de învățământ superior și facultatea	Domeniul	Perioada	Titlul acordat
1	UNIVERSITATEA „TRANSILVANIA” DIN BRAȘOV, FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR	ECONOMIE ȘI AFACERI INTERNAȚIONALE/AFACERI INTERNAȚIONALE	2014-2017	LICENȚIAT ÎN ȘTIINȚE ECONOMICE
2	UNIVERSITATEA „TRANSILVANIA” DIN BRAȘOV, FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR	ECONOMIE ȘI AFACERI INTERNAȚIONALE/RELĂȚII ECONOMICE INTERNAȚIONALE	2017-2019	MASTER ÎN ECONOMIE ȘI AFACERI INTERNAȚIONALE

2. Studii de doctorat

Nr. crt.	Instituția organizatoare de doctorat	Domeniul	Perioada	Titlul științific acordat
1	UNIVERSITATEA „TRANSILVANIA” DIN BRAȘOV, FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR	MARKETING	2019-2022	

3. Studii și burse postdoctorale (stagii de cel puțin 6 luni)

Nr. crt.	Instituția	Domeniul/ Specializarea	Perioada	Tipul de bursă
-	-	-	-	-

4. Standarde minimale ale universității

Post didactic	Realizări conform standardelor proprii ale universității
Asistent universitar	<p>• Două articole în reviste cotate WoS ca prim autor, cu SRI > 0,5.</p> <p>1) Nichifor E., Lixândriou R.C., Maican I.C., Sumedrea S., Chițu B., Chițu. I.B., Tecău A.S., Brătucu G. – Unlocking the Entrepreneurial State of Mind for Digital Decade: SMEs and Digital Marketing. Electronics 2022 11(15) 2358 (Impact Factor JCR –2,690), https://doi.org/10.3390/electronics11152358 WOS:000840196300001.</p> <p>2) Nichifor, E., Lixândriou R.C, Sumedrea S., Chițu I.B., Brătucu G. - How Can SMEs Become More Sustainable? Modelling the M-Commerce Consumer Behaviour with Contingent Free Shipping and Customer Journey's Touchpoints Optimisation. 2021. Sustainability 2021, 13(12), 6845; https://doi.org/10.3390/su13126845 (Impact Factor JCR 2021 – 3,889, Q2), https://www.mdpi.com/2071-1050/13/12/6845 WOS:000666349000001.</p> <p>• Carte la o editură cu prestigiu recunoscut: „Marketingul digital - o soluție pentru dezvoltarea ecosistemului antreprenorial din România”, Ed. Universitară, București. ISBN 978-606-28-1538-7.</p>

Data

22.12.2022

Candidat,

NICHIFOR ELIZA

