

Facultatea	ȘTIINȚE ECONOMICE ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR
Departamentul	MARKETING, TURISM–SERVICII ȘI AFACERI INTERNAȚIONALE
Poziția în statul de funcții	45
Funcție	Asistent universitar
Discipline	Marketingul serviciilor; Tehnicile operațiunilor de turism; Economia turismului; Ecoturism și turism rural; Marketing turistic; Econometrie
Domeniu științific	MARKETING
Atribuțiile / activitățile aferente	Activitate didactică conform structurii postului și alte activități incluse în norma didactică (examene, teste, verificări lucrări de control, teme de casă etc., îndrumare lucrări de absolvire, îndrumare activitate practică (tutoriat), conducere activități și cercuri studențești, concursuri profesionale, îndrumare cercetare științifică studențească, consultații). Cercetare științifică; Pregătire didactică.
Salariul minim de încadrare	
Probe de concurs	Probă orală Probă practică (seminar) Prezentarea publică a planului de dezvoltare a carierei
Tematica probei orale	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rolul personalului în marketingul serviciilor</li> <li>• Politica de distribuție în marketingul serviciilor</li> <li>• Realizarea produsului turistic</li> <li>• Instrumente de plata utilizate în turism</li> <li>• Rolul intermediarilor în turism</li> <li>• Conținutul și structura potențialului turistic</li> <li>• Structura bazei tehnico-materiale a turismului</li> <li>• Indicatori de cuantificare a circulației turistice</li> <li>• Investiții în turism</li> <li>• Strategii de dezvoltare durabilă a turismului</li> <li>• Caracteristicile destinațiilor ecoturistice</li> <li>• Agroturismul- definire și particularități</li> <li>• Testarea parametrilor modelului de regresie multiplă</li> <li>• Coeficientul de determinație. Semnificație și mod de calcul</li> <li>• Segmentare și concurență în turism. Criterii de segmentare. Evaluarea și selectarea piețelor țintă. Strategia de poziționare.</li> <li>• Marketingul pachetelor turistice</li> </ul>
Proba practică (seminar)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Organizarea și susținerea unei ore de seminar pe baza uneia dintre temele probei orale</li> </ul>
Bibliografie	1. Alecu, I.N., Constantin, M., (2006), Agroturism și marketing agroturistic, Editura Ceres, București

	<ol style="list-style-type: none"> <li>2. Băltărețu, A. M., (2007), Ecoturism si dezvoltare durabilă, Editura Prouniversitaria, Bucuresti</li> <li>3. Bran, F., Nistoreanu, P., Simon, T., (2000), Ecoturism, Editura Economica, București,</li> <li>4. Candrea, A. N., (2018), Ecoturism si turism rural., Ed. Universității Transilvania din Brașov</li> <li>5. Candrea, A.N., (2008), Calitatea destinațiilor ecoturistice, Ed. Universității "Transilvania" Brașov</li> <li>6. Candrea, A.N., (2010), Politici și strategii de marketing pentru dezvoltarea ecoturismului în România, Ed. Universității "Transilvania" din Brașov</li> <li>7. Chiș, Al., (2010), Marketing în turism, suport de curs, Cluj-Napoca</li> <li>8. Constantin, C. (2012), Analiza datelor de marketing. Editura ChBeck, Bucuresti.</li> <li>9. Constantin, C. (2006), Sisteme informatice de marketing. Analiza și prelucrarea datelor de marketing. Aplicații în SPSS. Ed. Infomarket, Brașov.</li> <li>10. Holloway, J. Ch. (1994), The Business of Tourism, Ed. IV, Pitman Publishing, London</li> <li>11. Ionciă, M., Minciu, R., Stănciulescu, G., (1998), Economia serviciilor, Editura Uranus, București</li> <li>12. Ispas, A., (2017), Economia turismului., Ed. Universității Transilvania din Brașov</li> <li>13. Ispas, A., Onuț, E., (2004), Economia turismului. Fundamente teoretice și aplicații practice, Ed. Universității Transilvania din Brașov.,</li> <li>14. Kotler Ph., Bowen J., Makens J., (2006), Marketing for Hospitality and Tourism, Prentice Hall International Inc.</li> <li>15. Lupu, N. (1998). Hotelul-Economie si management. Ed. C.H.Beck</li> <li>16. Middleton, V.T.C., Hawkins, R.; (1998), Sustainable Tourism: a Marketing Perspective, Butterworth Heinemann, Oxford</li> <li>17. Minciu, R., (2005), Economia Turismului, Ed. Uranus, București</li> <li>18. Nedelea, Al., (2003), Piața turistică, Ed. Didactică și Pedagogică R.A. București</li> <li>19. Stăncioiu, A.F., (2000), Strategii de marketing în turism, Ed. Economică, București</li> <li>20. Stanciulescu, G., (2002), Managementul operațiunilor de turism., Ed. AllBeck, București</li> <li>21. Stănciulescu, G., (2013), Tehnica operațiunilor de turism intern și internațional, Ed. C.H. Beck, București</li> <li>22. Untaru E.N., Ispas A. (2018). "Marketingul serviciilor", Ed. Universității Transilvania din Brașov</li> </ol>
Data și locul susținerii probelor	13.07.2023, ora 10.30, Str. Universității Nr.1, Corp A, Sala AIV2

Comisia de concurs	<p>Președinte: Prof. dr. Cristinel Petrișor CONSTANTIN, Universitatea Transilvania din Brașov</p> <p>Membri: Prof. dr. Gabriel BRĂTUCU, Universitatea Transilvania din Brașov Prof. dr. Ana ISPAS, Universitatea Transilvania din Brașov Prof. dr. Alina Simona TECĂU, Universitatea Transilvania din Brașov Conf. dr. Lavinia DOVLEAC, Universitatea Transilvania din Brașov</p> <p>Membri supleanți: Prof. dr. Ioana Bianca CHIȚU, Universitatea Transilvania din Brașov Prof. dr. Elena Nicoleta UNTARU, Universitatea Transilvania din Brașov</p>
Comisia de contestații	<p>Comisia de contestații</p> <p>Președinte: Prof. dr. Gheorghe EPURAN, Universitatea Transilvania din Brașov</p> <p>Membri: Prof. dr. Bianca TESCAȘIU, Universitatea Transilvania din Brașov Prof. dr. Dana BOȘCOR, Universitatea Transilvania din Brașov Prof. dr. Codruța Adina BĂLTESCU, Universitatea Transilvania din Brașov Prof. dr. Andreea Nicoleta NEACȘU, Universitatea Transilvania din Brașov</p> <p>Membri supleanți: Prof. dr. Ileana TACHE, Universitatea Transilvania din Brașov Lect. dr. Simona BĂLĂȘESCU, Universitatea Transilvania din Brașov</p>