

Universitatea Transilvania din Braşov

Poz. postului 45

Facultatea: Ştiinţe Economice şi Administrarea Afacerilor

Disciplinele postului: Marketingul serviciilor, Tehnicile operaţiunilor de turism, Economia turismului, Ecoturism şi turism rural, Marketing turistic, Econometrie

Departamentul: Marketing, Turism-Servicii şi Afaceri Internaţionale

FIŞA DE VERIFICARE A ÎNDEPLINIRII STANDARDELOR UNIVERSITĂŢII

Postul: Asistent universitar, poziţia 45,
publicat în Monitorul Oficial al României¹ nr. din data de

Candidat: IVASCIUC IOANA-SIMONA
Funcţia actuală: cadru didactic asociat

Data naşterii: 26.06.1982
Instituţia: Universitatea Transilvania din Braşov

1. Studii universitare (licenţă şi masterat)

Nr. crt.	Instituţia de învăţământ superior şi facultatea	Domeniul	Perioada	Titlul acordat
1.	UNIVERSITATEA TRANSILVANIA DIN BRASOV, FACULTATEA DE ŞTIINŢE ECONOMICE	ECONOMIC, specializarea TURISM ŞI SERVICII	2001-2005	ECONOMIST LICENŢIAT
2.	UNIVERSITATEA TRANSILVANIA DIN BRASOV, FACULTATEA DE ŞTIINŢE ECONOMICE	ECONOMIC	2005-2007	MASTER ÎN POLITICI ŞI STRATEGII ÎN DEZVOLTAREA TURISMULUI

2. Studii de doctorat

Nr. crt.	Instituţia organizatoare de doctorat	Domeniul	Perioada	Titlul ştiinţific acordat
1.	UNIVERSITATEA TRANSILVANIA DIN BRASOV	MARKETING	2013-2016	DOCTOR

3. Studii şi burse postdoctorale (stagii de cel puţin 6 luni)

Nr. crt.	Instituţia	Domeniul/Specializarea	Perioada	Tipul de bursă
-	-	-	-	-

¹ Numărul documentului se completează numai în cazul posturilor pe perioadă nedeterminată.

4. Standarde minimale ale universității

Post didactic	Realizări conform standardelor proprii ale universității
Asistent universitar- condiții interne	<p>1) Cel puțin un articol în revistă cotate WoS ca prim autor, cu SRI > 0,5</p> <p>- Două articole în reviste cotate WoS ca prim autor, cu SRI > 0,5 (Criteriu minimal Cel puțin un articol în revistă cotate WoS ca prim autor, cu SRI > 0,5</p> <ol style="list-style-type: none"> Ivasciuc, I. S., Epuran, G., Vuță, D. R., & Tescașiu, B. (2022). Telework Implications on Work-Life Balance, Productivity, and Health of Different Generations of Romanian Employees. <i>Sustainability</i>, 14(23), 16108. (Impact Factor – 3,889, Q2), http://dx.doi.org/10.3390/su142316108. WOS:000665353000001. Ivasciuc, I. S., & Ispas, A. (2023). Exploring the Motivations, Abilities and Opportunities of Young Entrepreneurs to Engage in Sustainable Tourism Business in the Mountain Area. <i>Sustainability</i>, 15(3), 1956, (Impact Factor – 3,889, Q2), http://dx.doi.org/10.3390/su15031956. WOS: 000930217400001 <p>SI (criteriu minimal SAU)</p> <p>2) Cel puțin o carte de specialitate în calitate de unic autor (numai pentru domeniile socio-umane), la o editură cu prestigiu recunoscut (lista A2) sau cu prestigiu internațional (A1)</p> <p>- Carte de specialitate în calitate de unic autor, la o editură cu prestigiu recunoscut (lista A2)</p> <p>Ivasciuc, I.S. (2022). Marketing hotelier. Fii oaspetele hotelului tău! Harta experiențelor unui turist văzută prin ochii unui manager, ISBN 978-606-26-1658-8, Editura Pro Universitaria, București https://www.prouniversitaria.ro/carte/marketing-hotelier-fii-oaspetele-hotelului-tau-harta-experientelor-unui-turist-vazuta-prin-ochii-unui-manager-2/</p>
Asistent universitar -Criterii generale pentru ocuparea postului didactic	<ol style="list-style-type: none"> deținerea diplomei de doctor sau calitatea de doctorand în domeniul postului <ul style="list-style-type: none"> Diploma de doctor în domeniul Marketing în baza Ordinului Ministerului Educației Naționale nr. 4384 din 18.07.2017 3 articole/studii în domeniul disciplinelor postului publicate în reviste sau în volumele manifestărilor științifice recunoscute la nivel național sau internațional sau realizări artistice și sportive <ul style="list-style-type: none"> La cele 2 articole în reviste cotate WoS ca prim autor, cu SRI > 0,5 menționate mai sus se pot adauga din cele 10 publicate următoarele: <ul style="list-style-type: none"> Epuran, G., Tescașiu, B., Tecău, A. S., Ivasciuc, I. S., & Candrea, A. N. (2020). Permaculture and downshifting-sources of sustainable tourism development in rural areas. <i>Sustainability</i>, 13(1), 230, (Impact Factor – 3,889, Q2), http://dx.doi.org/10.3390/su13010230. WOS:000606401700001

- Epuran, G., Dovleac, L., *Ivasciuc, I. S.*, & Tescașiu, B. (2015). Sustainability and organic growth marketing: an exploratory approach on valorisation of durable development principles in tourism. *Amfiteatru Economic Journal*, 17(40), 927-937. (Impact Factor – 2,304, Q2), https://www.amfiteatruconomic.ro/RevistaDetalii_RO.aspx?CodArticol=2439
WOS:000365317700006
- *Ivasciuc, I. S.* (2020). Augmented reality and facial recognition technologies. Building bridges between the hospitality industry and tourists during pandemic. *Bulletin of the Transilvania University of Brasov. Series V: Economic Sciences*, 75-92. <http://dx.doi.org/10.31926/but.es.2020.13.62.2.8>

3) media de absolvire a ciclului de licență cel puțin 8,50 (opt și 50%), [(media anilor de Studii + media la examenul de licență/diploma)/2];

$$\text{Media anilor de studii} = (9,50 + 9,80) / 2 = 9,65$$

Data,
09.06.2023

Candidat,
IVASCIUC IOANA-SIMONA

