

Poz. Postului: 19
Disciplinele postului:
Etică și comunicare,
Scriere academică,
Etică și integritate academică,
Comunicare managerială,
Redactare și comunicare științifică și profesională,
Etică în industria alimentară

FIȘA DE VERIFICARE A ÎNDEPLINIRII STANDARDELOR UNIVERSITĂȚII

Postul: Lector universitar, poziția 19,
publicat în Monitorul Oficial al României¹ nr. 152 din data de 24.IV.2023

Candidat: ȘOICA Simona
Funcția actuală: Lector universitar

Data nașterii: 11.02.1978
Instituția: Universitatea Transilvania din Braşov

1. Studii universitare (licență și masterat)

Nr. crt.	Instituția de învățământ superior și facultatea	Domeniul	Perioada	Titlul acordat
1.	Universitatea Transilvania din Braşov	Filologie	1997 - 2001	Interpret conferință - traducător
2.	Școala Națională de studii politice și administrative	Comunicare și Relații Publice	2001 - 2004	Studii academice postuniversitare – Comunicare și relații publice
3.	Universitatea Transilvania din Braşov	Filologie	2005 - 2007	Diploma de Master – Studii lingvistice pentru comunicare interculturală

2. Studii de doctorat

Nr. crt.	Instituția organizatoare de doctorat	Domeniul	Perioada	Titlul științific acordat
1.	Universitatea București	Științe ale Comunicării	2009 - 2012	Diploma de Doctor -Calificativ Excelent-

3. Studii și burse postdoctorale (stagii de cel puțin 6 luni)

Nr. crt.	Instituția	Domeniul/ Specializarea	Perioada	Tipul de bursă

¹ Numărul documentului se completează numai în cazul posturilor pe perioadă nedeterminată.

4. Standarde minimale ale universității

Post didactic (se menține în tabel numai postul pentru care se candidează)	Realizări conform standardelor proprii ale universității
Lector universitar	<p>(i) Deținerea diplomei de doctor în domeniul postului Doctor în Științe ale comunicării</p> <p>(ii) Articole/studii în domeniul disciplinelor postului publicate în reviste sau în volumele manifestărilor științifice recunoscute la nivel național sau internațional.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Soica, Simona., Metro-Roland, Michelle. (2022). The linguistic landscapes of nature trails: creating presence, marking absence, shaping meaning. <i>Social Semiotics</i>, 1-23. WOS:000893479000001. 2. Soica, Simona (2022). Neolocal but global? A cross-cultural insight into the neolocal discourse of craft beer industry. <i>Bulletin of the Transilvania University of Brasov. Series IV: Philology and Cultural Studies</i>, 77-92. doi.org/10.31926/but.pcs.2022.64.15.2.5. 3. Soica, Simona (2020). Two cultures, two agents of knowledge, one dispute: the making of the Fagaras mountains natural park. <i>Bulletin of the Transilvania University of Braşov, Series IV: Philology & Cultural Studies</i>, 13(Suppl), 233-248. doi.org/10.31926/but.pcs.2020.62.13.3.13. 4. Soica, Simona (2018) Narratives of maternal emotions: Opening dialogue on working and breastfeeding in multicultural healthcare and working environments. <i>Bulletin of Transilvania University of Braşov</i>, 11(2), pp.245-260. www.ceeol.com/search/article-detail?id=735081. 5. Soica, Simona (2016). Tourism as practice of making meaning. <i>Annals of Tourism Research</i>, 61, pp.96-110. WOS:000473647800030. 6. Soica, Simona (2013). Consumption experience, essential factor in destination branding: A semiotic approach. <i>Bulletin of the Transilvania University of Brasov</i>, 6 (55), pp.323-332. www.ceeol.com/search/article-detail?id=214625. 7. Bucşa, Simona (Soica) (2011). Semiotic recovery of romantic travels - Reflexions on the tourist discourse. <i>Colocviul Național de Științe Sociale ACUM 2011</i>, 17-18 noiembrie. <i>Spațiul social și actorii săi</i>, V(2), pp. 107-116. Editura Universității Transilvania din Brasov.

ISSN: 1844-5667.

8. Bucșa, Simona (Șoica) (2010). România rurală. Spații și locuri ale autenticității mediate in discursul turistic de promovare. Colocviul internațional de științe sociale ACUM 2010. *Teritorii și hărți de cunoaștere*, IV(2), pp. 5-13. Editura Universității Transilvania din Brașov. ISSN: 1844-5667.
9. Bucșa, Simona (Șoica) (2010). Stereotyping Romania in British and American tourism discourse – Study on Romania’s representation in travelogues. *8th Conference on British and American Studies, Brasov, Romania, 16-17 April 2010. Proceeding*, pp. 87-96. Transilvania University Press Brasov, ISSN: 1844-7481.
10. Bucșa, Simona (Șoica) (2010). Perceptions of Romania and Romanian people -Case study on the Irish about the Romanians. *BIOATLAS International Conference, Brasov, Romania, 27-30 May 2010. Proceeding of International Conference Bioatlas 2010*, pp. 782-789. Editura Universității Transilvania din Brasov, ISBN 978-973-598-719-0. www.cabdirect.org/cabdirect/FullTextPDF/2011/20113032415.pdf.
11. Bucșa, Simona (Șoica), Gaceu Liviu, Ola, Daniel (2010). Common framework for destination Image formation - Destination management system. *BIOATLAS International Conference, Brasov, Romania, 27-30 May 2010. Proceeding of International Conference Bioatlas 2010*. Editura Universității Transilvania din Brașov, ISBN 978-973-598-719-0. www.cabdirect.org/cabdirect/FullTextPDF/2011/20113032414.pdf.
12. Bucșa, Simona (Șoica), Gaceu, Liviu (2009). Travel and tourism terminology and document databases, essential tools for handling specialized knowledge and professional communication. *AVACongress, Debrecen, Hungary, 26-27 March 2009. Proceeding*, ISBN 978-963-9732-83-4. www.cabdirect.org/cabdirect/FullTextPDF/2011/20113032249.pdf.
13. Bucșa, Simona (Șoica) (2005). Unity in diversity: Multilingualism at individual and institutional level within the European Union, BIBLIO Brasov 2005, *Conferința Națională de Biblioteconomie și Știința Informării cu participare internațională*;
14. Bucșa, Simona (Șoica) (2005). The terminologist – Language and communication

	<p>specialist and multilingual consultant, <i>Bulletin of Transilvania University</i>.</p> <p>15. Bucșa, Simona (Șoica) (2004). Informare și consiliere lingvistică în cadrul bibliotecii universitare, BIBLIO Brasov 2004, <i>Conferința Națională de Biblioteconomie și Știința Informării cu participare internațională</i>;</p> <p>16. Bucșa, Simona (Șoica) (2003). Public relations services: Enhancing the library's role within the university environment, BIBLIO Brasov 2003, <i>Conferința Națională de Biblioteconomie și Știința Informării cu participare internațională</i> ;</p> <p>17. Bucșa, Simona (Șoica) (2003). Baze de date terminologice – instrumente pentru redactări și traduceri tehnice, <i>Buletin ABIR, vol.14, nr.4. Bucuresti.</i> ceeol.com/search/article-detail?id=640631.</p> <p>(i) Media de absolvire a ciclului licență cel puțin 8,50 (opt și 50%) Media de absolvire a ciclului de licență: 9,21 Media examenului de diplomă: 9,50 Media generală de promovare a anilor de studii: 8,92</p> <p>(ii) Volume de specialitate pentru cel puțin una din disciplinele postului aflat în concurs.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Soica, Simona (2023) <i>Strategii de comunicare pentru managementul turiștilor</i>. Brașov: Editura Universității Transilvania din Brașov. ISBN 978-606-19-1588-0. 2. Soica, Simona (2021) Emotional entanglement with nature, a trigger for social and solidarity economy. În D. Roventța-Frumușani și V. Marinescu (ed.) <i>Sustainable development, entrepreneurship and social economy</i> (pp.63-78). Cluj Napoca: Presa Universitară Clujeană. ISBN 978-606-37-1313-2. 3. Metro-Roland, Michelle, Șoica, Simona (2019). Landscape and tourism. În P. Howard, I. Thompson, E, Waterton, M. Atha (Eds) <i>The Routledge companion to landscape studies</i> (pp. 354-365). London: Routledge. ISBN: 9781138720312. 4. Șoica, Simona (2016). <i>Comunicarea turistică. Noi semnificații în spațiul turistic</i>. Brașov: Editura Universității Transilvania din Brașov. ISBN: 978-606-19-0776-2. 5. Bucșa, Simona (Șoica) (2014). Encounter between the Western gaze and the picturesque other in the tourist culture. In N.
--	--

	<p>Corbu, D. Popescu-Jourdy D, T. Vlad (Ed) <i>Identity and Intercultural Communication</i> (pp. 449-469). Cambridge Scholars Publishing. ISBN (10): 1-4438-6397-1.</p> <p>6. Bucșa, Simona (Șoica) (2008, 2010). Curs de limba engleză pentru învățământ cu frecvență redusă pentru specializările Informatică, Inginerie economică, Autovehicule rutiere.</p>
--	---

Candidat,
Soica Simona

