

Lista de lucrări

A. Cărți și capitole în cărți

1. Soica, Simona (2023) **Strategii de comunicare pentru managementul turiștilor**. Brașov: Editura Universității Transilvania din Brașov. ISBN 978-606-19-1588-0.
2. Soica, Simona (2021) Emotional entanglement with nature, a trigger for social and solidarity economy. În D. Roventă-Frumușani și V. Marinescu (ed.) **Sustainable development, entrepreneurship and social economy** (pp.63-78). Cluj Napoca: Presa Universitară Clujeană. ISBN 978-606-37-1313-2.
3. Metro-Roland, Michelle, Șoica, Simona (2019). Landscape and tourism. În P. Howard, I. Thompson, E. Waterton, M. Atha (Eds) **The Routledge companion to landscape studies** (pp. 354-365). London: Routledge. ISBN 9781138720312.
4. Șoica, Simona (2016). **Comunicarea turistică. Noi semnificații în spațiul turistic**. Brașov: Editura Universității Transilvania din Brașov. ISBN: 978-606-19-0776-2.
5. Bucșa, Simona (Șoica) (2014). Encounter between the western gaze and the picturesque other in the tourist culture. In N. Corbu, D. Popescu-Jourdy D, T. Vlad (Ed) **Identity and intercultural communication** (pp. 449-469). Cambridge Scholars Publishing. ISBN (10): 1-4438-6397-1.

B. Lucrări indexate ISI/BDI

1. Soica, Simona., Metro-Roland, Michelle. (2022). The linguistic landscapes of nature trails: creating presence, marking absence, shaping meaning. **Social Semiotics**, 1-23 (SRI 2,627). WOS:000893479000001.
2. Soica, Simona (2022). Neolocal but global? A cross-cultural insight into the neolocal discourse of craft beer industry. **Bulletin of the Transilvania University of Brasov. Series IV: Philology and Cultural Studies**, 77-92. doi.org/10.31926/but.pcs.2022.64.15.2.5.
3. Șoica, Simona (2020). Two cultures, two agents of knowledge, one dispute: the making of the Fagaras mountains natural park. **Bulletin of the Transilvania University of Brașov, Series IV: Philology & Cultural Studies**, 13(Suppl), 233-248. doi.org/10.31926/but.pcs.2020.62.13.3.13.
4. Șoica, Simona (2018). Narratives of maternal emotions: Opening dialogue on working and breastfeeding in multicultural healthcare and working environments. **Bulletin of the Transilvania University of Brașov**, 11 (60) no.2, pp.245-260. www.ceeol.com/search/article-detail?id=735081.
5. Șoica, Simona (2016). *Tourism as practice of making meaning*. **Annals of Tourism Research**, 61, pp.96-110. (SRI 2,024). WOS:000473647800030.
6. Șoica, Simona (2013). Consumption experience, essential factor in destination branding: A semiotic approach. **Bulletin of the Transilvania University of Brașov**, 6 (55), pp.323-332. www.ceeol.com/search/article-detail?id=214625.

7. Bucșa, Simona (Șoica) (2010). Perceptions of Romania and Romanian people -Case study on the Irish about the Romanians. BIOATLAS International Conference, Brașov, Romania, 27-30 May 2010. **Proceeding of International Conference Bioatlas 2010**, pp. 782-789. Editura Universității Transilvania din Brașov, ISBN 978-973-598-719-0. www.cabdirect.org/cabdirect/FullTextPDF/2011/20113032415.pdf.
8. Bucșa, Simona (Șoica), Gaceu Liviu, Ola, Daniel (2010). Common framework for destination image formation -Destination management system. BIOATLAS International Conference, Brasov, Romania, 27-30 May 2010. **Proceeding of International Conference Bioatlas 2010**. Editura Universității Transilvania din Brașov, ISBN 978-973-598-719-0. www.cabdirect.org/cabdirect/FullTextPDF/2011/20113032414.pdf
9. Bucșa, Simona (Șoica), Gaceu, Liviu (2009). Travel and Tourism Terminology and Document Databases, Essential Tools for Handling Specialized Knowledge and Professional Communication. **AVACongress, Debrecen**, Hungary, 26-27 March 2009. **Proceeding**, ISBN 978-963-9732-83-4. www.cabdirect.org/cabdirect/FullTextPDF/2011/20113032249.pdf.
10. Bucșa, Simona (Șoica) (2003). *Baze de date terminologice – instrumente pentru redactări și traduceri tehnice*, **Buletin ABIR**, vol.14, nr.4. Bucuresti. <https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=640631>

C. Lucrări publicate în reviste și volume de conferințe

1. Bucșa, Simona (Șoica) (2011). Semiotic recovery of romantic travels - Reflexions on the tourist discourse. Colocviul național de științe sociale ACUM 2011, 17-18 noiembrie. **Spațiul social si actorii săi**, V(2), pp. 107-116. Editura Universității Transilvania din Brașov. ISSN: 1844-5667.
2. Bucșa, Simona (Șoica) (2010). *România rurală. Spații și locuri ale autenticității mediate in discursul turistic de promovare*. Colocviul internațional de științe sociale ACUM 2010. **Teritorii si hărți de cunoaștere**, IV(2), pp. 5-13. Editura Universității Transilvania din Brașov. ISSN: 1844-5667.
3. Bucșa, Simona (Șoica) (2010). Stereotyping Romania in British and American tourism discourse – Study on Romania’s representation in travelogues. **8th Conference on British and American Studies**, Brasov, Romania, 16-17 April 2010. Proceeding, pp. 87-96. Transilvania University Press Brasov, ISSN: 1844-7481.
4. Bucșa, Simona (Șoica) (2005). Unity in diversity: Multilingualism at individual and institutional level within the European Union, BIBLIO Brasov 2005, **Conferința națională de blioteconomie și știința informării cu participare internațională**;
5. Bucșa, Simona (Șoica) (2005). The terminologist – Language and communication specialist and multilingual consultant, **Bulletin of Transilvania University**.
6. Bucșa, Simona (Șoica) (2004). *Informare și consiliere lingvistică în cadrul bibliotecii universitare*, BIBLIO Brașov 2004, **Conferința națională de blioteconomie și știința informării cu participare internațională**.

7. Bucșa, Simona (Șoica) (2003). *Public Relations services: Enhancing the library's role within the university environment*, BIBLIO Brașov 2003, **Conferința națională de biblioteconomie și știința informării cu participare internațională.**

D. Cursuri universitare (manuale)

1. Bucșa, Simona (Șoica) (2008, 2010). **Limba engleză. Curs pentru învățământ la distanță:** curs pentru studenții Facultății de Inginerie Tehnologică și Management Industrial, Program de studii: Inginerie economică industrială.
2. Bucșa, Simona (Șoica) (2008, 2010). **Limba engleză. Curs pentru învățământ la distanță:** curs pentru studenții Facultății de Inginerie Mecanică, Program de studii: Autovehicule rutiere.
3. Bucșa, Simona (Șoica) (2008, 2010). **Limba engleză. Curs pentru învățământ la distanță:** curs pentru studenții Facultății de Matematică și Informatică, Program de studii: Informatică.

Șoica