

INFORMATII PERSONALE

Horia Moasa



✉ horia.moasa@unitbv.ro

🗨 Horia Moasa

Sex M | Data nașterii _____ | Naționalitatea Română

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

01/03/2014–Prezent

Lector

Universitatea Transilvania din Brasov, Facultatea de Sociologie și Comunicare

Cursuri și seminare de: comunicare organizațională, sociologia organizațiilor, gestiunea și evaluarea performanței, managementul resursei umane, tehnici de motivare, asigurarea resursei umane, managementul proiectelor

2004–2006

Asistent universitar

Copenhagen Business School, Copenhagen (Danemarca)

Cursurile: "International Business and Politics", "Intercultural Management", "Interdisciplinary Research Methods"

2004–Prezent

General manager

Century Image, Brașov (România)

2010–2011

Marketing manager

Doripesco SA, Brașov (România)

2009–2012

Consultant

Senatul României, București (România)

2008–2009

Asistent

European Parliament, Brussels (Belgium)

2007–2007

Communication Manager

1001NET Romania, Brașov (România)

2007–2007

Marketing Manager

Hard Discount, Brașov (România)

2004–2020

Consultant politic

Brașov (România)

Gestionarea campaniilor pentru: Primăria Brașov (2004, 2016, 2020), Consiliul Județean Brașov (2018), Senatul României (2008, 2012, 2020), Parlamentul European (2007)

- 2003–2004 **Consultant politic**
1ONE Communication, București (România)
- 2002–2002 **Asistent cercetare**
MEMRB, Brașov (România)
- 2001–2002 **Asistent PR**
Conex Advertising, Brașov (România)
- 2000–2000 **Asistent marketing**
RDS - Romanian Data Systems, Brașov (România)

EDUCAȚIE ȘI FORMARE

- 2010–2013 **Doctorat în Sociologie**
Școala Națională de Studii Politice și Administrative, București (România)
- 2004–2006 **Master of Science in International Business Administration – Intercultural management**
Copenhagen Business School, Copenhaga (Danemarca)
- 2006 **Bursă**
Texas A&M University, Mays Business School, College Station (Texas, SUA)
- 2000–2005 **Licență în Comunicare și Relații Publice**
Școala Națională de Studii Politice și Administrative, București (România)
- 2000–2004 **Licență în Sociologie**
Universitatea Transilvania din Brașov (România)

MEMBRU ÎN ORGANIZAȚII PROFESIONALE ȘI CONSILII

- 2009 - prezent **Membru**
Societatea Sociologilor din România
- 2010 - prezent **Membru**
EGOS – European Group on Organizational Studies
- 2008 - 2017 **Președinte**
Asociația Română Pentru Promovarea Calitatii si a Practicilor de Succes

COMPETENȚE PERSONALE

Limba maternă	Română		
Alte limbi străine cunoscute	INTELEGERE	VORBIRE	SCRIERE

	Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	
Engleză	C2	C2	C2	C2	C2
Franceză	C2	C1	B2	B2	B2
	Bac Section Lettre				
Daneză	A2	A2	A1	A1	A1

PUBLICAȚII

- Horia Moașa, Miguel Pina e Cunha, Stewart Clegg, Daniela Sorea (2023). Romancing leadership: Temporality and the myths of Vlad Dracula, *Management & Organizational History*
- O Tintaru, L Mesesan Schmitz, H Moasa (2021). The Impact of Emotional Intelligence on Organizational Climate, *Bulletin of the Transilvania University of Brașov. Series VII: Social Sciences & Law*, Vol. 14(63) No. 1
- Miguel Pina e Cunha, Maria João Soares Leitão, Stewart Clegg, Remedios Hernández-Linares, Horia Moasa, Kathleen Randerson, Arménio Rego (2021). Cognition, emotion and action: persistent sources of parent-offspring paradoxes in the family business, *Journal of Family Business Management*, Vol. ahead-of-print No. ahead-of-print
- Or Shkoler, Edna Rabenu, Muhammad Zahid Iqbal, Filippo Ferrari, Burcin Hatipoglu, Antonio Roazzi, Takuma Kimura, Filiz Tabak, Horia Moasa, Cristinel Vasiliu, Aharon Tziner, Mariana J Lebron (2021). Heavy-Work Investment: Its dimensionality, invariance across 9 countries and levels before and during the COVID-19's pandemic, *Journal of Work and Organizational Psychology*, vol. 37, no. 2, 2021, pp. 67-83
- Buzea, Carmen si Moasa, Horia (2020). *Managementul Resursei Umane: Teorii in practica profesionala*, Institutul European: Iași
- Moasa, Horia (2020). Post-pandemic HR Trends in Romania and Beyond, *Bulletin of the Transilvania University of Brașov. Series VII: Social Sciences & Law*, Vol. 13(62) No. 1
- Moasa, Horia (2019). Family business identity as source of performance, efficiency and competitive advantage, *Bulletin of the Transilvania University of Brașov. Series VII: Social Sciences & Law*, Vol. 12(61) No. 1
- Oros, C. G, Moașa, H. (2018). Cities for people or the reason for social radicalization? Dakar's special case, *Bulletin of the Transilvania University of Brasov, Series VII: Social Sciences & Law*, Vol. 11 (60) No. 1
- Moașa, Horia (2017). Paradoxes in a family business, *Bulletin of the Transilvania University of Brasov, Series VII: Social Sciences & Law*, Vol. 10 (59) No. 1
- Moașa, Horia (2015). *Justiția organizațională: perspective culturale și individuale*, în Rățulea G. (2015). *Justiție și coeziune socială*, Institutul European: Iași
- Moașa, Horia (2013). Struggling for Organizational Identity: Employee Voice and Silence, *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, Volume 92, 10 October 2013, Pages 574–581, Logos Universality Mentality Education Novelty (LUMEN 2013), Iasi, Romania, 10-13 April 2013
- Moașa, Horia (2012). Voice and silence in relation to identity, *Analele Universității din Oradea – Seria Relații Internaționale și Studii Europene, European Union – Identity, Diversity and Integration*
- Moașa, Horia (2012). Exit, voice and loyalty: a reading of an ongoing debate, *Romanian Journal of Communication and Public Relations*, Vol. 14, No. 5
- Moașa, Horia (2012). Relationships between Voice, Silence and Identity Formation in Organizations, *Bulletin of the Transilvania University of Brasov, Series VII: Social Sciences & Law*, Vol. 5 (54) No. 1
- Moașa, Horia (2011). Voice and silence in organizations, *Bulletin of the Transilvania University of Brasov, Series VII: Social Sciences & Law*, Vol. 4 (53) No. 2
- Moașa, Horia (2009). *Voice and Silence in Organizations – A case-based Analysis*, Lambert Academic Publishing, Berlin, ISBN 978-3-8383-0079-5

Horia Moasa

08.06.2023

