

Universitatea Transilvania din Braşov  
Facultatea de Ştiinţe economice  
şi administrarea afacerilor  
Departamentul de Marketing,  
Turism-Servicii  
şi Afaceri internaţionale

Poz. postului: 33  
Disciplinele postului: Proiect de cercetare ştiinţifică;  
Activitate de cercetare ştiinţifică II – “Proiecte complexe  
privind cercetarea fenomenelor de piaţă”;  
etică şi integritate academică; Analiza datelor de marketing;  
Analiză multivariată a datelor de marketing; Marketing;  
Activitatea de cercetare ştiinţifică I – strategii ale mixului de  
marketing

## FIŞA DE VERIFICARE A ÎNDEPLINIRII STANDARDELOR UNIVERSITĂŢII

**Postul: Lector universitar, poziţia 33,**  
publicat în Monitorul Oficial al României<sup>1</sup> nr. 152 din data de 24.04.2023

Candidat: **Purcaru Ioana-Mădălina**      Data naşterii: **15.10.1992**  
Funcţia actuală: Lector universitar      Instituţia: **Universitatea Transilvania din Braşov**  
Facultatea de Ştiinţe economice şi administrarea afacerilor

### 1. Studii universitare (licenţă şi masterat)

Nr. crt.	Instituţia de învăţământ superior şi facultatea	Domeniul	Perioada	Titlul acordat
1.	Universitatea Transilvania din Braşov, Facultatea de Ştiinţe Economice şi Administrarea Afacerilor	Marketing	2011-2014	Economist licenţiat
2.	Universitatea Transilvania din Braşov, Facultatea de Ştiinţe Economice şi Administrarea Afacerilor	Marketing	2014-2016	Master

### 2. Studii de doctorat

Nr. crt.	Instituţia organizatoare de doctorat	Domeniul	Perioada	Titlul ştiinţific acordat
1.	Universitatea Transilvania din Braşov	Marketing	2016-2019	Doctor

### 3. Studii şi burse postdoctorale (stagii de cel puţin 6 luni)

Nr. crt.	Instituţia	Domeniul/ Specializarea	Perioada	Tipul de bursă
-	-	-	-	-

<sup>1</sup> Numărul documentului se completează numai în cazul posturilor pe perioadă nedeterminată.

#### 4. Standarde minimale ale universității

<b>Post didactic</b> (se menține în tabel numai postul pentru care se candidează)	<b>Realizări conform standardelor proprii ale                      universității</b>
<b>Lector</b>	(i) Diplomă de doctor (domeniul Marketing): nr. 4021 din 07.04.2020 (seria J nr. 0027194)  (ii) 9 articole 1. Chițu, I.B., Tecău, A.S., Constantin, C.P., Tescașiu, B., Brătucu, T.-O., Brătucu, G., <b>Purcaru, I.-M.</b> , Exploring the Opportunity to Use Virtual Reality for the Education of Children with Disabilities, <i>Children</i> , 10, 436, <a href="https://doi.org/10.3390/children10030436">https://doi.org/10.3390/children10030436</a> , 2023. 2. <b>Purcaru, I.-M.</b> , Urdea, A.-M., Constantin, C.P., Brătucu, G., Building Long-Term Business Sustainability: The Influence of Experiential Marketing on Sales Representatives' Loyalty to Multi-Level Marketing Systems, <i>Sustainability</i> , 14, 9507, <a href="https://doi.org/10.3390/su14159507">https://doi.org/10.3390/su14159507</a> , 2022. 3. Urdea, A.-M., Constantin, C.P., <b>Purcaru, I.-M.</b> , Implementing Experiential Marketing in the Digital Age for a More Sustainable Customer Relationship, <i>Sustainability</i> , 13, 1865, <a href="https://doi.org/10.3390/su13041865">https://doi.org/10.3390/su13041865</a> , 2021. 4. <b>Ciongradi, I.M.</b> , Brătucu, G., Tofan, M., The impact of multilevel marketing business leaders on their agents, 3rd International Conference „Inclusive and Sustainable Economic Growth. Challenges, Measures and Solutions”, ISEG Proceedings Volume, Brașov, Filodiritto Editore, 31 may -1 june, 2019, disponibil la : <a href="https://iseg.unitbv.ro/wp-content/uploads/2016/11/EBOOK_D531_ISEG_2019-1-10.pdf">https://iseg.unitbv.ro/wp-content/uploads/2016/11/EBOOK_D531_ISEG_2019-1-10.pdf</a> . 5. Brătucu, G., <b>Ciongradi, I.M.</b> , Qualitative marketing research for the consumer behaviour specific to the multilevel marketing system, <i>Bulletin of the Transilvania University of Brașov</i> ,

Series V: Economic Sciences, Series V: Economic Sciences, Vol. 12 (61) No. 1 – 2019, [http://webbut2.unitbv.ro/BU2019/Series%20V/2019/BULETIN%20I%20PDF/03\\_BRATUCU.pdf](http://webbut2.unitbv.ro/BU2019/Series%20V/2019/BULETIN%20I%20PDF/03_BRATUCU.pdf)

6. **Ciongradi, I. M.**, Grăjdieru (Coman), E., The Behaviour of Romanian Consumers Regarding the Purchase of Products and Services, Bulletin of the Transilvania University of Braşov, Series V: Economic Sciences, Vol. 12 (61), No. 1 - 2019, pp. 29-34,

[http://webbut2.unitbv.ro/BU2019/Series%20V/2019/BULETIN%20I%20PDF/04\\_Ciongradi\\_BEHAVIOUR.pdf](http://webbut2.unitbv.ro/BU2019/Series%20V/2019/BULETIN%20I%20PDF/04_Ciongradi_BEHAVIOUR.pdf).

7. Grăjdieru (Coman), E., **Ciongradi, I. M.**, Evolution of the labour market – analysis and forecast of statistical indicators from 2005 to 2019, Bulletin of the Transilvania University of Braşov, Series V: Economic Sciences, Vol. 11(60), No. 2, 2018, pp. 175-182, [http://webbut2.unitbv.ro/BU2018/Series%20V/2018/BULETIN%20I/20\\_Grajdieru.pdf](http://webbut2.unitbv.ro/BU2018/Series%20V/2018/BULETIN%20I/20_Grajdieru.pdf).

8. Grăjdieru (Coman), E., **Ciongradi, I. M.**, Attracting and retaining talents through career marketing strategies, Emerging Markets Economics and Business. Contributions of Young Researchers Proceedings of the 8th Conference of Doctoral Students in Economic Sciences, Oradea University Press, No. 5 - 2017, pp. 48-51. ISSN 2344 – 6617, [http://steconomiceuoradea.ro/wp/wp-content/uploads/2014/01/volum\\_conferinta\\_doctoranzi\\_2017.pdf](http://steconomiceuoradea.ro/wp/wp-content/uploads/2014/01/volum_conferinta_doctoranzi_2017.pdf), pag. 48.

9. **Ciongradi, I. M.**, Multilevel marketing for everybody is not forever, Bulletin of the Transilvania University of Braşov, Series V: Economic Sciences, Vol. 10 (59) No. 1 – 2017, [http://webbut2.unitbv.ro/Bulletin/Series%20V/2017/BULETIN%20I%20SI/02\\_CIONGRADI.pdf](http://webbut2.unitbv.ro/Bulletin/Series%20V/2017/BULETIN%20I%20SI/02_CIONGRADI.pdf).

(iii) Nota de absolvire a ciclului licență:  
- 9,83 – media de promovare a studiilor

	(iv) Carte: Ioana-Mădălina PURCARU (CIONGRADI), Sisteme moderne de distribuție – MULTILEVEL MARKETING, ISBN: 978-606-28-1137-2, Editura Universitară, Colecția Științe Economice, București, 2020, disponibilă la <a href="https://www.editurauniversitara.ro/stiinte_economice-3/sisteme-moderne-de-distributie-multilevel-marketing.html">https://www.editurauniversitara.ro/stiinte_economice-3/sisteme-moderne-de-distributie-multilevel-marketing.html</a>
--	---

Candidat,

Lect. dr. Purcaru Ioana-Mădălina

