

INFORMAȚII PERSONALE



DOVLEAC LAVINIA

✉ lavinia.dovleac@unitbv.ro

Sexul Femeiesc | Data nașterii | Naționalitatea Română

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

10.2019 - prezent

Conferențiar universitar

Universitatea Transilvania din Brașov – Facultatea de Științe economice și administrarea afacerilor, Brașov, B-dul Eroilor, nr.29, www.unitbv.ro.
Principalele activități și responsabilități: activitate de predare, activități administrative
Tipul sau sectorul de activitate: Educație și cercetare.

10.2018 – 10.2019

Lector universitar

Universitatea Transilvania din Brașov – Facultatea de Științe economice și administrarea afacerilor, Brașov, B-dul Eroilor, nr.29, www.unitbv.ro.
Principalele activități și responsabilități: activitate de predare, activități administrative.
Tipul sau sectorul de activitate: Educație și cercetare.

10.2012 – 10.2018

Cercetător științific grad 3

Universitatea Transilvania din Brașov – Facultatea de Științe economice și administrarea afacerilor, Brașov, B-dul Eroilor, nr.29, www.unitbv.ro
Principalele activități și responsabilități: propunerea și derularea de proiecte de cercetare, realizarea de cercetări cantitative și calitative de marketing, diseminarea rezultatelor cercetărilor în jurnale și conferințe de specialitate interne și internaționale.

EDUCAȚIE ȘI FORMARE

20.04.2023

Abilitare în domeniul de studii universitare de doctorat *Marketing*

Teza de abilitare: "Cercetări de marketing privind impactul tehnologiei asupra indivizilor și organizațiilor din era digitală"

04. 2014 – 10. 2015

Studii postdoctorale – Proiect POSDRU ID134378

Tema de cercetare: "Inovarea și noile tehnologii – piloni ai dezvoltării durabile. O nouă abordare pe filiera client-consumator-cetățean în societatea bazată pe cunoaștere."

Universitatea Transilvania din Brașov – Facultatea de Științe economice și administrarea afacerilor

10. 2008 – 10. 2011

Diplomă de Doctor – Domeniul Marketing

Titlul tezei de doctorat: *Marketingul produselor de înaltă tehnologie*

Universitatea Transilvania din Brașov – Facultatea de Științe economice și administrarea afacerilor.

Stagii externe de pregătire:

- 1.03.2010 – 1.06.2010: Anglia Ruskin University, Ashcroft International Business School (Cambridge, Marea Britanie)
- 1.04.2011 – 1.06.2011: University of Groningen, Faculty of Business and Economics (Groningen, Olanda)



10. 2005 – 07. 2007 Diplomă de Master – Specializarea Sisteme de marketing
Universitatea Transilvania din Braşov – Facultatea de Ştiinţe economice
10. 2001 – 07. 2005 Diplomă de Licenţă – Specializarea Marketing
Universitatea Transilvania din Braşov – Facultatea de Ştiinţe economice

COMPETENTE PERSONALE

Limba(i) maternă(e) Limba română

Alte limbi străine cunoscute

Limba engleză

INTELEGERE		VORBIRE		SCRIERE
Ascultare	Citire	Participare la conversaţie	Discurs oral	
B2	B2	B2	B2	B2

Certificat de competenţă lingvistică nr.321/23.09.2008 eliberat de Centrul pentru învăţarea limbilor moderne – Facultatea de Litere din cadrul Universităţii Transilvania din Braşov.

Competenţe de comunicare Sociabilitate, dinamism, adaptabilitate uşoară la mediul de lucru, capacitatea de a lucra în echipă, capacitatea de a asculta activ, bune abilităţi de comunicare, rezistenţă la stres.

Competenţe organizaţionale/manageriale Spirit practic şi ordonat, capacitate de încadrare în termene limită pentru îndeplinirea sarcinilor, capacitate de analiză şi sinteză.

- Membru organizator - Conferinţa Internaţională "Inclusive and Sustainable Economic Growth", 19-21 octombrie 2017 şi 31 mai – 1 iunie 2019, Braşov.

Competenţe dobândite la locul de muncă

- Coordonarea studenţilor din anul 2 din cadrul FSEAA pentru realizarea stagiului de practică în anul universitar 2016-2017 la Institutul de Cercetare Dezvoltare al Universităţii Transilvania din Braşov.
- Coordonarea studenţilor din anul 1 din cadrul FSEAA incluşi în grupul ţintă în cadrul Proiectului privind Învăţământul Secundar – ROSE, finanţat cu scopul realizării Subproiectului intitulat Suport Universitar pentru Calitate, Competitivitate şi Echitate Studentească (SUCCES), în anul universitar 2017-2018 şi 2018-2019.
- 2015 – prezent: Secretar al Comisiei de Etică a Cercetării Ştiinţifice Social-Umane a Universităţii Transilvania Din Braşov (CECS)
- 2015 – prezent: Membru în Comitetul editorial al Buletinului Universităţii Transilvania din Braşov – Seria V: Ştiinţe Economice.
- 2016 – 2021: Secretar II Comisie de admitere pe facultate (FSEAA) – decizie nr.4090/04.02.2016.
- 2021-prezent: Secretar I Comisie de admitere pe facultate (FSEAA)
- 2021-prezent: responsabil Intocmire orar la nivel de facultate SEAA
- 2017 – prezent: Coordonator platformă e-learning ID – decizie nr.1 / 11.01.2017.

Competenţe informatice

- Microsoft Office
- Prelucrarea datelor statistice utilizând pachetele software: SPSS IBM Statistics, NVIVO.
- Stocare şi gestionarea informaţiilor în mediul online: Google Drive, Office 365
- Gestionarea resurselor electronice utilizând platforma Moodle

Permis de conducere Categoria B

Informaţii suplimentare

- Sinteza principalelor realizări:

Teza de abilitare: Cercetări de marketing privind impactul tehnologiei asupra indivizilor şi organizaţiilor din era digitală

Teza de doctorat: *Marketingul produselor de înaltă tehnologie*

Nr. de cărţi publicate în edituri naţionale: 1

Nr. lucrări indexate ISI: 10

Nr. lucrări indexate BDI: 17

Nr. lucrări în volumele conferinţelor: 6

