

INFORMAȚII PERSONALE

POPESCU ANCA



☎ 0723206550

✉ anca.radbata@unitbv.ro , anca.radbata@gmail.com

Sexul Feminin | Data nașterii 19/10/1984 | Naționalitatea Română

LOCUL DE MUNCA PENTRU
CARE SE CANDIDEAZĂ
POZIȚIA

Lector universitar, poziția 26, în cadrul Facultății de Științe
Economice și Administrarea Afacerilor, Universitatea Transilvania din
Brașov, domeniul: Marketing

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

2011 - prezent

Cadru didactic asociat

Universitatea Transilvania din Brașov, Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor

Bulevardul Eroilor, nr.29, Brașov 500036, www.unitbv.ro

Principalele activități și responsabilități: activitate de predare, publicarea de lucrări, articole științifice în domeniul de interes

Cursuri și seminare: Fundamentele științei mărfurilor, Mărfuri nealimentare și securitatea utilizatorului, Mărfuri alimentare și securitatea consumatorului, Sisteme moderne de distribuție, Economia comerțului, Management comercial, Logistică Internațională, Branding, Tehnici promoționale, Comportamentul consumatorului.

Tipul sau sectorul de activitate: [Educație și formare](#)

2023 - prezent

Economist în comerț și marketing

S.C. Marketera Advertising S.R.L., Brașov

Principalele activități și responsabilități: gestionarea și dezvoltarea întregului portofoliu de clienți al firmei, elaborarea și implementarea strategiilor de marketing

Tipul sau sectorul de activitate: [Activități ale agenților de publicitate](#)

2019 - 2022

Economist în comerț și marketing

S.C. Info Data S.R.L., Brașov

Principalele activități și responsabilități: gestionarea și dezvoltarea întregului portofoliu de clienți al firmei, elaborarea și implementarea strategiilor de marketing

Tipul sau sectorul de activitate: [Activități de realizare a softului la comandă](#)

2017 - 2018

Referent de specialitate în marketing

S.C. Trus Horeca Services S.R.L., Brașov

Principalele activități și responsabilități: gestionarea și dezvoltarea întregului portofoliu de clienți al firmei, elaborarea și implementarea strategiilor de marketing

Tipul sau sectorul de activitate: [Intermedieri în comerțul cu diverse produse](#)

2016 - 2017

Economist în comerț și marketing

S.C. Amco Advertising S.R.L., Brașov

Principalele activități și responsabilități: efectuarea plăților electronice; facturarea comenzilor; întocmirea registrului de casă; transmiterea comenzilor către furnizorii de servicii media; supervizarea termenele de execuție și monitorizarea serviciilor comandate; întocmirea raportului de închidere de lună; întocmirea dosarelor clienților cu documentația completă a lucrărilor efectuate. gestionarea și dezvoltarea întregului portofoliu de clienți al firmei, elaborarea și implementarea strategiilor de marketing

Tipul sau sectorul de activitate: [Activități ale agenților de publicitate](#)



- 2015 - 2016 **Economist în marketing**
 S.C. Global Cleaning S.R.L., Braşov
 Principalele activităţi şi responsabilităţi: participarea la activităţile promoţionale şi gestionarea canalelor de promovare; participarea la elaborarea materialelor promoţionale; participarea la realizarea de prezentări electronice ale companiei; operarea plăţilor/încasărilor în programul de contabilitate Neomanager; implicarea în luarea hotărârilor strategice.
 Tipul sau sectorul de activitate: Spălarea şi curăţarea articolelor textile şi a produselor din blană
- 2015 - 2015 **Specialist relaţii publice**
 S.C. Avantgarden Immo-Invest S.R.L., Braşov
 Principalele activităţi şi responsabilităţi: completare cereri notariale; pregătire documente pentru semnarea contractelor, asistarea clienţilor; întocmirea documentelor de evidenţă a încasărilor, plăţilor, precum şi a cheltuielilor aferente activităţii de vânzare; pregătirea documentelor necesare pentru obţinerea de avize şi autorizaţii; înregistrarea diverselor informaţii, situaţii financiare, comisioane pe platforma Productivo/CRM.
 Tipul sau sectorul de activitate: Lucrări de construcţii a clădirilor rezidenţiale şi nerezidenţiale
- 2007 - 2015 **Economist în comerţ şi marketing**
 S.C. Amco Advertising S.R.L., Braşov
 Principalele activităţi şi responsabilităţi: efectuarea plăţilor electronice; facturarea comenzilor; întocmirea registrului de casă; transmiterea comenzilor către furnizorii de servicii media; supervizarea termenele de execuţie şi monitorizarea serviciilor comandate; întocmirea raportului de închidere de lună; întocmirea dosarelor clienţilor cu documentaţia completă a lucrărilor efectuate.
 Tipul sau sectorul de activitate: Activităţi ale agenţilor de publicitate

EDUCAŢIE ŞI FORMARE

- 2009 - 2012 **Diplomă de Doctor – Domeniul Marketing**
 Universitatea Transilvania din Braşov, Facultatea de Ştiinţe Economice şi Administrarea Afacerilor
 Stagiu extern de pregătire:
 01.03.2011 – 31.05.2011: University of Pardubice, Faculty of Economics and Administration, Cehia
- 2007 - 2009 **Diplomă de Master – Specializarea Sisteme de marketing**
 Universitatea Transilvania din Braşov, Facultatea de Ştiinţe Economice şi Administrarea Afacerilor
- 2003 - 2007 **Diplomă de Licenţă – Specializarea Marketing**
 Universitatea Transilvania din Braşov, Facultatea de Ştiinţe Economice şi Administrarea Afacerilor
- 1999 - 2003 **Diplomă de Bacalaureat – Specializarea Turism şi alimentaţie publică**
 Liceul Andrei Mureşanu, Braşov

COMPETENTE PERSONALE

Limba maternă Româna

Alte limbi străine cunoscute

	INTELEGERE		VORBIRE		SCRIERE
	Ascultare	Citire	Participare la conversaţie	Discurs oral	
Engleza	B1/2: Utilizator independent	B1/2: Utilizator independent	B1/2: Utilizator independent	B1/2: Utilizator independent	B1/2: Utilizator independent
Scrieţi denumirea certificatului. Scrieţi nivelul, dacă îl cunoaşteţi.					

Niveluri: A1/2: Utilizator elementar - B1/2: Utilizator independent - C1/2: Utilizator experimentat
 Cadru european comun de referinţă pentru limbi străine



Competențe de comunicare

- bune competențe de comunicare;
- adaptabilitate la mediul de lucru;
- capacitatea de a lucra în echipă;
- capacitatea de a asculta activ.

Competențe organizaționale/manageriale

- capacitatea de a conduce o echipă, de a mă încadra în termene pentru îndeplinirea sarcinilor;
- capacitatea de analiză.

Competențe dobândite la locul de muncă

- spirit organizatoric;
- competențe pedagogice.

Competențe informatice

- cunoașterea instrumentelor Microsoft Office™ (Word, Excel, Power Point);
- cunoaștere platformelor Canva, Renderforest;
- cunoașterea programului SPSS (Statistical Package for the Social Sciences).

Permis de conducere

- Categoria B

INFORMAȚII SUPLIMENTARE

Alte cursuri și/sau calificări

- 2024
Participare la MasterClass de Scriere și Publicare Academică, organizat de E-nformation.
- 2022 – 2023
Participare la Marketing Director Course, organizat de NEXT MBA.
- 2016
Participare la Training online Digital Marketing, în cadrul proiectului Atelierul Digital.
- 2016
Certificat de formator
Certificat de absolvire emis împreună cu Ministerul Muncii, Familiei, Protecției Sociale și Persoanelor Vârștice și Ministerul Educației Naționale, recunoscut oficial pe piața muncii, însoțit de un supliment descriptiv menționând competențele dobândite.
- 2010
Participare la Programul național de training în autorat științific din cadrul proiectului „Doctoratul în Școli de Excelență – Evaluarea calității cercetării în universități și creșterea vizibilității prin publicare științifică”.
- 2003 – 2007
Certificat de absolvire D.P.P.D, Departamentul de Pregătire a Personalului Didactic. Pedagogie, Metodica predării specialității, Practica pedagogică. Universitatea Transilvania din Brașov. Facultatea de Psihologie și Științele Educației.

Sinteza principalelor realizări

- Teza de doctorat:
Marketingul online. Metode și tehnici de promovare pe internet.
- Nr. cărți publicate în edituri naționale: 2
 - Perspective moderne în gestionarea și înțelegerea calității mărfurilor – **Anca Popescu**, Anca Madar, Nicoleta Andreea Neacșu, Editura Universitară, București, 2024
 - Marketingul online. Metode și tehnici de promovare pe Internet – **Anca Popescu**, Editura Universitară, București, 2023
- Nr. lucrări indexate ISI: 1
- Nr. lucrări indexate BDI:9
- Nr. lucrări în volumele conferințelor ISI Proceedings: 3
- Nr. lucrări prezentate la conferințe: 2

